

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		印刷费及印报补贴						
主管部门及代码		[047]皖西日报社			实施单位		皖西日报社	
项目属性		常年项目			项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		660.00	年度资金总额:		209.00	
		其中:财政拨款		660.00	其中:财政拨款		209.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2024年—2026年)				年度目标			
	通过项目实施,开展《皖西日报》印刷活动,按时出版《皖西日报》,确保正确舆论导向,宣传党的基本路线和各项方针、政策,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,围绕六安市委市政府决策部署和各项工作进行宣传报道。				通过项目实施,开展《皖西日报》印刷活动,按时出版《皖西日报》,确保正确舆论导向,宣传党的基本路线和各项方针、政策,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,围绕六安市委市政府决策部署和各项工作进行宣传报道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	每日印刷《皖西日报》份数	≥30000份	数量指标	每年出版专版、专刊的份数	≥100期	
			每月印刷《皖西日报》印张数	≥910000印张		每年出版增期数量	≥20期	
			出版专版、专刊的份数	≥300期		每日印刷《皖西日报》份数	≥30000份	
			出版增期数量	≥60期		每月印刷《皖西日报》印张数	≥910000印张	
		质量指标	印刷质量符合合同约定要求比率	≥98%	质量指标	印刷质量符合合同约定要求比例	≥98%	
		时效指标	及时宣传报道、按时出报	≥95%	时效指标	及时宣传报道、按时出报	≥95%	
	成本指标	每月《皖西日报》印刷费	≥22万元	成本指标	每月《皖西日报》印刷费	≥22万元		
	效益指标	经济效益指标	发行收入	≥2100万元	经济效益指标	广告收入	≥900万元	
			广告收入	≥2700万元		发行收入	≥700万元	
		社会效益指标	确保社会正确舆论导向	效果显著	社会效益指标	确保社会正确舆论导向	效果显著	
		生态效益指标			生态效益指标			
	可持续影响指标	持续宣传党的基本路线和各项方针、政策	效果显著	可持续影响指标	持续宣传党的基本路线和各项方针、政策	效果显著		
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥95%	满意度指标	读者满意度	≥95%	

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		运转维护费-新华社新闻产品使用费							
主管部门及代码		[047]皖西日报社		实施单位		皖西日报社			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金(万元)		中期资金总额:		30.00		年度资金总额:		10.00	
		其中:财政拨款		30.00		其中:财政拨款		10.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
	通过项目实施,开展《皖西日报》和各平台的新闻报道,确保推动宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,宣传党的基本路线和各项方针、政策,积极落实市委市政府决策部署,宣传市委市政府各项工作。				通过项目实施,开展《皖西日报》和各平台的新闻报道,确保推动宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,宣传党的基本路线和各项方针、政策,积极落实市委市政府决策部署,宣传市委市政府各项工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	转载、摘编新华社新闻产品数量	≥18000条	数量指标	转载、摘编新华社新闻产品数量	≥6000条		
		质量指标	使用新华社新闻产品符合合同要求	≥99%	质量指标	转载、摘编新华社新闻产品占年度新闻产品之比	≥25%		
			转载、摘编新华社新闻产品占年度新闻产品之比	≥25%	质量指标	使用新华社新闻产品符合合同要求	≥99%		
		时效指标	及时宣传报道、按时出报	≥95%	时效指标	及时宣传报道、按时出报	≥95%		
		成本指标	每条新华社新闻产品使用费	≥17元	成本指标	每条新华社新闻产品使用费	≥17元		
	效益指标	经济效益指标	报纸发行收入	≥2100万元	经济效益指标	报纸广告收入	≥900万元		
			报纸广告收入	≥2700万元		报纸发行收入	≥700万元		
		社会效益指标	年发行量增长率	≥1%	社会效益指标	年发行量增长率	≥1%		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	持续宣传党的基本路线和各项方针、政策	效果显著	可持续影响指标	持续宣传党的基本路线和各项方针、政策	效果显著		
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥95%	满意度指标	读者满意度	≥95%		

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		运转维护费-日报社事业发展项目							
主管部门及代码		[047]皖西日报社		实施单位		皖西日报社			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金(万元)		中期资金总额:		200.00		年度资金总额:		190.00	
		其中:财政拨款		200.00		其中:财政拨款		190.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2024年—2024年)				年度目标				
	通过项目实施,保障皖西日报社聘用人员经费、运转经费,按时保质出版发行《皖西日报》,确保皖西日报社更好坚守党的意识形态和宣传思想工作主阵地、主渠道,发挥新时代党报的“喉舌”功能和主流媒体舆论导向作用。				通过项目实施,保障皖西日报社聘用人员经费、运转经费,按时保质出版发行《皖西日报》,确保皖西日报社更好坚守党的意识形态和宣传思想工作主阵地、主渠道,发挥新时代党报的“喉舌”功能和主流媒体舆论导向作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	聘用人员人数	≥90人	数量指标	聘用人员人数	≥90人		
			聘用人员新闻稿件考核次数	1次/月		聘用人员新闻稿件考核次数	1次/月		
		质量指标	聘用人员拥有相关专业技术资格占比	≥70%	质量指标	聘用人员拥有相关专业技术证书占比	≥70%		
			时效指标	薪酬发放时间		每月10日前	时效指标	薪酬发放时间	每月10日前
		薪酬发放及时率		≥95%	薪酬发放及时率	≥95%			
		成本指标	聘用人员人均年基本工资	≤6万元	成本指标	聘用人员人均年基本工资	≤6万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	营造良好社会舆论氛围	效果显著	社会效益指标	营造良好社会舆论氛围	效果显著		
		生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标		坚守意识形态和宣传思想工作主阵地	效果明显	可持续影响指标	坚守意识形态和宣传思想工作主阵地	效果明显			
满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥95%	满意度指标	读者满意度	≥95%			

项目负责人: