

六安市妇联 2024 年度项目支出绩效评价自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况

项目实施单位：六安市妇女联合会。2024 年，全市妇联工作总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述特别是在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，紧扣市委市政府中心大局，立足党政所急、妇女所需、妇联所能，上下联动、实干创新、担当作为，组织动员广大妇女为六安现代化建设贡献巾帼智慧和力量。

2.项目主要实施内容和范围

妇儿活动专项经费 229 万元，其中：财政预算内拨款安排 229 万元。按照项目资金的使用内容和用途，工作经费主要保障：“三八”妇女节系列活动、“六一”系列活动、贫病妇女儿童救助、妇女维权法律知识宣传、妇女干部培训调研和学习、支持县区婚姻家庭辅导中心建设、巾帼宣讲及志愿服务培训、家风宣讲等系列活动、公益家庭教育专家宣讲、未成年人思想道德建设、青少年心理健康教育、儿童安全宣传活动、创建市级美丽庭院评选、城乡妇女创业就业培训等。

3.项目资金投入和使用情况

本项目为持续性、常年性项目，资金来源为年初财政预算。妇儿活动专项经费项目资金财政拨款预算 229 万元，调整后为 166.55 万元，实际支出 105.38 万元，预算执行率达 63.27%。

（二）项目绩效目标

总体目标：加强基层妇干及执委队伍建设，大力开展基层妇干培训；搭建妇女双创平台，加大妇女技能培训力度，引领妇女参与经济社会建设；持续推进家庭教育，大力开展公益性家庭教育专家讲座，做好家文章；探寻维权工作新路径，关爱困境妇女儿童；深化基层妇联改革，拓宽妇联组织的覆盖面。

阶段性目标：通过实施妇儿活动专项项目，完成大力开展基层妇干培训，搭建妇女双创平台、加大妇女技能培训力度、实施好省妇女创业扶持项目、大力扶持“妇字号”企业，大力开展公益性家庭教育专家讲座，开展各类普法宣传、法律知识讲座及法律援助，做好贫病妇女儿童救助，组织开展好“六一”慰问等专项活动，强化妇女思想引领，线上线下大力开展宣传活动、树立先进典型、做好新时代文明实践巾帼志愿服务活动。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

1.绩效评价目的：评估项目资金使用效益，优化资源配置，

为 2025 年预算编制提供依据

2.绩效评价对象：2024 年度妇儿活动专项经费 229 万元。

3.绩效评价范围：2024 年全年项目实施过程及成果。

(二) 绩效评价原则、评价依据、评价指标体系

1.绩效评价原则：科学规范、客观公正、注重实效。

2.评价依据：《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）、《六安市财政局关于印发<六安市财政支出绩效单位自评操作规程>和<六安市财政支出绩效财政评价和部门评价操作规程>的通知》（财绩〔2021〕62号）和《六安市财政局关于开展 2023 年度预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》(财绩函〔2024〕30号)等文件。

3.评价指标体系：从项目立项情况、资金落实情况、组织管理情况、财务管理情况、项目产出和项目效果等方面进行深入分析评价，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。

(三) 绩效评价方法和工作过程。

一是组织开展财务凭证、活动记录和问卷调查等基础资料收集工作，并对资料来源进行核实，确保获得数据的真实性；二是随机抽查个别活动实施情况，验证资金使用合规性；三是结合定量指标与定性评价，通过绩效目标与实施效果的对比，实事求是地全面分析评价项目的绩效情况，撰写完成项目绩效自评报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）评分结果

六安市妇联专项活动经费 2024 年度绩效自评得分为 92.83 分，评价结果为良好。

（二）主要结论

2024 年度市妇联整体资金支出依据充分，保障六安妇女儿童事业发展，绩效目标合理且清晰明确；项目管理机制相对健全，按时完成各项绩效目标；项目质量及节支增效措施明显，符合年度预算目标；项目社会效益明显，妇女儿童满意度高，有效推进了部门绩效目标的实施。但在活动创新性、基层覆盖深度等方面仍有提升空间。项目经费预算执行率较低，一是因为厉行节约，活动成本压减；二是因为部分活动完成时间偏后，财政拨款 2024 年 12 月份收回，未能拨付。综上，绩效自评结果为良好，且全年绩效指标完成情况无较大偏差。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目测算依据：①根据《六安市妇女发展纲要（2021—2030 年）》和《六安市儿童发展纲要（2021—2030 年）》（六政〔2022〕41 号）中关于“严格保障经费投入。各级政府将组织实施纲要所需经费纳入同级财政预算，原则上不低于上年标准，资金安排与预算绩效评价结果相结合，

实现妇女事业与经济社会同步发展”和“加大保障经费投入。各级政府将组织实施纲要所需经费纳入财政预算，统筹现有财政资金更多向纲要重点目标任务倾斜，实现儿童事业与经济社会同步发展”规定安排。②《中共六安市委办公室关于印发〈六安市总工会改革方案〉等4个方案的通知》（六办发〔2017〕24号）。

2.预算下达情况：妇儿活动专项经费229万元。其中①妇女专项经费214万元。按全市妇女214万人、人均1元发展经费的标准安排；②“六一”专项经费10万元；③拜访女企协联动经费5万元。

（二）项目过程情况

1.业务管理情况分析。市妇联认真履行好引领、服务、联系的职责使命，高效利用资金，保障单位的日常运转，妇女儿童专项经费专款专用，持续开展妇儿活动，顺利完成年初既定目标任务，推动我市妇女儿童事业进一步发展。

2.财务管理情况分析。严格按照上级资金管理办法使用资金，在项目资金使用过程中，厉行节约，避免浪费，实现了项目资金使用效益的最大化。管理制度较健全，财务监控有效。

（三）项目产出情况

夯基础。一是坚持党建统领。扎实开展党纪学习教育，组织党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要

讲话精神等学习研讨 20 余次。二是着力事业发展。印发《六安市贯彻落实省〈关于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神推动新时代安徽妇女事业和妇联工作高质量发展的意见〉重点任务清单》。围绕妇女健康、家庭操心事烦心事，联合卫健、教育等开展专题调研。坚持问题导向，推进“两纲”实施。三是夯实组织根基。坚持党建带妇建，把“三新”领域妇联组织建设融入全市党建工作大局、列入市委全面深化改革年度要点，召开专题会有力有效推进，截至 2024 年底，在新经济组织和新社会组织中建立妇联组织 2407 个，覆盖率 69.28%；在新就业群体建立妇联组织 22 个，覆盖率 85.71%。

强引领。一是突出思想引领。市县联动选拔市县（区）巾帼宣讲员 475 名，开展“百千万巾帼大宣讲”、“乡村名嘴说”党的二十大和二十届三中全会精神艺术化宣讲活动 1000 余场次。二是突出文化引领。开展“渠水映芳华”——寻访淠史杭工程建设者系列活动，摸排参与建设的健在女性 2163 人，调研访谈 43 人次，深挖精神财富。三是突出典型引领。选树市级及以上三八红旗手（集体）、巾帼建功标兵、最美家庭等先进典型 189 个。选择不同时期典型，以故事分享、视频展播、专题报道、集中宣讲等形式，强化示范传承引领。

助发展。一是深化实施“乡村振兴巾帼行动”。围绕精品村、中心村建设聚集资源力量，争取 130.06 万元扶持巾帼创业就业项目 9 个，建立巾帼共富工坊 22 个，选树 4 个“美丽庭院”+巾帼民宿+“徽姑娘”农家乐品牌。开展“美丽庭院”接力

晒、村晚集中展示等活动，层层选树市级“美丽庭院”示范户300个。二是大力实施“巾帼就业创业促进行动”。推动县区女企协建立全覆盖，分类组建巾帼产业互助联盟6个。举办“女性风采”专场招聘199场，帮助4357名女性就业。为281名创业妇女提供1.4亿元贷款支持。三是拓展实施“科技创新巾帼行动”。成立六安市巾帼科创联盟、女科技工作者工作室，搭台推动女性科创人员、科研人员内外交流互动、双向赋能。开展“巾帼科技助农直通车”活动服务经营户487人，举办电商等各类技能培训154期，培训妇女8719人次。

惠民生。一是倾力结对关爱。落实全国妇联统一部署，联合教育、民政、残联等开展爱心妈妈结对关爱留守困境儿童三年行动，招募10805名爱心妈妈结对15403名留守和困境儿童，举办主题活动60余场，集聚社会资金82.58万元。二是倾力资源链接。发动90余家爱心企业、7.3万人次爱心接力，“99公益日”筹款额达363万余元。常态化开展巾帼志愿服务，组织2.9万名志愿者开展寒暑期儿童关爱服务活动4892场，开设494个寒暑期托管班服务儿童1.6万余名。三是倾力项目落地。落实“两癌”患病妇女救助资金271万元、救助271人，为600名低收入妇女争取购买“安徽惠民保”，争取中国妇基会支持400名妇女“两癌”免费筛查及50名“两癌”患病妇女救助、计33万元。开展“花蕊计划”女童防性侵暨青春期心理健康专题教育60期，直接受益女童1.2万余名。推进22个“阳光驿站”项目建设，承接省中期、终期培训，开展各类主题活动410场次，营造关爱妇女儿童浓厚社会氛围。

促和谐。一是加强权益维护。强化与公检法司等部门联

动，市妇联与市检察院建立妇女儿童权益保障工作协作机制。发放家庭暴力告诫书 1123 份、人身安全保护令 27 件。12338 热线接待调处妇女到访 175 人次，帮助 22 名妇女申请司法救助 54.9 万元。举办普法宣传 703 场次、“法律明白人”培训 209 场次。二是推进家庭建设。培育“六家庭”——六安市家校社协同育人品牌，建强公益性家教指导队伍，开展家庭教育宣传周活动 233 场。举办联谊交友活动 8 期、服务 1000 余人。开展家风家教宣传宣讲活动 800 余场。三是融入基层治理。持续深化婚姻家庭辅导，参与离婚案件调解 4009 对、成功率达 46.67%；推广“但说无妨”、锥根求“圆”等小切口深化婚姻纠纷调解实践经验，有效化解纠纷 3271 例、化解率 99.7%。

（四）项目效益情况

1.社会效益。开展家庭教育宣传周活动 233 场，举办联谊交友活动 8 期、服务 1000 余人，开展家风家教宣传宣讲活动 800 余场。

2.经济效益。争取 130.06 万元扶持巾帼创业就业项目 9 个；举办“女性风采”专场招聘 199 场，帮助 4357 名女性就业；举办电商等各类技能培训 154 期，培训妇女 8719 人次。

3.生态效益。开展“美丽庭院”接力晒、村晚集中展示等活动，层层选树市级“美丽庭院”示范户 300 个。围绕“我们的节日”主题开展贺新春、迎端午等志愿服务活动，开设各类学习专栏、道德讲堂等，巾帼文明不断提升。

五、存在的问题及原因分析

1.存在的主要问题：一是活动创新性不足，二是预算执行进度较低。

2.原因分析：部分活动形式传统，青年群体参与度较低；预算相关法律法规学习不深入；部分活动集中于年底。

六、有关建议

1.优化妇儿活动设计，引入互动性强的新媒体形式（如抖音、直播、短视频），吸引年轻群体参与。

2.加强项目资金管理，督促各资金使用部室严格执行相关制度。