

# 项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目责任人:

单位(盖章):

项目名称		专项业务费—科普工作经费		
主管部门及代码	[044]六安市科学技术协会	实施单位	六安市科学技术协会	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		108.39	
	其中:财政拨款		108.39	
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>通过项目实施,开展2023年全国科普日、全国科技活动周、食品安全宣传周等科普宣传活动,参加市三下乡集中示范活动,开展送科技下乡活动,举办科普夏令营活动(蒲公英科学营),组织六安市科普讲师团巡讲,举办银龄科普讲堂,举办六安市青少年机器人竞赛,组织参加安徽省青少年机器人竞赛,引导培育推荐省级科普示范单位,更新科普画廊版面,联合市广电台开办科普体验类节目《科普六安》,在《皖西日报》开办《科普六安》栏目,确保全民科学素质进一步提升。开展第三届六安市“最美科技工作者”等学习宣传活动;依托“科创安徽”试点园区,邀请30位全国、省市级学会、高校知名专家为我市企业开展技术服务活动;依托“六安市科技工作者之家”举办活动12场次;围绕市委市政府中心工作和全市产业发展规划举办论坛;举办全市科协系统干部培训班;召开市科协第五次代表大会等,加强科协组织建设,提高科协组织服务科技工作者能力、服务党委政府科学决策能力,更好的服务创新驱动发展,为六安市绿色振兴赶超发展贡献科协力量。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办科技活动周、食品安全宣传周等科普宣传活动	≥2场
			开办《科普六安》电视栏目	24期
			组队参加2023年安徽省青少年机器人竞赛	1次
			开办《科普六安》专栏	1个
			开展“蒲公英科学营”活动	5场
			举办全国科普日主场活动	1场
			举办学术交流会议	≥2场
			召开科协全委会、常委会、第五次代表大会	≥100人次
			走访慰问科技工作者代表	≥10人次
			在企业建立科协组织	≥5个
			表彰、宣传优秀科技工作者代表	≥10人次
			更新科普画廊版面	≥680平方米
			举办2023年机器人竞赛、无人机竞赛	≥2场
			支持科普教育基地、科普示范单位开展科普活动	≥1批
			举办银龄科普讲堂	≥4场
			开展送科技下乡活动	≥1场
			开展六安市科普特色市级学会建设	≥5个
			开展六安市科普巡讲活动	≥100场
	质量指标	科普画廊更新完成率	100%	
		参加参加省青少年科技竞赛获奖率	≥50%	
	时效指标	学术论坛交流活动	10月底前	
		全国科普日主场活动完成时间	每年9月底前	
	成本指标	举办2023年全国科普日活动	≤70000元	
开展最美科技工作者活动专家评审费		≤1000元		
每人次会议成本		≤350元		
更新科普画廊版面每平方米成本		≤50元		
效益指标	经济效益指标			
	社会效益指标	推选国家级、省级以上奖项候选人	≥10人次	
	生态效益指标			
	可持续影响指标			
满意度指标	满意度指标	人民群众对开展科普工作的满意度	≥95%	
		企业满意度	≥90%	
		科技工作者满意度	≥80%	

# 项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目责任人:

单位(盖章):

项目名称		专项业务费—科技馆运营经费		
主管部门及代码		[044]六安市科学技术协会	实施单位	六安市科学技术协会
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	518.00	
		其中:财政拨款	518.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	<p>通过科技馆免费开放的实施,举办2023年全国科普日、全国科技活动周活动。围绕生态文明、污染防治、防灾减灾、食品安全、碳达峰碳中和、健康中国等主题组织开展群众性科普活动。开展主题教育活动200次,特效影院(球幕影院、梦幻剧场)播放量不少于500场次,科普讲解不少于500次。组织实施临时展览不少于1场,特效影院新片上映不少于1部。举办2023年科普讲堂8场。全年提供志愿者服务时长不少于150天。为公众提供公益性的创客教育课程不少于16门课程,招收创客营员不少于320人。积极助力六安市“双减”工作,全年累计学校课后服务活动次数不少于40场次。确保全年开放时间不少于250天,全年公众参观量不少于40万人次,全馆展品完好率不少于90%。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	球幕影院播放场次	≥800场次
			科普大讲堂	≥6场
			主题临展天数	≥30天
			“魔法实验室”科普秀	≥20场次
			青少年创客营	≥5期
			梦幻剧场播放场次	≥800场次
			科普大篷车	≥20场次
			创新大赛	≥1场次
			开展主题教育活动次数	≥200场次
			公众参观人次	≥40万
	年度正常开馆时间	≥250天		
	质量指标	收到投诉	<3次	
		发生安全事故	<3次	
		展品完好率	≥90%	
	时效指标	对网站及公众号的信息反馈的及时性	<3天	
		展品故障维修及时	≤3天	
	成本指标	招标成本	≤510万元	
效益指标	经济效益指标			
	社会效益指标	针对科技馆的主流媒体报道	≥2次	
		科技馆新增荣誉称号(基地)	≥1个	
	生态效益指标			
可持续影响指标	科普设备设施使用年限	≥5年		
满意度指标	满意度指标	市民对科技馆满意度	≥95%	