

中共六安市委宣传部 2026 年部门预算

2026 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2026 年度主要工作任务

第二部分 2026 年预算报表

- 1.中共六安市委宣传部 2026 年收支总表
- 2.中共六安市委宣传部 2026 年收入总表
- 3.中共六安市委宣传部 2026 年支出总表
- 4.中共六安市委宣传部 2026 年财政拨款收支总表
- 5.中共六安市委宣传部 2026 年一般公共预算支出表
- 6.中共六安市委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出
表
- 7.中共六安市委宣传部 2026 年政府性基金预算支出表
- 8.中共六安市委宣传部 2026 年国有资本经营预算支出
表
- 9.中共六安市委宣传部 2026 年项目支出总表
- 10.中共六安市委宣传部 2026 年政府采购支出表
- 11.中共六安市委宣传部 2026 年政府购买服务支出表
- 12.中共六安市委宣传部 2026 年通用资产配置表
- 13.中共六安市委宣传部 2026 年一般公共预算“三公”经
费支出预算表
- 14.中共六安市委宣传部 2026 年项目支出绩效目标表

第三部分 2026 年部门预算情况说明

- 1.关于 2026 年收支总表的说明
- 2.关于 2026 年收入总表的说明
- 3.关于 2026 年支出总表的说明
- 4.关于 2026 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2026 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2026 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2026 年项目支出表的说明
- 10.关于 2026 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2026 年政府购买服务支出表的说明
- 12.关于 2026 年通用资产配置支出表的说明
- 13.关于 2026 年一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明
- 14.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

根据市委办〔2007〕57号文件规定，中共六安市委宣传部主要职责是：

（一）贯彻执行中央、省、市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照省委宣传部和市委的要求，布置全市宣传工作；指导市直宣传文化系统和县区党委宣传部贯彻执行有关政策法规；按照省委宣传部和市委统一部署，协调市直宣传文化系统各部门之间的关系；指导全市精神文明建设工作。

（二）负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作；

（三）负责引导社会舆论，指导、协调市直各新闻单位的工作；

（四）指导全市精神产品的生产，组织实施精神产品的“五个一工程”；

（五）负责规划、部署全市性的思想政治工作任务；

（六）协调、协同有关部门做好社会宣传工作；

（七）负责提出全市宣传思想文化事业改革和发展的指导方针，按有关规定负责市级文化发展专项资金和文化事业建设费的管理工作；

（八）受市委委托、会同市委组织部管理市直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设等。

二、部门预算构成

中共六安市委宣传部 2026 年度部门预算包括局本级预算和部门所属单位预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共 2 个。具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	中共六安市委宣传部	行政单位
2	中共六安市委讲师团	参照公务员法管理的事业单位

截至 2025 年 12 月，中共六安市委宣传部实有各类人员 65 人，其中在职 44 人、离休 1 人、退休 14 人，中共六安市委讲师团实有各类人员 15 人，在职 13 人，退休 2 人。

三、2026 年度主要工作任务

（一）围绕学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，组织好全会精神宣讲，当好党的创新理论“接收器”“变压器”“播放器”。聚焦学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，结合习近平总书记考察六安 10 周年重要时间节点，开展形式多样的宣传宣讲。结合中国共产党建党 105 周年、中国工农红军长征胜利 90 周年等重大时间节点，挖掘展示六安革命历史所承载的革命文化、精神内涵和时代价值。

（二）实施马克思主义理论研究和建设工程，建立有组织科研工作机制。组织市县乡村四级联动，开展“社科名家大巡讲”活动，深化社科巡讲“轻骑兵”品牌建设，推动进机关、进农村、进社区、进学校、进非公经济组织、进网络。科学编

制 2026 年市社科创新发展研究课题申报指南，有序开展立项和研究工作。开展社科普及活动月活动，举办全市社科普及基地讲解员大赛、社科普及短视频大赛。筹备开好市社科联二届五次全委会、市社科联委员联席专题会议，推动县区社科联履职能力建设。

（三）将人民日报、新华社、央视等大报大台，作为上稿主攻方向和工作成效标尺。健全重点选题策划、素材资源储备机制，组建供稿专班，加强常态化对接。围绕我市改革、发展、民生、党建等特色亮点，精心打磨高质量稿件和影像素材，力争在发稿数量、单条分量、头条重点上取得突破。深化与上海对口合作地区宣传联动，策划沪六协作主题联合采访，推动“IP LUAN”城市形象平台建设。

（四）加强文艺创作规划引导，围绕长征胜利 90 周年等重要时间节点和重大主题，组织开展重点选题策划，建立文艺创作项目题材库。加大对文化“精品、优品、新品”的支持力度，提高精品创作资助标准、展演展播补贴标准、获奖作品配套奖励标准。促进文艺院团建设发展，完善市属国有文艺院团公司法人治理结构，做精重大主题创作、做强优势艺术门类。抓好电影行业行政管理，继续开展农村公益电影放映，高效管理电影事业发展专项资金，促进电影事业高质量发展。

（五）进一步培育市场主体，建立健全文化产业多部门“季调度”工作机制，完善全市规上（限上）文化企业培育名

录，及时跟踪企业退库、入库情况，鼓励符合条件的文化企业入规。积极争取各级财政支持，为产业发展提供有力保障。坚持项目为王，围绕文旅融合、数字文创、历史经典产业等重点方向，提前储备一批带动性强、成长性较好的产业项目。统筹做好 2026 年参展深圳文博会、长三角文博会工作，支持企业“走出去”拓展市场。

第二部分 2026 年部门预算表

中共六安市委宣传部 2026 年预算表由以下 14 张表格构成，具体表格内容见附件。

- 1.中共六安市委宣传部 2025 年收支总表（附件表 1）
- 2.中共六安市委宣传部 2025 年收入总表（附件表 2）
- 3.中共六安市委宣传部 2025 年支出总表（附件表 3）
- 4.中共六安市委宣传部 2025 年财政拨款收支总表（附件表 4）
- 5.中共六安市委宣传部 2025 年一般公共预算支出表（附件表 5）
- 6.中共六安市委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出表（附件表 6）
- 7.中共六安市委宣传部 2025 年政府性基金预算支出表（附件表 7）
- 8.中共六安市委宣传部 2025 年国有资本经营预算支出表（附件表 8）
- 9.中共六安市委宣传部 2025 年项目支出总表（附件表 10）
- 10.中共六安市委宣传部 2025 年政府采购支出表（附件表 11）
- 11.中共六安市委宣传部 2025 年政府购买服务支出表（附件表 12）
- 12.中共六安市委宣传部 2025 年通用资产配置支出表

(附件表 12)

13.中共六安市委宣传部 2025 年一般公共预算“三公”经费支出预算表 (附件表 13)

14.中共六安市委宣传部 2025 年项目支出绩效目标表 (附件表 14)

第三部分 2026 年部门预算情况说明

一、关于 2026 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共六安市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共六安市委宣传部 2026 年收支总预算 1947.47 万元，收入全部是一般公共预算拨款收，支出包括一般公共服务、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2026 年收入总表的说明

中共六安市委宣传部 2026 年收入预算 1947.47 万元，其中：本年收入 1947.47 万元、上年结转收入 0 万元。

（一）本年收入 1947.47 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 1947.47 万元，占 100%，较 2025 年预算增加 103.76 万元，增长 5.63%，增长原因主要是本年增加项目宣传经费；政府性基金预算拨款收入 0 万元，占 0%，较 2025 年预算减少 43 万元，下降 100%，下降原因主要是本年度无政府性基金预算拨款支出。

（二）上年结转收入 0 万元，主要包括：政府性基金预算拨款收入 0 万元，占 0%，较 2025 年预算减少 109.65 万元，下降 100%，下降原因主要是本年度省级与国家级电影专资无结转。

三、关于 2025 年支出总表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年支出预算 1947.47 万元，较 2025 年预算减少 48.89 万元，下降 2.45%，下降原因主要是

本年度无政府性基金预算拨款支出、省级与国家级电影专资无年度结转。其中，基本支出 1127.97 万元，占 57.92%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务；项目支出 819.50 万元，占 42.08%，主要用于正常运转经费、社科工作经费等。

四、关于 2026 年财政拨款收支总表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年财政拨款收支预算 1947.47 万元。收入按资金来源分为收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 1725.48 万元，占 88.60%；社会保障和就业支出 144.83 万元，占 7.44%；住房保障支出 77.16 万元，占 3.96%。

五、关于 2026 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

中共六安市委宣传部 2026 年一般公共预算支出 1947.47 万元，较 2025 年预算减少 48.89 万元，下降 2.45%，主要原因：人员减少（有调出、有退休、有离职等情况），工资和相应的公用经费减少。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

一般公共服务支出 1725.48 万元，占 88.60%；社会保障和就业支出 144.83 万元，占 7.44%；住房保障支出 77.16 万元，占 3.96%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项) 2026 年预算 905.98 万元，较 2025 年预算减少 52.25 万元，

下降 5.45%，下降原因主要是人员减少（有调出、有退休、有离职等情况），工资和相应的公用经费减少。

2.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2026 年预算 819.50 万元，较 2025 年预算增加 150.40 万元，下降 22.48%，增加原因主要是本年度外宣经费增加。

3.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休（项）2026 年预算 144.83 万元，较 2025 年预算增加 3.8 万元，增加 2.69%，增长原因主要是人员经费增加。

4.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2026 年预算 77.16 万元，较 2025 年预算增加 1.81 万元，增加 2.40%，增长原因主要是人员经费增加。

六、关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明

中共六安市委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出 1127.97 万元，其中，人员经费 1023.19 万元，公用经费 104.78 万元。

（一）人员经费 1023.19 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、对其他个人和家庭的补助支出等。

（二）公用经费 104.78 万元，主要包括：办公费、印刷

费、手续费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、公务接待费、工会经费、其他商品服务支出等，其他无委托业务费用。

七、关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明

中共六安市委宣传部 2026 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明

中共六安市委宣传部 2026 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2026 年项目支出表的说明

中共六安市委宣传部 2026 年预算共安排项目支出 819.50 万元，较 2025 年预算增加 105.40 万元，增加 14.75%，增加原因主要是 2026 年度新增外宣项目预算。主要包括：本年财政拨款安排 819.50 万元全部为一般公共预算拨款安排 819.50 万元。

十、关于 2026 年政府采购支出表的说明

中共六安市委宣传部 2026 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2026 年政府购买服务支出表的说明

中共六安市委宣传部 2026 年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于 2026 年通用资产配置支出表的说明

中共六安市委宣传部 2026 年没有通用资产配置支出。

十三、关于 2026 年一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

2026 年，中共六安市委宣传部一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算 7.9 万元，与 2025 年相比预算减少 4 万元，下降 33.61%。其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置及运行费 0 万元，公务接待费 7.9 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费。支出预算 0 万元，较上年预算持平。

（二）公务用车购置及运行费。支出预算 0 万元，与 2025 年相比持平。

（三）公务接待费。支出预算 7.9 万元，与 2025 年相比预算减少 4 万元，下降 33.61%，主要原因是坚持厉行节约。该项经费主要用于保障公务人员出席会议、考察调研、执行任务、检查指导等国内公务活动开支。经费使用贯彻落实中央八项规定精神和严格执行市直机关公务接待费管理办法规定。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况

1. “对外宣传经费”项目。

（1）项目概述。通过项目实施，与中央、省级与地方媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安

故事，提升城市影响力。对标党中央部署及省委要求，抓好政治理论宣传宣讲，推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

(2) 立项依据。根据市委市政府外宣工作需要和市领导对《六安市财政局关于解决市委宣传部与中央、省级媒体宣传合作经费问题的请示》（财教〔2021〕506号）的批示安排和六安市优秀外宣新闻作品奖励办法。

(3) 实施主体。中共六安市委宣传部。

(4) 起止时间。2026年1月1日-2026年12月31日

(5) 项目内容。与央级媒体合作250万；省级媒体合作150万；市级媒体合作20万；乡村振兴现场会宣传经费10万；国际传播合作项目32万；舆情信息奖励费用5万；媒体应对和舆情处置演练费用10万；与央视网、国际在线、中国新闻社合作项目15万元；IP LUAN建设经费80万，开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动，提升六安城市影响力，与中央、省级主要新闻媒体进行合作，开展对外宣传。

(6) 年度预算安排。572万元。

(7) 绩效目标。把学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为贯穿全年的重大政治任务，做好新一轮主题教育全过程宣传。聚焦全国、省、市“两会”，市委全会、市委经济工作会议等年度重大会议，以及全市重要庆典、重大赛事、重点招商活动，围绕“习近平总书记考察六安十周年”、“建党105周年”、“十五五”开局等重大时间节点，精心策划系列宣

传报道，全面准确传达市委市政府决策部署，全方位、多角度展现六安发展成就。

2. “学习强国六安市级平台建设及供稿合作”项目

(1) 项目概述

“学习强国”学习平台是以宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容和主要任务的互联网学习平台，是健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系的重要载体，是立足全党、面向全社会的科学理论学习阵地、思想文化聚合平台、科学知识传播高地、人民群众精神家园。

根据省委宣传部统一部署，我省建有1个省级学习平台，先后建设合肥、阜阳、淮南、蚌埠、安庆、黄山、淮北、马鞍山、宿州、铜陵等十余个市级学习平台。目前，全省仅六安市、芜湖市、宣城市未建立市级平台。为筑牢理论武装前沿阵地，打造城市形象展示窗口，提升六安外宣软实力，2026年计划设立此项目，申请资金60万元。

(2) 立项依据

2023年，省委宣传思想工作和意识形态工作领导小组印发《党的创新理论铸魂工程实施方案》（皖宣组字〔2023〕2号），明确提出“每年创建2-3个市级学习平台”工作要求。

2024年，省委办公厅印发《中共安徽省委办公厅关于加强和改进全省理论宣讲工作的意见》（皖办发〔2024〕32号），提出“深化网络宣讲。制作微党课、微讲述、微短剧等融媒产

品，充分运用“学习强国”学习平台、安徽干部教育在线、安徽先锋网、安徽文明网、省内主要媒体网站及“两微一端”等，推出云直播、云课堂、云讲坛等”工作要求。

(3) 实施主体。

中共六安市委讲师团。

(4) 起止时间

常年项目，2026年1月-12月。

(5) 项目内容

建立“学习强国”六安学习平台，做好运营管理，稿件采编，原创内容制作，稿件上传的审核把关，举办各类线上、线下宣传活动，提升用户注册率及活跃度。

(6) 年度预算安排

委托第三方开展“学习强国”六安学习平台建设相关工作。(50万元)其中包括平台开发建设；办公电脑、打印机、视频采播设备等办公设备配置(8万元)；作品奖励机制(5万元)；技术运维、内容编辑、运营管理等专职人员劳务费用(6人次/年)；平台运维培训、内容创作培训、稿件审核培训等业务培训；临时功能升级、紧急故障处理、办公设备维护等设备调试及维护；办公耗材采购等日常办公运维；六安市特色内容采编(如政策解读、先进典型报道、人文历史宣传等)、原创稿件创作、视频拍摄与后期制作等。

线上线下宣传推广活动。(10万元)组织开展线上线下平台推广活动(打造学习强国线下体验空间，举办学习强国线上线下知识竞赛、学习强国线下宣传推广进社区进企业进

新时代文明实践所（站）等各项主题活动），提升平台用户活跃度与使用率。

(7) 绩效目标

保证学习强国六安学习平台全年上稿量达到 900 篇及以上；省级以上平台平均月转发量达到 110 篇及以上；国家级平台全年转发量达 15 篇及以上；每年提供 2 次数据分析。

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称	宣传工作经历费			
主管部门及代码	[039]中共六安市委宣传部		实施单位	中共六安市委 宣传部
项目属性	常年项目		资金投向领域	
项目期限	1 年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)	中期资金总额：	1000.00	年度资金总额：	572.00
	其中：财政拨款	1000.00	其中：财政拨款	572.00
	专项债券	0.00	专项债券	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
总体目标	中期目标（2026 年—2026 年）		年度目标	
	<p>通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境。对标党中央决策部署及省委要求，抓好政治理论宣传宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。①通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境；②委托皖西日报社对市外媒体新闻舆情信息监测报告，提升媒体应对和舆情处置能力；③委托皖西日报社、新周报代管“六安发布”官方微博、微信公众号，提升对外新闻发布实效和外宣影响力。</p>		<p>通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境。对标党中央决策部署及省委要求，抓好政治理论宣传宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。</p>	

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		绩效指标	数量指标	评选表彰新闻稿件（份）	≥80 份	数量指标
邀请中央媒体、省级媒体（家）	≥20 家			邀请中央媒体、省级媒体（家）	≥20 家	
“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动次数（次）	≥3 次			“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动次数（次）	≥3 次	
				舆情信息报告（份）	≥3 份	
				六安发布运维推文数量	≥60 份/月	
质量指标	新闻采风活动专家到位率（%）		≥80%	质量指标	新闻采风活动专家到位率（%）	≥80%
					央级、省级媒体稿件采用率、视频播放量、舆情报告准确率等指标。	≥75%
时效指标	宣传报道及时性(日)		活动结束后及时宣传报道	时效指标	央级合作、省级合作进度、舆情报告、“IP LU’ AN”活动等时效指标	事件发生后一周内
成本指标	与各级媒体合作项目经费共计		≥900 万元	成本指标	央级媒体合作经费	≤250 万元
					省级媒体外宣合作项目	≤150 万元
					IP LUAN 建设经费	≤80 万元
					与央视网、中国新闻社合作经费	≤15 万元
					市级媒体宣传合作经费	≤20 万元
					国际传播合作项目	≤32 万元
			乡村振兴现场会宣传部经费		≤10 万元	
			舆情信息奖励		≤5 万元	
效益指标	经济效益		经济效益	本项目不适用于经济效益指标	本项目不适用于经济效益指标	
	社会效益	与中央、省级主要新闻媒体进行合作，开展对外宣传活动，提升六安对外影响力	≥5 家	社会效益	与中央、省级主要新闻媒体进行合作，开展对外宣传活动，提升六安对外影响力	≥5 家

	生态效益	生态效益				
		可持续影响			合作媒体续签率	≥95%
		服务对象满意度	观看演出群众满意度(%)	≥90%	服务对象满意度	观看演出群众满意度(%)
	满意度指标			媒体合作满意度		≥90%

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称	“学习强国”六安市级平台建设及供稿合作					
主管部门及代码	[039]中共六安市委宣传部			实施单位	中共六安市委讲师团	
项目属性	常年项目			资金投向领域		
项目期限	1年	其中:建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)	中期资金总额:	60.00	年度资金总额:	60.00		
	其中:财政拨款	60.00	其中:财政拨款	60.00		
	专项债券	0.00	专项债券	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
总	中期目标(2026年—2026年)			年度目标		

体 目 标	保证学习强国平台每半年提供一次数据分析，半年上稿量达到450篇				平台建设后，供稿量对比原先提升50%以上，供稿差错率下降。确保每月平均供稿量1000篇以上，中央及省级平台上稿量较原先提升50%，确保全年上稿20篇以上。为全市干部群众学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于安徽工作的重要讲话重要指示精神提供全面、权威的学习资料。及时编发市委市政府学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想重要稿件。同时，打造展示形象新窗口，展现六安市红色文化、人文历史、自然风光、绿水青山、乡村乡土、民俗技艺、特色美食、文旅等本地特色文化。		
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值
	产 出 指 标	数 量 指 标	每月平均上稿量	≥80篇	数 量 指 标	国家级平台全年转发量	≥6篇
			省级以上平台全年用稿量	≥800篇		省级以上平台全年用稿量	≥800篇
			每年提供数据分析报告	≥2篇		每月平均上稿量	≥80篇
						省级以上平台平均月转发量	≥110篇
						每年提供数据分析报告	≥2篇
						合作单位供稿数	1家
		质 量 指 标	省级以上平台平均月转发量	≥110篇	质 量 指 标	内容原创率	≥50%
			国家级平台全年转发量	≥6篇		省级平台采用率	≥40%
			稿件审核误差率	≤2%		稿件审核误差率	≤2%
						用户互动率	≥50%
		时 效 指 标	项目运行时效	≥12月	时 效 指 标	日常供稿频次	≥80篇/月
			平台运营情况分析	≥6月/次		平台运营情况分析	≥6月/次
				季度内容更新		≥240篇/季度	
				省级平台投稿频次		≥60篇/月	
	成 本 指 标	编辑人员及设备维护成本	≤8万元	成 本 指 标	平台运营及办公费用	≤10万元/年	
		平台建设成本	≤60万元		专职编辑人员劳务费	≤8万元/人	
		平台运营成本	≤10万元		平台搭建及设备配置	≤20万元	

		平均稿件成本	≥100 元		平均单篇供稿成本	≤100 元
					设备调试及维护费	≤8 万元/年
效益指标	经济效益			经济效益	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用经济效益指标
	社会效益	全市党员注册率	≥80%	社会效益	用户活跃度	≥80%
		用户活跃度	≥80%		全市党员注册率	≥80%
	生态效益			生态效益		
	可持续影响	平台可持续运营	≥3 年	可持续影响	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用生态效益指标
满意度指标	服务对象满意度	用户满意度	≥95%	服务对象满意度	用户满意度	≥95%
					合作单位满意度	≥95%

（二）机关运行经费。

2026 年中共六安市委宣传部本级 1 家行政单位以及中共六安市委讲师团 1 家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算 104.78 万元，较 2025 年减少 6.73 万元，增长 6.04%，增长主要原因是人员减少，公用经费减少。

（三）政府采购情况。

2026 年中共六安市委宣传部部门政府采购预算总额 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2025 年 12 月，中共六安市委宣传部部门固定资产总金额 145.63 万元，较上年减少 11.02 万元，其中，土地、房屋及构筑物 0 万元、设备 133.89 万元、其他资产 11.74 万元。

单位车改后保留车辆 0 辆。

单位价值 50 万元以上的设备有 0 台（套）。

2026 年部门预算安排购置车辆 0 辆。

2026 年部门预算安排购置单位价值 50 万元以上的设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况

2026 年，中共六安市委宣传部部门 9 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 819.50 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理资金等以外的收入。

四、上年结转结余资金：指包括财政拨款结转、财政拨款结余、财政专户管理资金结转结余和单位资金结转结余的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料

费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

附表：中共六安市委宣传部 2026 年预算报表（14 张）

表一、2026 年收支总表

部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣传部，039003-中共六安市委宣传部讲师团 单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预 算 数	支 出 功 能 分 类 科 目	预 算 数
一、一般公共预算拨款收入	1947.47	一、一般公共服务支出	1725.48
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	144.83
		九、卫生健康支出	
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、其他收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	77.16
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	1947.47	本 年 支 出 小 计	1947.47
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	1947.47	支 出 总 计	1947.47

表二、2026 年收入总表

部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣传部，
039003-中共六安市委讲师团

单位：万
元

部门（单位）名称	合计	本年收入										上年结转结余						
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金					小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入							其他收入
合计	1947.47	1947.47	1947.47															
中共六安市委宣传部	1947.47	1947.47	1947.47															
中共六安市委宣传部	1615.88	1615.88	1615.88															
中共六安市委讲师团	331.60	331.60	331.60															

表三、2026 年支出总表

部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣传部，039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1947.47	1127.97	819.50			
201	一般公共服务支出	1725.48	905.98	819.50			
20133	宣传事务	1725.48	905.98	819.50			
2013301	行政运行	905.98	905.98				
2013399	其他宣传事务支出	819.50		819.50			
208	社会保障和就业支出	144.83	144.83				
20805	行政事业单位养老支出	144.83	144.83				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	96.55	96.55				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	48.28	48.28				
221	住房保障支出	77.16	77.16				
22102	住房改革支出	77.16	77.16				
2210201	住房公积金	77.16	77.16				

表四、2026 年财政拨款收支总表

部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣传部，039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1947.47	一、本年支出	1,947.47
（一）一般公共预算拨款	1947.47	（一）一般公共服务支出	1725.48
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	144.83
		（九）卫生健康支出	
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	77.16
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	

		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	1,947.47	支 出 总 计	1,947.47

表五、2026年一般公共预算支出表

部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣传部，039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1947.47	1127.97	1023.19	104.78	819.50
201	一般公共服务支出	1725.48	905.98	801.20	104.78	819.50
20133	宣传事务	1725.48	905.98	801.20	104.78	819.50
2013301	行政运行	905.98	905.98	801.20	104.78	
2013399	其他宣传事务支出	819.50				819.50
208	社会保障和就业支出	144.83	144.83	144.83		
20805	行政事业单位养老支出	144.83	144.83	144.83		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	96.55	96.55	96.55		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	48.28	48.28	48.28		
221	住房保障支出	77.16	77.16	77.16		
22102	住房改革支出	77.16	77.16	77.16		
2210201	住房公积金	77.16	77.16	77.16		

表六、2026年一般公共预算基本支出

部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣传部，039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	1127.97	1023.19	104.78
301	工资福利支出	938.63	938.63	
30101	基本工资	262.19	262.19	
30102	津贴补贴	120.54	120.54	
30103	奖金	201.88	201.88	
30106	伙食补助费	21.24	21.24	
30107	绩效工资	20.54	20.54	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	96.55	96.55	
30109	职业年金缴费	48.28	48.28	
30110	职工基本医疗保险缴费	25.25	25.25	
30111	公务员医疗补助缴费	3.71	3.71	
30112	其他社会保障缴费	1.09	1.09	
30113	住房公积金	77.16	77.16	
30199	其他工资福利支出	60.20	60.20	
302	商品和服务支出	104.78		104.78
30201	办公费	6.50		6.50
30202	印刷费	8.70		8.70
30204	手续费	0.60		0.60
30207	邮电费	3.30		3.30
30211	差旅费	4.50		4.50
30213	维修（护）费	2.00		2.00
30214	租赁费	1.00		1.00
30215	会议费	7.50		7.50
30217	公务接待费	7.90		7.90
30228	工会经费	15.12		15.12
30239	其他交通费用	39.59		39.59
30299	其他商品和服务	8.07		8.07

	支出			
303	对个人和家庭的补助	84.56	84.56	
30301	离休费	18.36	18.36	
30302	退休费	55.05	55.05	
30305	生活补助	7.86	7.86	
30307	医疗费补助	2.61	2.61	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.69	0.69	
综合定额含按党员人均 500 元标准安排的党建经费。				

表七、2026 年政府性基金预算支出表

部门：039-中共六安市委宣传部， 039001-中共六安市委宣传部， 039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
注：“中共六安市委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据”。				

表八、2026 年国有资本经营预算支出表

部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣
 传部，039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
注：“中共六安市委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据”。				

表九、2026年项目支出总表

部门：039-中共六安市委宣传部， 039001-中共六安市委宣传部， 039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

项目类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
		合计	819.50	819.50							
特定目标类	日常运转经费	中共六安市委宣传部	75.00	75.00							
特定目标类	社科工作经费	中共六安市委宣传部	20.00	20.00							
特定目标类	文化事业发展工作经费	中共六安市委宣传部	74.00	74.00							
特定目标类	宣传工作经费	中共六安市委宣传部	572.00	572.00							
特定目标类	“学习强国”六安市级平台建设及供稿合作	中共六安市委讲师团	60.00	60.00							
特定目标类	日常运转经费	中共六安市委讲师团	18.50	18.50							

表十、2026 年政府采购支出表

部门：039-中共六安市委宣传部， 039001-中共六安市委宣传部， 039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

注：“中共六安市委宣传部没有政府采购拨款收入，也没有使用政府采购预算安排的支出，故本表无数据”。

表十一、2026 年政府购买服务支出表

部门：039-中共六安市委宣传部 ， 039001-中共六安市委宣传部 ，
039003-中共六安市委讲师团

单位：
万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府 购买 服务 内容	购 买 数 量	购 买 金 额

注：“中共六安市委宣传部没有政府购买服务预算拨款收入，也没有使用政府购买服务预算安排的支出，故本表无数据”。

表十二、2026年通用资产配置支出表

单位：部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣传部，
039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

注：“中共六安市委宣传部没有通用资产配置收入，也没有使用通用资产配置预算安排的支出，故本表无数据”。

表十三、2026 年一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：039-中共六安市委宣传部，039001-中共六安市委宣传部，039003-中共六安市委讲师团

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
7.90	0	0	0	0	7.90

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		省级文化强省建设专项资金					
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部		实施单位		中共六安市委宣传部	
项目属性		一次性项目		资金投向领域			
项目期限		1 年	其中：建设期限	运营期限			
项目资金 (万元)		中期资金总额：	500.00	年度资金总额：		16.00	
		其中：财政拨款	500.00	其中：财政拨款		0.00	
		专项债券	0.00	专项债券		0.00	
		其他资金	0.00	其他资金		16.00	
总体目标	中期目标 (2025 年—2025 年)			年度目标			
	文化强省专项资金用于支持和引导创新型文化强省建设，推动重点精神文化产品的创作，生产和推广，支持重大宣传文化展演展示展播活动推动六安市文化事业和文化产业高质量发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出	数量指标	奖励文艺作品创作数量	≥7 部	数量指标		
		质量指标	资金使用合规性	合规	质量指标		

	指标	时效指标	支持项目实施情况	支持项目按照计划实施	时效指标		
		成本指标	项目实施总成本	不超过财政下达总资金量	成本指标		
	效益指标	经济效益	文化及相关产业增加值	较上年增长	经济效益		
		社会效益	文化产品创作生产机制	进一步完善	社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	主流思想舆论	进一步增强	可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	项目服务对象满意度	≥85%	服务对象满意度		

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		国家电影事业发展专项资金					
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部		实施单位		中共六安市委宣传部	
项目属性		一次性项目		资金投向领域			
项目期限		1 年	其中: 建设 期限		运营期限		
项目资金 (万元)		中期资金总额:	80.00	年度资金总额:		33.00	
		其中: 财政拨款	80.00	其中: 财政拨款		0.00	
		专项债券	0.00	专项债券		0.00	
		其他资金	0.00	其他资金		33.00	
总体目标	中期目标(2025 年—2025 年)			年度目标			
	实现六安电影事业进一步发展, 补助包括乡镇在内的电影院线国产影视资源正常发展, 补助覆盖率 80% 以上。			实现六安电影事业进一步发展, 补助包括乡镇在内的电影院线国产影视资源正常发展, 补助覆盖率 80% 以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助新建县城和乡镇影院数量	≥3 家	数量指标	放映国产影片影院数	≥7 家
			放映国产影片影院数	≥7 家		补助新建县城和乡镇影院数量	≥3 家
		质量指标	乡镇影院覆盖率	≥5%	质量指标	乡镇影院覆盖率	≥5%
		时效指标	专项资金补助到位时间	2025 年 10 月前	时效指标	专项资金补助到位时间	2025 年 10

							月前
	成本指标	补助新建县城和乡镇影院单厅金额	≤3万元/厅	成本指标	补助新建县城和乡镇影院单厅金额	≤3万元/厅	
效益指标	经济效益			经济效益			
	社会效益	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	长期	社会效益	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	长期	
	生态效益			生态效益			
	可持续影响	对社会的正面影响	持续产生积极影响	可持续影响	对社会的正面影响	持续产生积极影响	
满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥90%	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥90%	

项目支出绩效目标申报表

（ 2026 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		社科工作经费					
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部		实施单位		中共六安市委宣传部	
项目属性		常年项目		资金投向领域			
项目期限		1 年	其中：建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)		中期资金总额：	50.00	年度资金总额：		20.00	
		其中：财政拨款	50.00	其中：财政拨款		20.00	
		专项债券	0.00	专项债券		0.00	
		其他资金	0.00	其他资金		0.00	
总	中期目标（2026 年—2026 年）			年度目标			
体	通过开展六安市社科创新发展研究课题与研究工作的效果。			通过开展六安市社科创新发展研究课题与研究工作的效果。			
目							
标	效果。			效果。			
标							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成专刊（篇）	≥50 篇	数量指标	评审专家人数	≥5 人
						资助课题数量	≥15 篇
						完成专刊（篇）	≥50 篇

					标	评审优秀成果数量	≥10 个
						“人文社科之光” 比赛次数	1 次
		质量指标	研究课题评审合格率 (%)	≥75%	质量 指 标	研究课题评审合格率 (%)	≥75%
						比赛评审合规率	100%
						奖励发放准确率	100%
		时效指标	研究课题按时结题率 (%)	≥80%	时 效 指 标	课题评审	每年 12 月份左 右
						比赛举办时间	每年 7 月份
						“人文社科之光” 优秀成果评 审完成时间	每年 7 月份
		成本指标	社科课题成本	≥50 万元	成 本 指 标	六安社科网运维费	3 万元
						课题奖励成本	≤7 万元
						比赛支出	<5 万元
		效益指 标	经济效益		经 济 效 益	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用 经济效益指标
	社会效益		成果刊发、媒体报道次数 (次)	≥10 次	社 会 效 益	社科普及覆盖人群	≥10000 人次
						成果刊发、媒体报道次数 (次)	≥10 次
	生态效益			生 态 效 益	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用 生态效益指标	
可持续影 响			可 持	科普讲解员扩容增长率	≥5%		

					续 影 响		
满意度 指标	服务对象 满意度	服务对象满意度 (%)	≥90%	服 务 对 象 满 意 度	网站用户满意度	≥95%	
					服务对象满意度 (%)	≥90%	
					课题负责人满意度	≥95%	
					优秀成果获得者满意度	100%	

项目支出绩效目标申报表

（ 2026 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		精神文明工作经费					
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部			实施单位		中共六安市委 宣传部
项目属性		常年项目			资金投向领域		
项目期限		1 年	其中：建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1000.00	年度资金总额：		0.00
		其中：财政拨款		1000.00	其中：财政拨款		0.00
		专项债券		0.00	专项债券		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2026 年—2026 年）				年度目标		
	通过项目实施,实现一系列公民道德建设活动、志愿服务活动、文明创建活动、新时代文明实践主题系列活动开展,达到提升公民道德素质,确保实现市委、市政府创建效果。				保障文明创建、文明培育、文明实践工作正常运转		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文明城市创建督察次数（次）	≥12 次	数量指标	文明城市创建督察次数（次）	≥12 次
			制作公益广告个数（次）	≥10 次		制作公益广告个数（次）	≥10 次
			慰问帮扶各级困难好人数量（人）	<500 人		慰问帮扶各级困难好人数量（人）	<500 人
			开展道德讲堂总堂活动次数（次）	≥12 次		开展道德讲堂总堂活动次数（次）	≥12 次

		开展百姓宣讲团次数（次）	≥120 次		开展百姓宣讲团次数（次）	≥120 次	
		聘用文明网运行维护及志愿者人数(人)	≥2000 人		聘用文明网运行维护及志愿者人数(人)	≥2000 人	
	质量指标	文明城市创建通报率（%）	≥6 次	质量指标	文明城市创建通报率（%）	≥6 次	
	时效指标	文化活动开展时限(日)	活动确定后及时开展	时效指标	文化活动开展时限(日)	活动确定后及时开展	
	成本指标	公益广告位制作成本	≥30 万元	成本指标	公益广告位制作成本	≥30 万元	
		奖牌制件费单个成本(元 / 个)	≥300 元/个		奖牌制件费单个成本(元 / 个)	≥300 元/个	
		我们的节日系列活动	≥10 万元/次		我们的节日系列活动	≥10 万元/次	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	重点剧目群众观看人数增长数（%）	≥15%	社会效益	重点剧目群众观看人数增长数（%）	≥15%
		生态效益			生态效益		
可持续影响				可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	观看演出群众满意度（%）	≥96%	服务对象满意度	观看演出群众满意度（%）	≥96%	

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		文化事业发展工作经费					
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部		实施单位		中共六安市委宣传部	
项目属性		常年项目		资金投向领域			
项目期限		1年	其中:建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)		中期资金总额:	700.00	年度资金总额:		74.00	
		其中:财政拨款	700.00	其中:财政拨款		74.00	
		专项债券	0.00	专项债券		0.00	
		其他资金	0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2026年—2026年)			年度目标			
	通过开展红色文艺精品生产创作、编制“十五五”文化发展改革规划,实现六安文化事业高质量发展,达到“五个一”工程奖数量再创新高的目标。			通过开展红色文艺精品创作,以“服务群众、弘扬主旋律”为目标,策划不同场景的文艺活动,指导文艺创作与生产,引导文艺工作者创作符合时代要求的优质作品,搭建文艺人才成长与交流平台。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文艺精品创作扶持	≥5个	数量指标	文艺精品创作扶持	≥5个
						获奖作品数量	≥5个
		质量指标	文化事业发展专项经费使用成效	≥85%	质量指标	扶持项目验收合格率	≥90%
						文化事业发展专项经费使用成效	≥85%
						获奖对象质量达标率	≥85%
	时效指标	宣传报道及时性(日)	活动产出后及时展开宣传报道	时效指标	奖励资金发放时间	每年第四季度发放	

						扶持项目启动	年后第一季度开始启动
	成本指标	文艺精品创作成本	≥15 个	成本指标	扶持项目成本	74 万元	
效益指标	经济效益			经济效益	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	
	社会效益	重点剧目群众观看人数增长数 (%)	≥10000 人	社会效益	重点剧目群众观看人数增长数 (%)	≥10000 人	
					获奖作品媒体报道次数	≥3 次	
	生态效益			生态效益	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	
	可持续影响			可持续影响	扶持项目中培养青年作者	≥3 个	
满意度指标	服务对象满意度	观看演出群众满意度 (%)	≥98%	服务对象满意度	获奖者满意度	≥95%	
					观看演出群众满意度 (%)	≥98%	

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称	宣传工作经费			
主管部门及代码	[039]中共六安市委宣传部		实施单位	中共六安市委 宣传部
项目属性	常年项目		资金投向领域	
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)	中期资金总额：	1000.00	年度资金总额：	572.00
	其中：财政拨款	1000.00	其中：财政拨款	572.00
	专项债券	0.00	专项债券	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
总 体 目 标	中期目标 (2026 年—2026 年)		年度目标	
	<p>通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境。对标党中央决策部署及省委要求，抓好政治理论宣传宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。①通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境；②委托皖西日报社对市外媒体新闻舆情信息监测报告，提升媒体应对和舆情处置能力；③委托皖西日报社、新周报</p>		<p>通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境。对标党中央决策部署及省委要求，抓好政治理论宣传宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。</p>	

		代管“六安发布”官方微博、微信公众号，提升对外新闻发布实效和外宣影响力。					
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	指标值	二级指 标	三级指标	指标值
	产 出 指 标	数 量 指 标	评选表彰新闻稿件（份）	≥80份	数 量 指 标	评选表彰新闻稿件（份）	≥80份
			邀请中央媒体、省级媒体（家）	≥20家		邀请中央媒体、省级媒体（家）	≥20家
			“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动次数（次）	≥3次		“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动次数（次）	≥3次
						舆情信息报告（份）	≥3份
						六安发布运维推文数量	≥60份/月
	质 量 指 标	新闻采风活动专家到位率（%）	≥80%	质 量 指 标	新闻采风活动专家到位率（%）	≥80%	
					央级、省级媒体稿件采用率、视频播放量、舆情报告准确率等指标。	≥75%	
	时 效 指 标	宣传报道及时性(日)	活动结束后及时宣传报道	时 效 指 标	央级合作、省级合作进度、舆情报告、“IP LU’ AN”活动等时效指标	事件发生后一周内	
	成 本	与各级媒体合作项目经费共计	≥900万元	成 本 指 标	央级媒体合作经费	≤250万元	

	指 标				省级媒体外宣合作项目	≤150 万 元
					IP LUAN 建设经费	≤80 万元
					与央视网、中国新闻社合作经 费	≤15 万元
					市级媒体宣传合作经费	≤20 万元
					国际传播合作项目	≤32 万元
					乡村振兴现场会宣传部经费	≤10 万元
					舆情信息奖励	≤5 万元
效 益 指 标	经 济 效 益			经济效 益	本项目不 适用于经 济效益指 标	本项目不 适用于经 济效益指 标
	社 会 效 益	与中央、省级主要新闻媒体进行 合作，开展对外宣传活动，提升 六安对外影响力	≥5 家	社会效 益	与中央、省级主要新闻媒体进 行合作，开展对外宣传活动， 提升六安对外影响力	≥5 家
	生 态 效 益			生态效 益		
	可 持 续 影 响			可持 续 影 响	合作媒体续签率	≥95%
满 意 度	服 务 对	观看演出群众满意度（%）	≥90%	服务对 象满意 度	观看演出群众满意度（%）	≥90%
					媒体合作满意度	≥90%

	指	象					
	标	满					
		意					
		度					

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称	日常运转经费						
主管部门及代码	[039]中共六安市委宣传部			实施单位		中共六安市委 宣传部	
项目属性	一次性项目			资金投向领域			
项目期限	1 年		其中：建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)	中期资金总额：		150.00		年度资金总额：		75.00
	其中：财政拨款		150.00		其中：财政拨款		75.00
	专项债券		0.00		专项债券		0.00
	其他资金		0.00		其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2026 年—2026 年)				年度目标		
	运转经费主要用于保障单位日常工作运转，同时弥补综合总额不足，具体情况如下：1. 扫黄打非专项行动经费。2. 部分重点党报党刊征订项目。3. 农家书屋工作 1 万元。4. 新闻出版版权工作 3.5 万元。5. 2026 年主题电影展映活动经费。6. 统筹用于主题活动经费：“牢记嘱托 感恩奋进”主题采访活动，新闻奖评选、海外社交强音评选、好记者讲好故事演讲比赛等评选活动，文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，				运转经费主要用于保障单位日常工作运转，同时弥补综合总额不足，具体情况如下：1. 扫黄打非专项行动经费。2. 部分重点党报党刊征订项目。3. 农家书屋工作 1 万元。4. 新闻出版版权工作 3.5 万元。5. 2026 年主题电影展映活动经费。6. 统筹用于主题活动经费：“牢记嘱托 感恩奋进”主题采访活动，新闻奖评选、海外社交强音评选、好记者讲好故事		

	全国防教育月主题活动，爱国主义教育基地，4·23世界读书日专题宣传推广活动、“书香安徽阅读季”活动、全民阅读“七进”活动等。				演讲比赛等评选活动，文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，全国防教育月主题活动，爱国主义教育基地，4·23世界读书日专题宣传推广活动、“书香安徽阅读季”活动、全民阅读“七进”活动等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	保障重点工作项目数	≥6项	数量指标	保障重点工作项目数	≥6项	
		质量指标	经费支出效率提升	≥12%	质量指标	经费支出效率提升	≥12%	
		时效指标	任务按时完成率	根据工作序时进度推进	时效指标	任务按时完成率	根据工作序时进度推进	
		成本指标	保障运转性工作内容经费成本	≤150万	成本指标	保障运转性工作内容经费成本	≤150万	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	履职能力提升率	≥90%	社会效益	履职能力提升率	≥90%	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
	满意	服务对象	参加培训、劳务人员的满意度提升	≥90%	服务对象	参加培训、劳务人员的满意度提升	≥90%	

	度	满意			满意		
	指	度			度		
	标						

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称	“学习强国”六安市级平台建设及供稿合作						
主管部门及代码	[039]中共六安市委宣传部			实施单位	中共六安市委 讲师团		
项目属性	常年项目			资金投向领域			
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限			
项目资金 (万元)	中期资金总额：	60.00	年度资金总额：	60.00			
	其中：财政拨款	60.00	其中：财政拨款	60.00			
	专项债券	0.00	专项债券	0.00			
	其他资金	0.00	其他资金	0.00			
总体目标	中期目标 (2026 年—2026 年)			年度目标			
	保证学习强国平台每半年提供一次数据分析，半年上稿量达到 450 篇			平台建设后，供稿量对比原先提升 50% 以上，供稿差错率下降。确保每月平均供稿量 1000 篇以上，中央及省级平台上稿量较原先提升 50%，确保全年上稿 20 篇以上。为全市干部群众学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于安徽工作的重要讲话重要指示精神提供全面、权威的学习资料。及时编发市委市政府学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想重要稿件。同时，打造展示形象新窗口，展现六安市红色文化、人文历史、自然风光、			

						绿水青山、乡村乡土、民俗技艺、特色美食、文旅等本地特色文化。	
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值	二级 指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量 指标	每月平均上稿量	≥80 篇	数量 指标	国家级平台全年转发量	≥6 篇
			省级以上平台全年用稿量	≥800 篇		省级以上平台全年用稿量	≥800 篇
			每年提供数据分析报告	≥2 篇		每月平均上稿量	≥80 篇
						省级以上平台平均月转发量	≥110 篇
						每年提供数据分析报告	≥2 篇
						合作单位供稿数	1 家
	产出 指标	质量 指标	省级以上平台平均月转发量	≥110 篇	质量 指标	内容原创率	≥50%
			国家级平台全年转发量	≥6 篇		省级平台采用率	≥40%
			稿件审核误差率	≤2%		稿件审核误差率	≤2%
						用户互动率	≥50%
	产出 指标	时效 指标	项目运行时效	≥12 月	时效 指标	日常供稿频次	≥80 篇/ 月
			平台运营情况分析	≥6 月/次		平台运营情况分析	≥6 月/次
						季度内容更新	≥240 篇/ 季度
						省级平台投稿频次	≥60 篇/ 月
	成本		编辑人员及设备维护成本	≤8 万元	成本	平台运营及办公费用	≤10 万元 /年

	指 标	平台建设成本	≤60 万元	指 标	专职编辑人员劳务费	≤8 万元/ 人
		平台运营成本	≤10 万元		平台搭建及设备配置	≤20 万元
		平均稿件成本	≥100 元		平均单篇供稿成本	≤100 元
					设备调试及维护费	≤8 万元/ 年
效 益 指 标	经 济 效 益			经 济 效 益	本项目不适用经济效益指 标	本项目不 适用经济 效益指标
	社 会 效 益	全市党员注册率	≥80%	社 会 效 益	用户活跃度	≥80%
		用户活跃度	≥80%		全市党员注册率	≥80%
	生 态 效 益			生 态 效 益		
可 持 续 影 响	平台可持续运营	≥3 年	可 持 续 影 响	本项目不适用生态效益指 标	本项目不 适用生态 效益指标	
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意	用户满意度	≥95%	服 务 对 象 满 意	用户满意度	≥95%
					合作单位满意度	≥95%

		度			度		
--	--	---	--	--	---	--	--

项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		日常运转经费					
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部		实施单位		中共六安市委 讲师团	
项目属性		常年项目		资金投向领域			
项目期限		1年	其中:建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		18.50	年度资金总额:		18.50
		其中:财政拨款		18.50	其中:财政拨款		18.50
		专项债券		0.00	专项债券		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标		中期目标(2026年—2026年)			年度目标		
		1.保障市委理论学习中心组全年共计开展学习会超过12场,全市理论宣讲场次超过1万场。2.举办线下活动2场以上。3.每季度推出1篇原创红色故事推文或红色评论文章,推出红色基因传承宣讲微视频10条。			1.保障市委理论学习中心组全年共计开展学习会超过12场,全市理论宣讲场次超过1万场。2.举办线下活动2场以上。3.每季度推出1篇原创红色故事推文或红色评论文章,推出红色基因传承宣讲微视频10条。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值

	产出指标	数量指标	全年市委理论中心组学习会	≥12场	数量指标	全年市委理论中心组学习会	≥12场
			每季度全市理论宣讲场次（线上线下）	≥2000篇		每季度全市理论宣讲场次（线上线下）	≥2000篇
			线下宣传活动	≥2场		线下宣传活动	≥2场
			红色宣传视频推出	≥10条		红色宣传视频推出	≥10条
			全年红色六安公众号推文	≥100篇		全年红色六安公众号推文	≥100篇
		质量指标	全市每季度宣讲受众（线上线下）	≥8万人次	质量指标	全市每季度宣讲受众（线上线下）	≥8万人次
			市委理论学习中心组参学率	≥90%		市委理论学习中心组参学率	≥90%
			红色宣传视频市级主流媒体推广率	≥80%		红色宣传视频市级主流媒体推广率	≥80%
		时效指标	市委理论学习中心组学习会频次	≥1次/月	时效指标	市委理论学习中心组学习会频次	≥1次/月
			红色六安公众号推文频次	≥2条/周		红色六安公众号推文频次	≥2条/周
			宣传视频推送频次	≥10条/年		宣传视频推送频次	≥10条/年
		成本指标	视频拍摄成本	≤5000元	成本指标	视频拍摄成本	≤5000元
	市委理论学习会成本		≤1000元/场	市委理论学习会成本		≤1000元/场	
	重大主题宣讲活动保障		≤3万元/场	重大主题宣讲活动保障		≤3万元/场	
	效益指标	经济效益		经济效益			
社会效益		全年全市宣讲受众人次	≥35万人次		社会效益	全年全市宣讲受众人次	≥35万人次
		中心组成员保障率	≥100%			中心组成员保障率	≥100%

		益			益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	项目可持续发展	≥3年	可持续影响	项目可持续发展	≥3年
满意度指标	服务对象满意度	宣讲受众满意度	≥90%	服务对象满意度	宣讲受众满意度	≥90%	≥90%
		理论学习受众满意度	≥90%	理论学习受众满意度	理论学习受众满意度	≥90%	≥90%