

## 六安市广播电视台2022年度项目支出绩效自评表清单

- 1、市广电台维修维护及设备购置项目
- 2、市广电台宣传经费项目
- 3、市广电台广电事业发展（聘用人员）经费专项
- 4、市广播电视发射塔运行维护费专项
- 5、市广电台偿还安徽天成建设有限公司承建广电中心大楼工程欠款及利息资金
- 6、文化强市资金专项
- 7、提前下达安徽省广播电视精品专项资金
- 8、提前下达省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费
- 9、提前下达中央补助地方公共文化服务体系建设专项
- 10、市广电台偿债支出专项

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	运转维护费-维修维护及设备更新购置						
主管部门	046-六安市广播电视台			实施单位	046001-六安市广播电视台		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	200	200	195.9	10	97.95%	9.80
	其中：本年财政拨款	200	200	195.9	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过该项目实施，完成当年播出发射设备以及中心大楼消防、供电、供水、空调等设施设备的检修维护，实现保证全年宣传工作顺利完成的工作目标任务。			通过该项目实施，优化提升安全生产、安全播出工作，全年实现广播电视安全生产、安全播出零事故。			
绩效指标	一级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	维修广播电视直播车车载高清设备、车体运维次数	≥25次	25	5	5	
		全年维修演播厅设备次数	≥50次	12	5	3	因600平米综艺演播厅为新系统，故障率
		无线覆盖（模拟）和无线覆盖（数字）运行维护次数（次）	≥20次	24	5	5	
		全年办公设备维修维护次数	≥50次	57	5	5	
		维修广播电视采编播设备次数	≥30次	38	5	5	
		经费支出合规性	1	100	4	4	
		广播电视台发射机满功率、满时间、满调制度播出率（%）	=100%	100	4	4	
		广播电视无线数字化覆盖率（%）	=99%	100	4	4	
		无线覆盖（模拟）和无线覆盖（数字）运行维护完成时间	计划完成时间	达成预期指标	3	3	
		经费支出及时性	计划完成时间	达成预期指标	3	3	
	项目计划完成时间	2022年	达成预期指标	3	3		
	项目总成本	≤200万元	195.9	4	4		
	效益指标 (30分)	对丰富群众文化生活，提高群众文化素养的影响	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		对确保市民群众听好广播、看好电视的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
对单位履职、促进事业发展的持续影响程度		影响程度较高	达成预期指标	5	5		
是否建立长效管理机制		是	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	公众满意度	≥95%	95	5	1	根据市财政2022年对市广电台整体支出评价报告，群众满意度较低，市广电台整改措施：一是提高政治站位，主动走进群众，突出本地特	
	市委市政府满意度（%）	≥95%	95	5	5		
总分					100	93.80	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		专项业务费-广播电视宣传经费						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位		046001-六安市广播电视台		
项目资金 (万元)		年初预	全年预算数	全年执	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	517	517	517	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	517	517	517	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施,认真抓好节目质量,完成全年精心策划系列重大主题宣传,实现为我市的经济社会发展提供强有力的思想舆论保障的工作目标。			2022年在市委、市政府和市委宣传部的坚强领导下,市广电台党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,突出迎接宣传贯彻党的二十大精神主题主线,全面贯彻落实市委市政府各项工作部署,在新闻宣传、媒体融合、事业建设等方面践行使命、稳中求进,较好地完成了目标任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	手机客户端总访问阅读量(条)	≥218万条	275	3	3	
			计划按市委市委组织部要求完成《六安党建》栏目数量	≥30期	27	3	3	
			全年完成广播《政风行风热线》直播期数(期)	≥229期	202	3	2	2022年共有69家单位上线,全年节目应播出226期,因2022年4月份新冠疫情和2022年12月初全国哀悼日,停播24期,实际播出202期。全年共接听852个电话,其中现场答复698个,下线后调查处理154个。
			新闻宣传栏目全年制作量(个)	≥10000个	10281	3	3	
			计划按市委市政府要求原则上完成全年《电视问政》栏目数	≥2期	0	3	1	根据上级部门工作安排,电视问政团队完成市政协《六安商量》3期
			专题栏目部电视栏目全年编辑	≥244期	240	3	3	
			接听政风行风热线电话条数	≥780条	852	3	3	
			计划完成《效能追踪》栏目数	≥50期	49	3	3	
			广播栏目全年编辑制作量	≥10000期	16583	3	3	预算编制不准确,2023年预算已改正
			广播电视网微信单条阅读量过	≥50条	156	3	3	
	“看六安APP”下载数量(个)	≥26500个	28165	3	3			
	质量指标	全年采购影视节目正版率(%)	=100%	100	3	3		
		全年广播电视新闻稿件在中央台、省台发稿量(稿件)	≥300件	1422	3	3	超额完成工作任务,2022年市广电台完善了季度评选优秀稿件办法,增加广电融媒体宣传影响力	
		安全播出事故发生率(%)	=0%	0	3	3		
	时效指标	经费支出时效性	=100%	100	3	3		
		宣传栏目制作、播出及时性	计划完成时间	达成预期指标	3	3		
	成本指标	项目总成本	≤517万元	517	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为我市的经济社会发展提供了强有力的思想舆论保障	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对全市创建等宣传工作任务的影响	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
生态效益指标		生态公益广告对保护生态环境的影响	影响程度较高	达成预期指标	5	5		
可持续影响指标		发挥主流媒体的传播力、引导力、公信力的效果	影响程度较高	达成预期指标	5	5		
		通过项目实施,提升扩大六安对外影响、提升知名度和美誉	影响程度较高	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	市委市政府满意度	≥95%	95	5	5		
		公众满意度	≥95%	95	5	1	根据市财政2022年对市广电台整体支出评价报告,群众满意度较低,市广电台整改措施:一是提高政治站位,主动走进群众,突出本地特的节目;二成立编委会,加强宣传策划和舆情研判;三是完善了季度评选优秀稿件办法,增加广电融媒体宣传影响力	
总分					100	93.00		

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		运转维护费-广电事业发展(聘用人员)项目						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1697.069	1697.069	1697.069	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	1697.069	1697.069	1697.069	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据六办《关于印发市直机关事业单位编外聘用工作人员管理办法(试行)的通知》,按月支付聘用人员劳动报酬,提高编外人员工作积极性,实现全年安全生产零事故。			通过项目实施,2022年度市广电台按月支付聘用人员劳动报酬,提高编外人员工作积极性,实现全年安全生产零事故。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	聘用人员完成每年专题电视栏目	≥125期	130	5	5	
			聘用人员完成新闻中心栏目每年	≥8000条	8019	5	5	
			聘用人员完成每年广播栏目编辑	≥8000期	14095	5	5	
			专业技术人员轮训次数(次)	≥1次	1	5	5	
			聘用人员每年完成全年广播电视	≥44条	176	5	5	
		质量指标	全员效能考核次数(次)	≥12次/年	12	5	5	
			拥有相关技术职称人员占比	≥80%	90	5	5	
			全员效能考核达标率(%)	≥95%	99	5	5	
		符合经费支出合规性、及时性	=100%	100	5	5		
		时效指标	经费支出时效性	计划完成 时间	达成预期 指标	3	3	
	成本指标	项目总成本	≤1697.07 万元	1697.07	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	影响程度 较高	达成预期 指标	15	15	
		可持续影响 指标	对促进广电队伍建设、体制机制创新影响程度	影响程度 较高	达成预期 指标	15	15	
经济效益 指标						0		
生态效益 指标						0		
满意度 指标(10分)	满意度指 标	市委市政府满意度	≥95%	95	5	5		
		全市观众满意度	≥95%	95	5	1	根据市财政2022年对市广电台整体支出评价报告,群众满意度较低,市广电台整改措施:一是提高政治站位,主动走进群众,关注民生实事,突出本地特的节目;二成立编委会,加强宣传策划和舆情研判;三是完善了季度评选优秀稿件办法,增加广电融媒体宣传影响力	
总分						100	96.00	

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		运转维护费-市广播电视发射塔运行维护费						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	209	208.54	208.54	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	209	208.54	208.54	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目实施,解决新发射塔运维专业性要求较高及市广电台相关专业技术人员力量缺失问题,确保新建发射塔的安全播出工作。			通过该项目实施,市广电台2022年完成了广播电视塔的广播电视播出、集成、传输、分发、发射系统的试播工作。极大提升了我台地面数字电视和调频广播节目的覆盖范围和信号传输质量,确保新建发射塔的安全播出工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	广播电视发射塔物业管理范围	≥24000平方米	24000	10	10	
			广播电视发射塔高	≥308米	308	10	10	
			广播电视发射塔用电负荷	=2233KW	2233	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	=100%	100	5	5	
			广播电视台发射机满功率、满时间、满调制度播出	=100%	100	5	5	
		时效指标	项目计划完成及时性	2022年完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤208.54万元	208.54	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	广播综合人口覆盖率	=99%	100	10	10	
			电视综合人口覆盖率	=99%	100	10	10	
		可持续影响指标	对提高或改善公共服务水平的持续影响	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	市委市政府满意度(%)	≥95%	95	5	5	
			公众满意度	≥95%	95	5	1	根据市财政2022年对市广电台整体支出评价报告,群众满意度较低,市广电台整改措施:一是提高政治站位,主动走进群众,关注民生实事,突出本地特的节目;二成立编委会,加强宣传策划和舆情研判;三是完善了季度评选优秀稿件办法,增加广电融
总分						100	96.00	

附件：

## 项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		偿还安徽天成建设有限公司承建广电中心大楼工程欠款及利息资金						
主管部门		099-非部门预算单位		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)			年初预	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	0	0	10	0.00%	0.00
		中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据财教[2022]308号文件精神,化解政府债务,偿还安徽天成建设有限公司承建广电中心工程欠款及利息资金496.32万元				根据财教[2022]308号文件精神,市广电台偿还安徽天成建设有限公司承建广电中心工程欠款及利息资金496.32万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	偿还金额	≤496.32万元	496.32	20	20	
		质量指标	发生债务纠纷率	=0次	0	10	10	
		时效指标	完成时间	≤12月	8	10	10	
		成本指标	偿还金额	≤496.32万元	496.32	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	维护广电形象	效果明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	促进广电发展	效果明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10)	满意度指标	债权人满意度	≥90%	100	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>90.00</b>	

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		文化强市资金						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	0	130	10		0.00
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过喜迎二十大系列采风及微视频制播活动,把六安故事讲好,传播好,形成就家乡、赞家乡、爱家乡的良好舆论氛围;加强新媒体平台建设,提升融媒体平台,扩大优质内容生产。			通过该项目实施,完成喜迎二十大系列采风及微视频制播活动50期,把六安故事讲好,传播好,发挥主流媒体的传播力、引导力、公信力的效果。				
绩效 指标	一级指	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指 标 (50分)	数量指标	微视频精品创作	=40期	50	10	10	
			大型活动	≥2次	2	10	10	
		质量指标	全年广播电视新闻稿件在中央台、省台发稿量	≥300件	1422	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	计划完成时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤130万元	130	10	10	
	效益指 标 (30分)	社会效益指标	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	效果明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	发挥主流媒体的传播力、引导力、公信力的效果	效果明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
满意度指标(10分)	满意度指标	市委市政府满意度	≥95%	95	10	5	根据市财政2022年对市广电台整体支出评价报告,群众满意度较低,市广电台整改措施:一是提高政治站位,主动走进群众,关注民生实事,突出本地特的节目;二成立编委会,加强宣传策划和舆情研判;三是完善了季度评选优秀稿件办法,增加	
总分						100	85.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		提前下达安徽省广播电视精品专项资金						
主管部门		046-六安市广播电视台			实施单位	046001-六安市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	13	13	13	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	13	13	13	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	解决了地方台创造资金不足的难题,为纪录片、公益广告等创作注入了资金与活力。项目扶持资金提振、增强了创作优秀作品、精品的信息与决心。				根据皖财教[2021]1355号文件精神,市广电台精品创优成果丰硕,有2部优秀作品获省财政奖补,通过该项目实施,增强了创作精品的信心与决心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	优秀纪录片精品数量	≥1部	2	10	10	
		质量指标	在省广播电视有关频道重要时段播数量	≥1部	2	10	10	
		时效指标	广播电视精品计划完成及时率	≥90%	100	10	10	
		成本指标	奖励金成本	≤13万元	13	20	20	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对促进市广电台广播电视生产创作繁荣发展影响	效果明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	繁荣广播电视精品创作,推进文化强市建设	效果明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	市委、市政府满意度	≥90%	90	10	5	根据市财政2022年对市广电台整体支出评价报告,群众满意度较低,市广电台整改措施:一是提高政治站位,主动走进群众,关注民生实事,突出本地特的节目;二成立编委会,加强宣传策划和舆情研判;三是完善了季度评选优秀稿件办法,增加广电融媒体宣传影响力
总分						100	95.00	



附件:

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		提前下达省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	14.4	14.4	14.4	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	14.4	14.4	14.4	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,保障六安市广电发射台站发射机“满功率、满调制度、满时间”转播,让老百姓更好地收听收看中央广播电视节目,确保全年宣传工作任务顺利完成。				通过项目实施,六安市广电发射台站发射机“满功率、满调制度、满时间”转播,让老百姓更好地收听收看中央广播电视节目,确保全年宣传工作任务顺利完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标 (50分)	数量指标	数字电视发射机运行维护	=5部	5	10	10	
			调频广播发射机运行维护	=4部	4	10	10	
		质量指标	发射机满功率满时间满调制度播出率	=100%	100	10	10	
			数字广播电视节目播出任务完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	=100%	100	5	5	
		成本指标	维修维护总成本	≤14.4万元	14.4	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	广播节目综合人口覆盖率	≥99%	100	10	10	
			电视节目综合人口覆盖率	≥99%	100	10	10	
			提升基本公共文化服务水平	效果明显	达成预期 指标	5	5	
		可持续影响 指标	无线覆盖运行维护可持续性	影响程度 较高	达成预期 指标	5	5	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指 标	市委市政府满意度	≥95%	95	10	5	根据市财政2022年对市广电台整体支出评价报告,群众满意度较低,市广电台整改措施:一是提高政治站位,主动走进群众,关注民生实事,突出本地特的节目;二成立编委会,加强宣传策划和舆情研判;三是完善了季度评选优秀稿件办法,增加广电融媒体宣传影响力
	总分						100	95.00

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		提前下达中央补助地方公共文化服务体系建设项目						
主管部门		046-六安市广播电视台		实施单位	046001-六安市广播电视台			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	41.2	41.2	41.2	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	41.2	41.2	41.2	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过该项目实施，完成本地区基本公共文化服务项目，加快构建本地区现代公共文化服务体系，保障广大群众听好广播、观看电视等基本文化权益。				通过该项目实施，市广电台2022年完成本地区基本公共文化服务项目，有力地保障了六安市广大群众听好广播、观看电视等基本文化权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发射机满频率、满时间、满调制度播出率	=100%	100	10	10	
			通过地面无线形式提供广播、电视节目	=64套	64	10	10	
		质量指标	设备完好率	≥98%	100	10	10	
		时效指标	设备采购完成时间	2022年12月前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	维护费支出率	≥100%	100	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	广播电视综合人口覆盖率	≥98%	99	10	10	
		可持续影响指标	对基本公共文化服务均等化发展持续提升的影响	效果明显	达成预期指标	10	10	
			公共文化服务社会公众知晓度	≥85%	99	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	90	10	1	根据市财政2022年对市广电台整体支出评价报告，群众满意度较低，市广电台整改措施：一是提高政治站位，主动走进群众，关注民生实事，突出本地特的节目；二成立编委会，加强宣传策划和舆情研判；三是完善了季度评选优秀稿件办法
	总分						100	91.00

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		债务偿还支出-偿债支出						
主管部门		046-六安市广播电视台			实施单位	046001-六安市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	100	100	100	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	100	100	100	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年偿还100万元				2022年12月市广电台按照年初预算编制安排,偿还城投公司以前年度欠款100万元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	偿还金额	=100万元	100	15	15	
		质量指标	发生债务纠纷率	=0%	0	15	15	
		时效指标	偿债时间	年内偿还完	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	偿债需要金额	=100万元	100	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对维护广电台对外开解的影响	提供广电台 对外形象, 减少广电台 经济纠纷	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	促进广电事业发展	长远发展	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	债务人满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100	100.00	