六安市旅游发展布局

国土空间专项规划（2021-2035）

征求意见稿

目录

01 规划总则

02 综合研判

03 空间布局

04 空间利用分析

05 规划实施保障

第一章

规划总则

壹 规划总则

1.1 规划背景及指导思想

1.1.1 规划背景——国家层面

党的十八大以来，党中央、国务院把旅游业发展摆上更加突出的位置

习近平总书记强调：旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力；旅游是传 播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的一个重要指标。李 克强总理指出：旅游业是现代服务业的重要组成部分，市场需求旺、乘数效应大， 发展前景好，要促进旅游业改革发展，培育旅游新的消费增长点。国家层面先后 出台了一系列战略举措，包括 2011 年设立“中国旅游日”，2013 年出台《国民旅游休闲纲要》、颁布《旅游法》。

2014 年 7 月 2 日和 10 月 29 日，国务院常务 会议先后两次专题研究旅游改革发展工作，强调把旅游消费作为重点推进的六大 消费领域之一，升级旅游休闲消费。

2014 年 8 月，国务院出台《关于促进旅游 业改革发展的若干意见》，提出了“树立科学旅游观、增强旅游发展动力、拓展 旅游发展空间、优化旅游发展环境、完善旅游发展政策”等具体促进旅游业改革 发展的措施。




人民网 people.cn

人民网 >> 旅游频道_权威全面报道旅游

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》系列摘要解读

国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

2014年08月21日11:05 来源：人民网-旅游频道 手机看新闻

打印 网摘 纠错 商城 分享 推荐 人民微博 字号

人民网北京8月21日电 （记者 连品洁）国务院今日发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，意见指出旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大。加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必然要求，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大，对于提高人民生活质量、培育和践行社会主义核心价值观也具有重要作用。意见从树立科学旅游观、增强旅游发展动力、拓展旅游发展空间、优化旅游发展环境、完善旅游发展政策等五大方面二十项举措，提出进一步促进旅游业改革发展的各项要求，并公布了重点任务分工及进度安排表。

>>>>专题：国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》系列摘要解读

原文如下：

国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见

国发〔2014〕31号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大。加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必然要求，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大，对于提高人民生活质量、培育和践行社会主义核心价值观也具有重要作用。为进一步促进旅游业改革发展，现提出如下意见。



生态意识文明 生态行为文明 生态制度文明 生态产业文明

壹 规划总则

1.1 规划背景及指导思想

1.1.1 规划背景——国家层面

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展

党的二十大报告将文化建设摆在突出位置，对文化和旅游工作作出重要部署，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对文化建设和旅游发展的高度重视。

要坚持高质量发展，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，大力发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游。

要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合。



壹 规划总则

1.1 规划背景及指导思想

1.1.1 规划背景——安徽省层面

推进旅游改革，增强发展动力，拓展发展空间

旅游业在安徽省国民经济中的重要地位不断提升

逐渐成为经济发展的重要增长极和战略性支柱产业

旅游产业

- **2017年4月**，安徽省委、省政府 印发了《关于将旅游业培育成为 重要支柱产业的意见》（皖发〔**2017**〕**9**号），提出以实施旅 游强省“五个一批”建设工程为 总抓手，加快旅游业供给侧结构性改革，积极构建全域旅游格局，努力将旅游业培育成为人民群众更加满意的现代服 务业、经济发展的重要增长极和 重要支柱产业，为决战决胜全面 小康、建设五大发展美好安徽提 供有力支撑。

全域旅游发展

- **2019年6月**，安徽省政府公布《关于促进全域旅游发展 加快 旅游强省建设的实施意见》，提 出以旅游强省“五个一批”建设 为抓手，按照“一体两翼”工作 思路，推进旅游供给侧结构性改革，大力发展全域旅游， 努力将旅游业培育成为人民群众 更加满意的现代服务业、经济发展的重要增长极和国民经济战略 性支柱产业，力争到**2022年**， 旅游业对经济和就业的综合贡献 率超过**12%**。

“十四五”

- **2022年1月**《安徽省“十四五” 旅游业发展规划》正式发布，提 出“十四五”期间，将打造最美 皖南、欢乐皖江、红色大别山、 休闲皖中、风情淮河、传奇皖北 **6**大板块旅游目的地品牌。争取全省旅游业总产出年均增长率高 于**10%**，实现旅游经济增长“两 个高于”（高于全省**GDP**年均增 长率+高于全国旅游业年均增长 率），进一步提高旅游业在国民 经济主要指标中的比重。**2025** 年，旅游经济总量位居全国第一 方阵。

乡村旅游

- 重点任务：在持续推进县、乡、 村、点“四级联建”的基础上， 组织实施乡村旅游“**421**”行动。“**4**个**100**”即打造**100**个精品主题村、**100**个特色美食村、 **100**条旅游风景道、**100**家“后 备箱”工程基地；“**2**个**1000**”即培育**1000**家精品民宿，培养**1000**名 经营管理人才；“**1**个**10000**”即打造**10000**个乡村旅游“双微”提升 点。

国土空间专项规划

- **2022年4月**《安徽省国土空间专 项规划衔接技术导则（试行）》（征求意见稿）公开征求意见， 旨在指导和规范国土空间专项规 划编制工作，加强专项规划与国 土空间总体规划、详细规划的衔 接传导，确保能够纳入国土空间 基础信息平台，形成国土空间规 划“一张图”。其中，导则提出 将专项规划划分为特定区域（流 域）类、全域空间布局类、城镇 空间布局类三大类别，在明确本 次旅游专项规划空间性内容要点 和空间矢量数据成果内容等方面 均富有创新性。

壹 规划总则

1.1 规划背景及指导思想

1.1.1 规划背景——安徽省层面

安徽省委、省政府将旅游业作为应对经济下行压力的重要抓手，作为调结 构、转方式、促消费、扩就业、增收入的重要引擎

因此对旅游业改革发展有新要求，并摆上更加突出位置，期待旅游业为美好安徽建设提供有力支撑和作出 更大贡献。

党中央、国务院、安徽省委、省政府对旅游业的高度重视以及促进旅游业改革发展的系列政策举措，改变了旅游业发展的宏观环境，将对六安市旅游业产生 重大而深远的影响。

因此，六安市旅游业要在新的环境背景下，谋划新的发展路 径与发展模式。







壹 规划总则

1.1 规划背景及指导思想

1.1.1 规划背景——六安市层面

《中共六安市委六安市人民政府关于进一步加强红色旅游工作的意见》

提出充分认识新形势下发展红色旅游的重要意义、科学谋划红色旅游总体布局、丰富完善红色旅游产 品业态、统筹推进红色旅游融合发展、加大红色旅游投入力度、加强红色旅游宣传推广、加强红色旅 游人才队伍建设、抓好红色旅游工作任务落实。

《中共六安市委六安市人民政府关于加快旅游业发展建设旅游强市的意见》

提出了“打造全国一流、长三角区域高品质的集红色旅游、山水生态、健康养生、休闲运动、古色文 化为一体的复合型旅游目的地，基本建成文化和旅游强市”的工作目标。结合实际，在优化旅游产品 供给中，提出加快红色旅游发展、建设特色精品景区、丰富乡村旅游内涵、培育旅游新兴业态、开发 特色旅游商品五项任务。在强化公共服务设施建设中，重点建设旅游集散服务体系等。

《六安市旅游富民工程三年行动计划（2022-2024年）》

工作任务共四个方面：第一部分是加快全市旅游业高质量发展。第二部分是完善配套设施建设。第三 部分是实施八大旅游富民工程。包括加快旅游景区提升、加快旅游度假区建设、加快红色旅游发展、 加快乡村旅游发展、大力发展康养旅游、大力发展生态旅游、强化旅游融合发展、加大旅游商品开发 力度八方面。第四部分是提升旅游目的地形象



中共六安市委文件

六发〔2019〕14号

中共六安市委 六安市人民政府
关于加快旅游业发展建设旅游强市的意见

（2019年9月10日）

为贯彻落实中央、省关于加快旅游业发展有关文件精神，推动我市旅游产业转型升级，促进全域旅游发展，建设文化和旅游强市，提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，坚持绿色发展理念，以“五个一批”建设为抓手，按照“一体两翼”的工作思路，推进旅游供

— 1 —



首页 > 互动交流 > 意见征集库

关于公开征求《六安市旅游富民工程三年行动计划（2022-2024年）》修改意见的通知

征集单位：市文旅局 征集时间：[2022-02-25 00:00] 至 [2022-03-28 09:59] 状态：已结束

征集公告 | 征集渠道 | 网络渠道意见及采纳情况 | 其他渠道意见及采纳情况 | 征集小结（结果反馈）

为加快旅游强市建设，助推我市绿色振兴赶超发展，市文旅局研究起草了《六安市旅游富民工程三年行动计划（2022-2024年）》，现向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出反馈意见：：

一、征集时间：2022年2月25日——2022年3月26日

二、征集方式：

1.网络平台。登录六安市人民政府网“全市政府网站意见征集平台”（http://www.luan.gov.cn/hdjl/yjzjk/）或六安市文化旅游局网站“征集调查”栏目（http://wjl.luan.gov.cn/hdjl/yjzj/index.html）留言；

2.书面信件。通过信函方式将意见邮寄至：六安市行政中心6号楼406室。来信请注明“《六安市旅游富民工程三年行动计划（2022-2024年）》意见反馈”字样。

3.电子信件。发送至电子邮箱：874741839@qq.com。

4.联系电话：市文旅局规划发展科 0564-3378358。

六安市旅游富民工程三年行动计划（2022-2024年）、《六安市加快旅游民宿发展的实施意见》起草说明

一、起草背景

为贯彻落实国家、省、市十四五规划、《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3号）《关于促进旅游民宿发展的指导意见》（皖政办〔2021〕2号）、《关于加快旅游产业发展建设旅游强市的意见》（六发〔2019〕14号）、省第十一次党代会和市第五次党代会精神，叶露中书记在市委经济工作会上的讲话精神、“皖美旅游”行动等，加快旅游强市建设，助推我市绿色振兴赶超发展，根据市委主要领导指示精神，我局着手起草《六安市旅游富民工程三年行动计划（2022-2024年）》《六安市加快旅游民宿发展的实施意见》，1月初，形成初稿。1月中上旬，陆静副局长召集科室人员分别进行了3次讨论、修改。1月19日，局主要领导召开专题讨论会对两个文件提出了进一步修改完善建议。1月20日，形成《六安市旅游富民工程三年行动计划（2022-2024年）》《六安市加快旅游民宿发展的实施意见》（征求

壹 规划总则

1.1 规划背景及指导思想

1.1.2 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和二十大精神，认真贯彻落实习近平考察安徽重要讲话指示精神和关于加强文化旅游工作重要论述，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，深度融入长三角、合六经济走廊一体化高质量发展战略，努力促进省际毗邻区域中心城市建设，积极适应文化旅游在新时代以及疫后发展新趋势，大力推进乡村振兴战略，以文化和旅游项目建设为抓手，突出扩内需，畅通双循环，做优存量，扩大增量，补足短板，彰显特色，不断扩大优质文化旅游产品供给，守护好历史文化资源，弘扬中华优秀传统文化、社会主义先进文化和红色文化，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，繁荣文化事业和文化产业，全面提升六安市全域旅游高质量发展的新水平，打造“**生态源乡•多彩六安**”。

壹 规划总则

1.2 规划总体目标和战略

1.2.1 总体定位

发展定位：

依托大别山优越生态基底，深入融合革命老区红色文化及精神，发挥省会都市经济圈及长三角一体化带动优势，

打造世界知名文旅深度融合生态旅游目的地

- 大别山生态康养，红色文化体验旅游区
- 长三角生态文化旅游首选地
- 国内文旅融合示范区
- 再创安徽国际旅游名片

壹 规划总则

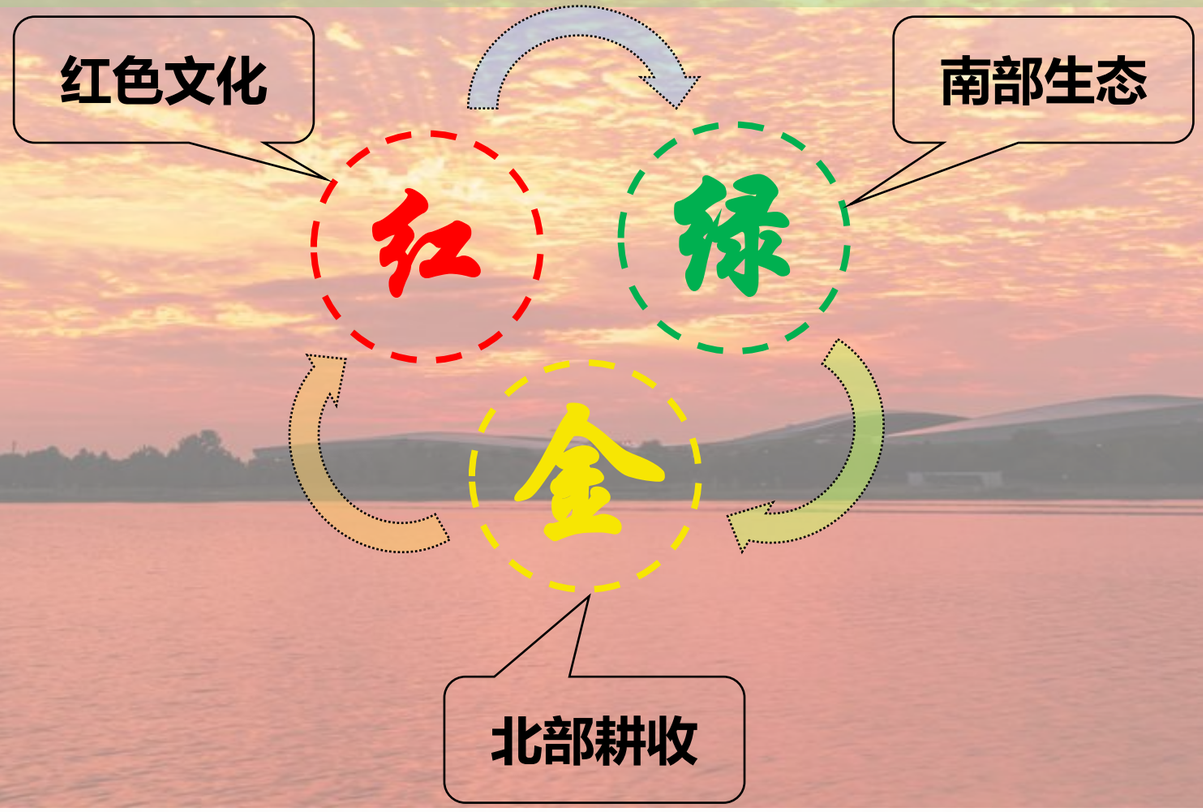
1.2 规划总体目标和战略

1.2.1 总体定位

形象定位：

大别源生态、碧水走淮江

青山育红魂、三彩绘六安



壹 规划总则

1.2 规划总体目标和战略

1.2.2 总体目标

在规划期内，通过文化建设进不断加强、升华，文旅融合产业体系不断完善，以一定影响力的文化和旅游龙头企业为带动，驱动富有文化底蕴的全国知名旅游景区和度假区的建设，打造成全国一流、长三角区域高品质的集红色旅游、山水生态、健康养生、休闲运动、古色文化为一体的复合型旅游目的地，高品质文化生活优选地，升级成文旅深度融合示范城市，创建安徽再一张国际旅游名片。

近期目标（2021-2025）

省内首选，文化旅游目的地，到2025年旅游接待量突破8000万人次，旅游总收入达665亿元

中期目标（2026-2030）

国内生态康养文化体验示范区，到2030年旅游接待量突破1.2亿人次，旅游总收入达1000亿元

近期目标（2031-2035）

国际知名旅游目的地，到2035年旅游年接待量突破1.4亿人次，旅游总收入达1500亿元

壹 规划总则

1.2 规划总体目标和战略

1.2.3 总体战略

以高质量发展为目标，加强顶层设计。发挥长三角一体化发展、大别山革命老区振兴、淮河生态经济带协同发展、合肥都市圈一体化发展等重大战略叠加效应集中释放的政策优势，努力建设“三地一带”，奋力推动“大别山下健康幸福城，江淮岭上卓越乡村地”发展新格局，不断提高完善南部旅游现状，南北联动800公里驱动，促成北部旅游集聚形成，助力现代化幸福六安新征程。

旅游精品化战略	旅游集聚化战略	产业融合战略	品牌提升战略	服务完善战略
• 以开放发展的理念、务实求效的作风，深入推进重大旅游项目建设，不断增强旅游发展的新优势，提升旅游产品市场竞争力。	• 围绕天堂寨、万佛湖、大别山白马尖、六安中心城区等相对成熟的旅游集聚区带动其他旅游集聚区。使各大旅游产业集聚区旅游品牌形象突出，旅游产品特色明显，综合服务配套完善，成为具有较强核心竞争力的旅游区。	• 以产业融合为着力点，加快旅游业与三大产业深度融合，实施创新的全产业链和完善的全服务链的“双链”驱动模式，推动生态、文化、旅游、科技的融合发展，加快构建优质高效、新型低碳的融合产业体系	• 丰富旅游宣传形式，注重宣传造势。继续推出具有浓郁地方特色的节庆活动。适时开展旅游专题推介。加强对外合作，加强省会经济圈旅游市场合作，推动大别山区域三省六市红色旅游合作共赢，努力提升六安旅游品牌形象。	• 加快六安市旅游集散中心体系建设，构建大别山区域无障碍旅游，完善旅游基础设施和服务设施，提高服务质量。储备旅游人才，通过多渠道、多手段的培训方式，培养造就一批地方实用技术人才，加快旅游人才队伍建设。

壹 规划总则

1.3 规划任务

1、摸清家底

为了实现六安市旅游业的跨越式发展，从旅游经济与地位、景区数量、营销、市场开拓、项目建设、产品开发情况等方面，全面分析了区域旅游业发展的现状，指出旅游业发展在旅游基础设施、宣传营销力度、企业发展动力等方面存在的问题，为确定本规划的重点内容，明确发展战略与目标、空间布局、客源市场开发等提供依据。

2、研判发展阶段

在梳理六安市旅游业发展历史的基础上，研判出目前六安市旅游业所处发展阶段，分析判断六安市旅游业所处的发展环境，为制定旅游发展总体规划提供依据。

3、提炼关键问题

在情境研判和基础分析的基础上，凝练六安市旅游业发展的关键问题，作为本次规划的主攻方向。

4、构建顶层设计

在背景分析和现状分析的基础上，站在地方经济社会发展和区域旅游发展格局的高度，确定六安市旅游业发展的目标、定位、战略等，明确发展方向；统筹规划发展，不断提高旅游的经济、社会和生态贡献率，协调处理旅游开发与环境、社会、经济的关系，有效实现产业经济效益、生态效益和社会效益的有机统一。

5、优化生产力布局

在已有空间格局的基础上，根据未来发展需要，确定六安市旅游业的空间布局和功能分区，优化各区县的旅游资源配置，破除行政区划阻力，通过整合旅游资源、打造旅游产业集聚区和特色旅游线路，促进六安旅游竞争力全面升级。

6、策划产品项目

根据新的发展目标和定位，策划旅游产品体系，构建项目库，支撑六安市旅游业的转型升级发展。

7、完善旅游服务体系

为了保证六安市旅游业总体发展目标的实现，从旅游各大要素入手，提出旅游服务体系的完善措施。

8、建立国土空间规划体系

围绕建立国土空间规划体系，发挥专项规划功能，一张图空间保障规划实施。

9、强化保障体系

从资源与环境保护、市场营销、投融资、管理等角度，强化保障体系建设，确保规划目标的实现。

壹 规划总则

1.4 规划原则

坚持目标导向和问题导向相统一，围绕文化和旅游高质量发展，着力破解六安市文化和旅游发展中存在的资源利用效率不高、产业链不强、产品结构不优、公共文化和旅游服务水平不高、文化和旅游消费水平偏低等问题。贯彻上述指导思想和战略方向，坚持“一个中心、一条主线、两个动能、三个示范”的原则 。

（1）“一个中心”

以人民为中心，坚持服务大局，统筹产业与事业，改革与创新，保护与利用，传承与弘扬，规模与绩效，开放与共建共治共享。

（2）“一条主线”

以文化和旅游供给侧结构性改革为主线，用好改革举措，打破发展瓶颈，提升文化和旅游供给体系对需求的适配性，围绕创新链布局产业链，以文化产业、旅游产业提质升级赋能城市发展。 。

（3）“二个动能”

以激活文化内生活力催生文化旅游发展新动能，以科技创新催生文化旅游发展新动能。

（4）“三个示范”

文化自信示范，实施优秀传统文化传承发展工程，推动遗产保护与开发利用有机融合。文旅融合示范，以产业化思维和市场化手段，着力创造新供给，激活新消费，提升新动能，打造融合示范六安样板。共建共享共治示范，在文艺创作上，回应群众所思所盼；在公共服务上，满足群众所需所求；在市场供给上，强化主客共享，提升市民游客获得感、幸福感。

壹 规划总则

1.5 规划依据

（1）《中华人民共和国土地管理法》；
（2）《中华人民共和国城乡规划法》；
（3）《中华人民共和国环境保护法》
（4）《中华人民共和国森林法》
（5）《中华人民共和国野生动物保护法》
（6）《中华人民共和国文物保护法》
（7）《中华人民共和国土地管理法实施条例》；
（8）《风景名胜区条例》
（9）《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》；
（10）《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》；
（11）《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于在国土空间规划中统筹划定落实三条控制线的指导意见〉的通知》；
（12）《自然资源部国家文物局关于在国土空间规划编制和实施中加强历史文化遗产保护管理的指导意见》（自然资发〔2021〕41号）；
（13）《自然资源部关于全面开展国土空间规划工作的通知》（自然资发〔2019〕87号）；
（14）《自然资源部农业农村部国家林业和草原局关于严格耕地用途管制有关问题的通知》（自然资发〔2021〕166号）；
（15）《自然资源部办公厅关于开展国土空间规划“一张图”建设和现状评估工作的通知》（自然资办发〔2019〕38号）；
（16）《省级国土空间规划编制指南（试行）》；
（17）《自然资源部办公厅关于印发〈市级国土空间总体规划编制指南（试行）〉的通知》（自然资办发〔2020〕46号）；
（18）《自然资源部办公厅关于印发〈国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南（试行）〉的通知》（自然资办发〔2020〕51号）；
（19）《自然资源部办公厅关于规范和统一市县国土空间规划现状基数的通知》（自然资办函〔2021〕907号）；
（20）《自然资源部办公厅关于印发〈市级国土空间总体规划制图规范（试行）〉和〈市级国土空间总体规划数据库规范（试行）〉的通知》（自然资办发〔2021〕31号）；
（21）《自然资源部办公厅关于关于进一步加强国土空间规划“一张图”系统建设的通知》（自然资办发〔2022〕19号）；
（22）《国土空间规划“一张图”实施监督信息系统技术规范》（GBT 39972-2021）；

壹 规划总则

1.5 规划依据

（23）《国土空间规划“一张图”实施监督信息系统技术规范》（GB/T 39972-2021）；

（24）《国土资源信息核心元数据标准》（TD/T 1016-2003）；

（25）《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》；

（26）《安徽省实施〈中华人民共和国土地管理法〉办法》；

（27）《安徽省城乡规划条例》；

（28）《安徽省旅游条例》；

（29）《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；

（30）《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18973-2017）；

（31）《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T17775—2003)；

（32）《风景名胜区规划规范》（GB/T 50298—2018）；

（33）《旅游服务基础术语》（GB/T 16766-1997）；

（34）《绿色旅游景区》（LB/T 015—2011）；

（35）《历史文化名城保护规划标准》（GB/T 50357—2018）；

（36）《安徽省人民政府办公厅关于印发全省国土空间规划编制工作方案的通知》（皖政发〔2019〕32 号）；

（37）《安徽省国土空间规划委员会办公室关于开展国土空间专项规划编制工作的通知》（皖国土规办〔2021〕18 号）；

（38）《安徽省建设用地使用标准（2020 年版）》；

（39）《安徽省自然资源厅关于印发〈安徽省县级国土空间总体规划编制指南（试行）〉的通知》（皖自然资规划〔2021〕6号）；

（40）《安徽省国土空间专项规划衔接技术导则（试行）》；

（41）《安徽省“十四五”文化和旅游发展规划》；

（42）《安徽大别山革命老区“十四五”振兴发展规划》；

（43）《六安市国土空间总体规划（2021-2035）》在编；

（44）《六安市旅游发展总体规划（2015-2030）》修编；

（45）《六安市红色旅游规划修编（2017-2030）》；

（46）《六安市乡村旅游发展规划（2021-2035年）》；

（47）《六安市十四五文化和旅游发展规划》；

（48）其他各区县旅游十四五规划、全域旅游规划、旅游区相关规划等。

壹 规划总则

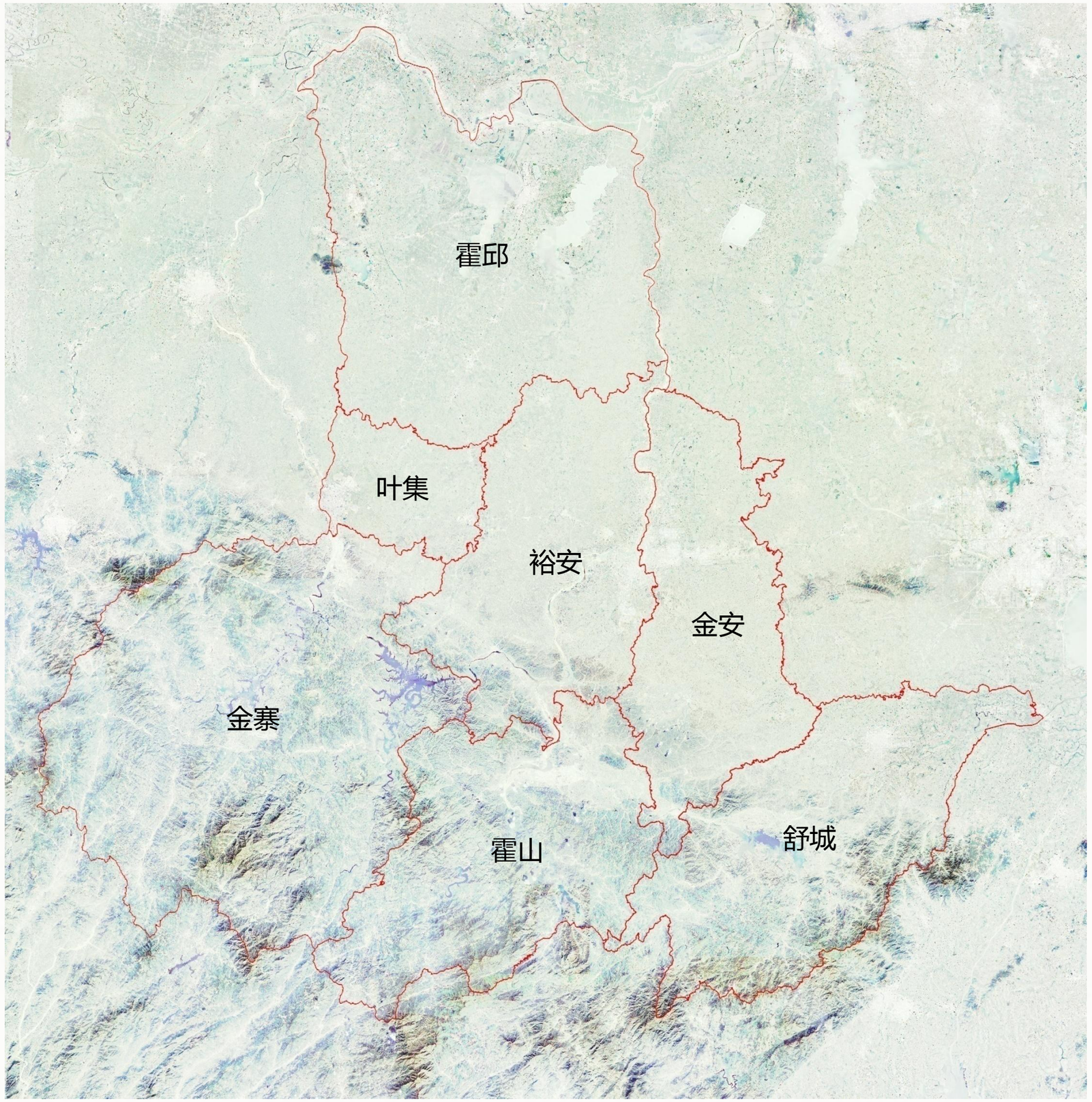
1.6 规划范围与期限

1.6.1 规划期限

本次规划期限与六安市国土空间总体规划保持一致为2021年至2035年。基期年为2020年，近期目标年为2025年，规划目标年为2035年。

1.6.2 规划范围

本次规划为全域空间布局类旅游专项规划，规划范围为六安市全域范围，包括3个市辖区（金安、裕安、叶集）和4个县（霍邱、霍山、金寨、舒城），总面积15450.90平方公里。



第二章

综合研判

贰 综合研判

2.1 相关规划衔接

《安徽省“十四五”文化和旅游发展规划》

战略路径：

实施“五六五六”发展举措，按照“一体两翼”（以项目建设为主体，以管理服务和宣传推广为“两翼”）工作思路，以“五个一批”为抓手，建设“六大重点工程”，实施“五大行动计划”，打造“六大特色板块”。

加强革命文物保护传承：

建立革命文物保护体系、大力发展红色旅游。

优化文旅产业空间布局：

以产业集聚区为主要空间单元，强化核心引领、辐射带动、特色差异、集聚发展，做精皖南国际文化旅游示范区，做强合肥都市圈休闲文化旅游体验区，**做优大别山红绿交融文化旅游样板区**，做大皖北文化旅游融合发展示范区。

文化和旅游品牌塑造计划：

六安市（青山碧水，休闲六安）

文化和旅游重大项目：

大别山国家级旅游度假区、六安大湾村旅游区、六安霍山县大别山康养旅游度假区、六安红街、六安丁集婚纱小镇、六安中国蓝城康养小镇等

做优大别山红绿交融文化旅游样板区,塑造青山碧水休闲六安品牌，构建行业管理体系，不断提升文化和旅游治理能力，实现有序落地，强化保障体系建设。



贰 综合研判

2.1 相关规划衔接

《安徽大别山革命老区“十四五”振兴发展规划》

区域范围：

安徽大别山革命老区包括六安市、安庆市全境和淮南市寿县、铜陵市枞阳县，共19 个县（市、区），规划面积3.38 万平方公里。

发展目标：

到2035 年，安徽大别山革命老区与全国同步基本实现社会主义现代化，建成特色优势现代产业体系，基础设施内联外畅全面实现，基本公共服务实现均等化，形成红色文化繁荣、生态环境优美、基础设施完善、产业发展兴旺、人民生活幸福、社会和谐稳定的发展新局面。

大力发展旅游业、提高服务业发展质量：

挖掘革命老区深厚的文化资源、红色资源、生态资源，积极发展生态旅游、红色旅游、文化旅游、工业旅游、休闲体验旅游、乡村旅游、康体旅游、智慧旅游等，加快打造全域旅游体系，建设长三角高品质红色旅游示范基地。

繁荣发展革命老区文化，实施革命文物保护利用工程，建设一批红色旅游经典景区，增强文化产业竞争力，推进文化体育事业发展。

专栏 4　旅游业发展重点工程

创建高品质旅游品牌。鼓励舒城万佛湖旅游度假区、金安悠然南山旅游度假区、天柱山旅游度假区等争创国家级旅游度假区，支持创建六安红街、独山红街旅游休闲街区。支持花亭湖景区创建国家 5A 级旅游景区，加快培育金寨“两源两地”景区、寿州古城景区等 5A 级潜力景区。以天柱山、桐城文庙－六尺巷、五千年文博园等为基础，培育一批国家级研学旅游基地。

培育文化和旅游融合产品。推动金安区蓝溪皋陶文旅小镇、裕安区丁集婚纱艺尚小镇、金寨县汤家汇苏维埃红旅小镇、潜山市水吼运动休闲小镇、太湖县寺前禅文小镇等文旅特色小镇建设。培育六安临水古镇、安庆龙潭寨村等古镇古村。打造月亮湾作家村、仙人冲画家村、屋脊山摄影家村等文旅村品牌。

推进乡村旅游精品建设。培育一批乡村旅游示范区、特色乡村旅游目的地、乡村旅游精品点（民宿、庄园等），实施乡村旅游“微创意、微改造”工程，开发春季采茶踏青游、夏季避暑亲水游、秋季采收体验游、冬季团购年货游等一批特色突出、主题鲜明的乡村旅游产品，建设一批特色旅游村。

打造精品线路。培育和提升大别山国家风景道、太湖－天柱山－舒城旅游公路、中国红岭公路、九十里山水画廊、淮河风景道、大别山湿地旅游环线、大别山一号公路（霍山全域旅游最美环线）等精品线路。

贰 综合研判

2.1 相关规划衔接

《六安市国土空间总体规划（2021-2035）》在编

城市性质：

全国红色文化胜地，长三角生态产品供应基地，大别山革命老区区域性中心城市和综合交通枢纽城市，合肥都市圈核心城市，皖西现代化宜居宜业宜游城市。

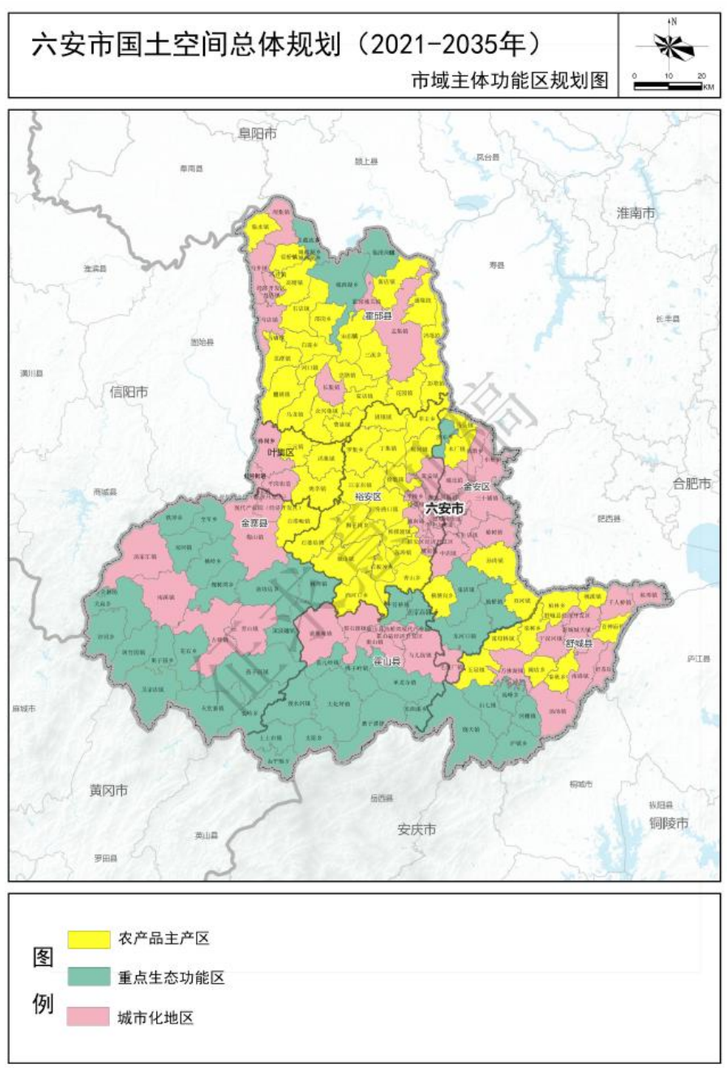
总体目标：

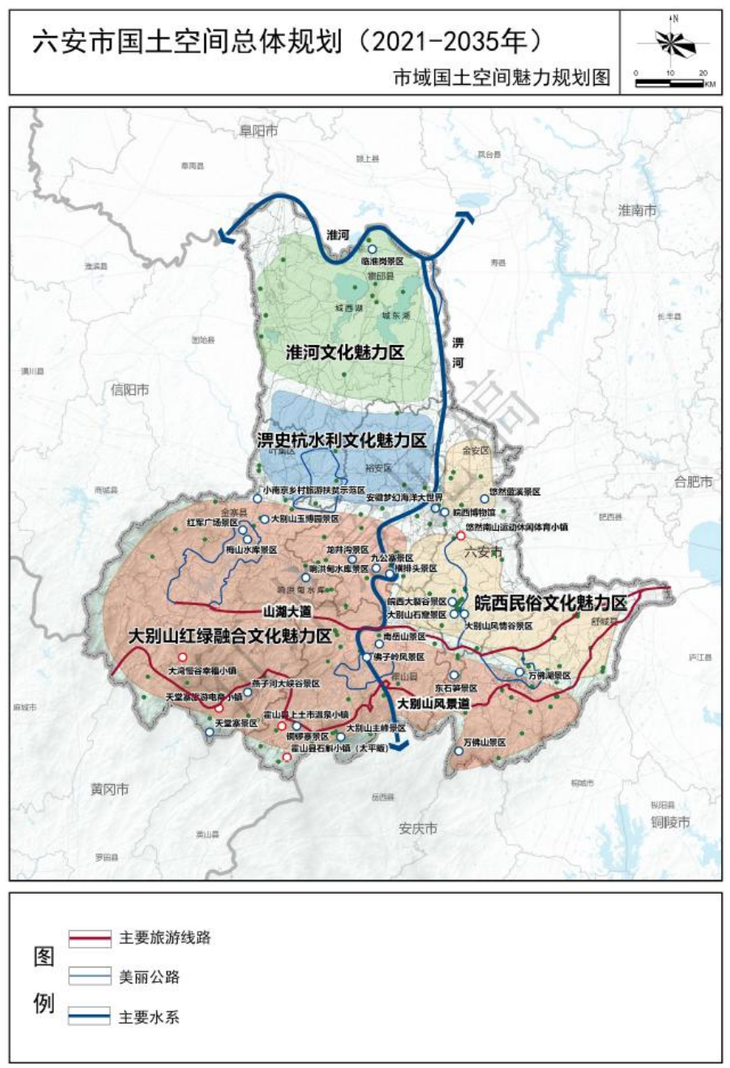
落实国家战略，弘扬革命老区精神，凸显山水文化魅力，支撑对口合作和合六同城化，构建“红绿”融合赋能赶超式高质量发展新格局，坚持以人民为中心，促进共同富裕，努力实现中国式现代化，奋力建设革命老区绿色振兴示范城市。

塑造特色魅力空间：

结合不同片区魅力空间特征和旅游业布局，全市形成“四廊四区多点”的空间格局。四廊为淮河、淠河、山湖大道、大别山国家风景道。四区为淮河文化魅力区、淠史杭水利文化魅力区、大别山红绿融合文化魅力区、皖西民俗文化魅力区。多点为包括5A、4A级等旅游景点，各级历史文化资源，特色小镇在内的旅游资源点。

全国红色文化胜地、“红绿”融合的现代化宜居宜业宜游城市。构建“四廊四区多点”的魅力空间格局，建设融红串绿的风景旅游线路。





贰 综合研判

2.1 相关规划衔接 《六安市旅游发展总体规划（2015-2030）》修编

规划目的：

加快六安市旅游业的改革发展、实现六安市旅游业的“三大”转型发展、实现六安市旅游业的统筹发展、实现六安市旅游业的创新发展、提升六安市旅游业的“四化”水平。

空间布局：

根据六安市核心旅游品牌的辐射与带动范围，考虑各地区旅游资源的品位和类型特征与未来交通格局的匹配关系，以及区域间的经济、文化与交通联系，构建“365”的六安市旅游发展空间结构，即：三大旅游板块、六大旅游产业集聚区、五大旅游专线，形成全域统筹发展大格局。

大别山北坡自驾车旅游景观走廊、六安—万佛湖百里画廊、六安茶谷、六安城区历史文化旅游线路四条旅游专线在空间上首尾相连，无缝对接，形成“四廊”并驾、四马奔腾的六安大别山旅游新格局。

构建“365”的六安市旅游发展空间结构，即：三大旅游板块、六大旅游产业集聚区、五大旅游专线，形成全域统筹发展大格局。

贰 综合研判

2.1 相关规划衔接

《六安市红色旅游规划修编（2017-2030）》

总体定位：

全国红色旅游名城，中国革命重要策源地，人民军队的发源地。

总体布局：

构筑以泖史杭精神和大别山精神为主题，以经典红色景区和泖史杭工程为旅游节点，以大别山风景道、山湖大道等为发展轴的红色旅游空间布局。

重点任务：

红色旅游形象推广。大力宣传营销“千里跃进，将军故乡”和“中国革命的重要策源地，人民军队的重要发源地”的形象，宣传大别山精神和泖史杭精神，塑造六安红色旅游整体形象。

工作任务	序号	具体内容
一、提升红色景区，发展优质红色旅游	01	推进金寨县鄂豫皖纪念园（整合红军纪念园。县委党校和梅山水库）5A级景区创建工作。
	02	提升9个全国红色旅游经典景区，推荐汤家汇苏维埃救旧址群、舒茶纪念馆-916茶园申报国家红色旅游经典景区名录备选名单。
	03	提升大别山革命历史纪念馆、金寨革命烈士陵园、独山革命旧址群、苏家埠战役纪念馆等4A级景区的展示、教育和体验功能。
	04	编制《大别山战争遗址公园规划》，开展葛藤山、苏家埠、张家店和鹿吐石铺4个战争遗址修复工作。
	05	启动编制张店镇、苏家埠镇、毛坦厂镇、舒茶镇、诸佛庵镇和南溪镇等红色小镇规划，重点建设诸佛庵红色艺术小镇，独山茶谷将军小镇、毛坦厂红色工艺小镇和舒茶人民公社小镇。
	06	编制《泖史杭工程旅游开发概念性规划》、《六安三线厂旅游开发概念性规划》。
二、挖掘红色内涵，培育红色旅游新业态产品	07	建设一批红色艺术基地，包括汤家汇笔架山红色艺术基地、仙人冲红色艺术基地、斑竹园镇红色歌谣采风基地、舒茶红色艺术基地。
	08	打造国家级红色影视基地，包括金寨长城影视红色文旅小镇、黑石渡镇中国红军工农文化博览园、青山乡红色微电影小镇、独山8301机场影视基地。
	09	泖史杭系列旅游项目，水上运动、重大工程观光、教育、研学。
	10	梳理山湖大道沿线三线厂资源，推进红色旅游项目与基础设施建设。
	11	依托汤家汇镇、独山镇、毛坦厂镇等红色小镇，建设红军街、红街等红色主题文化街区。
	12	依托六安市体育旅游产业基地，重点建设泖河水上运动带、兴茂悠然南山体育旅游产业基地、金寨县国家健身登山基地、响洪甸低碳水上运动基地、金寨山地运动产业基地、佛子岭水上运动基地、万佛湖体育旅游产业基地、霍山户外登山和攀岩运动产业基地，打造红色主题体育运动产品，培育低空飞行、水上运动等体育旅游新业态。
	13	加快建设金寨党校成为全国党性教育高地，与省内乃至国内各地党政机关、军事学院、企事业单位等建立合作，加大接待规模，开展党性教育培训、国防教育培训、研学旅行及创业企业红色课堂等活动，丰富党性教育形式，开拓现场教学基地，打造全国党性教育高地。
三、加强红色教育，传承红色基因	14	依托六安市现有的爱国主义教育基地，重点提升参与互动性，同时建立青少年革命传统教育示范基地，成为青少年思想道德教育的重要阵地，包括大别山革命历史纪念馆、金寨革命烈士博物馆、独山革命旧址群、许继慎纪念园、中共六安中心县委旧址、苏家埠战役旧址、张家店战役纪念馆、霍山县烈士陵园、佛子岭水库、天堂寨景区、立夏节起义旧址、鄂豫皖红军纪念园、霍邱县烈士陵园、新四军第四支队纪念馆、西镇暴动纪念馆、蔼寮岩景区、对越自卫反击战霍邱纪念馆。
	15	推动皖西博物馆、金寨红军广场景区、天堂寨国家森林公园、独山革命旧址群、临淮岗风景区创建成为国家红色研学基地。
	16	完善红色教育解说系统，组织编写红色旅游培训教材，组织红色旅游景区的导游员、讲解员进行红色主题培训。
	17	“党性实境教育经典线路”、“两个重要源地体验路线”体验线路，以红色教育及党性锻炼为主题，室内学习与室外参观体验相结合的路线。
四、加强营销推广，扩大红色品牌影响力	18	建立六安红色旅游官方微信公众号和微博官方平台，定期推送红色旅游文章、资讯等。
	19	策划《鱼水亲情》、《再忆大别山》等大型演艺，并进行常态化演出。
	20	设计“红军记忆”和“难忘大别山”系列主题红色旅游商品。
	21	以“传统红色革命文化”为主题，以传播红色精神为目的，举办六安市“红色旅游文化节”，举办红色马拉松、红色越野赛、红色山地徒步赛等赛事。
	22	依托六安茶谷和革命老区的红、绿资源条件，举办系列红色节事会展，持续开展对外文化交流演出、民间艺术系列大赛、红色电影节等活动，包括大别山乡村旅游节、六安茶文化旅游节、大别山主峰旅游论坛、天堂寨天贶文化旅游节等。
五、促进红色扶贫，实现乡村振兴	23	完善大别山风景道沿线基础设施和公共服务设施，做好并连接沿线红色景区和乡镇的红色旅游引导标识牌。
	24	配合国家大别山脱贫攻坚和“十百千万”工程，培育红色旅游与特色产业融合的乡村旅游集聚区，围绕红色资源较好的乡村，发展“一村一品”，推进产业扶贫，提升集体经济效益，增收致富。
	25	利用“互联网+”，引导旅游社或旅游公司、阿里巴巴、京东、蜂狂购等电子商务企业参与扶贫，带动农户发展红色民宿、红色农家乐、红色旅游村淘宝等业态，发展扶贫旅游产业。
	26	开通3条红色旅游公交专线：金寨-梅山水库-双河-南溪-汤家汇、六安市区-张店-毛坦厂、六安市区-苏埠-独山。
六、加快保障措施，促进红色旅游良好发展	27	六安市成立大别山红色旅游工作领导小组，各县区也均成立由党委或政府主要负责同志任组长的红色旅游工作组织协调机构，并经常组织开展工作调研、项目调度、红色旅游工作现场会等活动，进一步强化对红色旅游工作的组织领导。
	28	设立红色旅游发展资金，从2017年起，红色旅游项目配套资金为500万元，以后逐年递增，以提升和完善红色旅游景区停车场、游客中心、公共厕所等配套项目建设。
	29	强化区域对话与合作机制，打造大别山无障碍旅游区，做到设施共建、客源共享、品牌共用，最终实现共赢。
	30	成立红色旅游行业协会，统一管理、有序竞争，积极引导红色景区周边农户发展休闲观光农业，开发农事体验项目，参与红色旅游接待服务。

作为六安市红色旅游发展总体部署和行动纲领，解决红色旅游空间布局、红色旅游线路组织、红色旅游产品创新、红色旅游融合发展、红色旅游品牌营销和红色旅游带动脱贫攻坚规划。

贰 综合研判

2.1 相关规划衔接

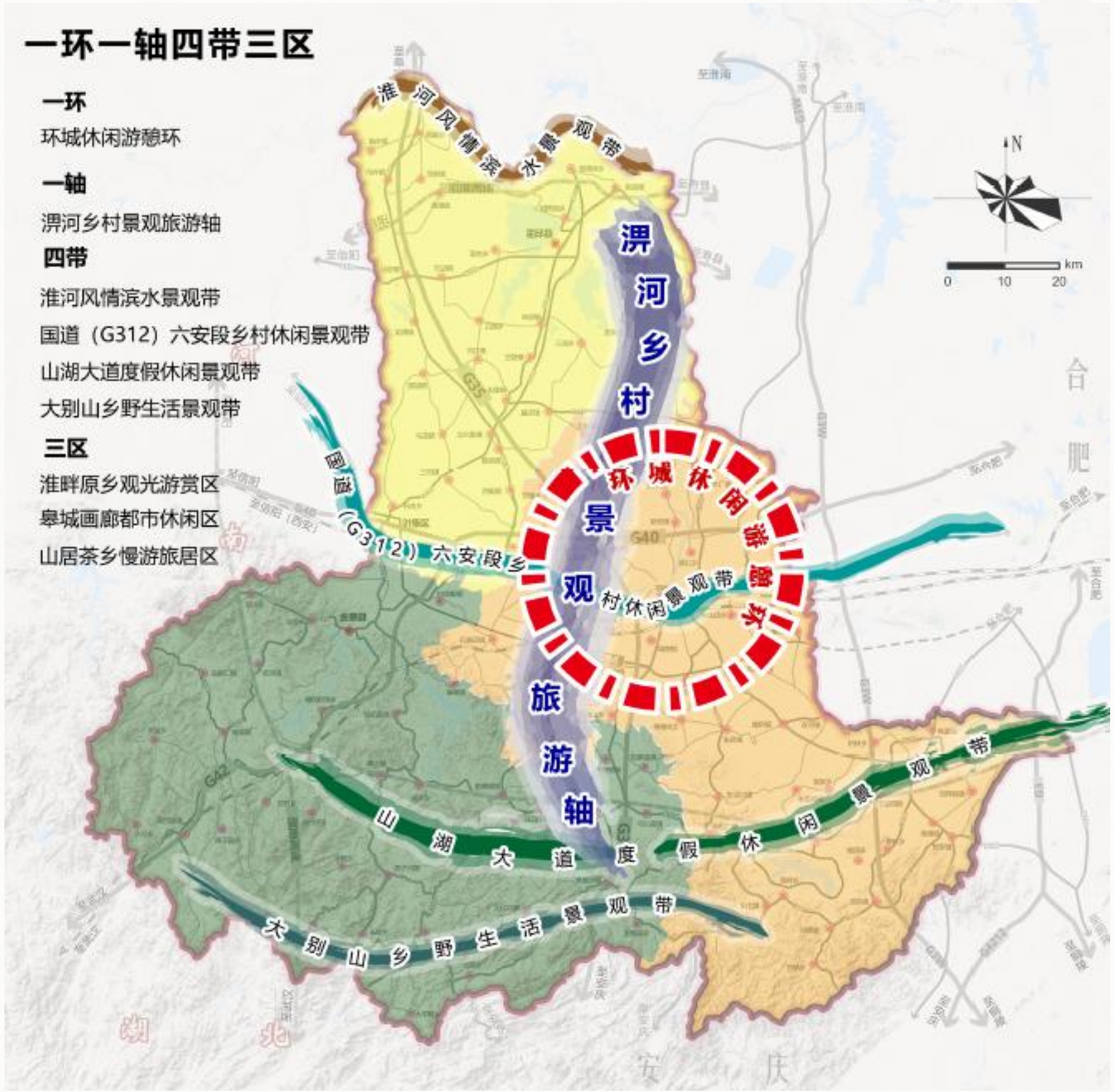
《六安市乡村旅游发展规划（2021-2035年）》

战略方向：

坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，强化乡村旅游资源保护和旅游风貌建设引导，探索可持续发展道路，扮靓大别山生态原乡。

以红色文化为主题，融合红色资源周边乡村旅游，完善乡村红色研学、教育等业态，培育乡村红色精品；依托六安生态、温泉、中药等养生资源，培育温泉康养基地、中医药康养基地、休闲避暑康养基地等乡村康养业态，建设全国红色知名旅游示范基地和康养基地。

以乡村旅游为中心，融合文化、体育、康疗、研学等相关产业，乡村旅游产业关联带动作用，全产业链打造，构建乡村旅游综合产业集群，加快产业转型，塑造江淮岭上卓越乡村地。



发展路径：

一是差异化定位；二是集群化发展；三是品牌引领；四是公服先行；五是联动发展。

发展目标：

近期（2021-2025年）探索形成乡村旅游转型发展的“六安模式”；中远期（2026-2035年）建成“行在画中，宿在林中、食在田中、暖在心中”的高品质乡村旅游目的地。

贰 综合研判

2.1 相关规划衔接

《800公里大别山风景道节点策划方案》

大别山风景道原是大别山旅游扶贫快速通道，全国首批25条国家生态风景道之一。800公里大别山风景道，依托延展这条“大别山区最美盘山公路”，推进“1+N”大别山风景道体系建设，统筹谋划，超前布局，产品思维，客群角度，打造首个世界级沉浸式共享目的地。

800公里大别山风景道串联六安市四县三区80个乡镇、46家3A级以上旅游景区，将六安的“红色”旅游基地和“绿色”旅游景区、“古色”文化脉落串成线、连成片、形成面，带动 800 公里“景观路、致富路、幸福路、产业路”，**形成独具特色的多彩皖西“黄金观光线”。**



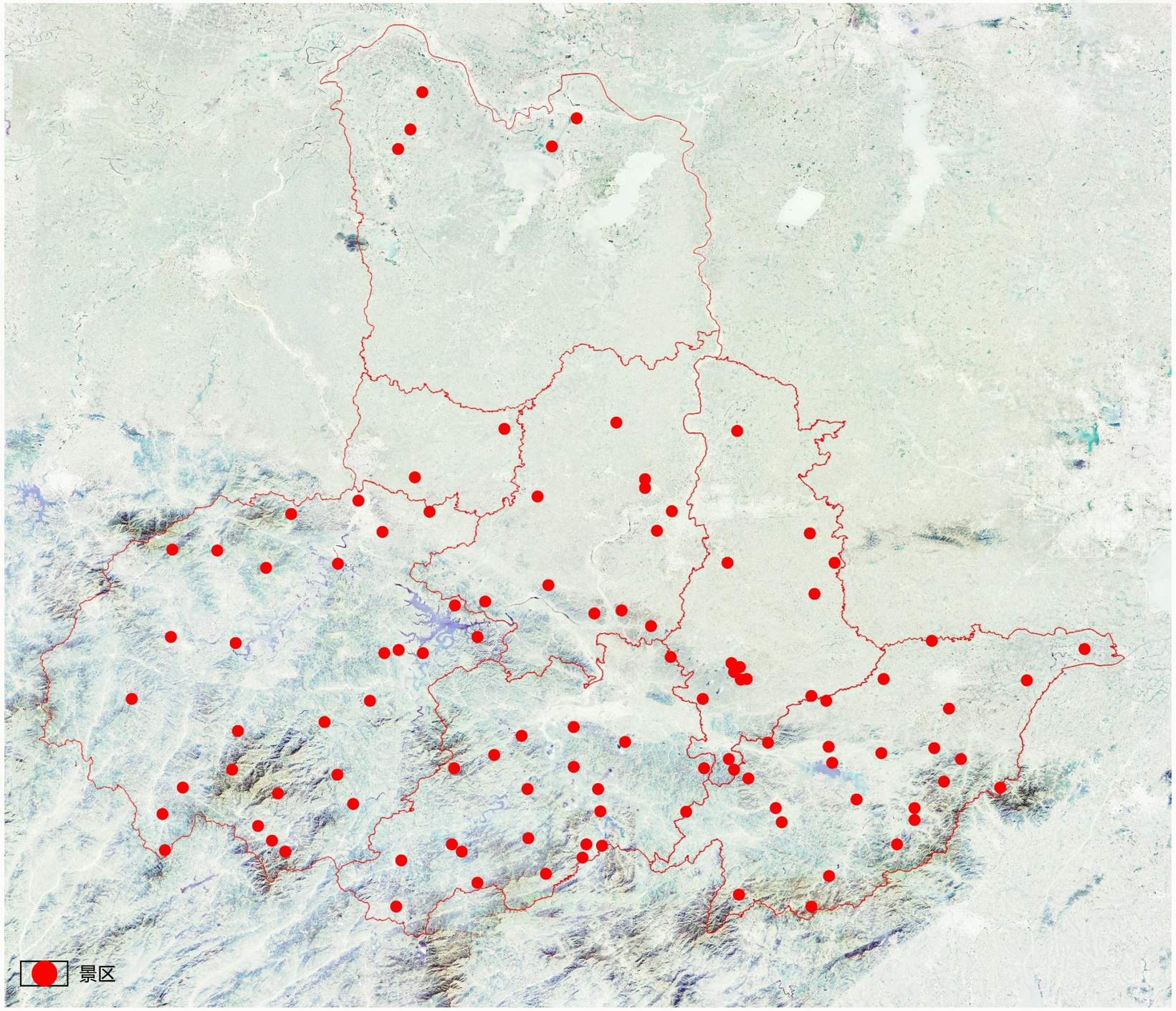
贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点

六安市域内现有较大规模景区旅游资源点多分布于南侧金寨、霍山、舒城三县。地理环境优势显著，文化旅游发展较早。





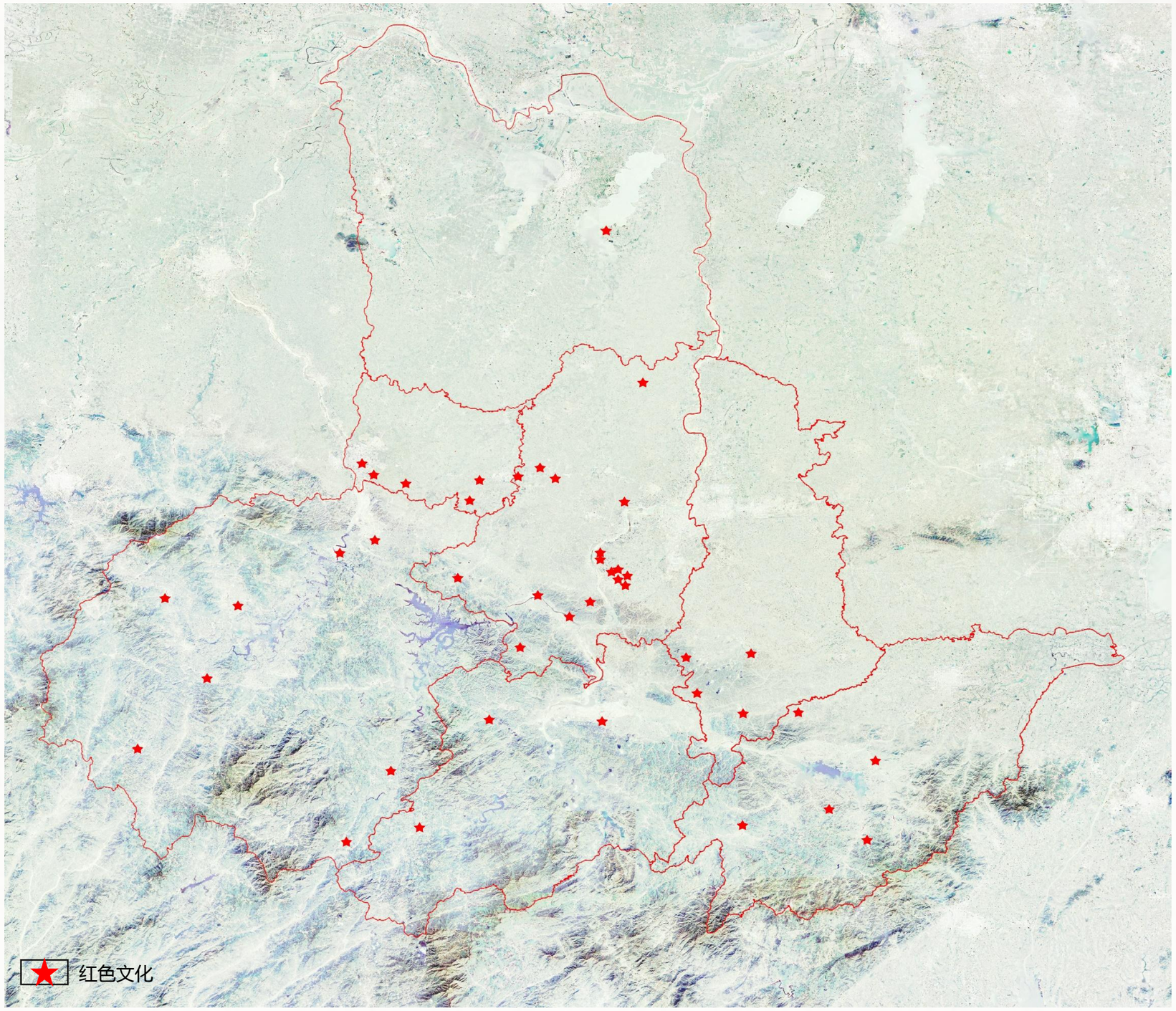
贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点

六安市背靠大别山区，其红色文化遗迹众多，其金寨县被称之为将军县。市域范围内拥有多处抗战时期革命根据地遗址，战斗烈士丰碑等，对于红色文化的发展，优势显著。





贰 综合研判

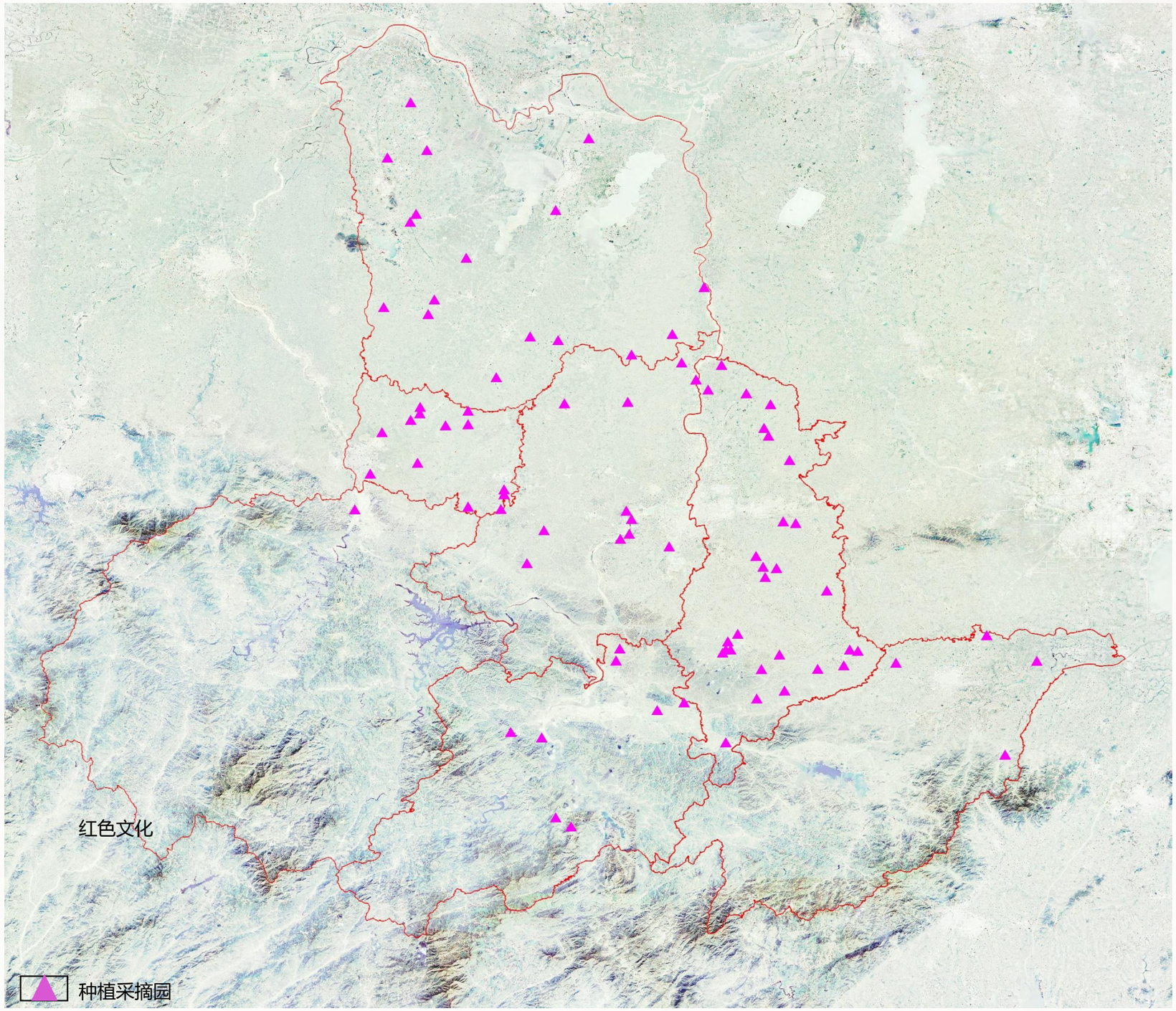
2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点

六安市域内现状种植采摘园主要分布于金安、裕安、叶集三区和霍邱县。相对于南侧三县，土地更加平坦，且靠近市中心，更适合发展种植采摘园等项目。





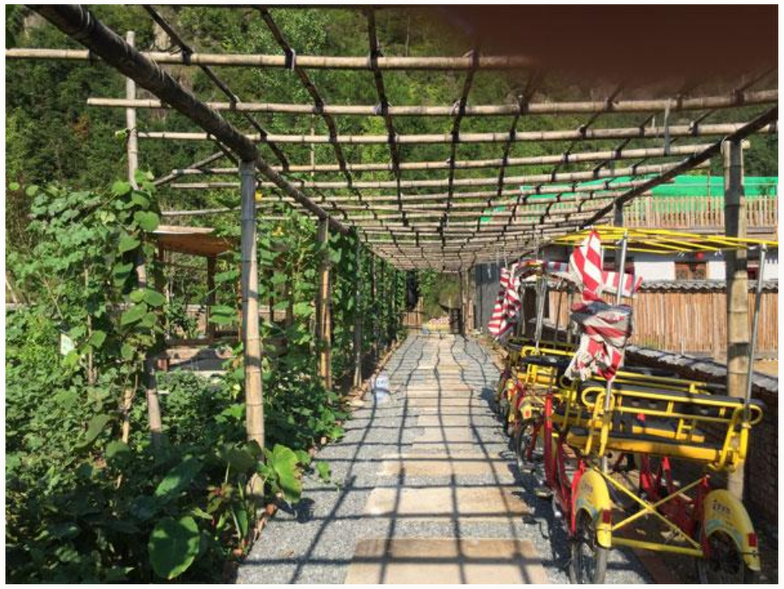


贰 综合研判

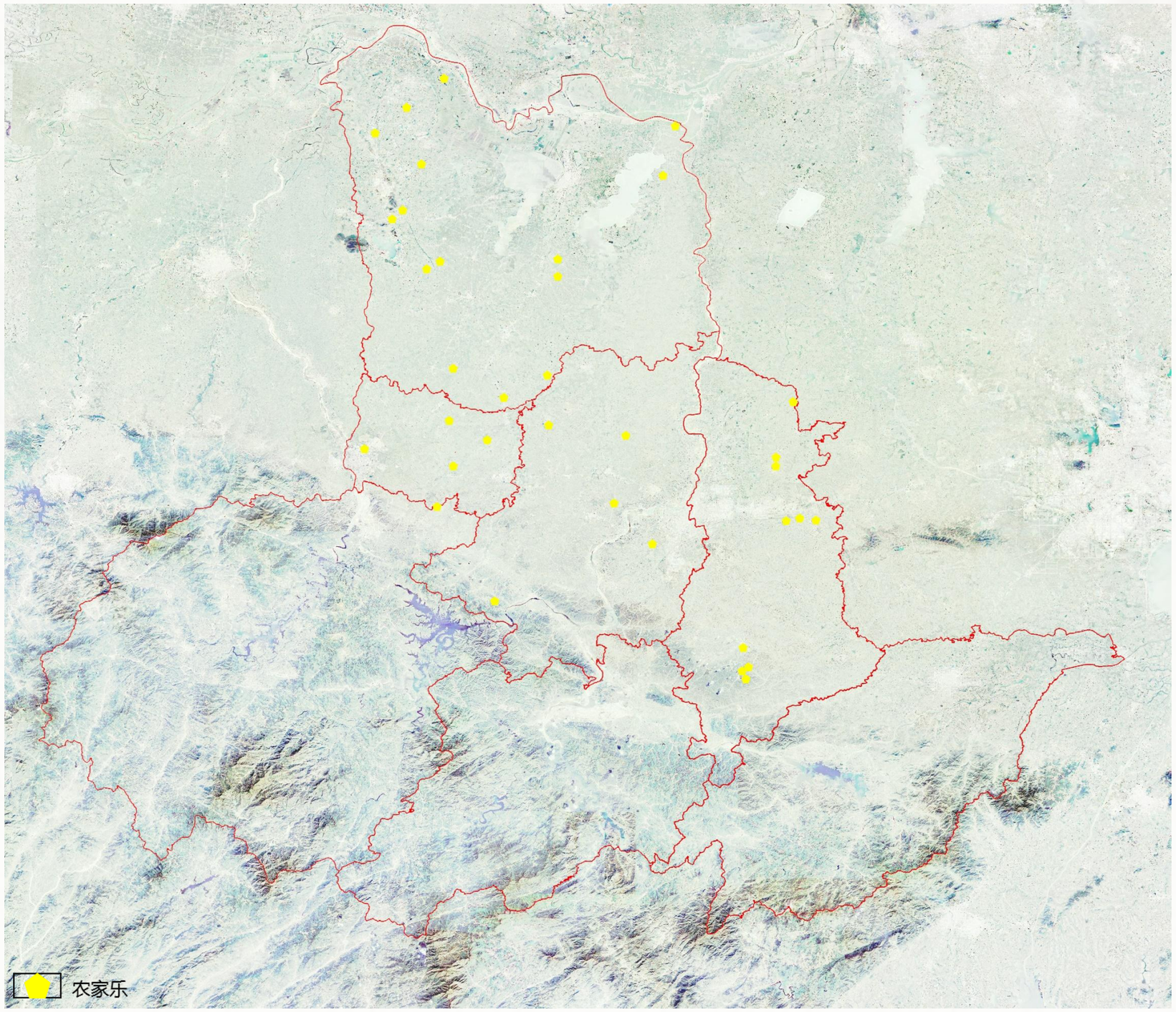
2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点

根据实地调研，现状农家乐多分布于金安区、裕安区、叶集区和霍邱县，大多用农村宅基地改建自营，少部分与民宿结合构建。







贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点-金安区

所在乡镇	序号	项目名称	项目节点
孙岗镇		脆桃小镇	
		昭庆寺文化旅游区	
		丁老圩飞行基地	
		汽车零配件集群	
张店镇		四洞景区预留地	
		大别山石窟风景区	
		大别山风情谷风景区	
		九龙人家	
		九月庄园	
		九月骑骏跑马场	
		江南人家农庄	
		皖西大裂谷	
		大别山虚谷温泉度假区	
		六安老茶厂民宿	
		张家店烈士战斗陵园	
		湾湾民宿农家乐	
		松林山庄	
		文化展厅	
		老头山民宿	
		张店生态农业	
施桥镇		打山渡槽网红打卡地	
		同启猕猴桃庄园	
		鑫绿源蓝莓庄园	
		将军山景区	
中店镇		悠然南山度假区、梦幻南山景区	
		党政教育基地	
马头集		马头老街	
		农特源菊园	
		晶鑫葡萄园	
东桥镇		天润生态公园	
		龙熙生态公园	
		宁安生态庄园	
		柿林荷园	
淠东乡		现代农业发展有限公司	
翁墩乡		翁墩文创小镇	
		明全田园综合体	
		杨公村美丽乡村菊园	
		盛源农业专业合作社	
		红桥村田园风光	
		洞阳美丽乡村	
		红砖美丽乡村	
		乡村振兴公园	
先生店乡		七星生态园	
		范庵草莓园	
		清龙湾采摘园	
		高稻场休闲农业产业园	
城北乡		六安古城遗址公园	
		淠河国家湿地公园	
		吉宝物流园研学基地	
		九仙尊霍山石斛文化产业园	
		白鹅文化园	

所在乡镇	序号	项目名称	项目节点
双河镇		双溪古镇	
		九十铺工业旅游基地	
		文博中药庄园	
		金杯渔乐庄园	
		金城山庄（丰乐生态园）	
毛坦厂镇		葡萄采摘园	
		水上乐园项目（二期）	
		山水人家民宿	
		玻璃漂流	
		东石笋乡村旅游区	东石笋村民宿群
			景区站台（已建成）
			彩虹滑道
			步步惊心（已建成）
			蹬山毛毯
			天空之境
			儿童乐园
			旱滑基地（已建成）
			半山星云（已建成）
			深山民宿群
横塘乡		九棵松生态庄园	
		将军墓（李书全）	
		张果畈综合体风光田园	
		柳抱丝文化园	
		黄墩村农产品加工园	
		雷锋生态养殖园	
椿树镇		欣沃生态园	
		锦绣大别山动物王国	
		龙雪山生态修复项目	
木厂镇		木南国家农业生态示范区	鹅文化展览馆、游客接待中心民宿以及会馆
			餐饮及民宿
			农旅小镇
			牧场会影厅
			现代智慧农业
			芡实生产加工及石斛苗生物组培
三十铺		未来公园	
		龙穴山庄	
		久久文旅乐园	
		农家乐（酒文化主题）	
		采摘园	
东河口镇（矿泉养生小镇）		古民居（旧址）	
		古民居（新址）	
		金狮寨古站场	
		衡星生态园	
		六安黄大茶非遗传承基地	
		民宿（黄泥嘴）	
		银马药养基地	综合服务中心
			种植设施建设用地及周边附属设施
			垂钓中心
		指挥部（牌楼村）	
		三堡墩村美丽乡村点	古桥
			古井
			旅游公厕
			停车设施
		游客接待中心（嵩寮岩景区）	
		井塘美丽乡村旅游配套	
		云峰寺	
		映狮湖	
		朱蕴山纪念馆	

贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点-裕安区

所在乡镇	序号	项目名称
城南镇		西海产业园
		妙趣果园
徐集镇		紫荆花怡养小镇
		花生糖产业园
韩摆渡镇		马家庵园艺场
		杨家湾石榴园
		一号线节点（五姓庙）
		三金田园综合体
		苏埠战役旧址群一点（凉水井）
		苏埠战役旧址群二点
		韩摆渡镇明清老街
		韩摆渡渡口
		红军纪念园
苏埠镇		黄莲寺
		朱大院墙（红四方面军总指挥部）
		（红四方面军前线指挥部）
		徽州会馆
		苏埠明清老街
		横排头景区
青山乡		铜山寨景区
西河口乡		皖西茶文化展示中心
		十八盘（民宿）
		望江寺
		车原桥故居
		中心县委旧址
石板冲乡		九公寨景区
		许继慎纪念馆

所在乡镇	序号	项目名称
独山镇		樱花溪畔
		龙井沟景区
		虎头潭
	六安茶谷	老窑厂研学基地
		抹茶小镇
		独山革命旧址群（苏维埃城）
		康宁竹编
石婆店镇		红色文化影视基地
狮子岗乡		裕安区国有林木良种场
		桃花仙谷
江家店镇		林水寨景区
		张忠故居
		红色文化展览馆
分路口镇		武陟山庄
		杨植亭将军故居提升改造工程
		丰泰农业研学基地
		禾合里采摘基地
平桥乡		金石湾儿童乐园
		力高文心广场
丁集镇		绿之农生态农庄
		婚纱特色小镇
		下庄民宿
		花卉苗圃基地
罗集乡		兴罗生态园
		五里农庄
单王乡		郭家店战斗烈士纪念碑
		七彩小镇
		宏硕农庄
		赵德红休闲农庄
顺河镇		华好乳业
固镇镇		白鹅文化旅游区

贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点-叶集试验区

所在乡镇	序号	项目名称	项目节点
史河街道		叶集区体育公园提升项目	
		江西会馆	
		未名湖公园一期、二期项目	
		兰园山庄	
		柏树庙	
		台静农纪念馆	
		史河湾水文公园建设项目	
		叶集区文化中心提升项目	
		叶集区体育中心建设项目	
		观山大礼堂	
		观山生态园	
孙岗乡		石龙河现代农业示范区	
		东风水库	
平岗街道		万亩桃园	
		果岭小镇	果岭山庄生态酒店
			果岭山庄民宿
			静泊庄园
			民宿
			儿童乐园
		芮祠知青村建设项目	
洪集镇		会馆回民文化村	
		清真寺	
		二道河滨水旅游休闲区提升项目	
		桂花庄园	
		金品石榴园	
		双墩汉墓	

所在乡镇	序号	项目名称	项目节点
姚李镇		展示馆	
		烈士陵园	
		酥梨园	
		金蓼叶庄园	
		姚李火车站	
		陈宜贵将军墓	
		鼎傲山庄	
		看花楼水电站	
		万亩光伏基地	
		金银花基地	
		邵高楼遗址	
		河套汀渡槽	
		自留地	
		黄金橘基地	
		百果园	
三元镇		农耕文化体育公园	
		千亩吊瓜基地	
		花田稻海	
		四季耕耘谷	
		共创小镇	
		现代智慧谷产业园	
		乡愁文化园	非遗作坊及农家乐
		果蔬基地	
		房车露营基地	
		乡情生态农庄	

贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点-霍邱县

所在乡镇	序号	项目名称
临淮岗镇		临淮岗老街
		枣园
城西湖乡		藕塘基地
		农业观光
白莲乡		古树
		新长塘农庄
		金银花基地
		邱米山电商扶贫产业园
马店镇		黄桥生态园
		聚福山庄
		李氏庄园景区
高塘镇		范家古城遗址
		高塘镇镇史馆
		智慧果蔬基地
		千亩光伏发电项目
		老班长农家菜
户胡镇		蔬菜大棚
		精品果蔬种植基地
		文化广场
潘集乡		皖湖种植养殖家庭农场
花园镇		健园生态园
冯井镇		昊轩庄园
		金晟矿业
		李特故居
彭塔乡		金艾园艾草基地
		西隐老街
		金谷堆生态园
		宝储生态园林
		慈佛园林
冯瓴乡		东山洼林场
三流乡		卧牛山庄
		东湖农庄

所在乡镇	序号	项目名称
曹庙镇		龙盘水库
		元圩生态园
		聚贤庄
孟集镇		城塔寺
		水利基站
宋店乡		常乐生态家庭农场
周集镇		淮河两桥景观
		宽窄民宿
		明清生态园
石店镇		万丰果蔬
		道广粮食家庭农场
经济开发区		邦起园林
		和兴生态园
河口镇		大堰
		老街
邵岗乡		邵岗文博馆
王截流		老圩温泉民宿
乌龙镇		天然居农庄
夏店镇		采摘园
		新蓼产业园
		泥小子生态庄园
临水镇		马家古堆
		银杏古树（圆绝寺）
		临水酒厂
范桥		金安矿业示范园（3A级景区）
		农家乐（戴店）
		蔬菜大棚
		80广场（戴店记忆）
长集镇		吴老四农庄
龙潭镇		赵山塘农民公园
		不凡农庄
		龙潭电影院
		龙兴生态园
新店镇		孟家湖农场

贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点-霍山县

所在乡镇	序号	项目名称
下符桥镇		三尖铺红色田园综合体
		下符桥智趣田园
但家庙镇		观音岩景区
与儿街镇		山王河村现代农旅示范区
		大沙埂现代农业产业园
		真龙地三线文化长寿康养旅游村
东西溪乡		东西溪乡杨三寨风景区
磨子潭镇		月亮湾作家村
		磨子潭军事拓展红色旅游区
		磨子潭水库旅游区
		大别山HI谷旅游区
		堆谷山休闲度假区
		大别山主峰旅游区
		龙井峡景区
		宋家河田园综合体
		龙井冲湖滨民宿小镇
太阳乡		九仙尊米斛养生谷
		铜锣寨景区
		大别山百草园康养文旅项目
		马槽河大峡谷
太平畈乡		太平石斛小镇景区
上土市镇		摩云小镇
		陡沙河温泉旅游度假区

所在乡镇	序号	项目名称
漫水河镇		皮旅中原突围红色步道
		大别山（安徽·霍山）滑雪旅游度假区
		漫水河红色教育基地
大化坪镇		九龙潭旅游开发
		青枫问茶公园及露营基地
		金鸡凼神茶园
		大化坪镇军事研学体验基地
		清檀古道旅游开发
落儿岭镇		霍山大峡谷漂流景区
		落儿岭游客服务及农产品展示中心
		太子庙石斛养生谷
		六万情峡景区
诸佛庵镇		红潮文化创想营
		大别山红色军旅小镇
		仙人冲画家村
黑石渡镇		清潭沟石斛种植旅游研学基地
单龙寺镇		屋脊山摄影家村
佛子岭镇		南岳山-佛子岭水库风景名胜区
		大别山地质文化村
		华强康养示范基地
		打渔冲民宿集群
衡山镇		牛角冲乡村旅游示范区
		东石门村“山水茶人家”休闲步道
		大别山安徽红色区域中心纪念馆
		南岳山风景区
		霍山文庙
		霍山县体育中心

贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点-舒城县

所在乡镇	序号	项目名称
杭埠镇		恒大童世界
千人桥镇		鹏翔生态园
百神庙镇		杭埠河
桃溪镇		桃溪国家农业科技园
柏林乡		柏林生态园
		丰乐河
		李氏庄园
城关镇		慈母宫
		飞霞公园
		龙头塔
		杭埠河
		春秋塘古墓群
南巷镇		梁祝文化遗址
		华盖山
		仙女寨省级森林公园
舒茶镇		九一六茶园
		毛主席视察舒茶纪念馆
		天子寨风景区
棠树乡		华东莲花城
张母桥镇		将军山大渡槽
		皖西知青纪念馆

所在乡镇	序号	项目名称
干汊河镇		周瑜城
		七门堰
春秋乡		春秋山
		文翁纪念园
汤池镇		汤池温泉
		汤池老街
		龙眠山
阙店乡		武展纪念馆
		马鞍山风景区
万佛湖镇		大梅山
		万佛湖风景区
		万源寺
河棚镇		河棚三线厂
高峰乡		高峰山
		新四军四支队驻舒旧址
庐镇乡		临水洞藏旅游观光基地
		百丈崖瀑布
晓天镇		晓天老街
		万佛山
		晓天三线厂
山七镇		晓天河
		望母山
		山七老街
五显镇		五显竹海
		石关风景区

贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源点-金寨县

所在乡镇	序号	项目名称
白塔畈镇		茶山花海旅游景区
经济开发区		大别山玉博园
梅山镇		小南京乡村旅游扶贫示范村
		麦吉农场
		鄂豫皖红军纪念园
		红军广场旅游景区
		梅山水库景区
全军乡		龙津溪地景区
		三龙井水电站
铁冲乡		望春谷
双河镇		双河道观
		悬剑山景区
		洪学智故居
汤家汇镇		金刚台景区
		汤家汇红色小镇
南溪镇		葛藤山
		九龙山
		立夏节起义旧址
关庙乡		花娘寨
斑竹园镇		大别山红色小镇
吴家店镇		杨柳河十八盘漂流
		西庄温泉
		黄狮寨
花石乡		大湾景区
		马鬃岭旅游景区
天堂寨镇		天堂寨金马户外活动营地
		天水涧漂流旅游景区
		天堂寨风景区
长岭乡		乌凤沟战斗红军烈士纪念园
		同桃源古树群
燕子河镇		六霍起义旧址
		五猴山景区
		燕子河大峡谷旅游景区
		干坪世外桃源度假区
古碑镇		乳香岩
青山镇		十里溪
油坊店乡		东莲湖
		洪道人尖
		西茶谷
麻埠镇		鲜花湖景区
		桂花谷景区

贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源总结

■ 自然环境优越，生态旅游品质高

生态、人文旅游资源类型丰富、种类繁多

六安地区山川起伏，线条优美，河流洁净，山体植被与自然村落结合完美，田园风光怡人，森林资源秀丽，南部大别山地区自然环境仍保留大量原生态形态，对游客吸引力较大。生态旅游资源类型丰富、种类繁多，有山体、水面、瀑布、泉，也有森林、湿地、冰 雪，以及大量的人文资源赋存。



南部地处大别山区，可发展高品质、高层次生态旅游

六安地区尤其是南部大别山地区自然生态环境极其优越，森林密布，空气清新，被誉为“天然氧吧”，可供游客静心、净肺，可发展高品质、高层次的生态旅游。



贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源总结

■ 生物多样丰富，可发展旅游新业态

境内野生动植物资源分布广、藏量丰、观赏价值高

属国家一类保护树种 有香果树，三类保护树种有楠木、花榈木、红椿。国家保护动物大鲵、原麝、香 獐、小灵猫、金钱豹、白冠长尾雉、白颈长尾雉等。更有大华山古枫、十八盘万 亩竹海等独一无二无需人工雕琢的原生态植物资源。

生物多样可打造各类丰富多样的旅游产品

有桂花、兰草、蔷薇、香附子、 蒿本、白芷、独活等野生香料；野生猕猴桃、野山楂等野果；蕨菜、薇菜、荠菜、 马齿苋菜等野菜。

生物多样药用价值极高，便于开展养生旅游

药用植物共 203 科、1360 种，霍山石斛、安徽贝母、断血流、茯苓、天麻、灵芝、银杏、西洋参等。药用动物144 种，名贵动物类药材有麝香、灵猫香、全虫等。是霍山黄芽、六安瓜片等名牌茶叶原产地和发源地。





贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

——现状旅游资源总结

■ 旅游资源组合好，可开发多样化旅游产品

山水资源交相辉映，匹配度高，利于组合开发

六安地区山水匹配度高，旅游资源组合较好，总体上形成了“山与水组合”、“自然与人文组合”、“历史与红色组合”、“冰雪与温泉组合”、“环境与景观组 合”等特点，对旅游资源的组合开发较为有利。

如霍山县山地面积占 80%以上， 森林覆盖率达 71.5%，又有佛子岭、磨子潭两大水域及众多河流，山水资源交相 辉映，匹配度高。





贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

——现状旅游资源总结

■存量开发潜在旅游资源

矿山旅游：开发矿区，改善矿山生态环境

六安地区有众多矿山资源，如霍邱铁矿、国营茅山林场、国营佛子岭林场、国营马家河采育林场等，形成了形形色色的矿业遗迹。矿山旅游正逐步纳入我国旅游产业，六安地区矿区开发既可丰富旅游资源,又有助于改善矿山生态环境。



废旧遗址：开展研学旅游，打造研学基地

六安地区遗产遗迹、地质遗迹、“三线厂”旧址、水利工程遗址、工矿企业遗址等资源丰富，依托此类资源可积极开展研学旅游，打造省级研学旅游基地，培育发展研学旅游产品。

素有江淮粮仓、 白鹅王国、茶药宝库、丝绸之府、水电之乡的美誉，是国家重点商品粮生产基地。现已形成山区蚕丝绸、 名优茶、 木本油料、板栗、中药材；五大水库特色渔业；江淮丘岗区草食畜禽、苗木花卉、优质瓜果；平原圩畈区的草竹柳编、优质粮油、优质油、 出口果菜、优 质畜禽、城郊奶牛、无公害蔬菜以及沿淠河湾区大麻等初具规模的优势农产品产业带。六安瓜片、霍山黄芽、皖西白鹅获批国家证明商标，“六安瓜片” 制作技艺列入国家级非物质文化遗产。



贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源总结

■地理标志产品众多

目前，六安市地理标志产品众多，中国地理标志保护产品数量达到 10 个，继续保持总数在全省第一；

取得安徽名牌产品 17 个；中国驰名商标 1 件，安徽省著名商标 27 件，黄山杯工程 7 个，皋城杯 40 个，六安名牌产品 32 个，六安知名商标 55 件，新获农业产业化企业 97 家。包括六安瓜片、皖西白鹅、迎驾贡酒、霍山石斛、舒城小兰花、霍山黄芽、漫水河百合、金寨山核桃等



■景观农业为农旅融合提供条件

农村乡野风光优良，景观农业发展条件好

景观农业指农业中可用来观赏的部分，具备一定旅游功能和价值，并与旅游、 度假、游览、体育、健身、文化娱乐活动相互结合。六安市山清水秀，为景观农 业发展提供了良好的自然条件。充分利用六安市城郊农村自然景观、农业景观、绿色果品和农村文化等资源，融农村自然风光与社会人文景观于一体，提供给游 客一个清静、优雅、温馨的户外开放空间，使游憩者享受乡野风光及大自然的乐 趣。



贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

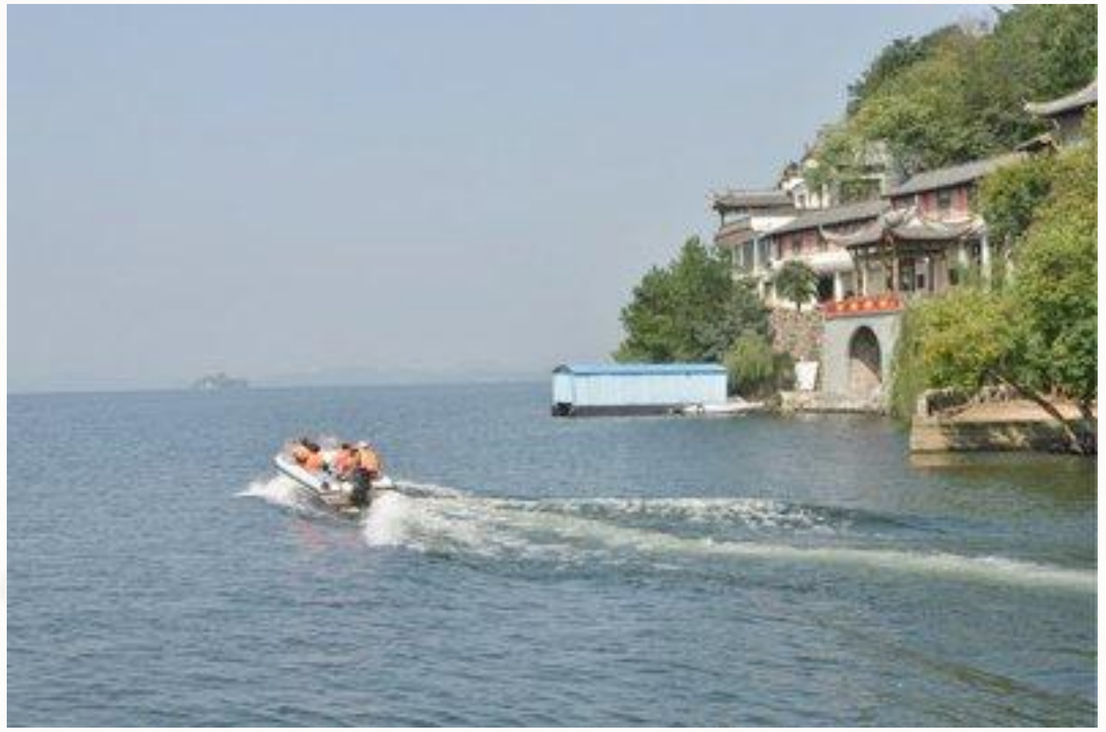
—— 现状旅游资源总结

■旅游交通是旅游吸引物

旅游交通在实现空间运载功能的同时，趋向于提供多元化和综合性的服务产 品，因而交通自身已经具备旅游吸引物的某些特征。

如：石拱桥、溜索、爬杆、 蒸汽式火车、直升飞机、豪华的邮轮、悬空的索道、退役的飞机、新建的高铁站、 现代化码头、观光隧道等，已超出了交通的一般功能，吸引游客的目的地资源。





贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源评价

山之百态

六安位于安徽省西部大别山区北麓，地形地貌十分复杂，集花岗岩地貌、变质岩地貌、火山岩地貌、构造地貌及丹霞地貌为一体，形态各异，山峦起伏。

有 大别山地质公园 11 个园区，景色宜人，各具特色。有山势磅礴，巍峨壮丽，聚 高、雄、峻、特为一体的大别山主峰白马尖。有“吴楚东南第一关”的秀丽天堂 寨，是植物的王国，天然的氧吧，动物的乐园，云雾的海洋，圣水的世界，杜鹃 的领地，娃娃鱼的故乡。可谓“千岩万壑生紫烟，山在虚无飘缈间；银浪滚滚群 峰隐，扮得天堂境如仙。”



贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源评价

水之灵动

山无水不灵，水无山不秀。六安不仅有山川百态，还有温泉、矿泉水等水之 精华，更有瀑布、溪流、湖泊等自由灵动。

有佛子岭、万佛湖、梅山、响洪甸、 磨子潭、白莲崖六大水库波光粼粼，像一颗颗璀璨明珠点缀在群山之间。水体资 源集山、水、泉、岛、石、崖、壁、池、洞、林、鱼于一体，形成了妖娆多姿， 五彩斑斓的人间仙境。有天堂寨、大别山风情谷等处随处可见瀑布倾泻，溪流跌 宕起伏，山泉潺潺清韵流。



贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源评价

乡之幽思

六安乡村山川峻美，人杰地灵，层峦叠嶂，佳木葱茏；平畴沃野，桑麻掩映； 碧波千里，文韵流长。拥有众多乡村旅游示范村和农业生态园，还有国家历史文化名镇——毛坦厂。

田园风光怡人，油菜花随风漾动；大别山村落，杜鹃嫣然。 有乡村清趣，有翠竹万亩，更有桃花十里。可谓得日月之精华，成河山之锦绣。 还有六安瓜片、蒿子粑粑、农家小菜等独特的乡土物产，剪纸、大红伞、庐剧等 多彩的民俗汇聚成独特的六安乡村记忆。农家人更是勤劳善良，热情好客，民风 淳朴。游客可走出城市繁华，沉浸于六安一片恬静悠闲的乡野之境。



贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源评价

景之变换

六安旅游资源组合良好，景色变换不断，适宜不同游客不同时期的不同需求。

大别山余脉锁钥苍莽，山岗起伏，森森树木聚集千年灵气；浉史杭水系襟连秀丽， 湾畈交错，沃沃土地蕴育万千生灵；寺庙众多，古塔林立，有皋城双塔、昭庆寺、 大华山等，可谓香火鼎盛，佛家文化源远流长；历史绵长，文物众多，有古皋陶 墓、双墩汉墓等，可谓古风雅韵；山川亦是景观高低起伏、蜿蜒曲折、 开合有致。景之变换，多姿多彩。



贰 综合研判

2.2 全域旅游资源总结及评价

—— 现状旅游资源评价

文之多彩

水利文化、红色文化、皋陶文化、楚文化、汉文化、茶文化、三线文化交相 辉映构成了丰富多彩的六安文化系统。

这里历史悠久，人才辈出；文武赫荣，山河浴辉，处处铭刻了岁月烽火的印痕。拥有古皋陶墓、双墩汉墓等众 多文物古迹供游客追思怀古，有六安瓜片、霍山黄芽、华山银毫、舒城小兰花等 供游客品茗怡情，还有众多三线厂旧址和新中国各大水利工程供游客研学游览。 文之多彩，源远流长。



贰 综合研判

2.3 主要问题总结

（一）管理体制机制尚需完善。

- 全市统筹文旅发展的领 导机制和各部门联动协调机制尚需完善，**行业管理、产业发 展的多元化需求与主管部门职能单一化的矛盾较突出。**

（二）特色文化资源挖掘不够深入。

- 全市文化资源丰富， 红色文化、历史文化、淮河文化、淠史杭水利文化、皖西民 俗文化等与绿水青山相得益彰，但大别山文化、淮河文化、 淠史杭水利文化等**优质文化资源内涵挖掘和利用不够充分。**

（三）区域空间发展仍不均衡。

- 全市区域联动已有改善，但**南北差异仍然较大。**精品景区、度假区、规模以上文旅企 业、精品线路等分布不均，缺乏区域联动和带动机制。

贰 综合研判

2.3 主要问题总结及举措

（四）文旅产业结构仍需优化。

- **全市文旅融合不够，一 二三产融合度不高。文旅领军企业不多，同质化问题突出**， 产品多而不精，深度体验产品不够，产业链条不长，科技化、 集约化、集聚化发展能力不足。旅游商品开发不足，文化赋 值不高，缺乏核心产品。

（五）公共服务体系仍待完善。

- **全市城乡公共文化发展 不均衡现象突出**，部分乡镇、村综合文化场所设施和管理有 待完善，场馆利用率不高，线上服务有待拓展。**旅游连接线 尚待提升，通往部分重点景区的道路等级不高，舒适性不够，旅游交通集散和配套服务体系亟待完善。**

（六）文旅人才匮乏

- 全市文旅人才培养和引进力度不 够，产业领军人物少，复合型、创新性、开拓型人才缺乏， 与院校合作力度不够，文旅基层和一线工作人员专业性不强， 学历、年龄结构不合理等问题比较突出。

贰 综合研判

2.3 主要问题总结及举措

（七）品牌形象分割分散，国际化意识相对薄弱

- 六安市品牌形象分割分散现象严重，“金寨天堂寨”、“舒城万佛湖”、“霍山大别山主峰”等单个品牌突出，但整体性不强，呈现出“分散发展，遍地开花”、“满天星星，不见月亮”的局面，互相很难协调统一，在对外界宣传营销上存在很大障碍。同时国际化意识相对薄弱，在六安市统一的品牌形象建设上缺乏必要的投入，长期缺乏国际竞争力和影响力。

（八）合作机制尚不健全，区域一体化进展缓慢

- 六安市位于鄂、豫、皖三省交界之处，由于行政边界的存在使得地理空间完整、核心资源共享的景区变成了利益主体复杂的跨界旅游区，这也使得大别山的旅游开发颇为敏感微妙，因此三省旅游发展一直各自为政、分散经营，未能形成整体效应。

（九）企业发展模式滞后，缺乏市场竞争力

- 目前六安市旅游企业大多缺乏产业带动作用，没有能与世界及国内知名品牌旅游企业同台竞争的龙头企业，大多企业存在“老、小、散、弱”的现象，经营模式老化，自主创新能力较弱，缺乏市场开拓力。还有部分旅游企业，尤其是景区“等、靠、要”思想突出，工作积极性不高，造成旅游部门唱“独角戏”，上热下冷的现象突出。

第三章

空间布局

叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

构建“1+5+N”的六安市旅游发展空间结构，

即：一条大别山旅游风景道、五大旅游片区、多主题旅游环线，形成全域统筹发展大格局。

一条大别山旅游风景道 ：

800公里大别山风景道串联六安市四县三区80个乡镇、46家3A级以上旅游景区，将六安的“红色”旅游基地和“绿色”旅游景区、“古色”文化脉落串成线、连成片、形成面，带动 800 公里“景观路、致富路、幸福路、产业路”，**形成独具特色的多彩皖西“黄金观光线”。**



五大旅游片区：

六安旅游集聚区（金安、裕安）

大别山红色旅游区（金寨）

大别山康养旅游区（霍山）

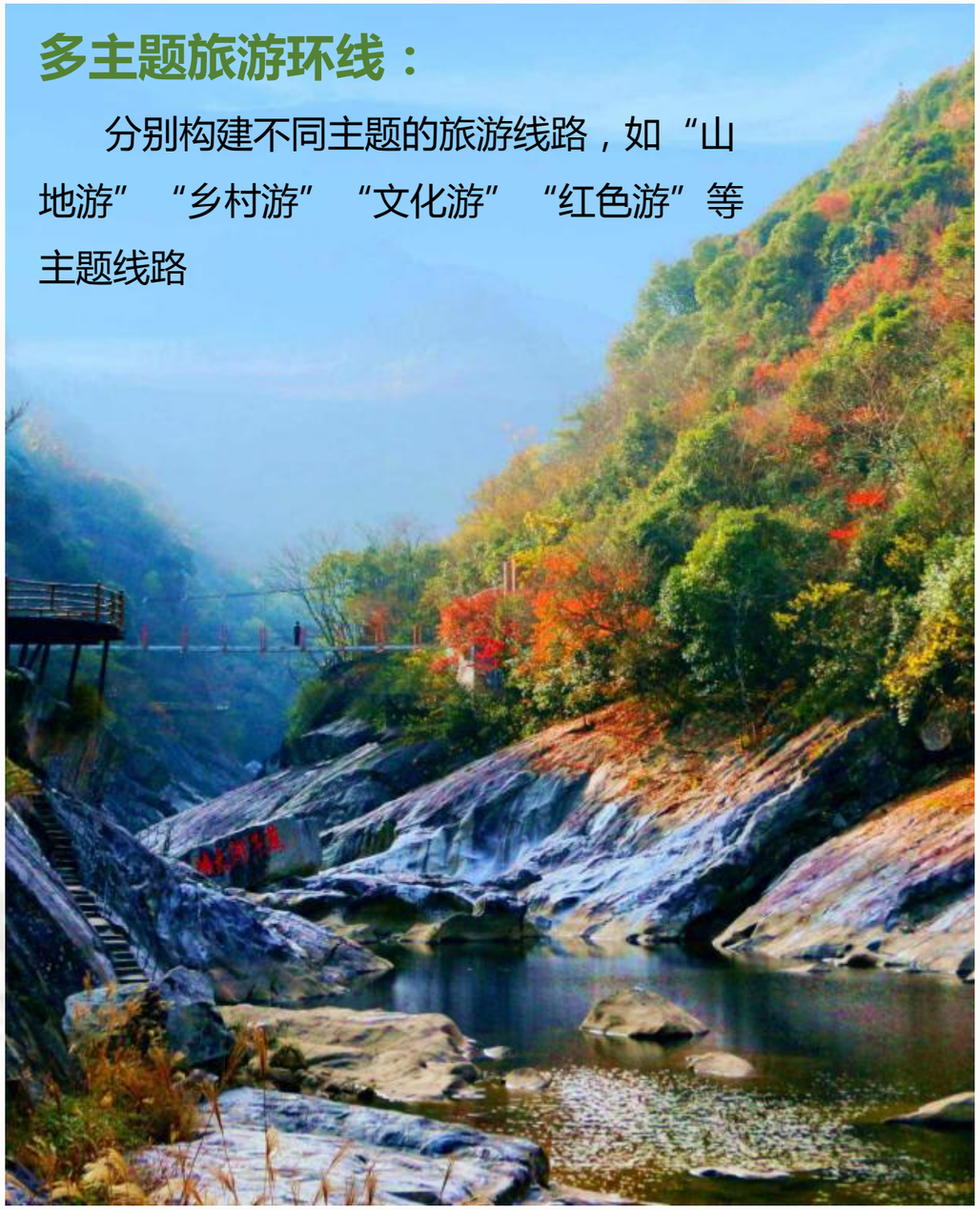
淮河乡村旅游区（霍邱、叶集）

水文化旅游体验区（舒城）



多主题旅游环线：

分别构建不同主题的旅游线路，如“山地游”“乡村游”“文化游”“红色游”等主题线路



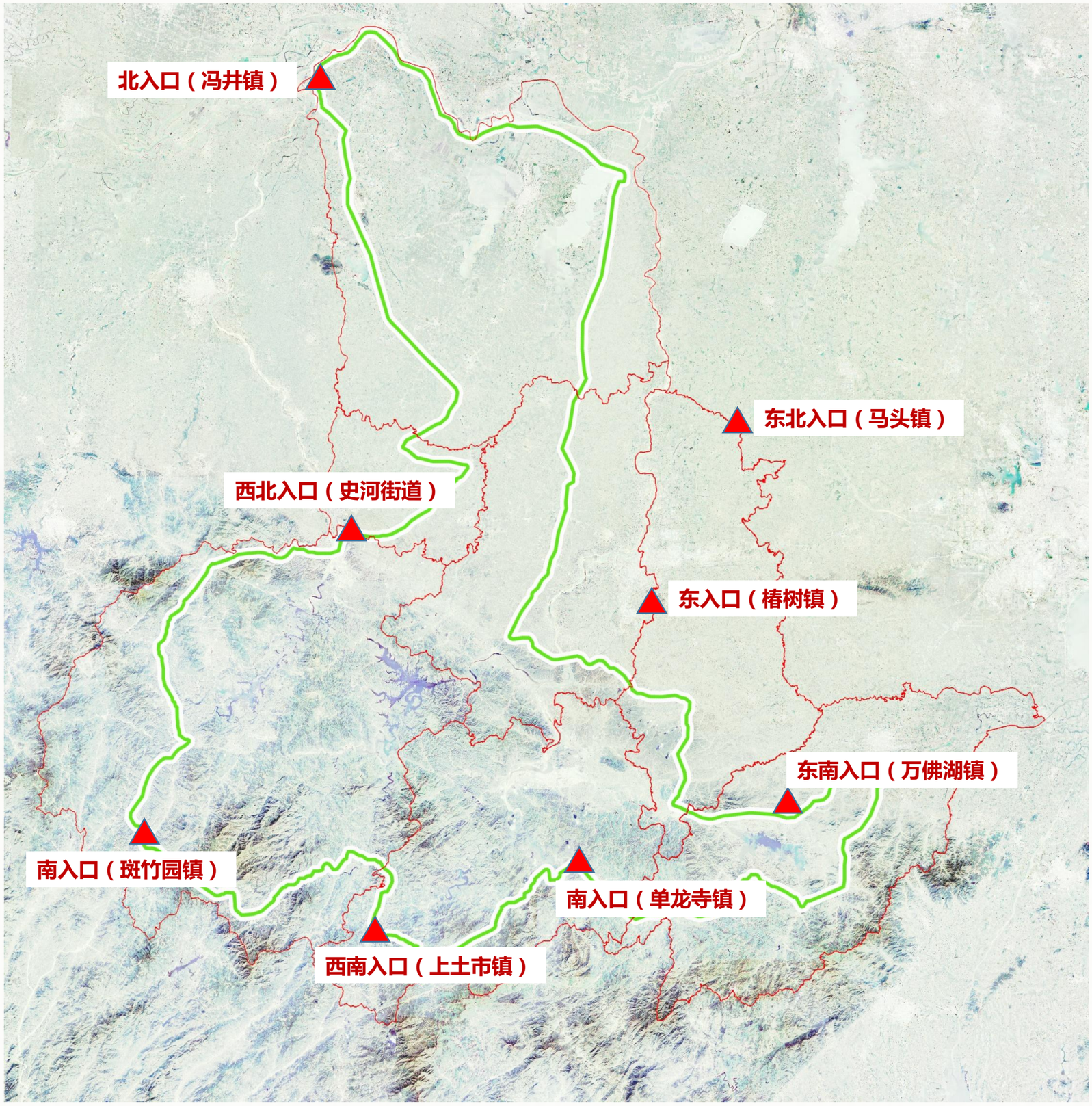
叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——一条大别山旅游风景道

大别山风景道原是大别山旅游扶贫快速通道，全国首批25条国家生态风景道之一。800公里大别山风景道，依托延展这条“大别山区最美盘山公路”，推进“1+N”大别山风景道体系建设，统筹谋划，超前布局，产品思维，客群角度，打造首个世界级沉浸式共享目的地。





叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——五大旅游片区

五大旅游片区：

六安旅游集聚区（金安、裕安）

大别山红色旅游区（金寨）

大别山康养旅游区（霍山）

淮河乡村旅游区（霍邱、叶集）

水文化旅游体验区（舒城）



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

九十里山水画廊：



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线　　**九十里山水画廊：**

道路系统
形成“一主、一次、四环、多支线”总体布局，高效串联各个村、镇、景区

一主

—— 一条高标准建设的风景廊道

九十里山水画廊

一次

—— 一条独具特色的慢行廊道

九十里山水画廊西环线

四环：

—— 是对风景廊道的补充

——有条件建设慢行绿道

悠然南山环线

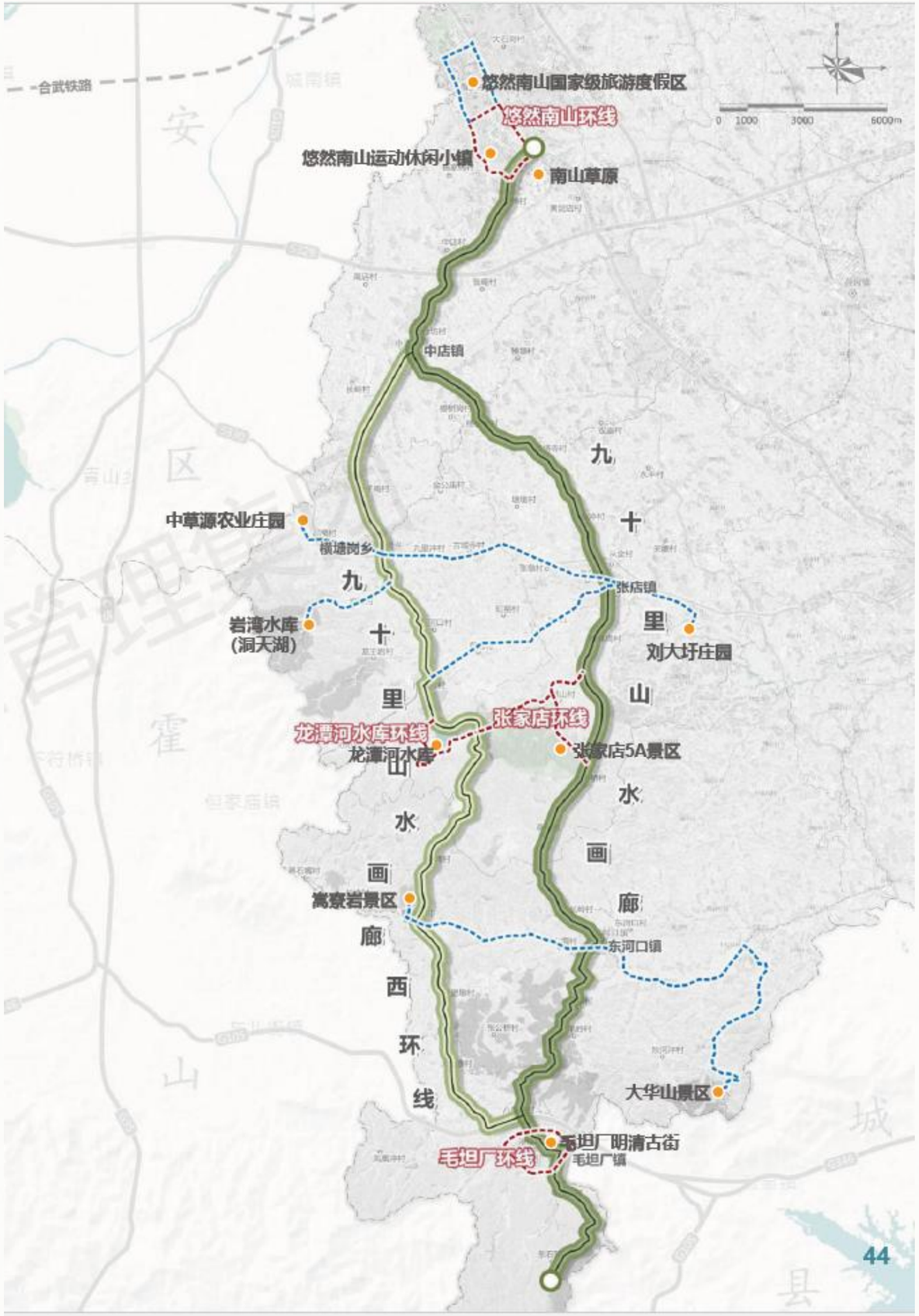
龙潭河水库环线

张家店环线

毛坦厂环线

多支线：

—— 通往景区和特色村落的支线



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

九十里山水画廊：

——多主题旅游环线

结合活动运营、驿站服务、休息游憩、主题景观、绿道标识五大方面对绿道体系进行统一建设及管理，为游客提供优质的服务及体验，让九十里山水画廊的生态绿道成为一道靓丽的风景线!

驿站服务

根据骑行需求布局绿道驿站，满足骑行途中的休息、能量补给、维修、自行车租赁等需求。

活动运营

与行业协会平台、骑行协会及户外俱乐部等专业组织进行驿站经营性活动组织，进行活动赛事的组织、安全管理，并针对骑行活动进行专项宣传营销。

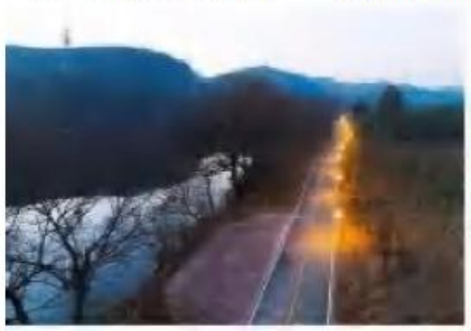
绿道标识

统一绿道标识系统，与风景道标识形成统一风格，为骑行游客做好骑行引导。

休息游憩

梳理绿道沿途的公共游憩空间，规划休憩节点，融入文化主题，增加游憩设施，完善游客休憩服务。

【参考】最美绿道——缙云仙都景区绿道工程






叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

淮河风景道：

——多主题旅游环线



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

淮河风景道：

以**临淮岗景区**为龙头，

以淮河风情为特色，

挖掘沿线**水利、田园、民俗、庄台、古镇等**资源，

通过**主题强化、风貌提升、配套完善、区域联动**等手段，

主题化设计、段落化开发，精致化培育，将其打造为

淮河民俗风情旅游廊道

淮河生态经济带最美风情廊道

功能：观光+研学+休闲+体验

叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

淮河风景道：



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

淮河风景道：

七彩花乡







叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

淮乡大地



淮河风景道：





叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

淮河风景道：

——多主题旅游环线



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线





淮河风景道：



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线



淮河风景道：

叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

淮河风景道：



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

淮河风景道：



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

淮河风景道：



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线



红岭公路提升：



县域旅游发展规划图



县域风貌分区图



县域城乡行政区划图

项目概况：

包含由古碑镇高速下道口处至金寨县与霍山县交界处的金寨县中国红岭公路古碑段、花石段、天堂寨段、燕子河段、长岭段五段道路的道路两边 15 米范围的环境整治提升。

古碑和长岭段风貌较为欠缺，花石乡、天堂寨与燕子河自然风貌较好，旅游配套较为完善，但还需进一步提升。

叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线

使乡村道路拥有复合的服务效益，并且为场地不断的增添自我内涵提供空间载体——







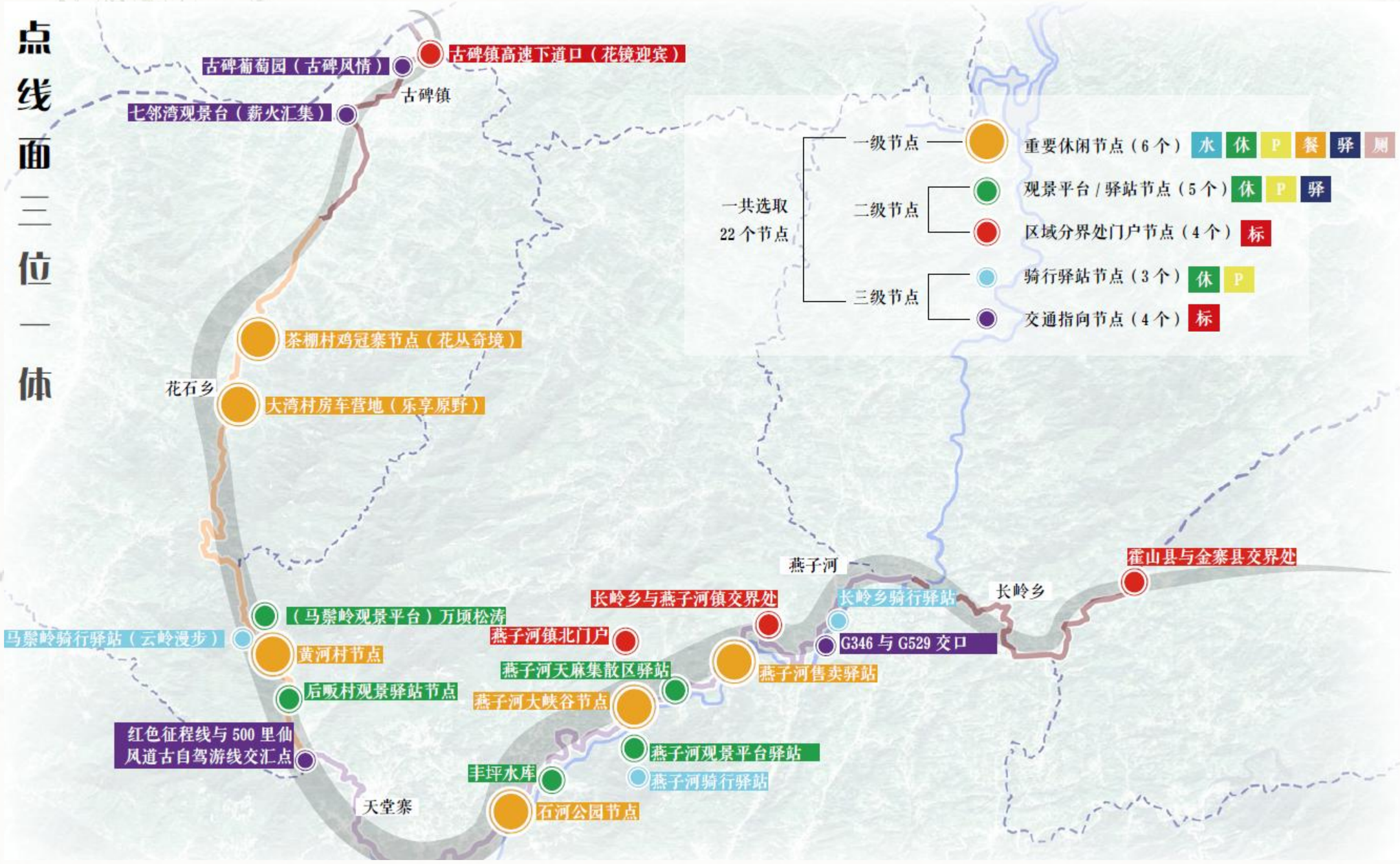


叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

红岭公路提升：

Hongling Xinbin

绘花红长情 迎红岭新宾

flowers and be in love

长岭乡段，为红岭公路霍山段进入该项目范围的第一段，也是离开金寨县界的最后一段。

希望通过花镜、红色文化让来过的宾客长情于此，盼日后有缘重返，同时以同样的景观元素迎接第一次入境的新宾客。

Changling Township Section is the first section of the Huoshan section of Hongling Highway to enter the scope of the project and the last section to leave the boundary of Jinzhai County. I hope that through the flower mirror and red culture, the guests who have come here will be affectionate for a long time, and I hope to have the fate to return in the future, and at the same time greet the new guests entering the country for the first time with the same landscape elements.





叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线

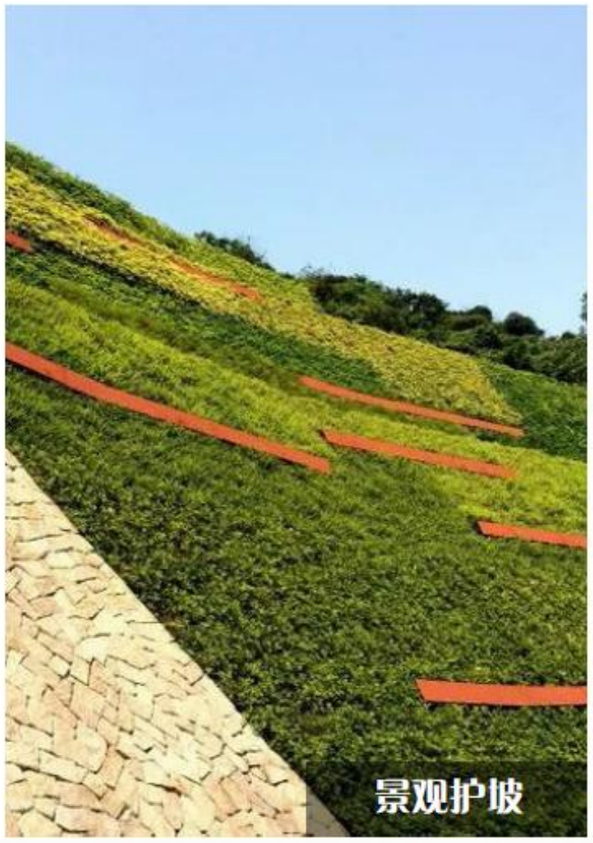


长岭乡与燕子河镇交界处（印象塔儿河）

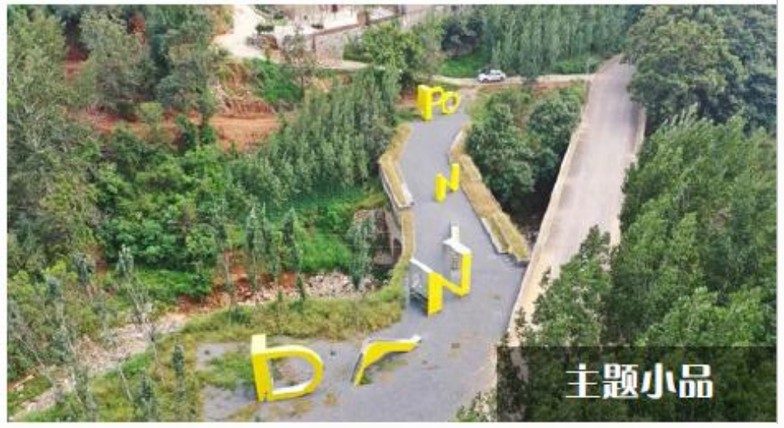
观景平台 LANDSCAPE HIGHLIGHTS ＋ 景观标识 SUPPORTING FACILITIES

塔儿河为长岭与燕子河交界处，开阔的河流景观缺少观景停留空间，黄土裸露的山体风貌较差，简单的覆绿后利用空地空间增设长岭乡镇区标识、一条大河波浪宽的红歌旋律最能体现场景的意境。









叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

红岭公路提升：



长岭乡与燕子河镇交界处（印象塔儿河）





改造后

叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

红岭公路提升：



长岭乡骑行驿站（听瀑观岭）

观景平台 LANDSCAPE HIGHLIGHTS + 骑行驿站 SUPPORTING FACILITIES

此处位于长岭前往红岭公路方向的一处小面积空地，观景视线较好，旁边现状有一条山涧瀑布，幽静惬意，此处设计了集装箱主题的骑行驿站，提供停车后的登高观景、餐饮、公侧等服务。







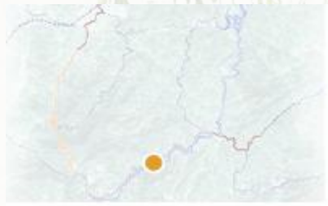


叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线



燕子河大峡谷节点（星空营地）

营地服务 LANDSCAPE HIGHLIGHTS ＋ 观景设施 SUPPORTING FACILITIES

此处位于燕子河大侠谷服务中心东侧，现状已有成熟木屋民俗，结合现有的设施增设房车营地、帐篷营地。大面的平地及大峡谷的景观风貌是营地绝佳的选址点。结合房车、帐篷、木屋等过夜设施，以及较高的海拔，联想到夜观星空的主题。打造星空主题营地，星空主题篝火广场、星空主题儿童活动设施、星空主题帐篷、星空主题烧烤区、星空主题雕塑。









叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线



燕子河观景平台驿站（浪漫满屋）

停车需求 LANDSCAPE HIGHLIGHTS ＋ 观景平台 SUPPORTING FACILITIES

此处场地为峡谷河流边的一个半坡地，对面有多家农家乐餐馆，有停车的需求。设计通过L型的栈桥将半坡场地另外一半补齐，一半一半联想到爱情主题，将景亭、连廊等构筑物打造成爱情主题的教堂、爱心等意向，满足观景的同时，营造浪漫的摄影打卡网红地。







叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线



燕子河骑行驿站（腾云驾雾）

观景平台 LANDSCAPE HIGHLIGHTS ＋ 生态理念 SUPPORTING FACILITIES

骑行驿站 SUPPORTING FACILITIES

此处场地观景视线好，但是位于道路转弯处，场地空间较小，适合设置服务于骑行的小型驿站，现场植被遮挡视线，前面地势较高遮挡视线。本着生态的理念不破坏原有植被，不影响植被根系生长、设计将整体观景平台抬高，打桩支撑，平台绕过植被延伸置视线开阔处。立面的混凝土架构收窄空间，使得只有摩托车能停留。真个平台像一朵云飘在山林间，阴雨天即腾云驾雾。







叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线



黄河村节点（龙门花海）

景观标识 LANDSCAPE IDENTIFICATION ＋ 观景设施 VIEWING FACILITIES

田园风光 RURAL SCENERY

黄河村是马鬃岭下山后进入天堂寨的第一站，独具本地特色的镇区标识体现天堂寨人民的热情好客。行进不远处，大面的田园风光及遥相呼应的白龙峡自然景观借助瞭望塔可以一览无余。瞭望塔选址与现有的公侧位置相结合，配套部分停车位，为游客提供便捷的配套服务。







叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线



石河公园节点（驻河乐驾）

自驾主题 LANDSCAPE HIGHLIGHTS ＋ 镇区夜游 SUPPORTING FACILITIES ＋ 休闲公园 SUPPORTING FACILITIES

利用石河公园场地，现有停车场空间打造复合功能的汽车影院场地，围绕自驾文化主题打造红岭公路上的开放主题空间，引入越野训练营地、露天剧场、汽车影院、游船活动丰富镇区夜游活动。通过新建吊桥连接西岸滨水空间，滨水空间增设文化长廊延伸至规划待建的游客服务中心，丰富游览动线体验感。

红岭公路提升：







叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

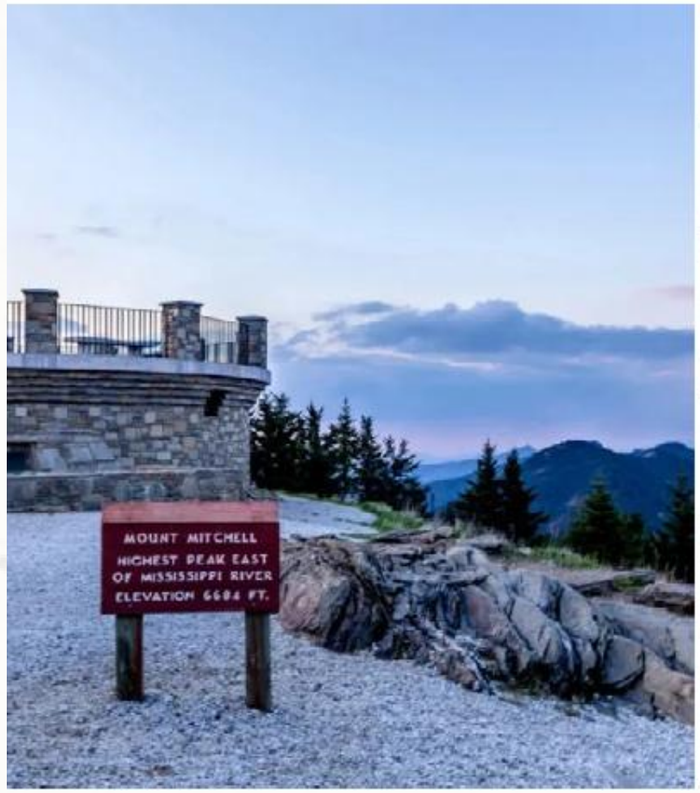
——多主题旅游环线



后畈村观景驿站节点（望田赏寨）

观景设施 LANDSCAPE HIGHLIGHTS ＋ 配套设施 SUPPORTING FACILITIES

后畈村希望小学观景平台，较高的地势以及绝佳的山－田－村的景观风貌，已经是游人经过必停留的网红打卡点，设计希望能够结合现状提供观景停留服务设施，为观光活动锦上添花。利用现有的钢筋混凝土护坡基础打造驿站与观景为一体的观景游憩设施，斜拉索的桥体结构将红色文化景观昭示功能与减轻驿站建筑顶板承重完美结合，使驿站观景面的界面更加简洁，薄薄的一层镜面水呈现的倒影，是对山－田－村美景再一次的赞美修饰。









叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

红岭公路提升：

——多主题旅游环线



丰坪水库（丰坪水静）

主题塑造 LANDSCAPE HIGHLIGHTS ＋ 生态理念 SUPPORTING FACILITIES

此处为现状的驿站，植被杂乱，缺乏文化主题及景观标识。重新梳理植被空间，结合现有的建筑、栏杆风格，延续原生态的风格，有石笼打造景墙，坐凳设施。强化空间主题及提升空间品质。







叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

- 大别山旅游扶贫快速通道自金寨县合武高速李集起，至霍山县单龙寺止，全长259公里。其中， 霍山县境内主线全长73公里。自七二岭起，经道士冲、漫水河集镇、陡沙河、太阳、青枫岭、龙井冲，至单龙寺，接济广高速。全线横跨单龙寺、磨子潭、大化坪、太阳、上土市、漫水河六乡镇。
- 全线按国家风景道标准建设，道路等级按山区二级公路标准，设计时速40～60公里/小时，路基宽8.5米，路面宽7.5米，沥青混凝土路面。
- 通过选择具有地域性特色的植物种植，融入地域文化及旅游要素，来打造一条具有乡野原生生态的高品质绿道。

大别山风景道：





叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

大别山风景道：

——多主题旅游环线

- 风景道发展本质：发展风景道，更重要的是改变城市发展的思路，是从经济以及交通快速发展的单一思维，还是从生态保护、人本化关怀、创造一个开放空间连续系统的多思维角度出发。
- 绿道网络占地少，但辐射功能大，且通过有效连接，将分散的资源有序结合而形成联动效应，促进旅游资源联动开发，从而带动相关产业的发展，最终实现生态和经济的可持续发展。











一个由绿道构成的四通八达的网络，以便人们前往附近的开放空间，并且将美国的乡村和城市联系在一起，像一个巨大的循环系统贯穿城市与乡村之间。

——美国户外游憩总统委员会



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

霍山大别山旅游扶贫快速通道景观设计遵循两大设计原则：

1. **遵循自然性非园林化设计**
2. **彰显生态美、乡野美、田园美**

景观植物配置表

• 花乡幽谷型	• 渔乡休闲型
向日葵 波斯菊 格桑花 樱花树	杜鹃 竹林
• 泉乡养生型	• 茶乡生态型
小叶栀子 红枫树 山茶花	茶田 八仙花 银杏树

霍山大别山旅游扶贫快速通道全线设计四种特色景观类型：

- **渔乡休闲型**——单龙寺镇、磨子潭镇——以“杜鹃花+竹林”景观为主导；
- **茶乡生态型**——大化坪镇、太阳乡金竹坪——以“茶田、八仙花、银杏”景观为主导；
- **花乡幽谷型**——太阳乡——以“格桑花、波斯菊、向日葵、樱花”等景观为主导；
- **泉乡养生型**——上土市镇、漫水河镇——以“小叶栀子、山茶花、红枫”景观为主导。



大别山风景道：

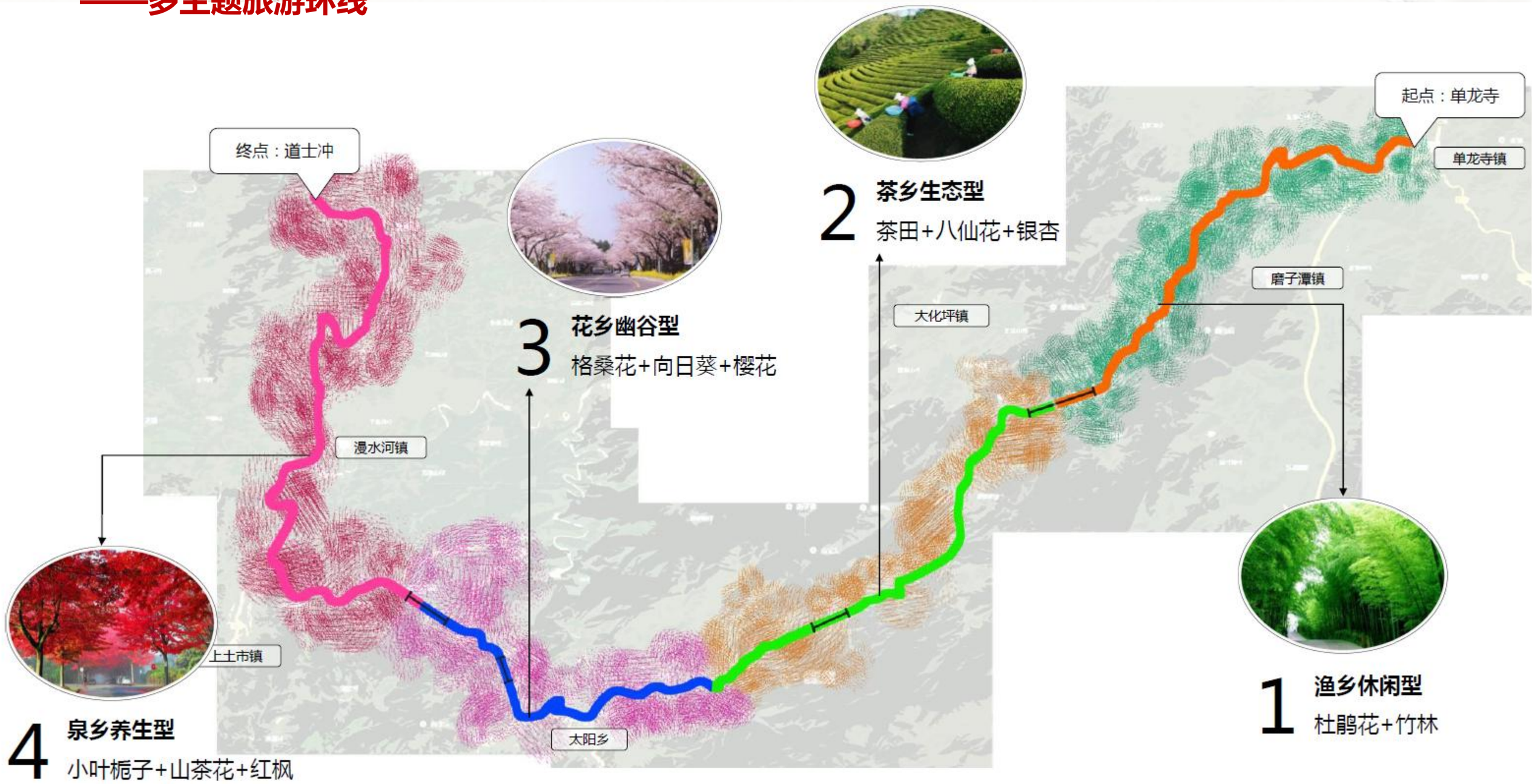
国家风景道

叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

大别山风景道：



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

——多主题旅游环线

大别山风景道：



■ 道路景观提升鸟瞰图



■ 道路景观提升意向图



叁 空间布局

3.1 总体格局及区域划分

大别山风景道：

——多主题旅游环线



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

六安旅游集聚区：

新的旅游资源观下具有天然优势：乡村产业+生态

本底+城市配套为资源本底

开发方向

引爆点

先期以乡村旅游+休闲度假旅游为特色引爆金安区旅游市场 —— 品牌名片

乡村产业振兴 + 文化植入 + IP塑造 +度假提升 +……

多元化旅游产品

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

六安旅游集聚区：







龙头景区带动型

依托龙头景区部署基础设施和公共服务设施，配置旅游产品和景区，推进“景城一体化发展”，带动地方旅游业一体化发展。

城市全域辐射型

依托旅游城市知名旅游品牌，辐射和带动全域旅游，推动“多规合一”；促进城乡旅游互动和城乡一体化发展，形成城乡旅游大市场。

全域景区发展型

把整个区域看作一个大景区来规划、建设、管理和营销，实现“处处是景、时时见景”的城乡旅游风貌。

特色资源驱动型

以高品质自然及人文旅游资源为基础，特色民俗文化为灵魂，以旅游综合开发为路径，与相关产业共生共荣，谋划旅游新业态，形成特色旅游目的地。

产业深度融合型

以“旅游+”和“+旅游”为途径，推进旅游业与三产融合及与多行业深度融合，规划开发跨界产品，提升区域旅游业整体实力和竞争力。

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

六安旅游集聚区：







国家全域旅游示范区

长三角休闲度假与乡村旅游体验首选地

- 体育运动与康养旅游基地
- 地质研学与休闲度假胜地
- 生态观光与山水体验目的地

叁 空间布局

3.2 项目策划

六安旅游集聚区：

——五大旅游片区

以“奇窟”为核心资源，联创张家店旅游度假区，做强龙头引领





【发展策略】

联动大别山石窟、大别山风情谷、皖西大裂谷、大别山虚谷、聆心谷、丰乐油茶基地、龙潭河水库及周边乡村旅游点，五级联创：

1、三大地质景区业态差异化打造：由于现有的三大4A级景区分属不同的经营主体，且存在旅游开发上的同质性，需要对三大4A级景区进行开发业态的差异引导

2、温泉旅游度假区的配套升级：依托大别山虚谷温泉度假区、聆心谷温泉度假区完善休闲度假配套，同时进行业态差异引导，避免同质化恶性竞争

3、油茶基地的业态补充及龙潭河的夜游点亮：以千亩油茶资源为依托，开展观光采摘活动，依托山地游道，进行山地骑行活动，同时配套山地民宿等度假设施

4、精品民宿示范村的配套升级：依托画廊仙居、茶园山乡、九月山庄、松林山庄、太平桥等乡村旅游点，打造不同主题的乡村旅游点

5、特色立体交通构建：以齿轮火车、空中缆车、骑行绿道为载体，构成张家店旅游度假区特色立体交通中的重要一环

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

六安旅游集聚区：





差异化





地域文化体验为主题的大众温泉乐园



联创三：丰乐油茶基地的业态补充







打通油茶基地与三大景区的旅游通道
结合3400亩油茶种植和黄墩美丽乡村，打造田园综合体

油茶产业链的延伸

骑行绿道配套

山间民宿升级

叁 空间布局

3.2 项目策划

六安旅游集聚区：

——五大旅游片区



联创五：特色立体交通



叁 空间布局

3.2 项目策划

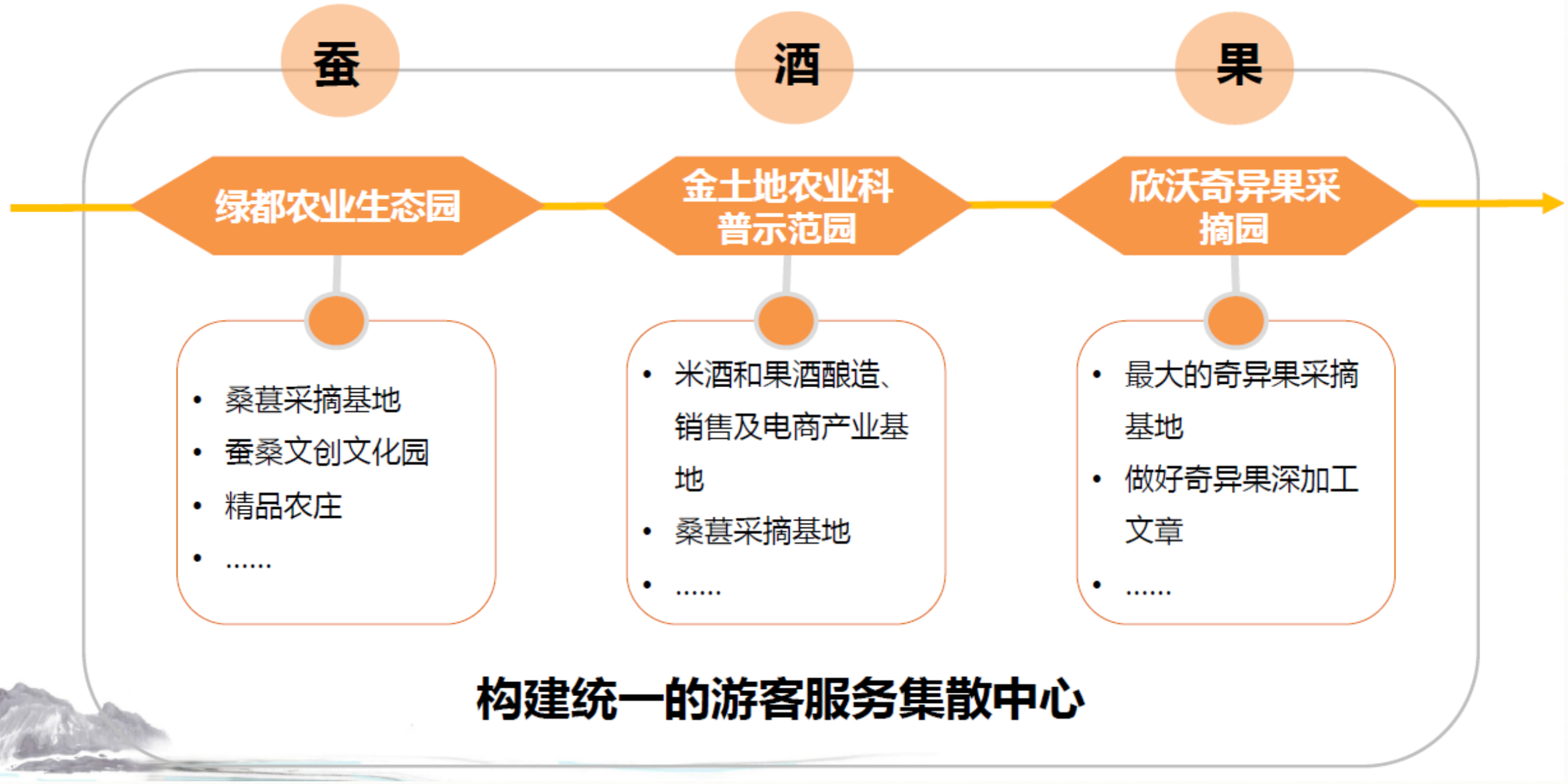
——五大旅游片区

六安旅游集聚区：

三大主题生态农业园，联动打造果体验产业集群

成为全时段可玩的十里果香创客基地

【项目构思】



构建统一的游客服务集散中心

叁 空间布局

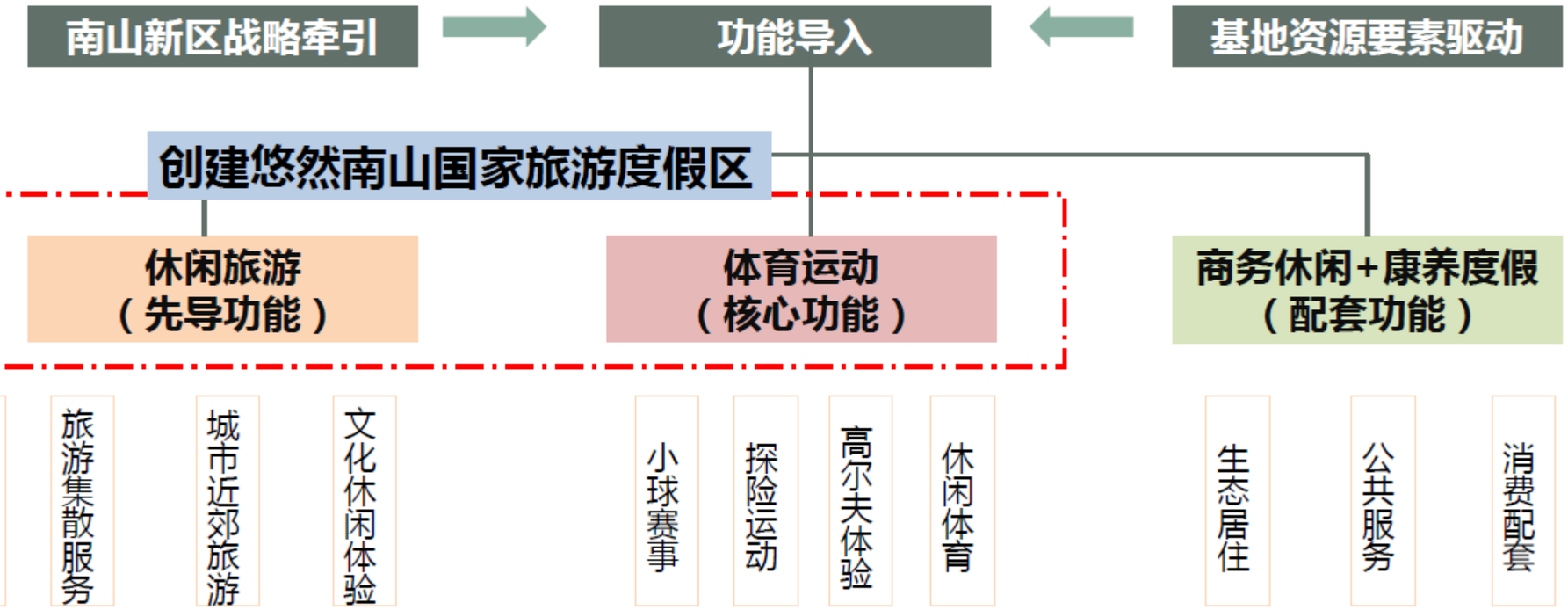
3.2 项目策划

——五大旅游片区

六安旅游集聚区：

如梦时光.悠然度假——悠然南山国家旅游度假区

1、做好近郊度假，打造康养新城：创建悠然南山国家旅游度假区



六安市旅游集散中心　南湖湿地公园　南山草原　悠然南山度假区　梦幻南山景区　南湖白鹭园酒店　健康养老产业园

叁 空间布局

3.2 项目策划

六安旅游集聚区：

——五大旅游片区

如梦时光.悠然度假——悠然南山国家旅游度假区

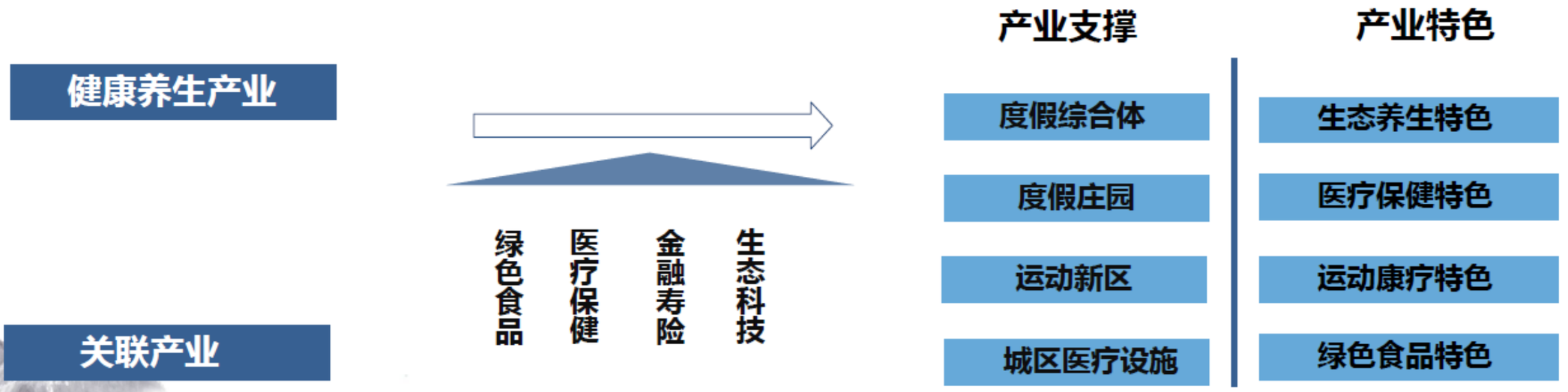
2、整合医疗资源，积极引进医疗产业：整合金安区优良的生态环境与医疗资源，融合山水森林、有机绿色食品；引进国内外著名医疗机构、寿险资本；实现疗养度假、医疗、金融多产业融合发展，打造金安医养新区

主要措施：

强化康体品牌——以休闲旅游精品项目引领，构建“养生金安”产业品牌。

强化养生度假——突出运动养生特色，以度假庄园为载体，增加度假收益。

强化产业融合——以养生产业引领绿色食品、医疗保健等产业，构建度假小镇，实现现代服务的结合。



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

六安旅游集聚区：

以“桃”为核心资源

打造中国著名桃花影视旅游综合体六安最大的连片脆桃基地

【发展策略】

1、扩大脆桃种植范围：联合孙岗镇与椿树镇，集中种植脆桃，扩大现有的脆桃种植面积，打造从草庙-椿树镇-高行村-桃花岛-孙岗镇的桃源大环线，由曾经的点状种植连城面种植，打造安徽省内最大的脆桃种植基地

2、桃主题景观节点：提升原有的桃景观节点，在景色优美且游客密集处设置一系列桃主题景观小品，兼具游客休憩观赏功能，既解决旅游基础服务设施问题，将各个景观节点串联成为桃主体游线，同时强化桃主题。

3、金安脆桃交易中心：在椿树镇原有的交易中心的基础上进行扩大，形成服务区六安乃至周边的确的华东最大的脆桃交易中心，包括物流仓储、商品展销、交易中心等。



桃花溪畔



叁 空间布局

3.2 项目策划

六安旅游集聚区：

——五大旅游片区

桃主题景观节点打造，串点成游线

【策划思路】

依托大面积桃林，在景色优美且游客密集处设置一系列桃主题景观小品，同时兼具游客休憩观赏功能，既解决旅游基础服务设施问题，同时强化桃主题。


桃花壁


桃花桥


桃然亭

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

形象定位

华东秘境 三色金寨

华东秘境 三色金寨

【以红色文化为主题、农旅休闲为内容、全域旅游为舞台】

【集山地休闲、康健疗养、修学教育、休闲度假于一体】

【打造红色旅游名城、绿色旅游名县和长三角知名旅游目的地】

山水情·醉金寨　　以环境求依托，以资源求差异，以功能求互补

红军源·觅金寨　　从革命到怀旧，从文化到传承，从参观到教育

乡愁韵·品金寨　　以景区带村庄，以产业带品牌，以乡愁带体验

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

补短板、促融合，打造全域旅游示范中的示范

依据**《金寨县人民政府办公室关于印发推进“+旅游”融合发展实施方案的通知》**，深入开展“+旅游”融合发展落实工作，实现由**“旅游+”向“+旅游”转变**，切实解决旅游产业发展存在的短板和弱项，凝聚起金寨全域发展的强大合力，真正实现党政主导、部门联动、全社会参与的良好机制，努力**打造全域旅游示范**。

目前，金寨县**乡村旅游**是全域旅游中重要的环节，考虑乡镇农业与旅游的融合发展，发挥一产种植业最大的经济效益，如金寨茶旅融合发展。



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

开发模式	建立产业基金，引进民间资本发展康养休闲产业
产品构成	山水游览+康养度假+户外运动+禅意静修
优先开发项目	马鬃岭旅游开发、燕子河大峡谷旅游提升、西庄温泉小镇、大别山（天堂寨）旅游集散中心、天堂寨森林小火车、悬剑山旅游开发、摸云山风景区、望春谷旅游开发、双峰寨休闲旅游、流波疃水利风景区、幸福河湖观光区、“一品原乡”旅游康养度假区、“徽风皖韵”古建旅游康养小镇、恒大养生谷、“西山药库”、邢湾镇养身小镇综合体项目、果子园乡航空小镇、滑翔伞基地、金红岭滑雪场、背包客度假酒店房车营地、安徽华晨恒泰房车总部经济及露营地项目、中民集装箱精品民宿小镇、马丁公路一号营地、红岭公路一号营地、古碑镇露营基地、十二檀山体游乐公园、响山寺旅游项目

大别山红色旅游区：



【康养度假】

四类康养产品：家庭旅游、子女亲自然教育、中年养生、老年养老
四种度假体验：生态、温泉、康养、膳食



【禅意静修】

以“空山、静水”提供修身养性的良好环境，同时营造品茶、沐浴、艺术交流创作等丰富的游憩体验活动空间，使静修者释放身心。



【山水游览】

以现有山水自然资源为基础，完善相关基础设施配套，合理开发增加旅游业态，丰富游客体验。



【户外运动】

主题化山地户外运动场和拓展训练场（骑马、射箭、滑索、飞椅、露营、攀岩、爬升、蹦床、射击等）

- 依托丰富水域资源，控制性发展水上运动，丰富水上运动体验；
- 依托丰富的山岳资源及全域旅游道路景观资源，打造金寨户外探索基地，开发户外运动路线；
- 依托金寨县未来通航产业规划优势，可以考虑开辟低空景观航线。





叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Sightseeing
山水游览

重要项目

依托现有山水风光，策划山水类精品度假项目，配套亲子型游乐、运动设施等丰富业态。









爆点项目

马鬃岭全景森林旅居地







集研学旅行、森林康养、休闲旅游等多种功能的山水旅游度假景区

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Recuperation
康养度假

重要项目








（意向图） 燕子河国际康养基地


竹海水郡森林温泉度假村 （意向图）

爆点项目

爆款项目： 燕子河国际康养基地、竹海水郡森林温泉度假村



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Outdoors
户外运动

重要项目

- 莲花山滑雪场
- 大别山飞行营地
- 国家登山健身步道

五个基地

- 省水上训练基地
- 航空低空飞行营地
- 茶山花海自行车运动公园
- 金刚台攀岩登山户外基地
- 自驾车房车营地

……

爆点项目

天堂寨房车露营基地 & 燕子河大峡谷运动度假公园





叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Meditation

禅意静修

修炼身心养禅意，
金寨宜月更宜秋

重要项目

- 灵山寺
- 观音禅寺
- 天堂寨白马寺
- 九龙山迎水观

禅堂

精舍研修

山涧听音　抄经
禅文化
林中冥想

基本寺庙功能

佛/道教礼仪　配套设施
特色商业



爆点项目

悬剑山胜境生态谷 & 洪道观静修



依托悬剑山与洪道尖的自然景观和宗教资源，重点建设禅意民宿、养生主题客栈、素食餐厅、生态农耕园、禅修养生创意体验馆等。

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

开发模式	通过红色文旅融合发展，撬动全县经济、社会、生态、文化发展，构建红色文旅引导的区域综合发展模式。
产品构成	红色教育研学+红色文化体验+红色乡村旅游+红色科技旅游
优先开发项目	红军广场-鄂豫皖红军纪念园项目、红色文化演艺及体验中心、金刚台5A红色旅游经典景区开发项目、汤家汇红色文化旅游消费集聚区（红军小镇）、斑竹园红色小镇、燕子河红色康养小镇、八月桂花遍地开遗址纪念园、红28军后勤指挥部旧址旅游开发、刘邓大军前线指挥部旧址旅游、立夏节起义策源地——穿石庙

大别山红色旅游区：



【红色教育研学】

依托红色旅游景区组织参观活动、研学旅行。开展爱国主义和革命传统教育，深化青少年社会主义核心价值观教育。

- ✓ 红色教育培训中心
- ✓ 红色文化教研中心
- ✓ 红色文艺精品库
- ✓ 红色人才培训中心
- ✓ 主题夏令营

……





【红色文化体验】

依托位于大别山区的区位优势，汇聚包括红色革命文化深度体验游和现代户外自助旅行在内的多元化旅行方式，诠释红色文化的精彩和魅力，打造独具金寨韵味的红色文化体验嘉年华。



【红色乡村旅游】

以红色旅游为核心吸引力，以乡村景观和生态资源为依托，发展观光农业和乡村旅游业。对于有条件的乡村实施整村推进战略，打造全国一流的爱国主义教育基地、红色文化旅游龙头。



【红色科技创意】

以“红色记忆”为主题，引入VR技术和现代环幕影院技术，将金寨红色岁月的感人历史与互动体验式影音技术结合起来，为游客提供全新的文化感知体验。

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Research&Study

红色教育研学

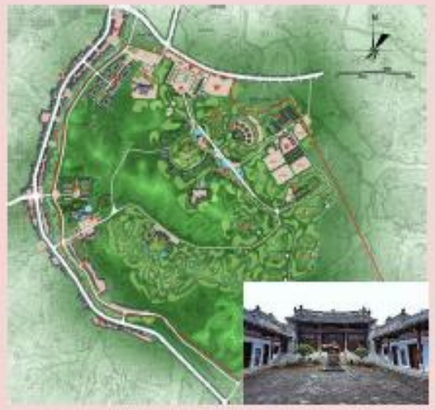
重要项目

- 金刚台青少年列宁教育实践基地
- 笔架山红色运动拓展基地
- 燕子河红色主题教育基地



爆点项目

红军广场-鄂豫皖红军纪念园













未来5A级红色旅游景区的最核心景观

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Cultural Experience

红色文化体验

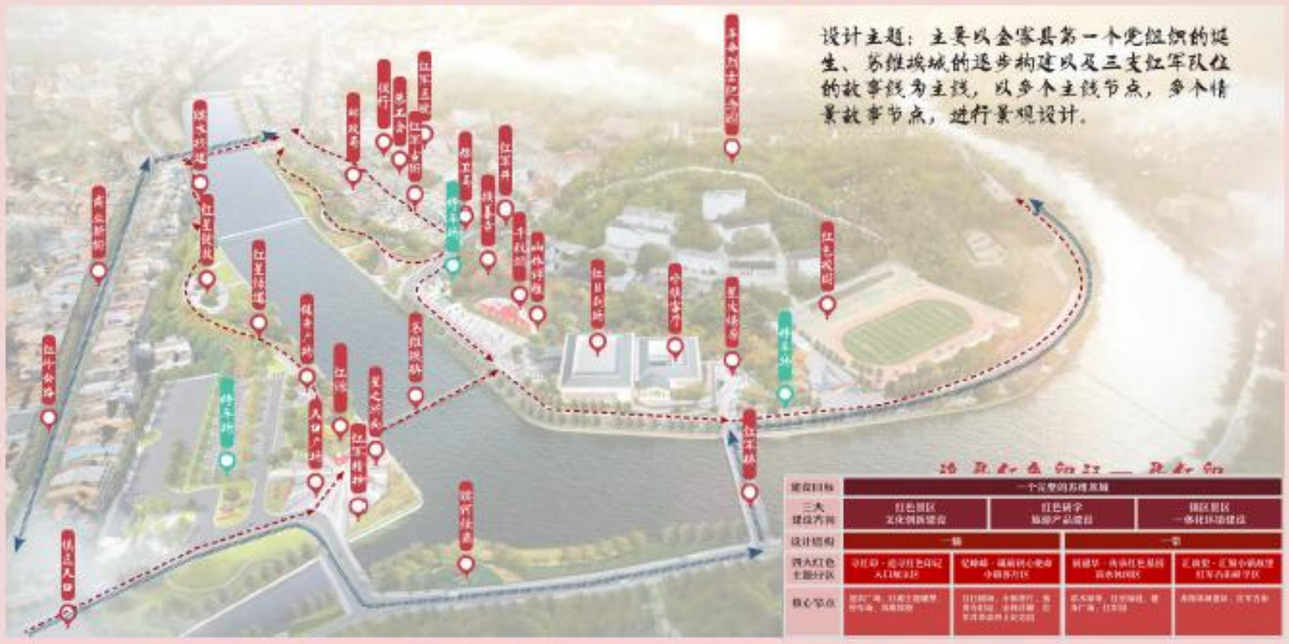
重要项目

- 斑竹园红色小镇
- 燕子河红色旅游小镇



爆点项目

汤家汇红色苏维埃小镇



依托汤家汇镇区，借助接善寺、姚氏祠堂、易氏祠堂等古迹资源，复原邻近地区豫东南红军第二医院旧址邓氏祠堂、刘邓大军老营岩驻地旧址程式老屋 等邻近资源，整合建设汤家汇镇红色苏维埃小镇 。

叁 空间布局

3.2 项目策划

大别山红色旅游区：

——五大旅游片区

Rural Tourism

红色乡村旅游

爆点项目



一村一将一营

营地+IP美食	营地+IP演绎	营地+IP游乐	营地+IP拓展
			
			

结合将军自身特色和村庄资源，打造主题美食营、运动拓展营、特色休闲营等游学营地服务体系，让将军为家乡代言，促进乡村振兴。

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Science Tour

红色科技旅游

重要项目

- 红色文化演艺及体验中心
- 大别山红色电影馆
- 金寨县烈士纪念馆






爆点项目

金寨县革命博物馆






数字化红色文化展示先行实践区

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

开发模式	设立产业引导基金，充分发挥金融杠杆作用，创新产业发展新模式，重点对农村地区相关产业进行扶持。
产品构成	田园度假+民俗体验（美食文化）+乡村观光+农旅产业
优先开发项目	花石-大湾旅游景区提升、六安茶谷主题公园4A创建提升工程、弥猴桃小镇农旅建设、金龙玉珠茶研发生产基地、古碑镇留坪村高标准茶园、赏精产业观光园、鲜花岭茶旅融合项目、青山镇抱儿山茶旅综合开发项目、青山十里溪旅游开发、关庙乡银山大茶茶园建设、油坊店乡国家现代农业产业示范园提升工程、梅山镇南水、苏畈村旅游、胭脂村美丽乡村、修仙寨、陈家寨旅游开发、包畈村旅游开发、姚冲村姜湾古民居、斑竹园镇金山村马河田园综合体、驴妈妈宿集旅游区项目、携程度假农庄



【田园度假】

依托传统乡村、田园风光、民俗文化及农林产业、手工艺文创基础，发展四季田园休闲度假，打造乡村休闲“一村一品”的旅游新业态。



【民俗体验】

通过显性化、趣味化、商业化、体验化的方式，创新传承保护非遗文化新方式，打造寻找金寨记忆的特色民俗文化体验。同时，以金寨三大主题餐饮品牌系列为抓手，突出餐饮与地方物产和民俗文化的结合，建设美食街、特色美食村镇、美食点，结合金寨特色物资研发一批主体化、时尚化的美食特产，打响金寨味道美食品牌。



【乡村观光】

依托金寨县多元丰富的农业基础，以体验型观光为主，农业及大地景观观光为辅，集合科普教育，设施游乐，文化休闲，主题度假等多方面功能，打造助推脱贫致富、实现金寨美丽乡村的创意乡村旅游目的地。



【农旅产业】

依托金寨本地良好的生态系统与自然旅游资源，以温泉、养老保健、中医药文化、茶文化为载体共同营造疗休养氛围，同时引入先进诊疗设备，打造知名疗休养高地。

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Science Tour
田园度假

重要项目

精品民宿

- 八湾堂
- 大湾民宿
- 水竹·云居
- 印象邢湾民宿
- ……



基于现状山体峡谷幽静、淳朴、自然的乡村环境，以塑造**原汁原味、极具当地特色的精品高端民宿**为着力点，打造四周环绕水库、茶园、翠竹、树林的**一站式度假区**。

爆点项目

携程度假农庄







乡村振兴的样板和示范民宿，为金寨乡村旅游振兴全面赋能

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Folkways

民俗体验

发展模式

挖掘2大特色潜质

做特色旅游，“文化+美食”是最有力的武器……

人文

非物质文化遗产

大别山民歌 六安瓜片制作技艺
古碑丝弦锣鼓 大别山盆景技艺
……

民俗 延伸拓展 节庆 体验 延伸拓展 休闲

特色人文演出 特色休闲产品





美食

饮食文化、健康食养

六安瓜片 猕猴桃 板栗 天麻



金寨吊锅 金寨红豆腐 将军菜



一村一品、特色美食节、伴手礼







爆点项目

红岭公路沿线特色美食村

形成江苏省最具山野风情特色的特色美食旅游集群



金寨味道系列

JINZHAI FLAVOR SERIES



高人气休闲

微度假目的地

着力打造省级特色美食村

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Rural Sightseeing
乡村观光

重要项目

- 小南京乡村旅游扶贫示范区
- 大湾村
- 燕子河镇烂坳村
- 关庙乡胭脂村





爆点项目

天堂寨前畈村（中国传统村落）



乡村振兴的样板和示范民宿，为金寨乡村旅游振兴全面赋能

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山红色旅游区：

Agricultural Tourism

农旅产业

重要项目

- 青山十里溪
- 齐山茶源岛
- “西山药库”药旅基地
- 弥猴桃小镇





品牌效应
快速形成项目品牌，推动项目整体营销。

创新窗口
以乡村旅游作为科技发展的展示窗口。

融合发展
与农业、乡村产业、教育融合发展。

农民就业
旅游为农民提供新的就业机会和经济支撑。

爆点项目

西茶谷主题公园（西茶创智休闲谷）

打造“创意农业+乡村旅游”典范

创新示范
新品牌、新产业示范

研学溯源
传统瓜茶制作研学度假

多元休闲
茶田多元休闲

—联动红色文化，建立一套金寨特色的理想茶业产旅体系—

融合创新、瓜茶溯源、茶旅休闲一体化打造金寨的“理想茶系生活”











科技赋能、品牌创新、众创茶园、茶旅融合塑造瓜茶的金寨表达

叁 空间布局

3.2 项目策划

大别山康养旅游区：

——五大旅游片区

大别之巅 康养霍山







霍山 —— 一个青山、清水、轻康养的度假目的地

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山康养旅游区：

依托霍山山水生态基底、三线红色历史人文、陡沙河温泉+西山药库等康体资源，以“康养度假”为特色主题打造：

国际知名的青山清水轻康养度假目的地

主题

- 大别山休闲旅游首选地

本底

- 长三角康养度假新居地

标准

- 全国全域康养旅游示范区

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

大别山康养旅游区：



叁 空间布局

3.2 项目策划

大别山康养旅游区：

——五大旅游片区

“度假区+景区+乡镇”的霍山康养度假旅游发展模式

核心圈层——度假引领

做强两大国家级旅游度假区

以**大别山国家康养旅游度假区核**和**佛子岭国家级旅游度假区核**为引领，结合其他度假康养景区，做强**康养度假产品**，将霍山康养度假做出品牌，承接长三角乃至全国客群。

近期圈层——景区拉升

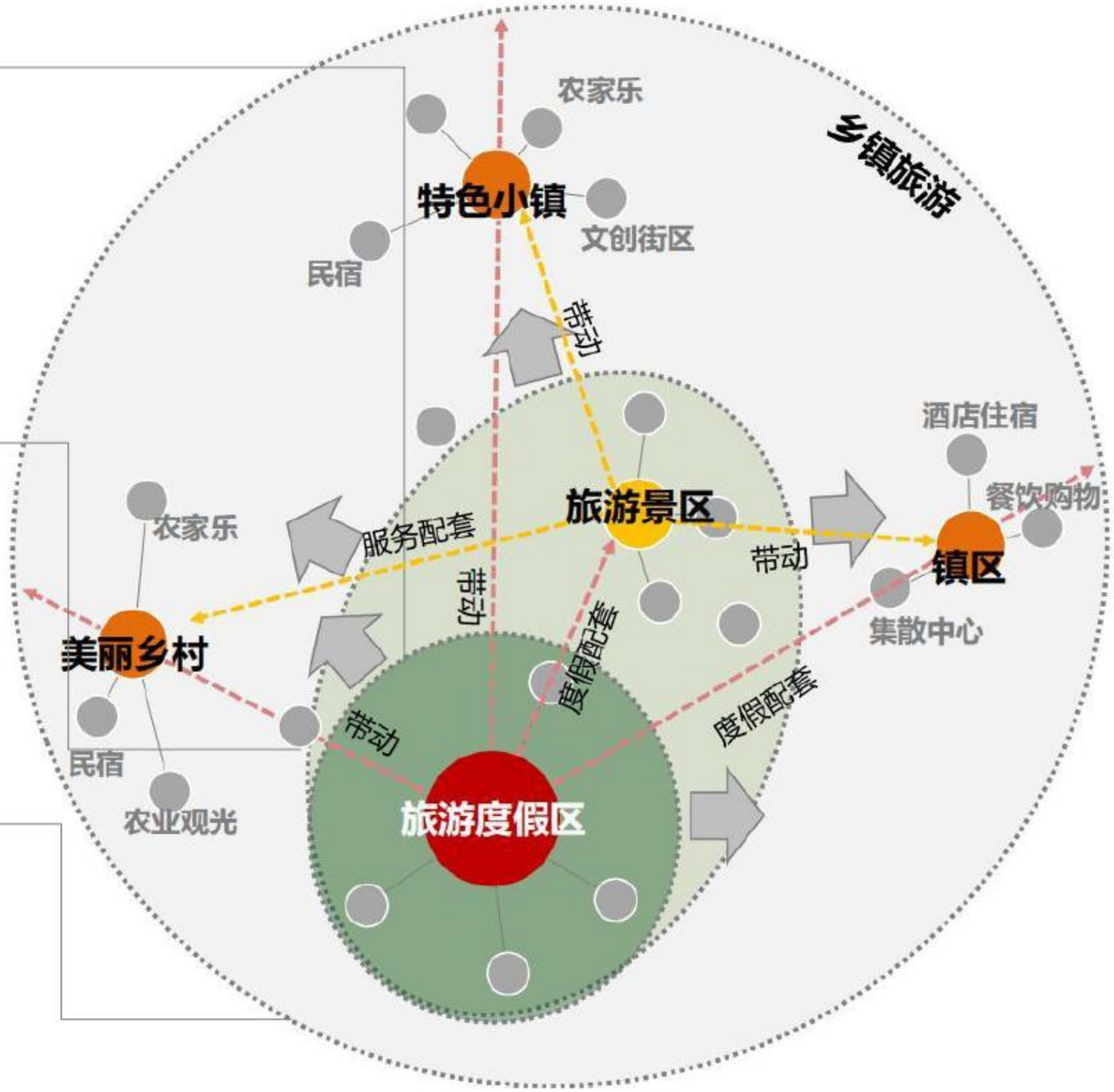
做精高A级旅游景区和国家级度假区

完善配套设施，提升服务品质，丰富旅游业态，加强**高A级旅游景区的**和**国家级旅游度假区**提升打造，形成霍山精品旅游特色。

远期圈层——以景带乡

做亮霍山乡村旅游

景区发展将带动**周边乡村**发展，通过乡村民宿、农家乐、农业观光等为景区、度假区做配套服务，从而实现**区域价值升级、全民共建共享**。



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

一个生态资源核心	万佛湖山
一座千年历史老城	舒城老城
三大历史文化名人	周瑜、李公麟、文翁
四大特色文化	龙舒文化、水利文化、红色文化、民俗文化
四大特色古街	晓天古街、山七老街、桃溪老街、汤池老街
五种舒城传统味道	桃溪瓦罐、兰花茶香、万佛鱼头、山七豆香、转水香椿
六大历史及传说印迹	龙舒古国、七门堰址、梁祝佳话、红色高峰、伟人茶园、三线星火

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

一个生态资源核心——万佛湖、万佛山山水生态资源

万佛湖是国家5A级景区，中国首批“国家水利风景区”，曾获“全国部门造林绿化400佳”的光荣称号和安徽省“九五”旅游接待贡献奖。中外游客对她有“安徽千岛湖”之誉。万佛湖原名龙河口水库，因临湖的巨形观音岩石，与湖中众多岛屿形成神奇的“诸佛拜观音”景象，万佛湖由此得名。赵朴初先生欣然题名——“万佛湖”。

始建于1958年，是举世闻名的淠史杭水利枢纽工程的重要组成部分，皖西五大水库之一。景区面积135平方公里，核心景区面积15平方公里，湖面50平方公里，湖岸线205公里，库容9.03亿立方米，属国家地表Ⅱ类水，湖中大小岛屿66座，四面群山环抱、层峦叠嶂，湖光潋滟、碧波万顷、鸥鸟翔集、舟楫点点，有“湖光山色，百里画廊”的美誉。

万佛山风景区位于舒城西南，距合肥140公里，距舒城万佛湖景区60公里，总面积50平方公里。由万佛山庆寿寺、种植园、休闲度假村、敬老院、百鸟园五个部分组成，厚重的佛教文化、优美的自然风光，是集弘扬佛教文化、旅游、休闲、娱乐、居住为一体，回归自然的休闲活动场所。万佛山风景区动植物资源丰富，有147科、658属、1368种维管束植物，其中分布着香果树、银缕梅等25种国家保护植物，另外还栖息着香獐、金钱豹、娃娃鱼等十余种国家保护动物，构成了一个天然的物种大宝库。



叁 空间布局

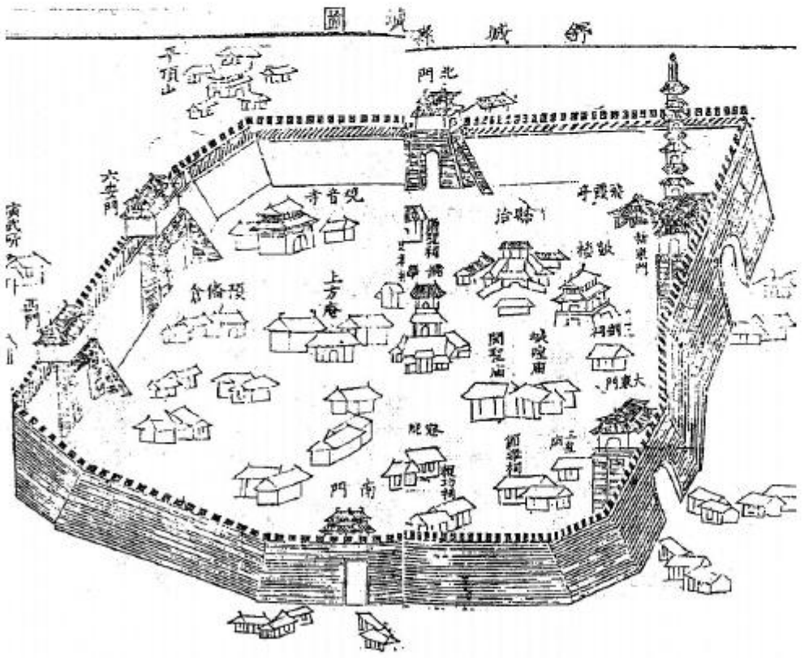
3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

一座千年历史老城——舒城老城,丰富的历史遗存

明清时期	20世纪70年代	2020年
明朝弘治（1488—1505）中，知县安郁于东、西、北筑土垣，南临溪，甃以砖石。门六，东迎恩，西春秋，南南舒，北六安，又辟新东门、旧北门。街二，鼓楼、三坊。巷五，甘蔗、井儿、狮子、时家、史家。	向北、向西拓展，肌理尚存，街：中大街、西大街、码头街、鼓楼街、三里街、东门街、云路街。路：龙舒路、梅河路、飞霞路。巷：大洪水巷、肖家巷、东衙巷、西衙巷、罗汉巷、瞿大巷、西大巷、椿树巷、梅花巷、狮子巷、甘蔗巷、缺井巷、井让人巷、一人巷、水巷口巷...	城市主要拓展方向为北、东、西三侧，经过大规模旧城改造，老城区历史肌理逐步消失，传统街巷和历史建筑遗存有限；



明清时代舒城县城示意图



1965年舒城县城建成区



2021年县城建成区

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

以万佛湖生态山水、龙舒文化、红色文化、特色产业资源为依托的

大别山国际会客厅
长三角休闲度假旅游目的地

【定位解读】

万佛湖生态山水——舒城县县域由大别山东麓向巢湖逐步降低，巢湖最大支流杭埠河流经全境，生态基底条件得天独厚，包括以万佛湖、万佛山、西汤池温泉等组成的生态山水自然资源，万佛湖被评为中国100条游客最喜爱的山水旅游线路之一。

龙舒历史人文基因——舒城是中国龙文化发源地之一，全国十三家梁祝文化发祥地之一。有汉代文翁，三国周瑜，北宋李公麟等历史名人，七门三堰的古代水利设施、龙头塔、周瑜城、飞霞公园、慈母宫等历史古迹。

红色文化资源——舒城境内有新四军四支队旧址、舒城中学第二野战军渡江战役指挥部、舒茶毛主席纪念堂、龙河口水库、淮海机械厂、皖江机械厂等资源，横贯新民主主义革命到大三线历史时期的丰富历史遗存给舒城留下了大量红色文化遗产。

大别山国际会客厅——舒城处于大别山区域东部门户位置，通过打造万佛湖旅游度假区，逐步完善休闲度假、会议会展、高端酒店、休闲娱乐等功能，舒城有望成为大别山的国际会客厅。

长三角休闲度假旅游目的地——是以旅游资源为依托，以休闲为主要目的，以旅游设施为条件，以特定的文化景观和服务项目为内容，为离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息。

以“**大别山国际会客厅. 长三角休闲度假旅游目的地**” 定位舒城，是站在国际化高度、 旅游发展大趋势、 全域旅游层面科学审视舒城旅游， 对舒城旅游未来发展的清晰定位和判断。

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

万佛湖山胜境，龙舒文化厚土

定位解释：万佛湖环湖 “湖岛山岸” 生态山水资源皖中稀缺，更兼有环湖公路贯穿七镇，是塑造休闲度假旅游目的地旅游产品的重点，而以龙舒文化所蕴含的群舒考古、七门三堰遗存，所孕育的周瑜、文翁、李公麟历史和近代名人文化，是皖中颇具影响的地方历史文化，联动周边、复兴历史文化空间广阔，由此提出“万佛湖山胜境，龙舒文化厚土”的城市旅游形象宣传口号。

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

提升现有龙头——万佛湖景区

精品观光

提升景观，强化外部观景效果。利用生态资源，增加生态观光产品。

休闲度假

增加湖泊度假、文化体验、亲子游乐、户外运动等休闲度假产品，形成“观光、游乐、度假”三大引擎项目。



三大引擎项目支撑，丰富休闲度假体验内容

万佛湖景区、水岸度假村聚落、国际露营公园

绿道串联，打造生态公园聚落

南岸众多生态岛屿，打造生态公园聚落

三大引擎项目：万佛湖景区、水岸度假村聚落、国际露营公园

四个生态公园：植物园、湿地鸟园、渔业园、湿地夜游公园

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

万佛山现状产品为生态观光，品类单一，开发程度浅；缺少生态体验、科普教育、体育运动等产品。

1.景区主要景点

（1）清凉涧景区；
主要景点：清凉涧峡谷、半天阳瀑布、水帘瀑、逍遥瀑、千八斗红军医院、抗战烈士墓、弦月洞、龙眼洞等。
（2）飞龙潭景区
主要景点：九龙潭、天河瀑、徐大坪瀑布、万佛寺等。
（3）老佛顶景区
主要景点：老佛顶、翠乳峰、关刀口、三天门、咚咚岭、鲫鱼背、神驼石、自生石碑、妈妈岩、凤凰松、仪仗松、莲籽瀑、鳄鱼汲水等。

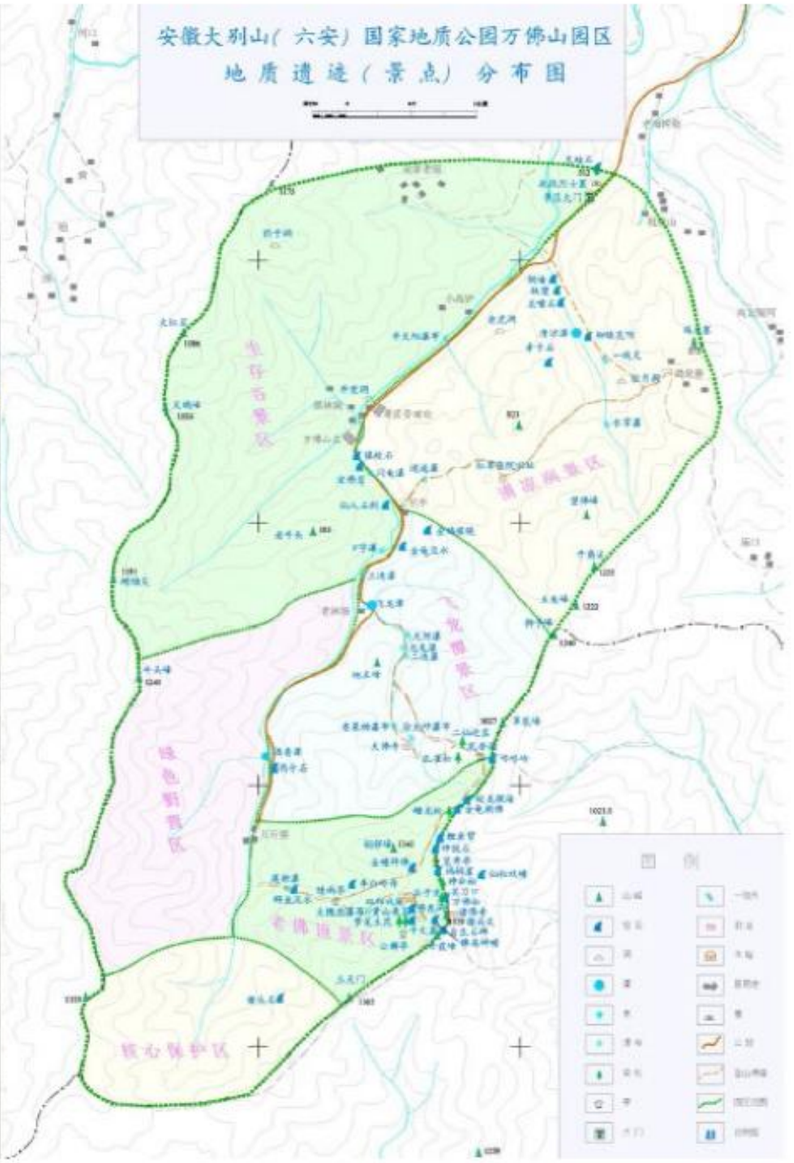
2.旅游现状设施

景区基础设施博润，旅游服务街道与日环境容量不匹配，主景区停车场停车位严重不足；旅游登山步道等级低。

3.现状主要问题

万佛山景区内目前仅推出了森林观光、避暑度假的主题项目，其他旅游产品开发相对比较单调，品位不高，旅游产品体系尚未形成，高端旅游休闲产品缺乏，旅游产业仍然处于门票经济的发展阶段：旅游商品研发力度不够，旅游购物设施不足；
晓天镇现有古街开发层次低，吃住购设施无法满足游客需求。





叁 空间布局

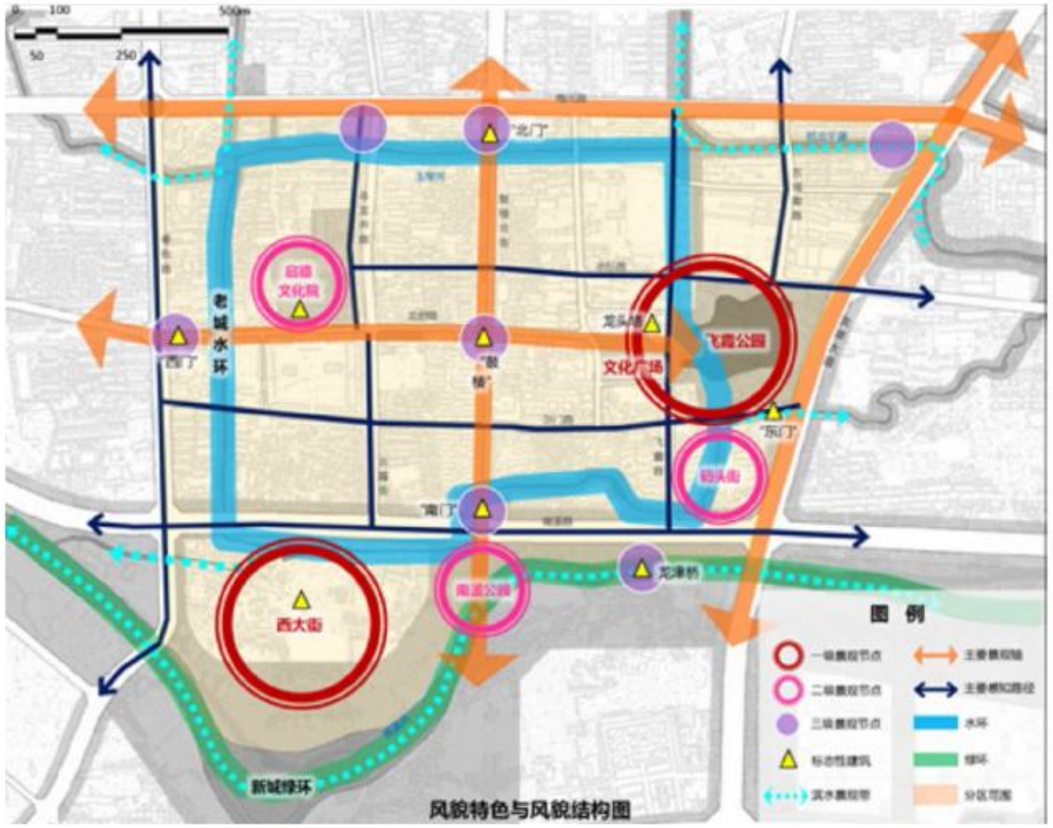
3.2 项目策划

——五大旅游片区

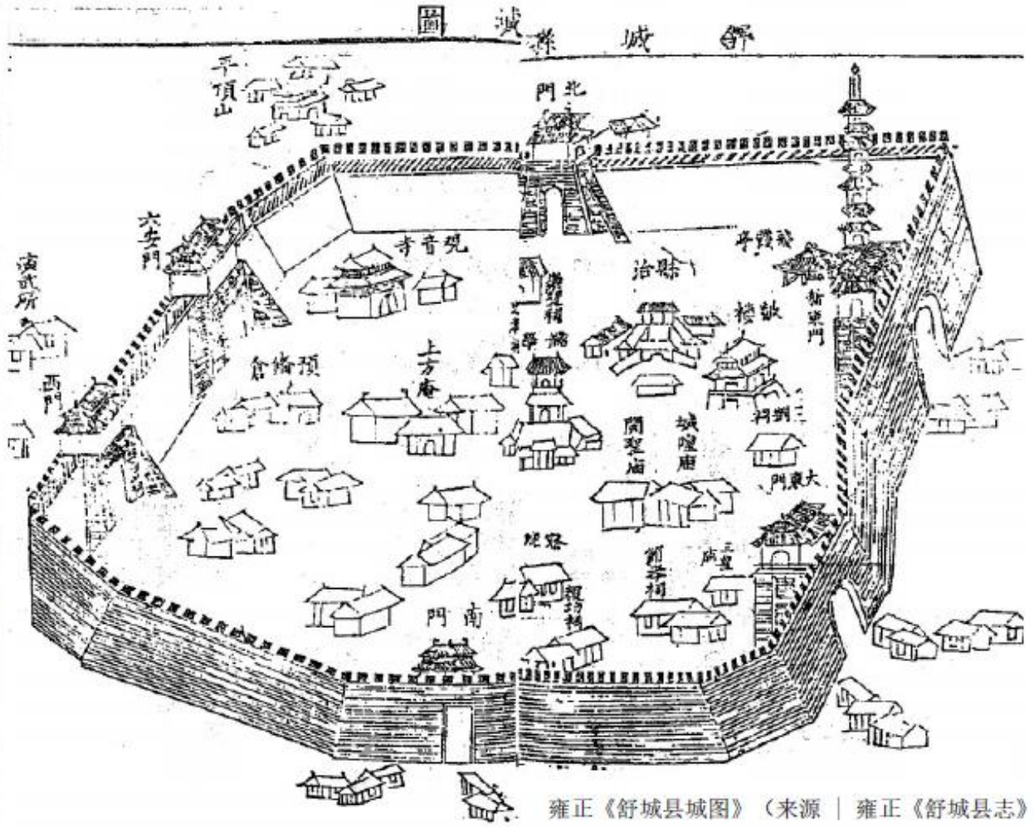
一大主题 千年历史·龙舒古镇

发展目标 打造“龙舒路、鼓楼街、梅河路”商业街、龙舒古镇，复建古城墙古城楼、建设环城河滨水公园，展现“活水绕城，三街联动“的古城格局，再现龙舒古镇。

龙舒古镇 城市文化会客厅



水文化旅游体验区：



雍正《舒城县城图》（来源 | 雍正《舒城县志》）

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

飞霞公园

【提升思路】： 对飞霞公园内部的建筑、景观设施进行修缮。现状展示空间和展示手段一般，增加文化展示空间和升级展示方式。公园周边环境较差，拆除部分老旧建筑，规划增加广场和绿化空间。目前停车设施紧缺，周边空置地块可改做停车场，满足游客需求。





慈母宫

【提升思路】： 对慈母宫内部的建筑、景观设施进行修缮。对外围的沿街建筑进行立面整治，对道路设施进行修缮，提升整体空间环境质量。





龙头塔

【提升思路】： 对龙头塔及附属广场进行修缮，提升整体形象。增加塔的夜间灯光效果，游客可在广场上欣赏夜色下流光溢彩的龙头塔。





叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

□ 龙舒古镇

【提升思路】在南溪路以上，南溪河以北区域，规划延续码头街、西大街作为舒城起源地的特色风貌，加强龙津桥历史建筑保护，留住城市记忆。

复建**鼓楼街、西大街、水巷口、南门大街、龙眠古渡等街道与景点**，打造集商业商贸、休闲娱乐、文化展示、民宿接待等功能于一体的龙舒古镇，与南侧公瑾湖文化公园整体**打造成为4A级景区**。

定位为地方文化交流高地，文创产业基地，文商旅融合发展示范区。以“双轴、四区”，“三馆、一堂、一园、一塔”的布局为规划总思路进行整体设计。

双轴：南门大街、码头街历史文化轴

四区：国学文创区、特产商贸区、特色餐饮区、民宿聚落

三馆：兰花茶博物馆、宋雅艺术馆、方物馆

一堂：文翁国学堂

一楼：戏楼

一塔：龙舒塔



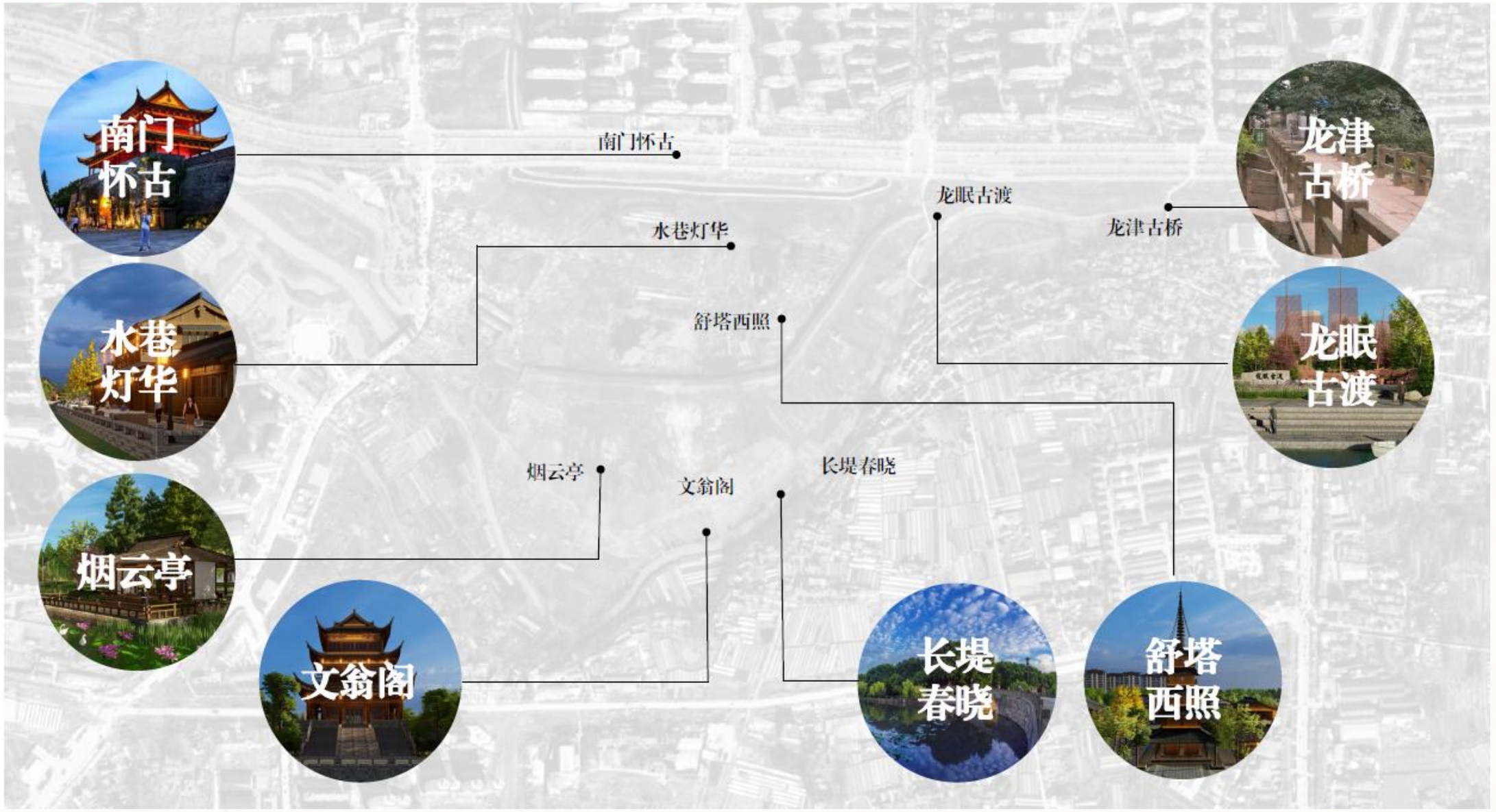
叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

结合现状遗存和历史记载，复建相关建筑，打造“**南门怀古、水巷灯华、龙眠古渡、问翁阁、舒塔西照、龙津古渡、烟云亭、长堤春晓**”公园八景，形成地标性文化建筑和情景空间，再现古舒城繁华情境。



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

□ 游客集散中心

结合长途汽车站和公交转运中心，建设舒城集散中心，占地面积约3公顷，建筑面积3000平米。集购票咨询、租车、旅游服务、信息咨询、餐饮等功能。开通游客中心至舒城主要景点的旅游快线，游客可乘坐旅游快线直达景区，方便游客进入各个景区景点。同时建议游客中心选址靠近舒城古镇，方便游客晚上购物逛街、观看夜景表演活动，提升夜间经济。



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

□ **公瑾湖文化公园**

在龙舒古镇南侧，利用南溪河旁低洼水系，开挖土方，打造公瑾湖文化公园，公园占地面积7公顷，其中湖面面积约4公顷。围绕中心湖面，规划布置周瑜广场、烟云亭、历史文化馆、游船码头、文翁阁等景点。

在公园西侧，布置园林式五星酒店—公瑾别苑，占地面积约2公顷。规划客房数100间。传承中国古典园林精髓，打造高端园林式酒店。





叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

□ 城墙公园丨南门

复建南门是标志性构筑物，长65米，城墙高6米，将《龙眠山居图》以画卷3D影像投影在城墙的形式穿越时空展示，宏伟气势震撼人的心灵。







叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

□ 城墙公园丨南门

城墙公园修建广场、游步道、文化展示设施，对护城河进行整治，改善水系水质，种植绿化灌木，成为本地居民和游客重要的休闲和旅游景点。













叁 空间布局

3.2 项目策划

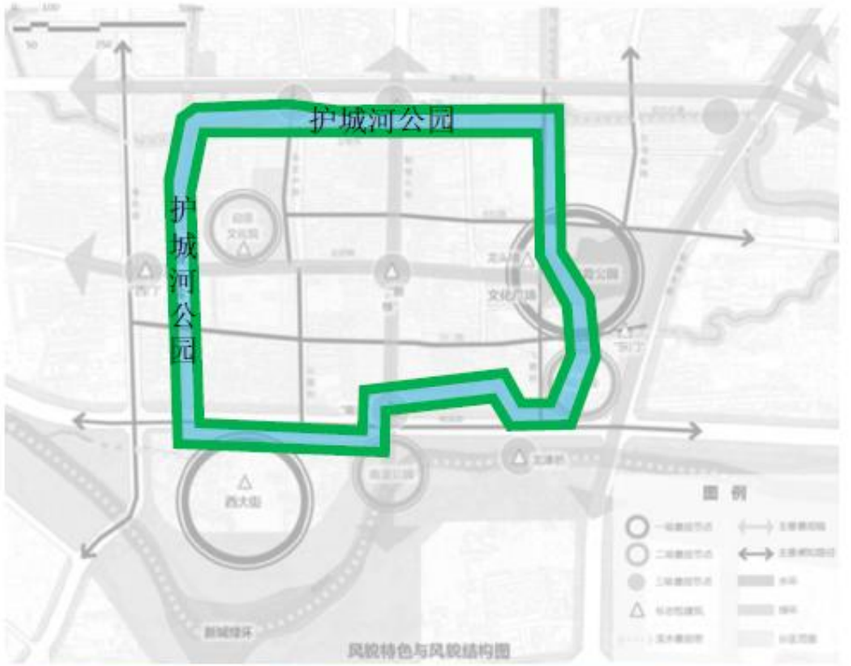
——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

□ 环城河滨水公园

疏通治理环城水系，沿河两侧预留绿地空间，修建慢行步道、休息平台、景观桥、亭台设施等设施，打造舒城护城河生态公园，为老城居民日常生活休憩提供场所。通过护城河公园，串联东门、飞霞公园、南门公园、慈母宫等众多景点。项目全长3.6公里，占地面积约18公顷。











叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：



定位：国家级旅游度假区
万佛湖及环湖七镇综合旅游服务基地

规划思路：

措施1：以万佛湖镇区为基础，划示旅游度假区

措施2：丰富旅游度假产品，增旅游服务能力。

措施3：构建旅游度假区慢行交通网络，打造慢城慢生活小镇。

措施4：整体风貌营造，形成独具特色的度假氛围。

核心项目：

一镇一村一城一街两园

一镇：万佛湖镇

一村：万佛湖旅游度假村

一街：龙舒文化主题商街

一城：龙舒传奇.戏剧幻城

两园：荷花堰生态园、乐活水世界

叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区



水文化旅游体验区：

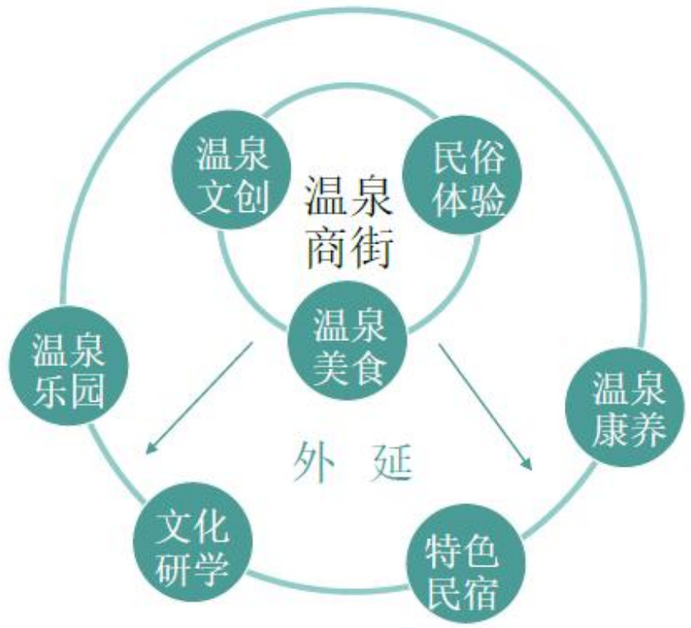
【提升思路】

措施一：镇区东侧选址规划建设温泉商街、温泉度假聚落、主题温泉民宿。

措施二：提升改造老镇三江大道、池汤老街及原温泉度假酒店，形成建筑风貌和谐、景观品质较高的休闲度假区。

措施三：对汤池河进行景观改造，增加绿化景观和活动空间、慢行步道，打造可观可游滨水休闲公园。

措施四：以公麟文化为依托，融入宋代美学和文化，风貌上以宋式建筑风貌为主，打造公麟画家村，让游客体验传统书画文化和宋人生活方式。



叁 空间布局

3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：



叁 空间布局

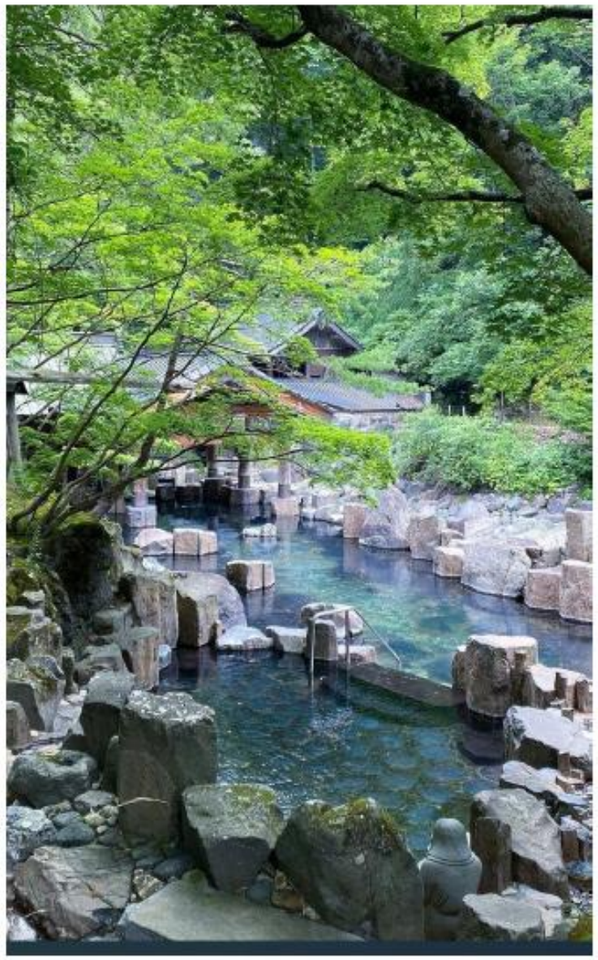
3.2 项目策划

——五大旅游片区

水文化旅游体验区：

汤池温泉小镇-特色温泉民宿部落

溪谷温泉



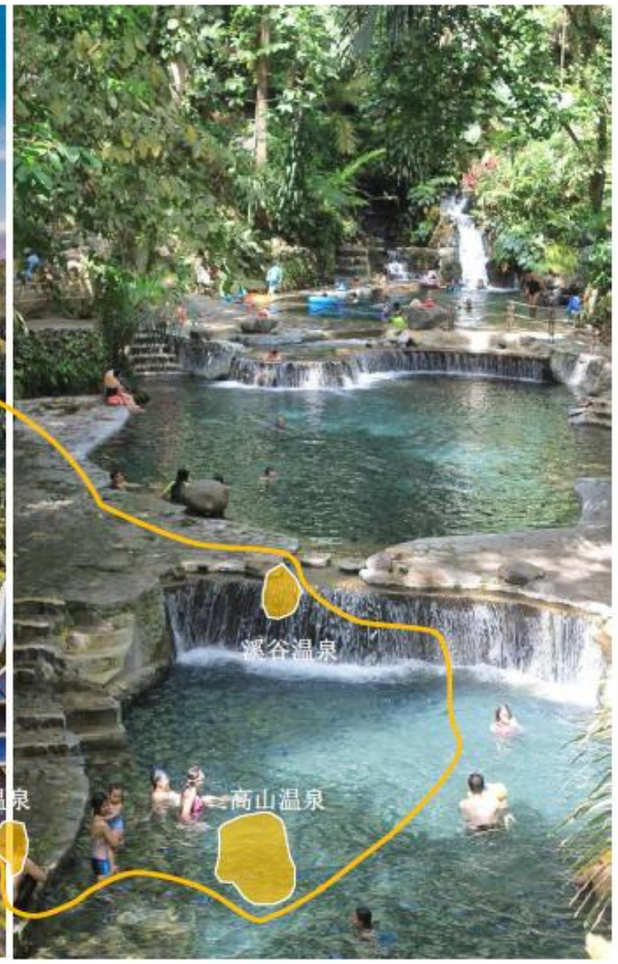
森林温泉



高山温泉



竹林温泉



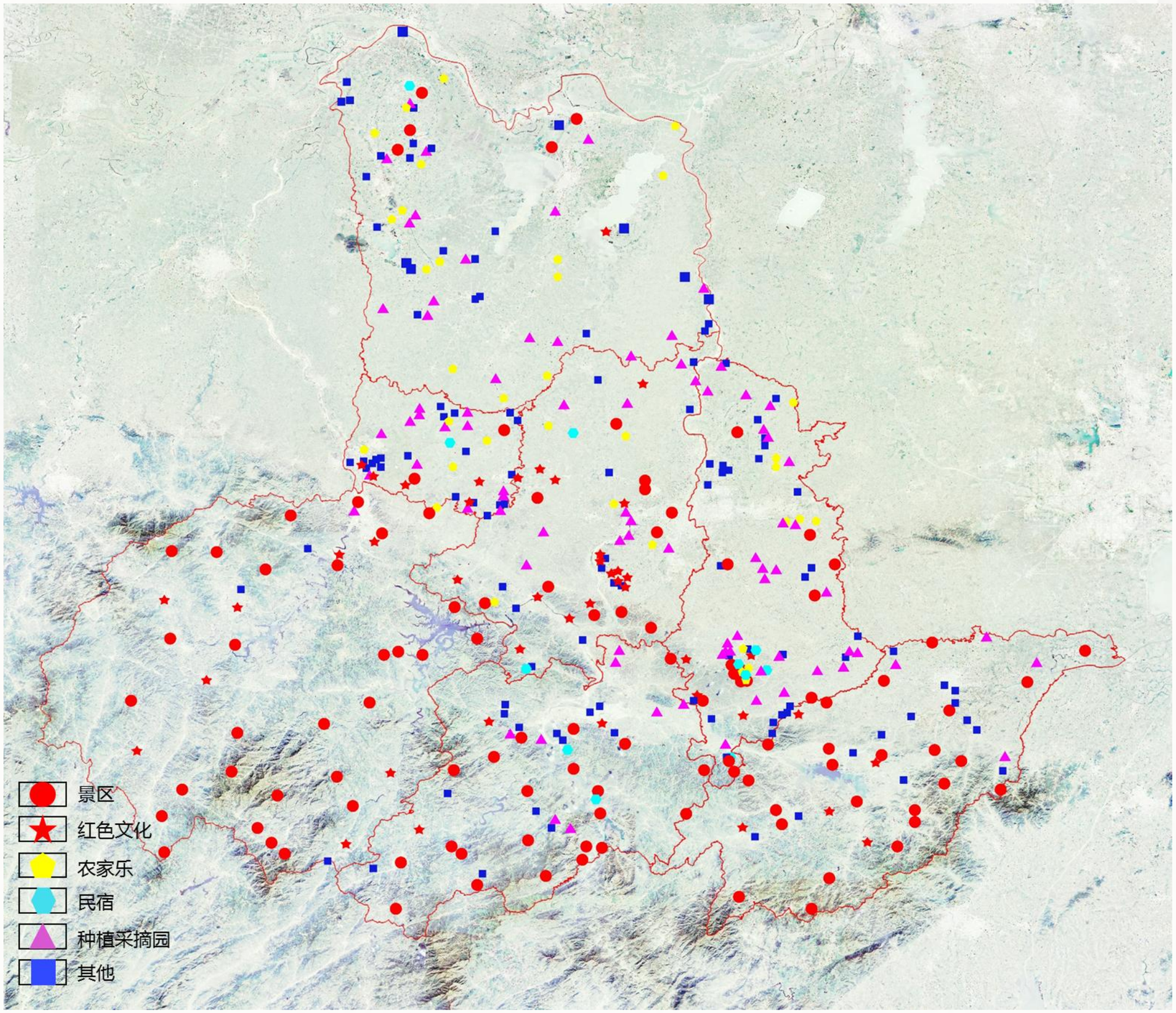
叁 空间布局

3.3 总体项目分布

六安市域内现有旅游资源丰富且类型较多，根据调研结果，将现有资源点分为六大类：景区、红色文化、农家乐、民宿、种植采摘园及其他类。







叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——金安区

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
孙岗镇	脆桃集散地		0.26	0.35	广场用地	0.09	举行脆桃文化节，占用现状为园地
	脆桃小镇		0.00	0.29	商业用地	0.29	以“脆桃文化”打造核心打卡地，占用现状为林地
	昭庆寺文化旅游区		2.77	2.77	特殊用地	0.00	远期结合周边宅基地改民宿及农家乐
	丁老圩飞行基地		1.18	1.18	城镇建设用地	0.00	保留现状，项目正在进行
	汽车零配件集群		7.64	7.64	工业用地	0.00	保留现状
	乡村生活体验点		0.00	1.14	商业用地	1.14	利用村庄现状宅基地、废弃学校及其周边林地打造乡村生活体验点，现状教育用地0.45公顷，宅基地0.31公顷，林地0.38公顷
	特色农家乐打造		0.00	1.35	商业用地	1.35	利用老地主庄园及周边千年古银杏树打造孙岗镇特色农家乐，三调现状全部为农村宅基地
张店镇	聆心谷民宿		0.00	3.89	商业用地	3.89	新增民宿
	温泉民宿及室外婚礼场地		0.00	1.28	商业用地	1.28	新增民宿及室外婚礼场地
	四洞景区预留地		0.00	1.84	商业用地	1.84	景区周边预留商业用地
	童谣民宿		0.00	0.29	商业用地	0.29	新增民宿
	大别山石窟风景区		/	/	/	/	处于生态保护红线内，现状建设用地保留
	大别山风情谷风景区		/	/	/	/	处于生态保护红线内，现状建设用地保留
	九龙人家		0.13	0.13	商业用地		处于生态保护红线内，现状建设用地保留
	九月庄园		1.18	1.42	商业用地及交通服务场站用地	0.24	九月庄园新增停车场
	茶谷小站停车场			0.67	交通服务场站用地	0.67	新增茶谷小站停车场
	九月骑骏跑马场		1.81	0.00	商业用地及交通服务场站用地		现状保留
	江南人家农庄		0.82	0.00	商业用地		现状保留
	皖西大裂谷		/	/	/	/	处于生态保护红线内，现状建设用地保留
	大别山虚谷温泉度假区		/	/	/	/	现状保留
	六安老茶厂民宿		0.80	0.00	商业用地		现状保留
	张家店烈士战斗陵园		1.55	0.00	特殊用地		现状保留
	湾湾民宿农家乐		0.41	0.00	商业用地		现状保留
	松林山庄		0.00	3.19	商业用地	3.19	打造松林山庄
	文化展厅		0.00	0.21	文化用地	0.21	利用现状宅基地及周边草地新建村文化展厅，占用现状宅基地（0.16公顷）及现状草地（0.05公顷）
	老头山民宿		0.00	0.60	商业用地	0.60	打造老头山民宿
	集镇配套提升（新建停车场）		0.00	1.20	交通服务场站用地	1.20	处于城镇开发边界内
	张店生态农业		0.00	0.17	商业用地	0.17	打造生态农业，占用现状林地及园地
施桥镇	打山渡槽网红打卡地		1.67	1.67	商业用地	0.00	规划预留文旅用地，占用三调村庄宅基地、工业用地以及社会福利用地
	同启猕猴桃庄园		0.00	0.00	商业用地	0.12	在种植设施周边新增建设用地，用于综合旅游集散地，占用三调林地
	鑫绿源蓝莓庄园		0.48	0.48	商业用地	0.00	规划将现状商业用地周边建设用地全部转商业用地，涉及仓储用地、村庄宅基地、特殊用地
	将军山景区		/	/	/	/	指标控制，具体依照将军山景区旅游控制性详细规划落实，建设用地1.5公顷
中店镇	悠然南山度假区、梦幻南山景区		/	/	/	/	项目已基本形成，保留现状，涉及建设用地面积17.85公顷，只落点位
	党政教育基地		15.30	/	教育用地	/	项目已基本形成，处于城镇开发边界内
	梦享村		/	/	村庄宅基地	/	项目正在进行，涉及现状村庄宅基地5.85公顷，规划只落点位

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——金安区

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
马头集	马头老街		/	/	城镇建设用地	/	结合马头镇集镇、打造马头老街，处于城镇开发边界内，只落点位
	农特源菊园		0.41	0.69	商业用地	0.28	规划建设用地涉及三调机关团体用地（0.14）、商业用地（0.27）以及林业用地（0.28）
	晶鑫葡萄园		0.38	0.38	商业用地	0.00	三调村庄宅基转商业用地
东桥镇	天润生态公园		0.26	0.26	商业用地	0.00	三调村庄宅基转商业用地
	龙熙生态公园		0.16	0.35	商业用地	0.19	结合现状宅基地以及周边林地打造综合集散中心
	宁安生态庄园		0.87	0.87	商业用地	0.00	保留现状商业用地
	柿林荷园		/	/	/	/	美丽乡村节点，已建成
淠东乡	小圩驿站		0.20	0.20	商业用地	0.00	三调村庄宅基转商业用地
	现代农业发展有限公司		0.24	0.24	商业用地	0.00	现代农业发展有限公司，旅游集散中心
翁墩乡	翁墩文创小镇		/	/	/	/	结合集镇文化打造文创小镇
	明全田园综合体		/	/	/	/	利用现状宅基地以及采摘大棚打造旅游打卡点
	杨公村美丽乡村菊园		/	/	/	/	已打造美丽乡村
	盛源农业专业合作社		0.03	0.03	商业用地	0.00	三调村庄宅基转商业用地
	红桥村田园风光		/	/	/	/	已打造美丽乡村
	洞阳美丽乡村		/	/	/	/	国家级法治示范村
	红砖美丽乡村		/	/	/	/	已打造美丽乡村
	乡村振兴公园		0.26	0.69	广场用地	0.43	结合现状宅基地以及周边林地打造乡村公园
先生店乡	七星生态园		0.15	1.54	商业用地	1.39	项目利用现状宅基地及周边园地，打造特色生态园
	范庵草莓园		/	/	/	/	项目处于基本农田保护范围内
	清龙湾采摘园		/	/	/	/	结合现状宅基地指标打造文旅项目，不超过3.24公顷
	高稻场休闲农业产业园		/	/	/	/	结合现状宅基地指标打造先生店乡休闲农业产业园，不超过11.23公顷
城北乡	六安古城遗址公园		/	/	/	/	项目位于城北村，依托美丽乡村建设打造古城遗址公园，建设用地不超过0.85公顷
	淠河国家湿地公园		4.42	6.76	公园绿地	2.34	项目位于谢湾村，利用现状宅基地及周边林地打造湿地公园
	吉宝物流园研学基地		/	/	/	/	项目已基本形成，处于城镇开发边界内
	九仙尊霍山石斛文化产业园		/	/	/	/	项目已基本形成，处于城镇开发边界内
	白鹅文化园		/	/	/	/	项目已基本形成，处于城镇开发边界内
双河镇	双溪古镇		/	/	/	/	以双溪镇集镇为核心打造双溪古镇，处于城镇开发边界内
	九是铺工业旅游基地		/	/	/	/	项目已基本形成，处于城镇开发边界内
	丰乐画卷		/	/	/	/	丰乐河治理，打造水文化长廊
	文博中药庄园		0.41	0.41	商业用地	0.00	项目已形成，保留现状
	金杯渔乐庄园		0.32	0.32	水工设施建设用地	0.00	现状占用水工建设用地
	金城山庄（丰乐生态园）		0.20	0.20	商业用地	0.00	项目已形成，保留现状

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——金安区

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
毛坦厂镇	研学游基地		0.00	2.87	教育用地	2.87	打造研学游基地，项目东边一般农用地作为农业实验地
	葡萄采摘园		/	/	/	/	保留现状点
	研学游集散中心		0.71	0.71	教育用地	0.00	原青山堰小学
	旅游综合服务中心		/	/	/	/	规划拟建旅游综合服务中心，建设用约1.2公顷
	旅游驿站1		0.20	0.35	商业用地	0.15	拟建旅游驿站，在原工业用地的基础上新增0.15公顷
	旅游驿站2		0.00	0.37	商业用地	0.37	全域旅游驿站节点
	水上乐园项目（二期）		1.30	2.44	商业用地	1.14	项目已建19.5亩，需新增17亩的旅游集散地（旅游服务中心及周边停车设施）
	山水人家民宿		0.25	0.37	商业用地	0.12	山水人家民宿
	“三线”兵工厂		12.44	12.44	文化用地	/	保留现状建设用地
	漂流码头		0.00	0.69	商业用地	0.00	新增码头用地，占用三调林地
	玻璃漂流		/	/	/	/	全长4.5公里
	东石笋乡村旅游区	东石笋村民宿群	/	/	/	/	处于生态保护红线内，利用村庄现状宅基地改造民宿，以及打造林下经济（儿童乐园、森林迷宫等项目）
		景区站台（已建成）	/	/	/	/	
		彩虹滑道	/	/	/	/	
		步步惊心（已建成）	/	/	/	/	
		蹬山毛毯	/	/	/	/	
		天空之境	/	/	/	/	
		儿童乐园	/	/	/	/	
		旱滑基地（已建成）	/	/	/	/	
		半山星云（已建成）	/	/	/	/	
		深山民宿群	/	/	/	/	
横塘乡	药石同源生活馆及配套设施		0.00	0.65	商业用地	0.65	拟建药石同源生活馆及配套设施，占用三调现状园地及林地
	综合服务中心		0.15	2.21	商业用地	2.06	利用现状交通设施用地及周边一般农用地打造横塘乡旅游集散地
	九棵松生态庄园		0.83	0.83	商业用地	0.00	现状已建成，保留现状
	综合服务中心（洞天湖）		0.26	0.45	商业用地	0.19	利用现状宅基地及周林地打造山野民宿
	岩湾村民宿群		/	/	/	/	利用现状宅基地打造农家乐，沿山边新建民宿，建设用地控制在8亩地，位置以实际为准
	将军墓（李书全）		0.00	0.16	特殊用地	0.16	已建，三调为林地，龙王岩村
	红色文化纪念馆		0.13	0.13	文化用地	0.00	利用现状宅基地打造红色文化纪念馆
	龙潭河观景平台		0.00	1.29	广场用地	1.29	利用现状林地及园地打造滨湖观景平台
	龙潭湖民宿群		5.93	5.93	村庄宅基地	0.00	利用现状宅基地打造民宿
	房车营地		/	/	/	/	保留现状，适当增设配套设施
	拟建旅游通道（洞天湖—马槽水库—龙潭河水库）		/	/	/	/	拟建旅游通道
	度假酒店及综合服务中心		1.67	3.62	商业用地	1.95	利用废弃工业用地及周边林地打造
	张果畈综合体风光田园		/	/	/	/	田园风光
	柳抱丝文化园		/	/	/	/	已建成，保留现状
	黄墩村农产品加工园		1.53	1.53	物流仓储用地	0.00	现状已建成，保留现状
	雷锋生态养殖园		/	/	/	/	现状已建成，保留现状吗，不涉及建设用地
	欢喜岭农旅产品交易中心		0.00	2.77	商业用地	2.77	占用现状林地
	丰乐源民宿康养园（油茶基地）		0.62	1.90	商业用地	1.28	拟建油茶基地民宿群
	崖洞特色民宿		/	/	/	/	拟建民宿，建设用地0.2公顷
	旅游基础设施提升		/	/	/	/	道路、污水环境整治

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——金安区

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
椿树镇	欣沃生态园		0.49	1.10	/	0.61	新增配套设施及新建民宿
	欣沃生态民宿		/	/	/	/	生态园内部点状分布民宿，上限0.7公顷
	锦绣大别山动物王国		/	/	/	/	动物园项目一期28.45公顷，正在建；二期21.11公顷，待建
	旅游基础设施提升		/	/	/	/	道路、污水环境整治
	龙雪山生态修复项目		/	/	/	/	详见龙雪山生态修复与利用以及矿山公园建设方案
	旅游基础设施提升		/	/	/	/	道路、污水环境整治
木厂镇	木南国家农业生态示范区（配套设施）		/	/	/	/	拟建项目配套节点10个，每个占地150平方木
	木南国家农业生态示范区	鹅文化展览馆、游客接待中心民宿以及会馆	0.29	0.29	商业用地	/	拟建项目，用现状村庄宅基地改建
		餐饮及民宿	0.78	0.78	商业用地	/	拟建项目，用现状村庄宅基地改建
		农旅小镇	/	/	/	/	已建，项目位于潘新村
		牧场会影厅	0.38	0.38	商业用地	/	现状教育用地改造
		现代智慧农业	0.88	0.88	商业用地	/	现状保留
		芡实生产加工及石斛苗生物组培	0.81	0.81	工业用地	/	现状保留
三十铺	未来公园		/	/	/	/	项目已基本形成，处于城镇开发边界内
	“十里香”创客基地		0.17	0.35	文化用地	0.18	拟建项目
	龙穴山庄		0.95	2.45	商业用地	1.50	龙穴山庄扩建，提升
	久久文旅乐园		0.25	0.69	商业用地	0.44	现状已形成，后期需提升
	旅游集散地		0.00	0.74	商业用地	0.74	拟建规划旅游集散地
	农家乐（酒文化主题）		1.61	1.61	商业用地	0.00	保留现状
	采摘园		/	/	/	/	保留现状
	旅游集散及停车场		0.66	1.16	交通服务场站用地	0.50	利用现状废弃工业用地及周边林地
	金土地生态农庄		0.00	0.31	商业用地	0.31	拟建项目
	酒文化主题馆及广场		0.00	0.67	商业用地	0.67	拟建项目
	旅游驿站（凤凰村）		0.00	0.83	商业用地	0.83	拟建项目
	旅游基础设施提升		/	/	/	/	道路、污水环境整治

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——金安区

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
东河口镇（矿泉养生小镇）	古民居（旧址）		0.41	0.41	文化用地	0.00	原址保留
	古民居（新址）		0.10	0.17	文化用地	/	已建，现状保留，三调村庄宅基地
	金狮寨古站场		/	/	/	/	现状保留
	金狮寨停车场		0.00	0.22	交通场站用地	0.22	拟建项目
	旅游接待中心		0.00	1.38	商业用地	1.38	拟建项目
	衡星生态园		/	/	/	/	维持现状，新增配套设施（公厕及停车位）
	六安黄大茶非遗传承基地		0.23	0.23	工业用地	0.00	现状保留
	六安黄大茶非遗传承基地（停车场）		0.00	0.25	交通场站用地	/	新增停车设施
	民宿（黄泥嘴）		0.20	0.20	商业用地	0.00	现状保留
	银马药养基地	综合服务中心	0.00	1.20	商业用地	1.20	拟建项目
		种植设施建设用地及周边附属设施	0.00	1.01	种植设施建设用地	1.01	拟建烘干房
		垂钓中心	0.07	0.07	商业用地	0.00	现状宅基地改建
	紫桂园康养中心		0.00	0.30	商业用地	0.30	拟建项目，周边山野民宿建设用地不超过0.1公顷
	研学游基地		/	/	/	/	利用现状学校
	镇区公园		0.00	0.38	公园绿地	0.38	结合现状打造镇区公园及篮球场
	共享菜园		/	/	/	/	现状保留，结合周边山体打造民宿，建设用地不超过0.1公顷
	红色文化馆		0.00	0.12	文化用地	0.12	拟建项目
	指挥部（牌楼村）		/	/	/	/	利用现状宅基地，村部边
	三堡墩村美丽乡村点	古桥	/	/	/	/	
		古井	/	/	/	/	拟建项目
		旅游公厕	/	/	/	/	拟建项目，不超过80平方米
		停车设施	0.00	0.16	交通场站用地	0.16	拟建项目
	交际岭综合文旅项目	游客接待中心	0.00	0.20	商业用地	0.20	在建
		康养民宿群	0.00	0.83	商业用地	0.83	拟建项目
	游客接待中心（毛湾村）		0.00	0.24	商业用地	0.24	拟建项目，处于九十里山水画廊节点
	游客接待中心（嵩寮岩景区）		0.00	0.36	商业用地	0.36	拟建项目，处于嵩寮岩景区入口处
	汪氏宗祠		0.15	0.15	文化用地	0.00	保留现状
	井塘美丽乡村旅游配套		/	/	/	/	新增公厕及停车场，用地150平方米
	云峰寺		2.46	2.46	特殊用地	0.00	保留现状
	停车场（云峰寺）		0.00	0.28	交通场站用地	0.28	东入口新增停车场
	映狮湖		/	/	/	/	现状保留
	朱蕴山纪念馆		/	/	/	/	现状保留
	旅游基础设施提升		/	/	/	/	道路、污水环境整治

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——裕安区

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
城南镇	一号线入口配套（淠河大桥旁）		1.55	2.67	商业用地	1.13	新建广场、停车场及基础设施配套
	区旅游服务集散中心		0.00	4.19	商业用地	4.19	新建大型旅游服务集散中心，占用林地（我方建议此位置不合适，从新选址）
	民宿		0.45	0.77	商业用地	0.32	新建民宿，占用草地和特殊用地
	西海产业园		18.84	19.14	商业用地	0.3	预留0.3公顷建设用地指标，点状布置民宿、广场、公厕等
	妙趣果园		0.00	0.75	种植设施建设用地	0.75	新建设施农用地，占用耕地0.75公顷
徐集镇	城南水利枢纽南侧民宿		6.18	6.18	农村宅基地	0.00	利用现状农村宅基地，改建民宿
	紫荆花怡养小镇		4.41	4.41	农村宅基地	0.00	现状已建成，位于城镇开发边界内
	花生糖产业园		/	/	工业用地	0.97	现状为工厂，调整耕地为工业用地
	康乐庄园（民宿）		1.05	1.05	农村宅基地	0.00	利用现状农村宅基地，改建民宿
	和安糖民宿		/	0.08	商业用地	/	以现状农村宅基地为基础，扩建至750平方米
韩摆渡镇	马家庵园艺场		/	/	/	/	现状保留
	杨家湾石榴园		0.11	0.29	商业用地	0.16	现状农村宅基地改建，新建民宿，占用林地
	一号线节点（五姓庙）		0.12	0.25	广场用地	0.13	预留建设用地，用做旅游驿站，及基础设施配套，占用林地
	三金田园综合体		0.83	1.50	商业用地	0.67	项目扩建，拟建停车场，占用林地0.67公顷
	苏埠战役旧址群一点（凉水井）		/	0.17	商业用地	0.17	新建停车场和基础设施配套，占用林地
	苏埠战役旧址群二点		0.06	0.28	商业用地	0.22	新建停车场和基础设施配套，占用林地
	韩摆渡镇明清老街		/	/	农村宅基地	/	现状保留
	韩摆渡渡口		/	/	/	/	保留项目点
	红军纪念园		0.19	0.39	商业用地	0.20	新建停车场，广场，占用林地0.20公顷
苏埠镇	黄莲寺		3.58	3.58	特殊用地、公园绿地	0.00	利用现状公园绿地，扩建停车场
	朱大院墙（红四方面军总指挥部）		/	/	农村宅基地	/	远期发展需要的停车场用现状农村宅基地
	（红四方面军前线指挥部）		/	/	农村宅基地	/	保留现状，位于城镇开发边界内，给与0.1公顷建设用地指标
	徽州会馆		0.06	0.06	农村宅基地	0.00	原址复建
	护城河（老城南门）		/	/	/	/	保留项目点
	苏埠明清老街		/	/	农村宅基地	/	保留现状，原址复建，打造苏埠明清老街，项目位于城镇开发边界内
	横排头景区		0.15	0.32	商业用地	0.17	拟建停车场，占用耕地0.17公顷
	淠史杭工程展览馆周边商业配套		0.56	0.69	商业用地	0.13	预留建设用地，用于商业配套，占用林地和草地
	露营地		/	/	草地	/	利用现状草地作为露营地
	禅文化康养基地		1.65	1.65	商业用地	0.00	将特殊用地改为商业用地
	山体民宿		/	/	/	/	给与0.1公顷建设用地指标

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——裕安区

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
青山乡	兆信农庄		2.41	2.41	商业用地	0.00	改工业用地为商业用地，后期打造观景平台和露营地
	观景平台		0.22	0.22	水工设施用地	0.00	现状改造，拟建停车场和观景平台
	铜山寨景区		/	/	/	/	给与0.8公顷建设用地指标，点状布置广场和民宿
	东西湖景区		12.16	13.56	商业用地	1.40	拟建大型停车设施及游客接待中心，占用草地1.40公顷
	一号线旅游节点（瞭望台、观景平台、停车场）		0.00	0.48	商业用地	0.48	拟建小型停车场，占用裸土地0.48公顷
	民宿		/	/	/	/	给与0.1公顷建设用地指标，用于新建民宿
	美丽陶洪集民宿群		/	/	农村宅基地	/	利用现状农村宅基地改建民宿
	继慎广场		0.22	0.52	广场用地	0.30	新建广场，占用采矿用地0.22公顷，占用草地0.30公顷
	陶家河文旅项目		/	/	/	/	给与0.2公顷建设用地指标
西河口乡	皖西茶文化展示中心		0.81	0.81	商业用地	0.00	保留现状
	十八盘（民宿）		0.27	0.27	商业用地	0.00	保留现状
	望江寺		0.83	0.83	特殊用地	0.00	给与0..15公顷建设用地指标用于新建停车场
	竹海		0.00	0.20	商业用地	0.20	拟建小型游客中心和停车场，占用耕地0.20公顷
	三线厂旧址民宿		8.59	8.59	农村宅基地	0.00	利用现状农村宅基地改建民宿
	车原桥故居		0.35	0.35	农村宅基地	0.00	保留现状
	左家楼民宿		1.59	1.59	农村宅基地	0.00	利用现状农村宅基地改建民宿
	小南京民宿		0.77	0.77	农村宅基地	0.00	利用现状农村宅基地改建民宿
	龙门客栈		0.00	0.42	商业用地	0.42	拟建民宿、露营地及其配套设施，占用林地和园地
	民宿1		0.06	0.26	商业用地	0.20	新建民宿
	民宿2		0.20	0.20	商业用地	0.00	新建民宿
	中心县委旧址		/	/	/	/	保留项目点
	露营地		/	/	/	/	利用现状林地和园地打造露营地
石板冲乡	九公寨景区		/	/	/	/	保留现状
	赵湾村民宿（一号线节点）		/	/	/	/	利用现状农村宅基地改建民宿
	许继慎纪念馆		2.45	2.45	特殊用地、公园绿地	/	保留现状
独山镇	樱花溪畔		3.45	3.82	商业用地	0.37	新建民宿，占用耕地和林地
	龙井沟景区		/	/	/	/	保留现状
	小驻驾湾		10.21	10.21	农村宅基地	0.00	利用现状农村宅基地改建民宿
	虎头潭		0.20	0.20	农村宅基地	0.00	利用现状农村宅基地新建游客接待中心
	三馆		/	/	/	/	位于城镇开发边界内，使用城镇建设指标
	茶文化旅游区		2.53公顷	19.35	商业用地	16.82	拟建茶文化旅游区，有8.51公顷不在城镇开发边界内，占用耕地、林地、草地、坑塘水面
	文旅项目		/	/	/	/	位于城镇开发边界内，使用城镇建设指标，远期用于城镇旅游发展备用的地
	老窑厂研学基地		4.91	4.91		0.00	项目位于《六安市独山镇抹茶村旅游规划方案》内，保留现状
	抹茶小镇		/	/	/	/	项目用地依据《六安市独山镇抹茶村旅游规划方案》实施
	独山革命旧址群（苏维埃城）		/	/	/	/	项目已建成，位于城镇开发边界内
	携程民宿		0.68	1.48	商业用地	0.80	拟建民宿、停车场等，占用耕地0.80公顷
	红色文化发展区		/	/	/	/	保留项目点
	康宁竹编		0.57	0.57	商业用地	0.00	原为教育用地，更改为商业用地

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——裕安区

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
石婆店镇	红色文化影视基地		/	/	/	/	保留项目点
	大龙泉		/	/	/	/	保留项目点
	凤凰山水上项目		0.00	0.67	商业用地	0.67	拟建游客接待中心和停车场，占用林地0.67公顷
	白云村综合服务中心		0	1.01	机关团体用地	1.01	新建白云村村部、停车场及配套公厕等，占用林地1.01公顷
	民宿		0	0.61	商业用地	0.61	新建农家乐、游客接待中心及其配套设施，占用林地0.61公顷
狮子岗乡	裕安区国有林木良种场		2.35	2.35	农村宅基地	0.00	.利用现状林场内的农村宅基地改建康养中心
	桃花仙谷		/	/	/	/	给予0.4公顷建设用地指标用作内部配套设施建设
江家店镇	林水寨景区		0.24	0.24	商业用地	0.00	利用现状宅基地改建游客接待中心
	张忠故居		/	/	商业用地	0.34	新建停车场及基础设施配套，占用林地0.34公顷
	红色文化展览馆		0.20	0.44	文化用地	0.24	新建红色文化展览馆及基础设施配套，占用耕地你，林地，公用设施用地
分路口镇	武陟山庄		0.54	0.70	商业用地	0.16	项目扩建
	杨植亭将军故居提升改造工程		1.68	1.80	商业用地	0.12	拟建小型停车场，占用耕地0.12公顷
	丰泰农业研学基地		/	/	/	/	保留现状，利用现状种植大棚打造研学基地
	梁从学故居		0.28	0.28	农村宅基地	0.00	现状用地为农村宅基地，可进行原址复建
	沿河生态修复景观提升		/	/	/	/	给予0.05公顷建设用地指标用于基础设施配套（包括公厕，步道等）
	禾合里采摘基地		4.70	14.12	商业用地	9.42	根据《莲花庵村村庄规划》调整，新建游客接待中心，停车场及配套设施
平桥乡	金石湾儿童乐园		/	/	/	/	项目位于城镇开发边界内，使用城镇建设指标
	力高文心广场		/	/	/	/	项目位于城镇开发边界内，使用城镇建设指标
	农家乐		0.19	0.33	商业用地	0.14	项目扩建
	民宿		0.00	0.25	商业用地	0.25	新建民宿，村庄进行人居环境整治
	星河农场		0.99	0.99	农村宅基地，工业用地	0.00	利用现状农村宅基地改建民宿（宅基地面积0.32公顷）

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——裕安区

所在乡镇	项目名称	项目类型	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
丁集镇	绿之农生态农庄		0	0.14	商业用地	0.14	新建小型游客接待中心，占用耕地0.14公顷
	婚纱特色小镇		/	/	/	/	项目位于城镇开发边界内，使用城镇建设指标
	下庄民宿		3.41	3.41	农村宅基地	0.00	项目已建成，利用现状农村宅基地改建成民宿
	文旅项目		0.00	0.41	商业用地	0.41	文旅项目发展备用地
	花卉苗圃基地		0.00	0.37	商业用地	0.37	新建小型游客服务中心，占用林地
罗集乡	兴罗生态园		0.00	1.19	商业用地	1.19	新建民宿，游客接待中心，停车场等，占用园地1.19公顷
	五里农庄		1.07	1.07	农村宅基地	0.00	利用现状农村宅基地改建农家乐
单王乡	郭家店战斗烈士纪念碑		0.09	0.28	商业用地	0.19	新建停车场及基础设施配套，占用林地0.19公顷
	七彩小镇		/	/	/	/	已做过美丽乡村规划，现状保留
	宏硕农庄		0.44	0.44	商业用地	0.00	利用现有的工业用地调整为商业用地，用作新建游客接待中心及基础设施配套
	赵德红休闲农庄		0.47	0.47	商业用地、工业用地	0.00	现状保留
顺河镇	王绍虞故居		0.00	0.69	商业用地	0.69	预留建设用地远期进行王绍虞故居复建及周边设施配套
	华好乳业		10.30	10.30	工业用地	0.00	现状保留
	白鹭庄园		0.00	0.08	商业用地	0.08	拟建小型游客服务中心
固镇镇	白鹅文化旅游区		5.19	5.74	商业用地	0.55	拟建以白鹅为主题的美食商业街及部分停车设施
	徽派建筑群		4.90	4.90	农村宅基地	0.00	村内民居以改造为徽派建筑风格，以徽派建筑为主打造网红打卡地
	稻虾养殖		/	/	/	/	结合稻虾养殖打造农田风光
	网红打卡地		0.00	3.43	商业用地	3.43	拟建网红直播基地、游客服务中心、大型停车场等，占用耕地、种植设施建设用地、坑塘水面
	旅游驿站		0.00	0.39	商业用地	0.39	拟建观景平台，广场和小型停车场，占用林地0.39公顷
	白鹅养殖基地		0.00	0.56	畜禽养殖设施建设用地	0.56	新建白鹅养殖基地，占用耕地0.56公顷

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——叶集

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
史河街道	叶集区体育公园提升项目		/	/	/	/	项目提升，处于城镇开发边界内
	江西会馆		/	/	/	/	项目已建，处于城镇开发边界内
	未名湖公园一期、二期项目		/	/	/	/	项目已建，处于城镇开发边界内
	兰园山庄		/	/	/	/	项目已建，处于城镇开发边界内
	柏树庙		/	/	/	/	项目已建，处于城镇开发边界内
	台静农纪念馆		/	/	/	/	项目已建，处于城镇开发边界内
	史河湾水文公园建设项目		/	/	/	/	项目待建，处于城镇开发边界内
	叶集区文化中心提升项目		/	/	/	/	项目已建，处于城镇开发边界内
	叶集区体育中心建设项目		/	/	/	/	项目已建，处于城镇开发边界内
	景观大道（网红打卡点）		/	/	/	/	拟建项目，项目位于彭洲村
	观山大礼堂		0.63	0.74	商业用地	0.11	拟建项目，结合现状村庄宅基地及周边林地
	观山生态园		0.27	0.27	种植设施建设用地	0.00	项目已建
孙岗乡	石龙河现代农业示范区		0.39	0.39	商业用地	0.00	项目已建
	松源湖休闲度假区谋划项目		/	/	/	/	拟建项目，利用城镇开发边界内用地建设
	东风水库		0.04	0.28	商业用地	0.24	利用现状宅基地及周边林地打造垂钓中心
平岗街道	万亩桃园		0.54	0.54	广场绿地	0.00	项目已建
	大雁湖康养休闲综合体谋划项目		0.00	2.49	商业用地	2.49	拟建项目，位于双井村
	果岭小镇	果岭山庄生态酒店	0.00	0.29	商业用地	0.00	已建成
		果岭山庄民宿	/	/	/	/	拟建项目，建设用地不超过0.1公顷
		静泊庄园	0.16	0.16	商业用地	0.00	已建成
		民宿	0.06	0.06	商业用地	0.00	已建成
		儿童乐园	/	/	/	/	已建成，林下经济
	芮祠知青村建设项目		0.09	0.09	文化用地	/	现状村庄宅基地
	切岭纪念馆建设项目		0.00	0.26	文化用地	/	拟建项目
洪集镇	杜楼暴动遗址		/	/	/	/	拟建项目，位于会馆村，利用现状宅基地
	会馆回民文化村		/	/	/	/	项目已建，处于城镇开发边界内
	清真寺		0.14	0.14	特殊用地	0.00	已建成
	二道河滨水旅游休闲区提升项目		/	/	/	/	已建成
	桂花庄园		0.13	0.36	商业用地	0.23	庄园提升
	圩堡遗址		/	/	/	/	拟建项目，位于刘仓房村，利用现状宅基地
	金品石榴园		/	/	/	/	项目已建，不涉及建设用地
	双墩汉墓		0.27	0.27	特殊用地	0.00	已建

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——叶集

所在乡镇	项目名称	项目节点	现状建设用地（公顷）	规划建设用地（公顷）	规划用地属性	新增建设用地（公顷）	备注
姚李镇	红墩寺遗址		/	/	/	/	项目处于基本农田范围内，保留点位
	展示馆		/	/	/	/	已建，处于城镇开发边界内
	烈士陵园		0.29	0.29	特殊用地	0.00	已建
	古树		/	/	/	/	不涉及建设用地
	酥梨园		0.07	0.07	商业用地	0.00	现状为村庄宅基地
	金蓼叶庄园		0.49	0.49	商业用地	0.00	已建
	张湾水库（文旅项目）		/	/	/	/	拟建项目，建设用地不超过0.1公顷
	姚李火车站		/	/	/	/	远期可正常运行
	陈宜贵将军墓		0.25	0.25	特殊用地	0.00	已建
	鼎傲山庄		0.29	0.29	商业用地	0.00	已建，三调村庄宅基地
	看花楼水电站		2.08	2.08	水工设施建设用地	0.00	已建
	万亩光伏基地		/	/	/	/	拟建项目配套节点3个，每个占地150平方木
	金银花基地		/	/	/	/	拟建项目配套节点3个，每个占地150平方木
	邵高楼遗址		/	/	/	/	现状为村庄宅基地
	下骆山户外运动基地		/	/	/	/	拟建项目配套节点3个，每个占地150平方木
	河套汀渡槽		/	/	/	/	拟建项目配套节点3个，每个占地150平方木
	黄金橘基地		/	/	/	/	拟建项目配套节点3个，每个占地150平方木
	百果园		/	/	/	/	拟建项目配套节点5个，每个占地150平方木
三元镇	农耕文化体育公园		3.27	3.27	公园绿地	0.00	已建，三调为林地
	千亩吊瓜基地		0.15	0.15	种植设施建设用地	0.00	已建
	花田稻海		0.62	0.62	商业用地	0.00	现状宅基地改建
	四季耕耘谷		/	/	/	/	拟建项目配套节点2个，每个占地150平方木
	共创小镇		/	/	/	/	已建，位于桥元村
	现代智慧谷产业园		/	/	/	/	拟建项目配套节点2个，每个占地150平方木
	乡愁文化园	非遗作坊及农家乐	/	/	/	/	已建，位于洋桥村
	果蔬基地		/	/	/	/	拟建项目配套节点3个，每个占地150平方木
	房车露营基地		0.38	0.38	商业用地	0.00	已建
	乡情生态农庄		0.27	0.27	商业用地	0.00	已建

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍邱

所在乡镇	项目名称	项目节点	用地规模（现状）（公顷）	规划建设用地规模	规划用地属性	新增建设用地规模（公顷）	备注
临淮岗镇	临淮岗老街		/	/	商业用地	0.57	老街后续发展预留建设用地
	枣园		0.57	0.82	商业用地	0.25	枣园新增停车场、游客接待处，占用耕地
	滩涂公园		/	/	公园绿地	0.5	给予0.5公顷建设指标作为公园内建设用地
城西湖乡	藕塘基地		6.93	11.11	商业用地	4.18	拟建游客接待中心、旅游驿站、旅游步道占用耕地和林地
	湖中岛屿		/	/	商业用地	2.66	给予2.66公顷建设用地指标(政府意向），我方建议每个岛屿给予0.2公顷建设用地指标，用于观鸟基地和基础服务设施建设
	农业观光		/	0.08	商业用地	0.08	拟建停车场
白莲乡	古树		/	/	/	/	现状保留
	新长塘农庄		0.12	1.33	商业用地	1.21	现状农庄扩建、拟建停车设施
	金银花基地		/	0.15	商业用地	0.15	拟建小型游客接待中心、停车场
	邱米山电商扶贫产业园		0.65	1.18	商业用地	0.53	项目扩建，占用耕地
马店镇	泉水大院		0.23	0.77	商业用地	0.54	项目现状扩建，新增小型停车场，占用林地
	黄桥生态园		0.51	0.81	商业用地	0.3	庄园扩建，占用乔木林地
	小坝湖		/	/	商业用地	2.08	拟建停车场、室内研学馆，已打造美丽乡村
	聚福山庄		0.28	0.28	商业用地	0.00	现状保留
	李氏庄园景区		/	/	/	6.03	李氏庄园景区未来发展备留地，包括游客接待中心、停车场、广场、公厕等，占用耕地和林地
	三霄文化园		0.00	4.24	商业用地	4.24	新建三霄文化园旅游景区、包括广场、停车设施等，占用耕地和林地
高塘镇	范家古城遗址		/	/	/	/	位于基本农田保护线内，只保留项目落点
	高塘镇镇史馆		/	/	农村宅基地	/	项目已建成，位于城镇开发边界内
	智慧果蔬基地		0.00	0.05	商业用地	0.05	拟建小型游客接待中心，占用耕地
	千亩光伏发电项目		/	/	/	/	项目占地2700多亩（主要为耕地）给予0.1公顷建设用地指标
	老班长农家菜		/	/	农村宅基地	/	项目已建成，位于居住小区内，现状用地为农村宅基地

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍邱

所在乡镇	项目名称	项目节点	用地规模（现状）（公顷）	规划建设用地规模	规划用地属性	新增建设用地规模（公顷）	备注
户胡镇	蔬菜大棚		0.00	0.17	商业用地	0.17	拟建小型游客服务中心，占用林地01.17公顷
	精品果蔬种植基地		0.00	0.26	商业用地	0.26	拟建小型旅游服务中心，占用耕地0.26公顷
	文化广场		/	/	公园绿地	/	已建成，现状用地为商业用地，位于城镇开发边界内
	友谊水库		0.00	0.48	商业用地	0.48	拟建农家乐和垂钓中心，占用林地0.41公顷，占用种植设施建设用地0.07公顷
岔路镇	金沙湾		0.00	2.29	商业用地	2.29	拟建民宿、农家乐、游客服务中心，占用耕地
	五一水库		0.00	1.43	商业用地	1.43	拟建民宿、农家乐、游客服务中心，占用耕地和林地
潘集乡	皖湖种植养殖家庭农场		/	/	商业用地	0.44	项目扩建，新建农家乐、停车场等，占用耕地和林地
花园镇	健园生态园		0.18	0.39	商业用地	0.21	新建游客服务中心，占用林地0.21公顷
冯井镇	昊轩庄园		0.81	1.13	商业用地	0.32	项目扩建，占用耕地
	金晟矿业		67.41	67.41	采矿用地	0.00	现状保留
	李特故居		0.22	0.41	农村宅基地	0.19	对现状故居修缮，预留旅游发展用地，占用林地0.18公顷
	民宿		0.15	0.26	商业用地	0.11	新建民宿，占用林地0.11公顷
	蝎子山公园		0.00	0.24	公园绿地	0.24	新建两处休憩广场，占用林地0.24公顷
彭塔乡	金艾园艾草基地		0.13	0.33	商业用地	0.20	拟建综合服务中心，占用种植设施建设用地0.20公顷
	西隐老街		/	/	农村宅基地	/	保留现状，现状位于城镇开发边界内
	慈佛寺乡村旅游村		/	/	农村宅基地	/	已打造美丽乡村
	金谷堆生态园		0.00	0.23	商业用地	0.23	拟建小型游客服务中心，占用园地0.23公顷
	宝储生态园林		4.76	4.98	商业用地	0.22	拟建小型游客服务中心，占用耕地0.22公顷
	慈佛园林		/	/	/	/	保留现状
冯瓴乡	东山洼林场		0.00	0.44	商业用地	0.44	拟建游客服务中心、停车场、游客集散广场等，占用耕地和林地

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍邱

所在乡镇	项目名称	项目节点	用地规模（现状）（公顷）	规划建设用地规模	规划用地属性	新增建设用地规模（公顷）	备注
三流乡	卧牛山庄		0.57	0.57	农村宅基地	0.00	保留现状
	东湖农庄		0.10	0.10	商业用地	0.00	保留现状
	垂钓中心		0.00	0.10	商业用地	0.10	拟建小型游客接待处，占用林地0.10公顷
曹庙镇	龙盘水库		0.14	0.45	商业用地	0.31	新建民宿，垂钓中心等，占用耕地0.31公顷
	元圩生态园		2.00	2.34	商业用地	0.34	拟建游客接待中心，垂钓中心，占用园地0.34公顷
	聚贤庄		0.20	0.41	商业用地	0.21	项目扩建，拟建游客接待中心，垂钓中心等，占用耕地0.21公顷
孟集镇	城塔寺		0.56	0.56	特殊用地	0.00	保留现状
	渡口		/	/	/	/	保留项目点
	水利基站		0.03	0.31	广场用地	0.28	新建配套基础服务设施
	纡王城遗址		/	/	/	/	保留项目点
宋店乡	常乐生态家庭农场		0.39	0.94	商业用地	0.55	拟建游客接待中心、民宿等
	百食轩农业直播合作基地		0.14	0.37	商业用地	0.23	拟建项目配基础套服务设施，占用林地0.23公顷
周集镇	淮河两桥景观		/	/	/	/	给予0.3公顷建设用地指标，用于建造观景平台，传统文化表演场地等，占用耕地
	滨水景观带		/	/	/	/	给予0.1公顷建设用地面积，用于点状布置沿线旅游驿站休憩点
	实践基地		0.00	0.64	商业用地	0.64	新建研学实践基地及基础设施配套，占用耕地0.64公顷
	宽窄民宿		/	/	农村宅基地	/	现状为农村宅基地
	明清生态园		0.87	3.03	商业用地	2.15	项目扩建
石店镇	兰桥湾水产养殖基地		0.00		水产养殖设施建设用地	0.41	新建水产养殖设施建设用地，占用坑塘水面0.41公顷
	群英生态园		0.00	0.30	商业用地	0.30	拟建游客服务中心，小型停车场等，占用耕地0.30公顷
	家庭农场		0.14	0.41	商业用地	0.27	新建农家乐及基础设施配套，占用耕地0.27公顷
	万丰果蔬		0.00	0.24	商业用地	0.24	新建游客接待中心，占用耕地0.24公顷，现状种植设施建设用地1.28公顷
	道广粮食家庭农场		0.77	0.77	农村宅基地	0.00	现状保留
经济开发区	邦起园林		/	/	/	/	给予0.3公顷建设用地指标，点状布置广场，步道及基础设施配套
	和兴生态园		0.33	0.68	商业用地	0.35	拟建游客服务中心，占用耕地0.35公顷

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍邱

所在乡镇	项目名称	项目节点	用地规模（现状）（公顷）	规划建设用地规模	规划用地属性	新增建设用地规模（公顷）	备注
河口镇	乡村旅游网红打卡地		/	/	/	/	给予0.05公顷建设用地指标，用于布置小型广场和公厕，打造乡村旅游打卡地
	休闲旅游服务中心		0.00	0.54	商业用地	0.54	新建旅游服务中心，占用耕地0.54公顷
	老街		/	/	/	/	项目位于城镇开发边界内，使用城镇建设指标
	大堰		1.00	1.00	水工设施用地	0.00	保留现状，提升绿化景观
	滨水公园		0.00	0.09	广场用地	0.09	拟建小型广场，给予0.05公顷建设用地指标布置游步道等
邵岗乡	文化乐园		0.28	0.47	商业用地	0.19	拟建小型游客服务中心，占用耕地0.19公顷
	邵岗文博馆		/	/	农村宅基地	/	保留现状
王截流	老圩温泉民宿		0.28	0.28	商业用地	0.00	现状村庄宅基地
乌龙镇	天然居农庄		0.26	0.26	商业用地	0.00	现状村庄宅基地
	乌龙特支		/	/	/	/	处于基本农田范围内
夏店镇	采摘园		/	/	/	/	项目已建，位于砖佛村，远期增设配套，建设用地150平方米
	新蓼产业园		0.17	0.17	商业用地	0.00	项目已建
	泥小子生态庄园		0.48	0.48	商业用地	0.00	项目已建
临水镇	马家古堆		0.36	0.36	特殊用地	0.00	项目已建，远期增设配套，建设用地150平方米
	古璧山民宿		/	/	/	/	现状保留，结合周边山体打造民宿，建设用地不超过0.1公顷
	银杏古树（圆绝寺）		/	/	/	/	城镇开发边界内
	临水酒厂		/	/	/	/	城镇开发边界内
范桥	金安矿业示范园（3A级景区）		/	/	/	/	城镇开发边界内
	农家乐（戴店）		0.06	0.06	商业用地	0.00	现状村庄宅基地
	蔬菜大棚		/	/	/	/	项目已建
	80广场（戴店记忆）		/	/	/	/	项目已建，现状村庄宅基地
	新建民宿		/	/	/	/	项目在建，现状村庄宅基地
长集镇	吴老四农庄		/	/	/	/	项目在建，现状村庄宅基地
龙潭镇	民宿（龙潭水库）		/	/	/	/	现状保留，结合周边林地打造民宿，建设用地不超过0.1公顷
	旅游集散中心		0.35	0.35	商业用地	0.00	拟建项目，三调现状工业用地
	不凡农庄		0.74	1.57	商业用地	0.83	庄园扩建
	龙潭电影院		/	/	/	/	城镇开发边界内
	赵山塘农民公园		/	/	/	/	城镇开发边界内
	龙兴生态园		/	/	/	/	项目已建，不涉及村庄建设用地
新店镇	孟家湖农场		0.59	0.59	商业用地	0.00	项目已建，保留现状
	文化广场		0.17	6.20	公园绿地	6.03	拟建以淮河文化基础的大型公园，占用耕地、林地草地
	旅游服务中心		0.40	0.93	商业用地	0.53	拟建旅游服务中心，项目点黄泊渡村以打造美丽乡村，占用耕地和林地

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——金寨

编号	项目名	乡镇	规模（公顷）	编号	项目名	乡镇	规模（公顷）
1	斑竹园镇金山村马河田园综合体用地	斑竹园镇	4.3585	25	关庙乡红色主题公园	关庙乡	0.9854
2	邢湾养身小镇综合体项目1已批	斑竹园镇	8.2306	26	关庙乡红色文化馆	关庙乡	0.0802
3	斑竹园旅游度假区	斑竹园镇	23.1093	27	胭脂缘民宿	关庙乡	0.6709
4	3A红色旅游风景区	斑竹园镇	19.8088	28	余家老湾民宿	关庙乡	0.9800
5	邢湾养身小镇综合体项目2未批	斑竹园镇	3.8442	29	关庙乡民宿	关庙乡	15.5295
6	驴妈妈宿集旅游区项目	斑竹园镇	4.4238	30	航空飞行游客接待中心	果子园乡	1.3320
7	狮子口露营地	斑竹园镇	1.8141	31	双峰寨旅游接待中心	果子园乡	2.4751
8	古碑镇留坪村高标准茶园	古碑镇	0.2374	32	双峰寨旅游休闲服务中心	果子园乡	0.9344
9	古碑镇留坪村高标准茶园停车场	古碑镇	0.0394	33	八月桂花遍地开打卡点	果子园乡	0.0274
10	旅游服务驿站	古碑镇	1.5254	34	旅游民宿	果子园乡	1.0921
11	古碑镇露营基地-旅游	古碑镇	0.4709	35	马丁公路壹号营地	花石乡	0.6902
12	九龙潭	古碑镇	0.1270	36	十二檀山体游乐公园	花石乡	14.0722
13	青龙潭瀑布	古碑镇	0.0338	37	携程度假农庄	花石乡	8.1850
14	周明烈士墓	古碑镇	0.0570	38	花石村文旅项目	花石乡	9.0438
15	全国劳动模范李正恩活人碑旅游项目	古碑镇	0.0239	39	花石大湾旅游景区提升	花石乡	18.7884
16	葛氏祠旅游开发项目	古碑镇	0.1372	40	红岭公路旅游节点五公社大院	槐树湾乡	0.9144
17	六县联席会议旧址旅游开发	古碑镇	0.6607	41	红岭公路旅游节点四登峰造极	槐树湾乡	0.1225
18	胭脂村美丽乡村规划点	关庙乡	1.8702	42	乡村振兴旅游驿站和产业发展基地	槐树湾乡	2.1526
19	胭脂村文化旅游中心	关庙乡	0.2752	43	响山寺旅游项目	槐树湾乡	0.0808
20	胭脂村后扶项目	关庙乡	0.2798	44	百莲村民宿	流波疃镇	0.5285
21	关庙乡银山大茶加工展销中心	关庙乡	0.8071	45	流波红色文化广场	流波疃镇	0.6741
22	银山村沙坪组旅游广场	关庙乡	0.5453	46	金寨抽水蓄能电站民宿	流波疃镇	1.4557
23	田园综合体	关庙乡	5.8791	47	流波古渡	流波疃镇	0.5743
24	胭脂村活动中心	关庙乡	1.1800	48	流波疃镇民宿项目	流波疃镇	4.0115

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——金寨

编号	项目名	乡镇	规模（公顷）	编号	项目名	乡镇	规模（公顷）
49	旅游民宿项目	流波疁镇	1.8598	74	全军乡全军村大团山茶叶生态旅游观光项目	全军乡	0.5589
50	茶旅产业	麻埠镇	0.7670	75	全军乡梁山龙溪口休闲旅游基地	全军乡	0.1176
51	桂花茶叶体验园	麻埠镇	0.8862	76	旅游附属项目	沙河乡	1.6856
52	茶厂	麻埠镇	0.1104	77	梓树坪战斗胜利纪念碑	沙河乡	0.8442
53	鲜花岭旅游码头	麻埠镇	0.8297	78	楼房村银杏主题公园	沙河乡	5.4010
54	响洪甸大坝北旅游码头	麻埠镇	0.7699	79	梓树坪战斗胜利遗址	沙河乡	1.8025
55	梅山镇南水玉脂山旅游开发项目	梅山镇	2.8592	80	双河道观景区配套停车场	双河镇	0.5775
56	梅山镇小南京金禾体验园	梅山镇	4.0272	81	汤家汇红色文化旅游消费集聚区（红军小镇）	汤家汇镇	14.7047
57	梅山水库旅游码头	梅山镇	1.2100	82	金刚台红色旅游开发项目	汤家汇镇	2.5988
58	梅山镇徐冲村民宿项目	梅山镇	0.6441	83	宣商高速公路汤家汇镇互通新区项目	汤家汇镇	2.7760
59	民宿、农家乐2025	梅山镇	0.6863	84	悬剑山旅游开发项目	桃岭乡	3.4000
60	中民集装箱小镇	梅山镇	1.3372	85	游客接待中心	桃岭乡	0.6086
61	旅游服务设施配套项目	南溪镇	6.4092	86	旅游配套停车场	桃岭乡	0.6303
62	乡村振兴示范区	南溪镇	4.6352	87	水上救援平台	桃岭乡	0.5402
63	红色研学基地	南溪镇	0.7037	88	大别山（天堂寨）旅游集散中心	天堂寨镇	3.8487
64	十里溪旅游开发	青山镇	1.4104	89	红岭公路旅游节点7（芦狄花坞）	天堂寨镇	4.5313
65	步步高升大峡谷红色旅游接待中心&时光四季摄影基地	全军乡	2.0223	90	乡村大舞台	天堂寨镇	2.6674
66	全域旅游服务中心	全军乡	1.4795	91	景区旅游公厕	天堂寨镇	0.0045
67	御龙溪漂流服务中心	全军乡	0.3748	92	天堂寨疗休养基地	天堂寨镇	1.1346
68	兰花庄园	全军乡	5.8901	93	红28军后勤指挥部旧址影视基地2022	铁冲乡	3.1600
69	全军村老庄金龙玉珠商贸中心	全军乡	0.6831	94	望春谷旅游开发	铁冲乡	7.7668
70	熊家河农耕文化馆（劳模工作室）研学观摩区	全军乡	0.0616	95	农产品展销中心	吴家店镇	0.5820
71	红28军坚持三年游击战争纪念园周边文物群景区	全军乡	0.3606	96	包畈村旅游开发	吴家店镇	1.3379
72	红28军坚持三年游击战争纪念园	全军乡	0.0850	97	十八盘漂流	吴家店镇	0.3011
73	摄影基地停车场	全军乡	0.1988	98	民宿	吴家店镇	0.9097

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——金寨

编号	项目名	乡镇	规模（公顷）	编号	项目名	乡镇	规模（公顷）
99	乌桕谷旅游接待中心	吴家店镇	1.8972	121	滑雪场游客接待中心	油坊店乡	1.2591
100	香炉关生态停车场	吴家店镇	0.3089	122	金红岭滑雪场停车场	油坊店乡	0.1293
101	华润小镇	吴家店镇	10.6361	123	面冲村景区民宿	油坊店乡	0.6008
102	永安寨时代民宿广场项目	吴家店镇	0.1411	124	六安茶谷主题公园4A创建提升工程（停车场）	油坊店乡	0.4790
103	幸福河湖配套项目	燕子河镇	5.0770	125	古茶树保护基地配套设施	油坊店乡	0.2361
104	大峡谷旅游景区	燕子河镇	0.3406	126	面冲村景区停车场	油坊店乡	1.1210
105	西山药库	燕子河镇	7.2443	127	红岭公路入口配套项目1	油坊店乡	1.1356
106	玻璃水滑道上站	燕子河镇	0.1093	128	国家现代农业产业园农耕文化展览馆1	油坊店乡	1.0505
107	玻璃水滑道下站	燕子河镇	0.4682	129	龚冲民宿	油坊店乡	7.1732
108	大峡谷露营基地	燕子河镇	1.9305	130	东莲村旅游停车场1	油坊店乡	0.4359
109	大峡谷停车场1	燕子河镇	1.4055	131	龚冲民宿	油坊店乡	0.2956
110	燕溪农产品集散中心	燕子河镇	2.9391	132	黄良村景区停车场1	油坊店乡	0.4069
111	旅游商品集散地	燕子河镇	0.8872	133	国家现代农业产业园茶旅融合配套设施项目1	油坊店乡	1.0732
112	燕子河北大门标志建筑	燕子河镇	0.2240	134	响洪甸水库渡口	油坊店乡	0.2811
113	团山大峡谷停车场	燕子河镇	1.3592	135	油店村民宿	油坊店乡	0.6099
114	红色康养小镇	燕子河镇	3.1044	136	西莲村民宿	油坊店乡	0.1083
115	五猴山停车场	燕子河镇	0.7360	137	油店村民宿	油坊店乡	0.2248
116	佛顶寨停车场	燕子河镇	2.0911	138	摸云山花海停车场	长岭乡	0.1467
117	红色教育基地停车场	油坊店乡	0.3044	139	停车场	长岭乡	0.0368
118	集体农庄3	油坊店乡	0.2362	140	长春林场林场旅游项目	长岭乡	16.0863
119	红岭公路旅游节点3（灵雾山涧）-房车营地露营地	油坊店乡	3.5495	141	两河药旅融合项目	长岭乡	3.8250
120	西莲村民宿1	油坊店乡	0.7131	142	摸云山康养旅游项目	长岭乡	58.5922

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍山

陡沙河温泉小镇：

	指标（单位）	规划基 期年（2022年）	规划目 标年（ 2035年）	变化 量	备注
新增或调 整建设用 地	08公共管理与 公共服务用地 (公顷)	13.19	13.45	+0.26	其中新增文 化用地0.26 公顷
	09商业服务业 用地(公顷)	15.76	19.27	+3.51	其中新增商 业用地1.94 公顷，新增娱乐康体用 地1.57公顷
	12交通运输用 地(公顷)	9.65	11.47	+1.82	其中新增社 会停车场面 积1.82公顷
三线目标 指标	生态保护红线 面积（公顷 ）	16.75	16.75	0	
	永久基本农田 保护面积（公 顷）	34.20	34.20	0	
	城镇开发边界 面积（公顷 ）	71.23	71.23	0	

南岳山-佛子岭水库风景名胜区：

	指标（单位）	规划基 期年（2022年）	规划目标 年（2035年）	变化量	备注
新增或调 整建设用 地	08公共管理 与公共服务 用地（公顷）	2.41	2.41	0	
	09商业服务 业用地（公 顷）	4.41	20.46	+16.05	新增娱乐康 体用地 16.05公顷
	12交通运输 用地（公顷）	42.80	51.64	+8.84	
三线目标 指标	生态保护红 线面积（公 顷）	7834.40	7834.40	0	
	永久基本农 田保护面积（公顷）	278.63	278.63	0	
	城镇开发边 界面积（公 顷）	2.43	2.43	0	

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍山

大别山主峰旅游区-1：

	指标（单位）	规划基期年（2022年）	规划目标年（2035年）	变化量	备注
新增或调整建设用地	08公共管理与公共服务用地（公顷）	7.53	7.53	0	
	09商业服务业用地（公顷）	14.31	42.24	+27.93	其中新增商业用地10.62公顷，新增娱乐康体用地17.32公顷
	12交通运输用地（公顷）	76.10	76.10	0	
三线目标指标	生态保护红线面积（公顷）	7576.37	7576.37	0	
	永久基本农田保护面积（公顷）	199.66	199.66	0	
	城镇开发边界面积（公顷）	85.55	85.55	0	

大别山主峰旅游区-2：

	指标（单位）	规划基期年（2022年）	规划目标年（2035年）	变化量	备注
新增或调整建设用地	08公共管理与公共服务用地（公顷）	7.53	7.53	0	
	09商业服务业用地（公顷）	14.31	42.24	+27.93	其中新增商业用地10.62公顷，新增娱乐康体用地17.32公顷
	12交通运输用地（公顷）	76.10	76.10	0	
三线目标指标	生态保护红线面积（公顷）	7576.37	7576.37	0	
	永久基本农田保护面积（公顷）	199.66	199.66	0	
	城镇开发边界面积（公顷）	85.55	85.55	0	

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍山

大别山（安徽•霍山）滑雪旅游度假区：

	指标（单位）	规划基 期年（2022年）	规划目标 年（2035年）	变化 量	备注
新增或调 整建设用 地	08公共管理 与公共服务 用地（公顷）	0.00	0.45	0	
	09商业服务 业用地（公 顷）	0.00	13.31	+13.31	其中新增商 业用地0.92 公顷，新增 娱乐康体用 地12.39公顷
	12交通运输 用地（公顷）	0.00	0.88	+0.88	
三线目标 指标	生态保护红 线面积（公 顷）	0.00	0.00	0	
	永久基本农 田保护面积（公顷）	0.00	0.00	0	
	城镇开发边 界面积（公 顷）	0.00	0.00	0	

六万情海峡景区：

	指标（单位）	规划基 期年（2022年）	规划目标 年（2035年）	变化 量	备注
新增或调 整建设用 地	08公共管理 与公共服务 用地	1.63	1.63	0	
	09商业服务 业用地	5.91	12.01	+6.10	其中商业用 地2.7公顷， 娱乐康体用地3.4公顷
	12交通运输 用地	5.85	6.75	+0.89	其中社会停 车场面积 0.89公顷
三线目标 指标	生态保护红 线面积（公 顷）	0.00	0.00	0	
	永久基本农 田保护面积（公顷）	0.00	0.00	0	
	城镇开发边 界面积（公 顷）	22.55	22.55	0	

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍山

霍山大峡谷漂流：

	指标（单位）	规划基 期年（2022年）	规划目标 年（2035年）	变化 量	备注
新增或调 整建设用 地	08公共管理 与公共服务 用地（公顷）	0.67	0.67	0	
	09商业服务 业用地（公 顷）	2.69	4.73	+2.04	其中新增商 业用地2.04 公顷
	12交通运输 用地（公顷）	13.85	14.00	+0.15	其中社会停 车场面积 1500平米
三线目标 指标	生态保护红 线面积（公 顷）	135.77	135.77	0	
	永久基本农 田保护面积（公顷）	24.79	24.79	0	
	城镇开发边 界面积（公 顷）	4.03	4.03	0	

太平石斛小镇景区：

	指标（单位）	规划基 期年（2022年）	规划目标 年（2035年）	变化 量	备注
新增或调 整建设用 地	08公共管理与公共服务用地（公顷）	0.73	0.73	0	
	09商业服务业用地（公 顷）	2.09	5.63	+3.54	其中新增商业用地1.22 公顷，新增娱乐康体用 地2.33公顷
	12交通运输用地（公顷）	1.57	1.57	0	
三线目标 指标	生态保护红线面积（公 顷）	1.01	1.01	0	
	永久基本农 田保护面积（公顷）	2.78	2.78	0	
	城镇开发边界面积（公 顷）	0.00	0.00	0	

叁 空间布局

3.4 项目用地规模需求

——霍山

大别山（安徽•霍山）滑雪旅游度假区：

	指标（单位）	规划基 期年（2022年）	规划目标 年（2035年）	变化 量	备注
新增或调 整建设用 地	08公共管理与公共服务用地（公顷）	2.49	4.75	+2.26	
	09商业服务业用地（公 顷）	2.49	3.38	+0.90	其中新增商业用地7040平米，新增娱乐康体用地1950平米
	12交通运输用地（公顷）	1.99	1.99	0	
三线目标 指标	生态保护红线面积（公 顷）	77.19	77.19	0	
	永久基本农 田保护面积（公顷）	3.29	3.29	0	
	城镇开发边界面积（公 顷）	1.33	1.33	0	

屋脊山摄影家村：

	指标（单位）	规划基 期年（2022年）	规划目标 年（2035年）	变化 量	备注
新增或调 整建设用 地	08公共管理与公共服务 用地（公顷）	0.45	0.45	0	
	09商业服务业用地（公 顷）	0.04	2.52	+2.49	其中新增商 业用地21149 平米，新增 娱乐康体用地3717平米
	12交通运输用地（公顷）	0.69	0.69	0	
三线目标 指标	生态保护红线面积（公 顷）	2.77	2.77	0	
	永久基本农 田保护面积（公顷）	2.23	2.23	0	
	城镇开发边界面积（公 顷）	0.00	0.00	0	

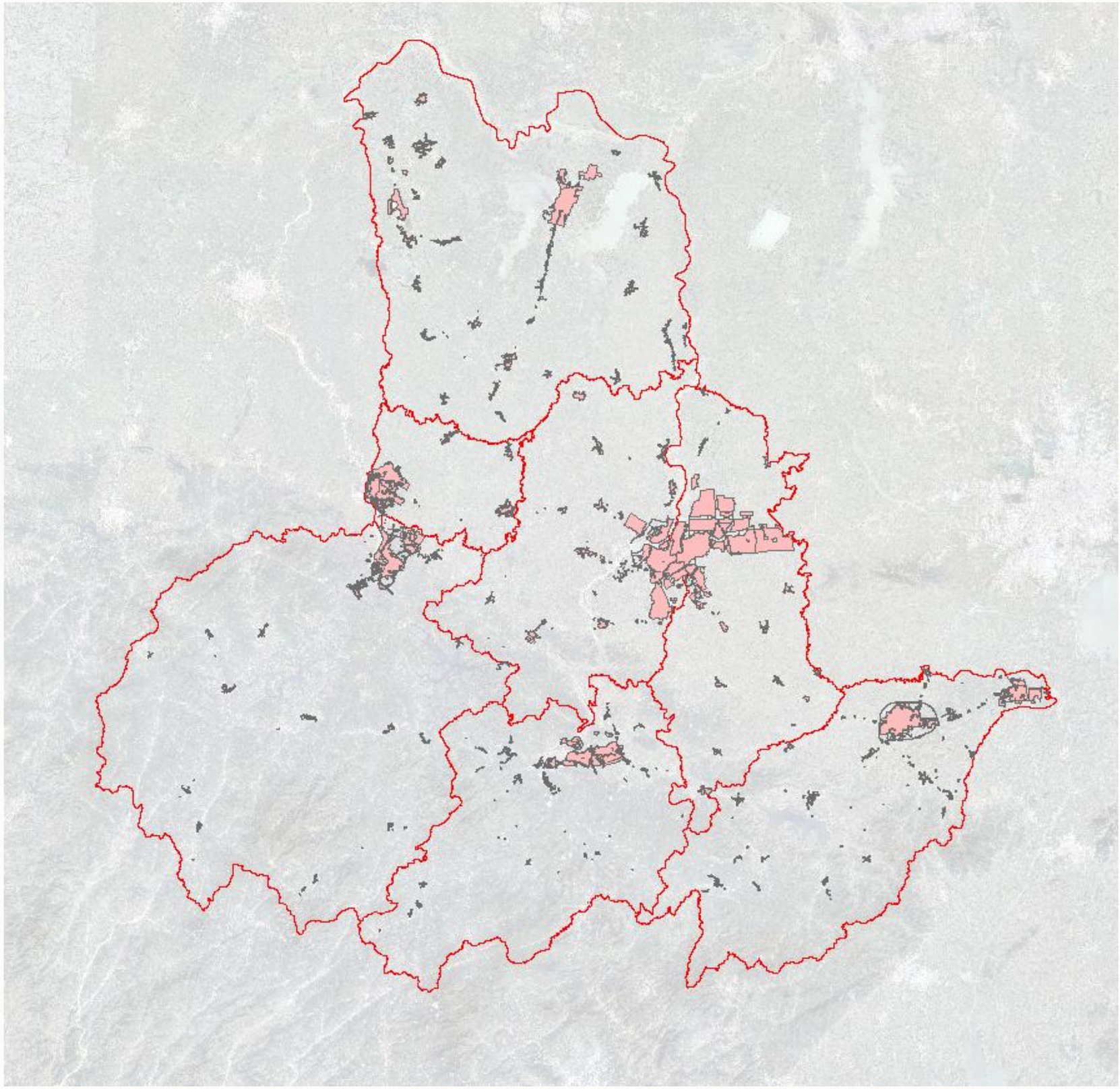
第四章

空间利用分析

肆 空间利用分析

4.1 规划控制线影响分析

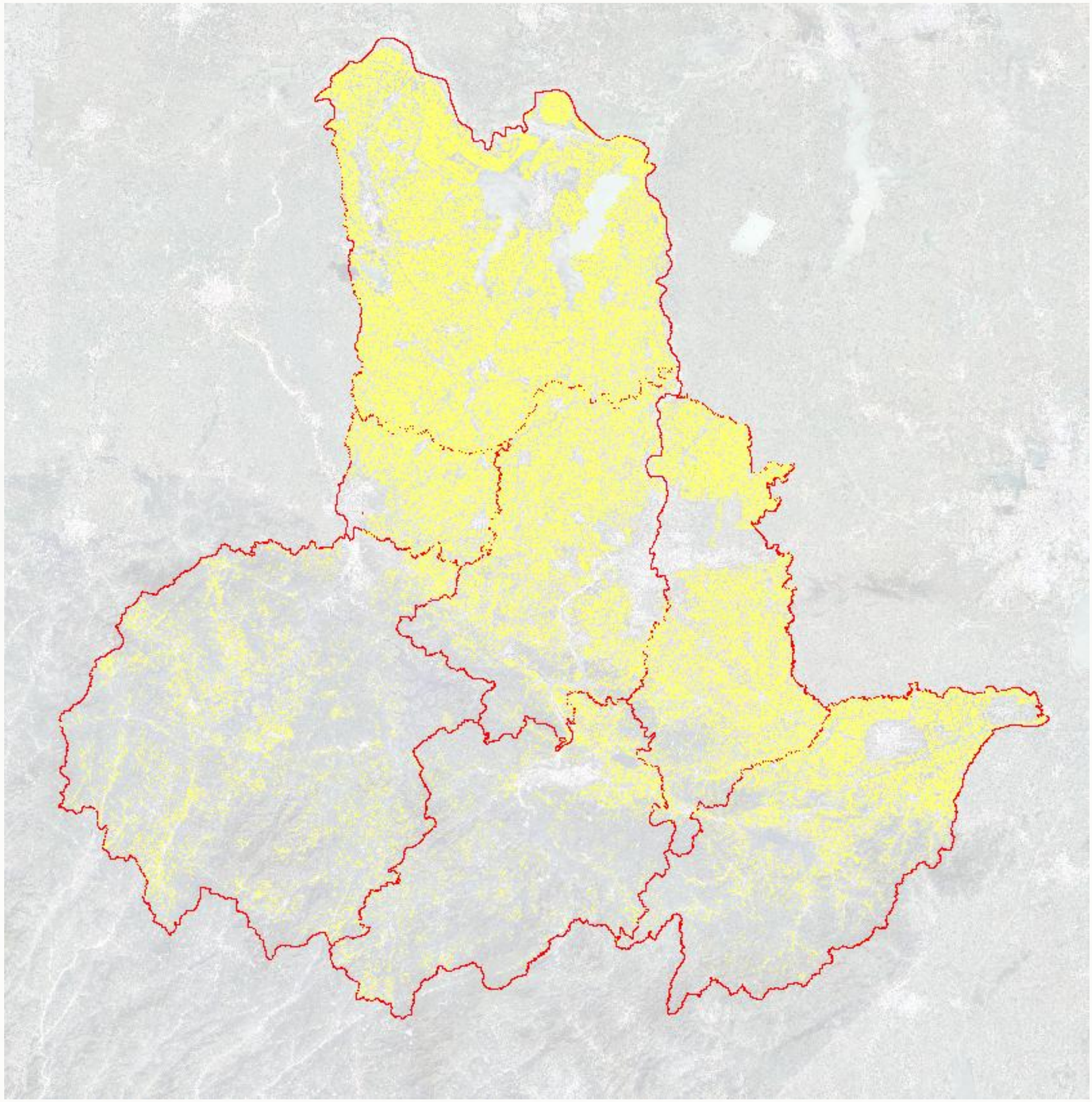
拟建旅游项目与城镇开发边界校核，建议已划入城镇开发边界范围内的旅游项目 不占用乡村旅游用地指标，由城镇统筹。 。



肆 空间利用分析

4.1 规划控制线影响分析

拟建旅游项目与基本农田保护红线校核，均不涉及占用基本农田保护红线。



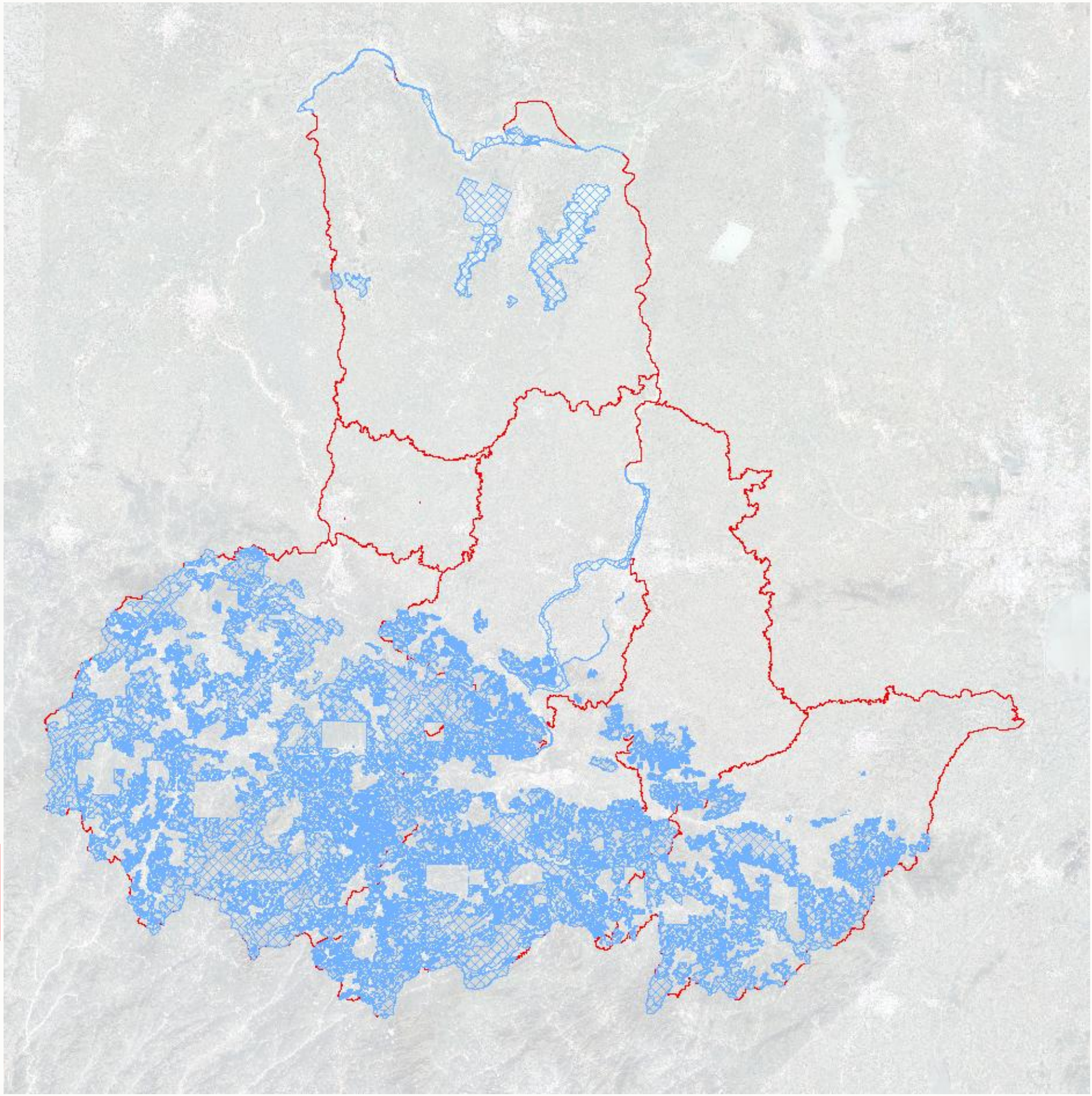
《安徽省自然资源厅 安徽省农业农村厅 安徽省林业局关于严格耕地用途管制有关措施的通知》

已划定的永久基本农田，任何单位和个人不得擅 自占用或者改变用途。

肆 空间利用分析

4.1 规划控制线影响分析

拟建旅游项目与生态保护红线校核，均不涉及占用生态保护红线。



中共安徽省委办公厅安徽省人民政府办公厅关于印发《安徽省划定并严守生态保护红线实施方案》的通知

全省生态保护红线原则上按禁止开发区域要求进 行管理，严禁不符合主体功能定位的各类开发活动，严禁任意改变用途。

肆 空间利用分析

4.2 用地空间管控

旅游项目在特定情况和特定前提下使用土地的，可不征收（收回）、不转用，按现用途管理。

《关于支持旅游业发展用地政策的意见》 国土资规〔2015〕10号

政策要点：旅游项目中属于自然景观用地及农牧渔业种植、养殖用地的，不征收（收回）、不转用，按现用途管理。

《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》 旅发〔2015〕148号

政策要点：对自驾车旅居车营地的特定功能区，使用未利用地的，在不改变土地用途、不固化地面的前提下，可按原地类管理。 选址在土地利用总体规划确定的城镇规划区外的自驾车旅居 车营地，其公共停车场、各功能区之间的连接道路、商业服 务区、车辆设备维修及医疗服务保障区、废弃物收纳与处理 区等功能区可与农村公益事业合并实施，依法使用集体建设 用地。

《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》 发改综合〔2018〕1465号

政策要点：经市县发展改革、住房城乡建设、农业农村、文化和旅游等主管部门认定为仅在**年度内特定旅游季节使用土地的**乡村旅游停车设施，自然资源主管部门在相关设施**不使用永久基本农田、不破坏生态与景观环境、不影响地质安全、不影响农业种植、不硬化地面、不建设永久设施**的前提下，可**不征收（收回）、不转用，按现用途管理**。超出特定旅游季节未恢复原状的，由市县发展改革、住房城乡建设、农业农村、文化和旅游等主管部门责令恢复原状。 **对使用“四荒地”及石漠化、边远海岛建设的乡村旅游项目，出让底价可按不低于土 地取得成本、土地前期开发成本和按规定应收取相关费用之和的原则确定。 农村集体经济组织可以依法使用自有建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方 式与其他单位和个人共同参与乡村旅游基础设施建设。**





肆 空间利用分析

4.2 用地空间管控

产业发展可利用村庄闲置资产，发展乡村旅游、休闲农业等，实现一二三产融合发展。

《产业用地政策实施工作指引》〔2019〕版

政策要点：产业发展允许**依法依规使用集体建设用地**，农村土地制度改革试点地区的**集体经营性建设用地**用于相关产业发展的按照试点政策规定执行。

《国务院办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》国办发〔2015〕5号

政策要点：养老机构可依法依规使用农村集体建设用地发展养老服务设施。

《关于深入推进农业供给侧结构性改革做好农村产业融合发展用地保障的通知》国土资规〔2015〕12号

政策要点：在充分保障农民宅基地用益物权、防止外部资本侵占控制的前提下，探索农村集体经济组织以**出租、合作**等方式**盘活利用空闲农房及宅基地**，按照规划要求和用地标准，改造建设**民宿民俗、创意办公、休闲农业、乡村旅游**等**农业农村体验活动场所**。


休闲民宿


公益性设施


乡村文旅设施

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》文旅资源发〔2018〕98号

政策要点：鼓励通过**流转**等方式**取得属于文物建筑的农民房屋及宅基地使用权**，统一保护开发利用。在充分保障农民宅基地用益物权的前提下，探索农村集体经济组织以**出租、入股、合作**等方式**盘活利用闲置宅基地和农房**，按照规划要求和用地标准，改造建设乡村旅游接待和活动场所。

各地应将乡村旅游项目建设用地纳入国土空间规划和年度土地利用计划统筹安排。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，鼓励各地按照相关规定，盘活农村闲置建设用地资源，开展城乡建设用地增减挂钩，优化建设用地结构和布局，促进休闲农业和乡村旅游发展，提高土地节约集约利用水平。

突出山水田园资源、乡村特色产业和历史文化底蕴，打造民宿农家乐集中地、乡村旅游目的地、家庭手工作坊、文化科创空间等盘活利用样板点。

第五章

规划实施保障

伍 规划实施保障

5.1 规划传导与落实

建立管理机制

- 分区建立旅游小组
- 党政主要负责人任组长
- 明确任务分工、明确工作职责、 明确完成时限

完善责任机制

- 动员部署，解决问题
- 定期召开会议
- 量化工作任务，硬化工作要求

强化宣传培训机制

- 开展系列宣传报道活动
- 开展学习交流会议
- 打造系列培训课程

健全考评机制

- 把开展创建工作与解决旅游业重点问 题结合起来
- 以改革发展和民生改善的成果检验全 域旅游创建工作成效

六安市旅游发展机制

伍 规划实施保障

5.2 规划保障机制

规划实施保障

01 **推进“多规合一”。**要将全域旅游发展**规划纳入规委审批规划的范畴**，并由当地政府发布实施；水利、交通、林业、农业等规划要与全域旅游**规划相衔接**；促进全域旅游发展规划与城市发展、产业发展、土地利用、生态保护等规划实现“多规合一”。

02 **广泛集成社会各方面智慧编制规划。**通过**网络、媒体等渠道**来广泛征求不同意见，展开广泛的讨论，使规划编制过程成为最大程度凝聚**社会共识**的过程。采取不同的形式，广泛征求企业的意见、各地意见、专家意见、旅游规划编制机构意见。进一步**开辟公众参与渠道，创新公众参与方式，提高公众参与程度和质量**，要通过媒体、网络、微信等平台广发“英雄帖”，得规划更大程度反映公众需要。

03 **统一规划技术：**主要体现在**统一规划技术、统一规划期限、统一用地分类、统一信息平台**等。协调一致，保障旅游发展。

04 **统筹规划编制：**促进区域发展总体规划的编制、多部门多领域的规划编制及多规与总规协调和融合。

05 **强化旅游发展规划与国民经济社会发展规划等重大规划的衔接。**加强**与重大战略更加紧密结合**，提高规划的**战略性和实施性。**

伍 规划实施保障

5.2 规划保障机制

- **编制应急预案、落实防范措施**、加强应急能力以及推进风险转移。
- 妥善处理旅游事件，积极承担**责任**，体现**人文关怀**。



- 启动**应急预案**，加强现场安全控制，确定救援方案以及联合多方单位进行应急响应。
- 积极做好事后工作，促进旅游市场复苏。

- 主要包括**识别旅游风险、构建监测网络、发布预警信息以及落实预警**成效。
- 加强工作人员**风险意识**，定期开展**培训工作**。

- 启动应急预案，加强现场**安全控制**，确定救援方案以及联合多方单位进行应急响应。

伍 规划实施保障

5.2 规划保障机制

顶层设计

（一）成立区域旅游发展委员会

借鉴北京市旅游管理体制改革的经验，结合区域实际情况，成立区域旅游发展委员会，主要承担四大管理职能：政策职能、规划职能、管理职能、市场营销职能。

其中：

政策职能：负责全市旅游业保护性、奖励性、扶持性政策的制定；

规划职能：确立全市旅游产业发展战略、思路、模式和措施；

管理职能：实现旅游全行业管理，负责旅游重大投资项目审批，维护市场秩序，提升全市旅游服务质量；

市场营销职能：以旅游消费需求为导向，引导市场、开发市场、创造市场，树立旅游市场形象。

（二）建立旅定期联席会议机制

定期召开全域旅游工作会议，由旅游委组织，旅游企业、行业组织、相关部门参加，总结、评估、监督年度项目建设、市场营销、行业发展等情况，研究解决全域旅游发展中的重大问题。各相关部门要按照各自职能和任务分工，各司其职，密切配合，形成推动全域旅游发展的强大合力。

（三）发展行业协会

在区域旅游协会与各行业相关部门的指导下发展行业协会，对同行业进行组织、管理，为同行业提供有针对性的市场信息；举办培训；监督管理，规范市场行为，调配市场资源，抵御市场风险；减少单个企业的运作成本，维护企业共同权益。

政策保障

（一）财政扶持政策

制定加快全域旅游发展优惠的财政税收、资金支持政策、旅游基础设施投资优惠政策、吸引外资政策、旅游创汇奖励政策、旅游促销奖励政策；积极设立各级旅游发展专项资金，增加旅游产业投资，增加旅游宣传费用。通过积极的税收政策，鼓励社会投资，吸引境外资金，促进旅游业基础设施、配套设施的建设，提高旅游业整体素质，加快促进旅游产业良性健康发展。

（二）土地优惠政策

建立城乡统筹的建设用地市场，在符合规划和用途管制前提下，允许农村集体经营性建设用地出让、租赁、入股，实行与国有土地同等入市、同权同价。

（三）税收优惠政策

区域可借鉴江西省地税局为支持旅游产业推出的“税收优惠政策和服务措施30条”中对我市全域旅游发展有利的内容，从支持生态环境保护、开展环境税试点、鼓励民宿、旅游创业就业等多角度、多层面促进古道旅游、乡村旅游、生态旅游发展。

（四）出台《全域旅游管理条例》

结合区域实际，细化省条例的同时，增设推动、引导区域全域旅游健康、有序发展的内容，尤其从旅游产业扶持、旅游市场规范和旅游者权利保障三个方面，对区域全域旅游发展工作实践中的一些问题进行规范；另外，设置总则、法律责任、附则，分别对其他纲领性、处罚性和辅助性内容予以规定。

伍 规划实施保障

5.2 规划保障机制

资金保障

（一）推动金融机构与旅游企业对接与合作

由市人民政府或旅游局牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建扩建、改建旅游项目，优先安排贷款资金。积极探索发行旅游产业债券，整合现有彩票资源，为旅游产业发展建立新的融资渠道。

（二）建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台

设立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，随着旅游开发项目大型化、集约化，旅游投资的规模将相应增大，单一的投资商往往难以完成整个项目投资，通过上述专业金融机构为基本构架的投融资平台，可以提供规模投资能力和投资效益。

（三）综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进

一是利用资产抵押的方式向银行借款。开发商可在对旅游资源进行开发时使用土地使用权、开发经营权、未来门票或其他收费权抵押借款；二是将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资；三是通过私募资本进行融资；四是采用BOT（建设——经营——转让）模式将整体项目进行融资；五是充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资，包括旅游国债项目、扶贫基金支持、生态保护项目、文物保护项目等。

人才保障

（一）市人才计划

推出市人才计划，引进和培养高端旅游人才。重点培养一批古道遗产、野生动物、农业资源、乡村旅游、纸文化与纸创意、古村古镇保护与活化、自然生态旅游、自驾车旅游、户外旅游、森林养护、节事庆典、旅游电子商务、旅游安全等方面技术人员，以及一批直接与游客接触的导游、餐厅、宾馆、商场等服务人员。

（二）旅游人才标准化培训

设置旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名专家学者、旅游委相关部门领导，定期针对来自饭店、旅行社、古道、民宿等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，不断推广旅游服务标准化，提升市旅游人才标准化水平。

（三）建立旅游人才培训体系

形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的全域旅游人才培养体系，从内部解决旅游人才难题、全面促进旅游就业，提升全域旅游发展速度与发展质量。