

附件 1:

中共六安市委党史和地方志研究室 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	专项业务费-史志专项工作经费	
2	专项业务费-新研会专项活动经费	
3	运转维护费-六安史志馆运行经费	

1、专项业务费-史志专项工作经费

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		专项业务费-史志专项工作经费						
主管部门		036-中共六安市委党史和地方志研究室			实施单位	036001-中共六安市委党史和地方志研究室		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率	得分	
	年度资金总额:	72.5 2	72.5 2	31.4 6	10	43.38 %	4.34	
	其中: 本年财政拨款	72.5 2	72.5 2	31.4 6	—			
	上年结转资金				—			
	其他 资金				—			
体 目 标	年 度 总 目 标	预期目标			实际完成情况			
		通过项目的实施, 完成《六安年鉴 2024》《六安红色文化系列丛书》编印出版任务, 编印《六			2024 年基本完成年度史志编纂、宣传工作目标任务。一是《中国共产			

	<p>安市改革开放和社会主义现代化建设新时期重要文献资料第一册》；开展全市乡镇村志书编写督导、指导和交流研讨；开展庆祝重大党史事件和重要人物纪念系列活动和学术研讨活动，六安、上海两地红色渊源挖掘研究与学术共建交流等；开展红军后代联谊、史志宣传教育活动；加强对党史教育基地的利用指导，开展重大展陈展览审核把关，重大革命题材、历史作品的查看，新建纪念馆立项和内容的审看等工作充分发挥史志部门以史鉴今、资政育人的作用，助力红色六安绿色振兴赶超发展。</p>				<p>党安徽省六安历史（第三卷）》（1978-2012年）主体内容初稿基本完成；二是《六安年鉴（2024）》顺利编纂出版，实现总体进度较上年靠前、整体编纂质量明显提升的预期目标；三是完成《六安红色文化系列丛书》《六安市改革开放和社会主义现代化建设新时期重要文献资料第一册》；四是指导乡镇志初稿20部、组织评议15部，出版20部。在志书编撰上，也有部分工作虽作了预算安排，但因上级工作要求变动而作了调整，导致资金未能支出；五是开展纪念活动和研讨活动，在全市开展弘扬大别山精神与庆祝中华人民共和国成立75周年主题征文活动。协办在中共一大纪念馆开展的“红漫大别山——上海、六安红色文化文物展”和在金寨举办革命老区红色文化传承发展研讨会等；六是搭建沪六红色文化宣传平台，撰写10篇论文文章在上海史志平台刊发；七是审读把关《裕安红色文化丛书》等红色图书，审看金寨县革命博物馆、金寨红军纪念馆、新四军第四支队旧址等涉党史展陈等；八是开展六安市第十五个“党员干部党史教育日活动”；九是创新开展史志文化“走向大众”活动，首次打造“红六安”书角，实现六安城区社区全覆盖。举办“鉴往知来 阅见六安——六安市党史和地方志书展”等；十是持续开展红色文化“七进”活动。累计开展红色文化宣讲200余场次，向社会各界赠阅史志书籍2万余册。</p>			
<p>绩效指标</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>年度指标值</p>	<p>实际完成值</p>	<p>分值</p>	<p>得分</p>	<p>偏差原因分析及改进措施</p>
	<p>产出指标 (50分)</p>	<p>数量指标 (19)</p>	<p>史志书籍编印、出版种类</p>	<p>≥3本</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p></p>
			<p>专题资料印刷量</p>	<p>=400册</p>	<p>0册</p>	<p>2</p>	<p>0</p>	<p>史志成果完成周期长，年底财政资金紧缩限</p>

		分)					支, 未能完成既定支付目标。	
			史志书籍印刷量	$\geq 4300$ 册	2500册	2	0	史志成果完成周期长, 年底财政资金紧缩限支, 未能完成既定支付目标。
			重要纪念、史志宣传教育活动次数	$\geq 1$ 场	10场	5	1	指标和实际完成差异较大
			督导、指导全市乡镇村志书数量	$\geq 15$ 部	20部	5	5	
	质量指标 (18分)		史志书籍印刷合格率	=100%	100%	5	5	
			资料征集利用率	$\geq 90\%$	90%	3	3	
			举行纪念、宣传活动成功率	=100%	100%	5	5	
			乡镇村志书合格率	=100%	100%	5	5	
	时效指标 (9分)		重要纪念、史志宣传教育活动完成时间	=1天/场	1天/场	3	3	
			对口合作完成时限	$\leq 12$ 月	12月	3	3	
			史志书籍编撰印刷出版完成时间	$\leq 1$ 年	1年	3	3	
	成本指标 (4分)		史志宣传教育成本	$\leq 13.6$ 万元	11.5万	2	2	
			史志书籍编印出版成本	$\leq 60.4$ 万元	19.96万	2	2	
效益指标 (30分)	经济效益指标							
	社会效益		史志成果惠及单位	$\geq 200$ 家	200家	10	10	

	益指标 (20分)	史志书籍赠阅数量	$\geq$ 3000册	3000册	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标 (10分)	史志书籍持续发挥作用的期限	长期	长期	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社会对史志工作满意度	$\geq$ 95%	100%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>86</b>	

## 2、专项业务费-新研会专项活动经费

### 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		专项业务费-新研会专项活动经费					
主管部门		036-中共六安市委党史和地方志研究室		实施单位	036001-中共六安市委党史和地方志研究室		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行 率	得分
	年度资金总额:	6.20	6.20	4.96	10	80.05 %	8.00
	其中:本年财政拨款	6.20	6.20	4.96	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过项目实施,六安市新四军历史和红色文化研究会有序运转,基础设施和办公条件不断加强和改善;组织协调新四军历史抢救征集工作,协助党委、政府做好红色资源的开发利用、革命遗址遗迹保护建设工作;开展新四军老同志慰问活动,接待新研会上下级及兄弟单位来人来访,接待外来新四军老战士及其后代和新四军研究人员;加强与上海市等外省市新研会关于红色基因传承工作的交流对接;组织开展纪念宣传等活动,实现铁军精神、六安红色文化广泛和深入传承。</p>			<p>六安市新四军历史和红色文化研究会 2024 年圆满完成了各项工作任务:一是召开六安市新红会第三届第四次(扩大)会议;二是举办“高敬亭与新四军四支队”专题报告会;三是联合编写出版《六安红色地标》红色普及性读物;四是开展“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”征文活动;五是举行“六安中心县委与皖西苏区建设”征文及研讨会;六是开展“六安市新四军历史和红色文化研究会第二批红色教育基地”评选活动;七是创新举办红色音乐会;八是开展党史军史和红色文化宣讲活动;九是外出开展考察学习交流;十是走访慰问新四军老战士。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	慰问、纪念活动	≥1次	2	5	5
慰问新四军老同志人数				≥14人次	9	5	1	部分新四军老同志去世,下一年度尽可能合理设置或减少指标误差。
每年理事会参会人数				≥27人	30	3	3	
购置办公设备				0	2	3	0	
征订党史军史报刊杂志数量				≥80份	80	5	5	
质量指标			上级及本级新红会工作目标任务完成率	≥96%	100%	10	10	
			理事会会议出勤率	≥67%	100%	5	5	
时效指标			慰问活动开展时间	=12月份	12月份	5	5	
			理事会完成时间	≤1天	1天	5	5	
成本指标			慰问新四军老同志费用	=0.1万元/人	0.1万元/人	2	2	
			党史军史报刊杂志征订费用	≤0.8万元	0.46万元	2	2	
效益指标 (30分)			经济效益指标					
		社会效益指标	保护革命遗址遗迹数量	8	6	15	11	根据工作实际调整,下一年度做好合理规划安排。
		生态效益指标						

		可持续影响指标	六安红色文化可持续年限	长期	长期	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	慰问人员满意度	≥95%	80%	10	7	无满意度调查问卷,下一年度在慰问时对慰问对象进行满意度调查。
<b>总分</b>							<b>84.00</b>	

### 3、运转维护费-六安史志馆运行经费

## 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	运转维护费-六安史志馆运行经费						
主管部门	036-中共六安市委党史和地方志研究室			实施单位	036001-中共六安市委党史和地方志研究室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	2.00	2.00	1.01	10	50.52%	5.05
	其中:本年财政拨款	2.00	2.00	1.01	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
总体	预期目标			实际完成情况			

<p>通过该项目的实施，史志馆展陈进一步更新，史志书籍数字化处理和史志馆藏数量进一步充实；扎实推进史志馆和信息化建设，做好六安史志馆、本室资料室和网站、微信公众号的建设与运行维护，落实党史、地方志资料的数字化及推广工作；为党委、政府决策、各部门工作需要和社会各界人士提供优质服务。</p>				<p>2024年，六安史志馆作用充分发挥。六安史志馆持续推动市直机关先锋微课堂党员教育基地发挥作用，先后接待参观学习40余批次。积极推进史志信息化建设，完成单位20卷存量史志资料的数字化转化工作。围绕提升史志基本业务素养，根据实际需求购买或交流交换史志书籍220余册。同时做好史志资料查阅服务工作。六安史志网年访问量突破300万人次，位居全省同类网站前列。“六安史志”微信公众号全年上传文章信息200余篇。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	史志书籍数字化数量	≥10册	20	10	10	
			史志书籍资料报刊增加量	≥200册/本	220册	5	5	
		质量指标	史志书籍数字化验收合格率	=100%	=100%	5	5	
			应增史志书籍资料报刊中史志基本著作所占比率	≥80%	≥80%	5	5	
		时效指标	史志书籍数字化加工完成时间	=11月	=11月	5	5	
			史志书籍购置完成时间	=11月	=11月	5	5	
		成本指标	购买史志书籍资料报刊成本	≤1万元	≤8千元	5	5	
			史志书籍数字化单价	≤0.35元/页	0.35元/页	5	5	
			数字史志馆运行维护费用	≤0.5万元	4700元	5	5	
	效益指标 (30)	经济效益指标						
		社会效益指标	史志书籍资料报刊、数字化成果供各单位及个人利用次数	≥600人次	≥600人次	10	10	

分)		史志数据库点击率	≥ 2000 次	3000 次	10	10	
		史志馆参观人次	≥400 人次	400	5	5	
	生态 效益 指标						
	可持 续影 响指 标	为党委、政府决策，各部门工作需要和社会各界人士提供服务的年限	长期	长期	5	5	
满意度 指标 (10 分)	满意度 指标	各相关部门、单位，社会各界史志相关数据需求者、使用者服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
<b>总分</b>						<b>95.05</b>	

