

六安市妇联 2023 年度项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目实施单位及项目立项等基本情况

项目实施单位：六安市妇女联合会。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，认真落实党中央决策部署及省委市委工作要求，以习近平总书记关于群团改革、妇女儿童和家庭工作的重要论述为根本遵循，锚定以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的使命任务，紧扣服务妇儿、服务家庭、服务大局主责主业，一刻不停将全面从严治党向纵深推进，不断提升妇联组织引领力、组织力、凝聚力和大局贡献度，在新征程上更加有效发挥桥梁纽带作用，团结动员广大妇女为现代化幸福六安建设贡献巾帼力量。

2.项目主要实施内容和范围

妇儿活动专项经费 249 万元，其中：财政预算内拨款安排 249 万元。按照项目资金的使用内容和用途，工作经费主要保障：召开六安市第五次妇代会、“三八”妇女节系列活动、“六一”少儿活动、贫病妇女儿童救助、妇女维权法律知识宣传、妇女干部培训、调研和学习、支持县区婚姻家庭辅导中心建设、巾帼宣讲及志愿服务培训、“巾帼宣讲走基层”、最

美家庭评选、家风宣讲等系列活动、公益家庭教育专家宣讲、未成年人思想道德建设、青少年心理健康教育、儿童安全宣传活动、创建市级美丽庭院评选、城乡妇女创业就业培训等。

3.项目资金投入和使用情况

本项目为持续性、常年性项目，资金来源为年初财政预算。妇儿活动专项经费项目资金财政拨款预算 249 万元，调整后为 175.9 万元，实际支出 171.31 万元，预算执行率达 97.39%。

（二）项目绩效目标

总体目标：通过该项目（妇儿活动专项）的实施，充分发挥妇联工作职能，落实省市委各项部署要求，完成思想引领、妇女发展、权益维护、儿童关爱、家庭建设、基层妇联组织建设等各项工作任务，实现全市妇联干部履职能力得到长足提升，妇女创业就业的发展能力进一步提高，家庭文明建设有长足进步，全市关爱妇女儿童的浓厚氛围进一步增强，全面促进妇女儿童事业发展，为现代化六安建设作出应有贡献的工作目标。

阶段性目标：通过实施妇儿活动专项项目，完成大力开展基层妇干培训，搭建妇女双创平台、加大妇女技能培训力度、实施好省妇女创业扶持项目、大力扶持“妇字号”企业，大力开展公益性家庭教育专家讲座，开展各类普法宣传、法律知识讲座及法律援助，做好贫病妇女儿童救助，组织开展

好“六一”慰问等专项活动，强化妇女思想引领，线上线下大力开展宣传活动、树立先进典型、做好新时代文明实践巾帼志愿服务活动，进一步规范基层妇联建设、支持三新组织、社会团体妇联建设等各项工作任务。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

1.绩效评价目的：了解项目资金使用情况 and 取得的成效，总结项目资金管理经验，进一步加强和规范项目资金管理，完善项目和资金管理办法，为指导预算编制和申报绩效目标、优化财政支出结构提供决策参考和依据。

2.绩效评价对象：2023 年度妇儿活动专项经费 249 万元。

3.绩效评价范围：项目各阶段的执行情况，以及各类效益截至评价时点的完成情况。

（二）绩效评价原则、评价依据、评价指标体系

1.绩效评价原则：科学规范原则、公开公正原则、绩效相关原则。

2.评价依据：《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10 号）、《六安市财政局关于印发<六安市财政支出绩效单位自评操作规程>和<六安市财政支出绩效财政评价和部门评价操作规程>的通知》（财绩〔2021〕62 号）和《六安市财政局关于开展 2023 年度预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》(财绩函〔2024〕

30 号)等文件。

3.评价指标体系：从项目立项情况、资金落实情况、组织管理情况、财务管理情况、项目产出和项目效果等方面进行深入分析评价，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。

（三）绩效评价方法和工作过程。

为使绩效再评价工作顺利开展，由市妇联办公室牵头，成立绩效评价工作小组，负责绩效评价的组织管理和实施工作。绩效评价工作组根据本项目特点，以年初预算确定的项目绩效目标和绩效指标为基础，结合实际加以改进，设计了适合本项目的绩效评价指标体系。

组织开展了基础资料收集工作，并对资料来源进行了核实，确保佐证材料真实性。主要采用比较法，结合定性分析与定量分析，通过绩效目标与实施效果的对比，实事求是地全面分析评价项目的绩效情况，撰写完成了项目绩效自评报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）评分结果

六安市妇联专项活动经费 2023 年度绩效自评得分为 89.74 分，评价结果为良好。

（二）主要结论

2023 年度市妇联项目资金支出依据充分，保障六安妇女

儿童事业发展，绩效目标合理且清晰明确；项目管理机制相对健全，按时完成各项绩效目标；项目资金及时、全额拨付到位；资金使用合理合规，会计核算规范，财务控制有效；项目质量及节支增效措施明显，符合年度预算目标；项目社会效益明显，妇女儿童满意度高，有效推进了部门绩效目标的实施。综上，绩效自评结果为良好，且全年绩效指标完成情况无较大偏差。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目测算依据：①根据《六安市妇女发展纲要（2021—2030年）》和《六安市儿童发展纲要（2021—2030年）》（六政〔2022〕41号）中关于“严格保障经费投入。各级政府将组织实施纲要所需经费纳入同级财政预算，原则上不低于上年标准，资金安排与预算绩效评价结果相结合，实现妇女事业与经济社会同步发展”和“加大保障经费投入。各级政府将组织实施纲要所需经费纳入财政预算，统筹现有财政资金更多向纲要重点目标任务倾斜，实现儿童事业与经济社会同步发展”规定安排。②《中共六安市委办公室关于印发<六安市总工会改革方案>等4个方案的通知》（六办发〔2017〕24号）。

2.预算下达情况：妇儿活动专项经费249万元。其中①妇女专项经费214万元，按214万妇女，人均一块钱标准计

算；②六一专项经费 9 万元。③六安市第五次妇代会 26 万元。

（二）项目过程情况

1.业务管理情况分析。市妇联认真履行好引领、服务、联系的职责使命，高效利用资金，保障单位的日常运转，妇女儿童专项经费专款专用，全年共开展妇儿活动 20 余次，顺利完成年初既定目标任务，推动我市妇女儿童事业的进一步发展。

2.财务管理情况分析。严格按照上级资金管理办法使用资金，在项目资金使用过程中，厉行节约，避免浪费，实现了项目资金使用效益的最大化。管理制度较健全，财务监控有效。

（三）项目产出情况

一是强化思想引领“铸魂”，团结引领广大妇女听党话、跟党走。突出政治引领。开展“百千万巾帼大宣讲”800 余场次、受众近 9 万人次；开展“乡村名嘴说”党的二十大精神艺术化宣讲进社区、进实践站、进企业等百余场次。突出文化引领。开展唱红色歌曲、听红色故事等活动覆盖中小學生约 9 万人次；联合金寨县革命博物馆挂牌六安市妇女爱国主义教育基地；弘扬淝水抗战天斗地精神，筛选 23 名典型代表进行调研、访谈和慰问。突出典型引领。选树市级以上三八红旗手等先进典型 200 个。线上推出“皋城红色家风故事”“党的女儿 绽放皖西”“新时代 巾帼美”“最美家庭事迹展播”等

栏目 35 期。

二是赋能创新发展“引擎”，组织动员广大妇女强素质、促发展。实施“乡村振兴巾帼行动”。联合评选市级“美丽庭院”示范户 300 户。直播六安推出《乡村振兴巾帼行动》系列报道 6 期。实施“科技创新巾帼行动”。组织市、县女企业家座谈 4 次。深入开展“巾帼科技助农直通车”活动。实施“巾帼就业创业促进行动”。联合组织“巾帼风采”女性专场招聘会 104 场，服务 4.7 万余人，帮助 5953 名女性实现就业，其中女大学生 2469 人。举办第三届家政技能竞赛，开展巾帼电商培训、妇女科技培训等各类培训 285 期，培训妇女 2.3 万余人次。加强与沪苏浙交流合作。赴沪苏浙等地区开展考察交流活动 5 次，拜访地市女企协会会员企业 15 家，推送项目线索 3 条，落地签约项目 1 个。

三是丰富家庭建设“内涵”，推进家庭家教家风促和谐、传新风。培育家庭文明。开展寻找“最美家庭”活动，选树市级最美家庭 100 户、最美婆媳 100 名，推选全国及省最美家庭等 12 户。开展《习近平走进百姓家》百姓读等家风家教活动 100 余场。做实家庭教育。联合印发六安市“十四五”家庭教育工作规划。联动开展“5.15”家庭教育宣传周活动百余场。优化选聘新一轮公益性家庭教育专家。推进全市 174 个社区家长学校规范建设、提档升级。深化家庭指导。举办联谊交友活动 4 期；深化 7 个婚姻家庭辅导中心作用发挥。试点打造 8 个“两校一站”融合发展示范社区。

四是拓展社会治理“路径”，不断提升妇女儿童幸福感、

获得感。扎实推进“两纲”实施。召开全市妇女儿童工作电视电话会议。强化新“两纲”和男女平等基本国策宣传贯彻。有力维护妇儿权益。定期召开全市妇儿维权联席会议，常态化开展婚姻家庭纠纷排查 1.85 万次。开展法治六安主题宣传活动 1328 场次。认真做好信访接待，加强 12338 热线管理。用心用情关爱送暖。开展走访慰问，其中“六一”期间集中慰问款物达 60 余万元。开展城镇低保适龄妇女“两癌”免费筛查；试点建设市级儿童友好社区 3 个。开展“花蕊计划”女童青春期及心理健康教育活动 15 期；举办第十八届少儿艺术节活动；举办第三届市直机关三八趣味运动会。

五是加强组织建设“造形”，切实增强妇联组织群众性、履职力。推进党的建设。落实全面从严治党主体责任和“一岗双责”。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。锤炼过硬队伍。开展“万名执委大走访 我为妇儿办实事”活动。开展基层妇联领头雁培训 10 期，市县联动培训基层妇干 1300 余名。夯实基层基础。胜利召开六安市妇女第五次代表大会，组织参加全国妇女十三大和省妇女十四大。联合市商务局等部门在全市 141 个乡镇（街道）全覆盖实施“发扬‘四自’精神 争当出彩女主人”女性素质提升工程 424 场次。

（四）项目效益情况 1.社会效益。开展寻找“最美家庭”活动，选树市级最美家庭 100 户、最美婆媳 100 名，推选全国及省最美家庭等 12

服务近 400 名单身青年；联合市双拥办举办“爱在红旗下·情定空军蓝”集体婚礼（现场 20 余对新人参加）；以“婆媳夸夸会”“彩礼辩论会”等多种形式倡扬新时代婚恋观、生育观、家庭观；全年选树省市三八红旗手、巾帼建功标兵、优秀巾帼志愿者、最美家庭等百余个，进一步强化典型引领；推进“两纲”实施，强化维权服务，真情关爱妇儿，妇联工作的影响力进一步增强。

2.经济效益。联合组织“巾帼风采”女性专场招聘会 104 场，服务 4.7 万余人，帮助 5953 名女性实现就业，其中女大学生 2469 人。开通上下班“宝妈专线”，帮助妇女灵活就业。举办第三届家政技能竞赛，开展巾帼电商培训、妇女科技培训等各类培训 285 期，培训妇女 2.3 万余人次。为创业女性争取金融贷款 2.09 亿元。

3.生态效益。开展农村人居环境整治行动。开展“美丽庭院”评选，评选出市级示范户 300 个。围绕“我们的节日”主题开展贺新春、迎端午等志愿服务活动，开设各类学习专栏、道德讲堂等，巾帼文明不断提升。

五、存在的问题及原因分析

1、存在的主要问题：绩效目标管理和调整有待完善。

2、原因分析：项目绩效目标还不够细化，绩效目标的可量化程度还需进一步提高。

六、下一步工作措施

1、加强项目资金管理，督促各资金使用部室严格执行相关制度，把只注重结果的管理方式改变为过程、结果及效益并重的管理模式。

2、按照项目预算绩效评价和管理的要求，不断提高绩效目标编制水平，加强预算编制的前瞻性，合理设置项目绩效目标。

附件：项目支出绩效评价指标得分表

六安市妇女联合会

2024年4月24日

附件：

项目支出绩效评价指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	指标分值	评价得分	备注
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项（主体是指项目主管部门，下同）是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合省与市县财政事权与支出责任相适应原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	5	5	
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	指标分值	评价得分	备注
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	7	7	
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	7	5	
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制（主体是指项目资金管理使用单位，下同）是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	5	5	
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②预算资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	5	5	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	指标分值	评价得分	备注
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	5	5	
		资金拨付及时性	项目资金是否按照依法依规及时拨付，用以反映和考核项目资金拨付时效情况。	项目资金是否按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，是否符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。	5	5	
过程	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	7	5	
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	7	7	
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	指标分值	评价得分	备注
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	5	
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。	7	6	
产出	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	5	5	
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	5	5	

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	指标分值	评价得分	备注
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。	5	4	
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5	5	
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。	5	5	