

## 表十四、2023年项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目名称		专项业务费-妇儿活动专项经费					
主管部门及代码		[021]六安市妇女联合会		实施单位		六安市妇女联合会	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		721.00	年度资金总额:		249.00
		其中: 财政拨款 款		721.00	其中: 财政拨款 款		249.00
		其他资 金		0.00	其他资 金		0.00
总体 目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	<p>通过该项目(妇儿活动专项)的实施,充分发挥妇联工作职能,落实省委各项部署要求,完成妇女思想引领、妇女产业发展、妇女权益维护、关爱妇女儿童、基层妇联组织建设等各项工作任务,实现全市妇联干部履职能力得到长足提升,妇女创业就业的发展能力进一步提高,家庭文明建设有长足进步,全市关爱妇女儿童的浓厚氛围进一步增强,全面促进妇女儿童事业发展,为幸福六安建设作出应有贡献的工作目标。</p>				<p>通过实施妇儿活动专项项目,完成大力开展基层妇干培训,搭建妇女双创平台、加大妇女技能培训力度、实施好省妇女创业扶持项目,大力开展公益性家庭教育专家讲座,开展各类普法宣传、法律知识讲座及法律援助,做好贫病妇女儿童救助,组织开展好“六一”慰问等专项活动,强化妇女思想引领,线上线下大力开展宣传活动、树立先进典型、做好新时代文明实践巾帼志愿服务活动,进一步规范基层妇联建设、支持两新组织、社会团体妇联建设等各项工作任务,达到基层妇干及执委队伍建设进一步完善,妇联系统干部履职能力和水平进一步提升,妇女发展能力和带动力进一步增强,妇女创业就业的能力和内生动力进一步提高,全市家庭文明建设水平进一步提高,全市妇女的法治意识得到进一步提升,维护好妇女儿童合法权益,进一步营造全社会关爱贫困妇女儿童的浓厚氛围,切实为特殊困难群体做实事好事,有力发挥妇联组织优势,为社会主义精神</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	数量指标	指标1: 开展评选市级“最美家庭”活动	≥330户	数量指标	指标1: 开展评选市级“最美家庭”	≥110户	
		指标2: 救助贫困妇女儿童	≥900人次		指标2: 救助贫困妇女儿童	≥300人次	
		指标3: 开展妇女普法宣传	≥30场次		指标3: 开展妇女普法宣传	≥10场次	
		指标4: 培训基层妇联干部人次	≥300人次		指标4: 培训基层妇联干部人次	≥100人次	
		指标5: 开展“六一”慰问活动	≥15场次		指标5: 开展“六一”慰问活动	≥5场次	

绩效指标	产出指标		指标6: 召开妇女代表会议	≥1次		指标6: 召开妇女代表会议	≥1次
		质量指标	指标1: 妇女维权案件结案率	≥95%	质量指标	指标1: 妇女维权案件结案率	≥95%
			指标2: 举办“三八”系列活动	引导妇女群众争先创优, 展示新时代女性精		指标2: 举办“三八”系列活动	引导妇女群众争先创优, 展示新时代女性精神风貌
			指标3: 妇女创业扶持项目验收合格率	100%		指标3: 妇女创业扶持项目验收合格	100%
		时效指标	指标1: 完成“三八”系列活动	3月	时效指标	指标1: 完成“三八”系列活动	3月
			指标2: 完成“六一”系列活动	6月		指标2: 完成“六一”系列活动	6月
	成本指标	指标1: 妇女发展经费	≤642万元	成本指标	指标1: 妇女发展经费	≤214万	
		指标2: “六一”专项经费	≤27万元		指标2: “六一”专项经费	≤9万	
		指标3: 第五次妇代会经费	≤78万元		指标3: 第五次妇代会经费	≤26万	
	效益指标	经济效益指标	指标1: 带动贫困、留守、特殊女性创业就业	帮助妇女拓宽就业渠道, 提升收入水平	经济效益指标	指标1: 带动贫困、留守、特殊女性创业就业	影响程度较高
		社会效益指标	指标1: 开展公益性家庭教育, 提高家教知识知晓率	≥300场次	社会效益指标	指标1: 开展公益性家庭教育, 提高家教知识知晓率	≥100场次
			指标2: 开展城镇妇女“两癌”免费筛查任务完成	100%		指标2: 开展城镇妇女“两癌”免费筛查任务完成	100%
		生态效益指标	指标1: 引领妇女投身生态精神文明建设, 开展志愿服务活动	≥15次	生态效益指标	指标1: 引领妇女投身生态精神文明建设, 开展志愿服务活动	≥5次
			指标2: 评选市级“美丽庭院”活动	≥900户		指标2: 评选市级“美丽庭院”活动	≥300户
	可持续影响指标	指标1: 推送、报道六安市妇联工作动态和公益活动信息等	≥300条	可持续影响指标	指标1: 推送、报道六安市妇联工作动态和公益活动信息等	≥100条	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 妇女满意度	≥95%	服务对象满意度指标	指标1: 妇女满意度	≥95%