

六安市广播电视台部门2024年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	六安市广播电视宣传经费项目	
2	六安广电事业发展(聘用人员)项目	
3	六安市广播电视发射塔运行维护费项目	
4	六安市广播电视台维修维护及设备更新购置项目	
5	省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费	
6	中央支持地方公共文化服务体系建设补助	
7	安徽省广播电视精品专项资金	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		专项业务费-广播电视宣传经费						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	452.16	452.16	430.04	10	95.11%	9.51	
	其中：本年财政拨款	452.16	452.16	430.04	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，认真抓好节目质量，完成全年精心策划系列重大主题宣传，实现为我市的经济社会发展提供强有力的思想舆论保障的工作目标。			2024年在市委、市政府和市委宣传部的坚强领导下，市广电台党委全面贯彻落实市委市政府各项工作部署，在新闻宣传、媒体融合、事业建设等方面践行使命、稳中求进，较好地完成了目标任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展《六安商量》大型现场录制活动	≥2期	5期	3	3	
			新闻宣传栏目全年制作量	≥10000条	10087条	3	3	
			政风行风热线接听电话条数	≥780条	1796条	3	3	
			广播栏目全年编辑制作量	≥20000期	21192期	3	3	
			广播电视网微信单条阅读量过万的信息条数	≥150条	166条	3	3	
			专题栏目部电视栏目全年编辑制作量	≥244期	239期	3	3	
			年度获得省级三等奖以上奖项作品数	≥10条	24条	3	3	
			台广告中心承办大型活动场次	≥10场	15场	3	3	
			手机客户端总访问阅读量	≥218万条	221万条	2	2	
			广播电视网微信日均浏览量	≥25000次	25812次	2	2	
	质量指标	全年采购影视节目正版率	=100%	100%	2	2		
		全年广播电视新闻稿件在中央台、省台发稿量(稿件)	≥480件	874件	2	2		
安全播出事故发生率(%)		=0%	0%	2	2			
		《六安新闻联播》栏目月均完成播出天数	≥30天	30天	2	2		

	时效指标	《直播六安》栏目月均完成播出天数	≥30天	30天	2	2	
		新闻宣传栏目全年制作完成时间	≥365天	365天	2	2	
		台广告中心承办大型活动时间	计划完成时间	达成预期指标	2	2	
	成本指标	广告中心承办大型活动次均成本	≤17万元	4.32万元	2	2	
		日常采访每百公里租车成本	≤540元	540元	2	2	
		广播公益广告制作个均成本	≤0.2万元	0.2万元	2	2	
		年度资金总额	≤502.4万元	452.16万元	2	2	
效益指标	经济效益				0		
	社会效益	对发挥舆论参与和公共仪式建构，促进社会良性发展的影响	影响程度较高	达成预期指标	15	15	
	生态效益				0		
	可持续影响	对持续发挥媒体影响力	影响程度较高	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	71%	10	7.9	71/90*10=7.9
总分					100	97.41	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		运转维护费-广电事业发展(聘用人员)项目						
主管部门		046-六安市广播电视台			实施单位	046001-六安市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	2214.55	2214.55	2214.55	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	2214.55	2214.55	2214.55	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据六办《关于印发市直机关事业单位编外聘用工作人员管理办法（试行）的通知》，进一步完善人员编制管理，保障人员工资按时发放，提高编外人员工作积极性。				通过项目实施，按月支付聘用人员劳动报酬，提高广电台编外人员工作积极性，顺利完成全年宣传工作任务，实现全年安全生产零事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用人员完成专题栏目编辑制作量	≥180期	198期	5	5	
			聘用人员完成新闻中心稿件播出量	≥8000条	7806条	5	4	因栏目间调整，实际完成7806条。
			聘用人员完成广播栏目编辑制作量	≥16000期	16385期	5	5	
			全员效能考核次数	≥12次	12次	5	5	
			聘用人员每年完成广播电视新闻、专题稿件在中央台、省台发稿量	≥200条	874条	5	5	
			台聘用人员人数	≤144人	140人	5	5	
	质量指标	拥有相关技术职称人员占比	≥80%	95%	5	5		
		聘用人员全年效能考核合格率	≥95%	99%	5	5		
	时效指标	聘用人员制作《六安新闻联播》栏目月均完成播出天数	≥30天	30天	2.5	2.5		
聘用人员制作《直播六安》栏目月均完成播出天数		≥30天	30天	2.5	2.5			
成本指标	聘用人员人均年支出	≤14万元	12万元	5	5			
效益指标	经济效益					0		
	社会效益	对发挥新闻传播舆论作用的影响	程度较高	达成预期指标	10	10		
		安全生产事故发生率	=0%	0%	10	10		

		生态效益				0	
		可持续影响	单位内部长效管理制度执行率	=100%	100%	10	10
满意度指标		服务对象满意度	单位工作人员满意度	≥95%	85%	10	7 扣3分
总分						100	96.00

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		运转维护费-市广播电视发射塔运行维护费						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	186.70	186.70	182.90	10	97.96%	9.80	
	其中：本年财政拨款	186.70	186.70	182.90	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目实施，完成扩大广播电视信号覆盖范围，最大限度消除覆盖盲点的工作任务，实现广电总局全面实现广播电视信号数字化要求的工作目标。确保新建发射塔的安全播出工作。			通过项目实施，完成了广播电视塔的广播电视播出、集成、传输、分发、发射系统的试播工作。极大提升了我台地面数字电视和调频广播节目的覆盖范围和信号传输质量，确保新建发射塔的安全播出工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	广播电视发射塔物业管理范围	≥24000平方米	24000平方米	8	8	
			广播电视发射塔设备运维次数	≥150次	160次	8	8	
			广播电视发射塔消防设备检验次数	≥10次	12次	8	8	
		质量指标	广播电视台发射机满功率、满时间、满调制度播出率%	=100%	100%	8	8	
		时效指标	全年完成物业维修频次	≥12次/月	12次/月	6	6	
		成本指标	广播电视发射塔每平米物业管理成本	≤78元	76.2元	6	6	
			广电发射塔总资金成本	≤186.7万元	182.9万元	6	6	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	广播综合人口覆盖率	≥99%	99%	10	10	
			电视综合人口覆盖率	≥99%	99%	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	公共服务设备运行稳定率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	71%	10	7.9	71/90*10=7.9
	总分						100	97.70

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		运转维护费-维修维护及设备更新购置						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	190.00	190.00	190.00	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	190.00	190.00	190.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，完成台采编播发传设备以及中心大楼设施设备的检修维护，确保每年宣传工作顺利完成的工作目标任务。			通过项目实施，完成了台新闻采编播发传设备以及广电中心大楼设备设施的检修维护，保证了2024年各项宣传工作顺利完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修广播电视直播车车载高清设备、车体运维护次数	≥25次	25次	6	6	
			全年维修演播厅设备次数	≥50次	35次	6	6	
			无线覆盖（模拟）和无线覆盖（数字）运行维护次数（次）	≥20次	20次	6	6	
			维修广播电视采编播设备次数	≥30次	36次	6	6	
		质量指标	广播电视台发射机满功率、满时间、满调制播出率（%）	=100%	100%	5	5	
			安全播出事故发生个数	=0个	0个	6	6	
			演播厅运维完成时间	≥12月份	12月份	5	5	
	时效指标	全年维修维护全台办公设备频次	≥12次/月	12次/月	5	5		
	成本指标	广电大楼及设备维修维护成本	≤200万元	190万元	5	5		
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	广播综合人口覆盖率	=99%	99%	7	7	
			电视综合人口覆盖率	=99%	99%	7	7	
生态效益						0		
可持续影响		公共服务设备运行稳定率	=100%	100%	7	7		
	单位内部长效管理制度执行率	=100%	100%	9	9			

满意度指标	服务对象满意度	单位工作人员满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		提前下达省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费						
主管部门		046-六安市广播电视台			实施单位	046001-六安市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		14.40	14.40	14.40	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款		14.40	14.40	14.40	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，保障六安市广电发射台站发射机“满功率、满调制度、满时间”转播，让老百姓更好地收听收看中央广播电视节目，确保全年宣传工作任务顺利完成。				通过该项目实施，完成了数字电视发射机、调频广播发射机运行维护工作，保证了六安市广电发射台站发射机“满功率、满调制度、满时间”转播，让老百姓更好地收听收看中央广播电视节目，确保全年宣传工作任务顺利完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数字电视发射机运行维护	=5部	5部	8	8	
			调频广播发射机运行维护	=4部	4部	8	8	
		质量指标	发射机满功率满时间满调制度播出率	=100%	100%	7	7	
			数字广播电视节目播出任务完成率	=100%	100%	7	7	
		时效指标	全年设备维修维护次数	≥50次	60次	10	10	
		成本指标	维修维护总成本	≤14.4万元	14.4万元	10	10	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	广播节目综合人口覆盖率	≥99%	99%	8	8	
			电视节目综合人口覆盖率	≥99%	99%	8	8	
			提升基本公共文化服务水平	效果明显	达成预期指标	6	6	
		生态效益					0	
	可持续影响	无线覆盖运行维护可持续性	影响程度较高	达成预期指标	8	8		
	满意度指标	服务对象满意度	市委市政府满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	41.20	41.20	41.20	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	41.20	41.20	41.20	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目实施，市广电台完成了本地区基本公共文化服务项目，保障了广大群众听好广播、观看电视等基本文化权益			通过该项目实施，完成本地区基本公共文化服务项目，加快构建本地区现代公共文化服务体系，保障广大群众听好广播、观看电视等基本文化权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发射机满频率、满时间、满调制播出率	=100%	100%	5	5	
			通过地面无线形式提供广播、电视节目	≥15套	28套	5	5	
			模拟发射机运行维护数量（部）	=2部	2部	5	5	
			数字发射机运行维护数量（部）	=4部	4部	5	5	
		质量指标	设备完好率	≥98%	100%	5	5	
			模拟发射机“三满”播出率	=100%	100%	5	5	
			数字发射机“三满”播出率	=100%	100%	4	4	
		时效指标	完成全年设备维修维护次数	≥50次	60次	4	4	
			中央模拟广播节目播出任务完成率	=100%	100%	4	4	
			中央数字广播电视节目播出任务完成率	=100%	100%	4	4	
	成本指标	维修维护支出率	≤90%	90%	4	4		
	效益指标	经济效益					0	
社会效益		广播电视综合人口覆盖率	≥98%	99%	30	30		
生态效益						0		
可持续影响						0		

满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	71%	10	7.9	$71/90*10=7.9$
总分					100	97.90	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		安徽省广播电视精品专项资金							
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	6.00	6.00	6.00	10	100.00%	10.00		
	其中：本年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	省级下达专项资金。用于提振、增加广播电视创作优秀作品、精品的信心与决心，提升广播电视事业发展水平。			2024年原六安市广播电视台优秀作品获省级以上奖项38件，市级奖项30多件，获省级三等以上奖项共计24件超出预期。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	优秀纪录片精品数量	≥3部	3部	15	15		
		质量指标	在省广播电视有关频道重要时段等播出数量	≥3部	3部	15	15		
		时效指标	广播电视精品计划完成及时率	≥90%	100%	10	10		
		成本指标	奖励金成本	≤6万元	6万元	10	10		
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	电视节目综合人口覆盖率	≥99%	99%	30	30		
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	71%	10	7.9	按照2024年收视情况调查表，观众满意度为71%， $71/90*10=$	
总分						100	97.90		