

# 项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		专项业务费志愿服务活动等青年专项经费							
主管部门及代码		[022]中国共产主义青年团六安市委		实施单位		中国共产主义青年团六安市委			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		340.62		年度资金总额：		113.54	
		其中：财政拨款		340.62		其中：财政拨款		113.54	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标（2022年—2024年）				年度目标			
		<p>青年志愿者工作是建立与政府服务、市场服务相衔接的社会志愿服务体系。培养青年的公民意识、奉献精神和服务能力，促进青年健康成长。为城乡发展、社区建设、扶贫开发、应急救援以及大型社会活动等公益事业提供志愿服务。为具有特殊困难以及需要帮助的社会成员提供服务。规划、组织青年志愿服务活动，协调各地、各类青年志愿者组织开展工作。党政政策宣传工作：通过多形式、多层次的政策和核心价值观宣传，切实巩固党执政的青年群众基础，并打造一支政治可靠、业务过硬的新媒体和网宣队伍，丰富团工作手段和触角，在青年中提高团的感染力，引领风尚。学校工作：不断深化“三下乡”社会实践活动，积极开展各种校园文化活动和志愿活动，加强学校团组织活力建设。青年创业大赛工作。</p>				<p>青年志愿者工作：建立与政府服务、市场服务相衔接的社会志愿服务体系。培养青年的公民意识、奉献精神和服务能力，促进青年健康成长。为城乡发展、社区建设、应急救援以及大型社会活动等公益事业提供志愿服务。为具有特殊困难以及需要帮助的社会成员提供服务。规划、组织青年志愿服务活动，协调各地、各类青年志愿者组织开展工作。党政政策宣传工作：通过多形式、多层次的政策和核心价值观宣传，切实巩固党执政的青年群众基础，动员广大青年投身乡村振兴战略，助力乡村青年发展，举办青年创业大赛，营造全市创新创业的浓厚氛围。推动六安绿色振兴；践行社会主义核心价值观，传承我市红色基因，弘扬爱国主义精神。</p>			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	举办青年创业大赛	≥1场	数量指标	开展团干部培训会	≥1次	
				举办五四青年节相关主题活动	≥1场		开展毅行活动	≥1次	
				开展毅行活动	≥1次		举办青年创业大赛（场）	≥1场	
				开展志愿服务活动	≥20次		开展志愿服务活动（场）	≥12次	
				召开共青团工作会议	≥2场		开共青团工作会议	≥2次	
				开展团干部培训会	≥1场		召开青年学堂培训会	≥6场	
							支持青少年活动中心建设	≥1个	
							举办五四青年节活动	≥1场	
		产出指标	质量指标	经费支出合规性	100%	质量指标	调研任务完成率	实计划数 ≥100%	
				调研任务完成率	≥100%		经费支出合规性	合规	
				会议出勤率	≥95%		编印，印发和发放刊物、手册宣传册质量达标率	≥95%	
				编印手册宣传册质量达标率	≥95%		志愿服务活动参与率	≥100%	
				志愿服务活动参与率	≥100%		会议出勤率	≥90%	
				经费支出时效性	100%		项目完成时间	≥100%	

时效指标	项目计划完成时间	≤2022年度	时效指标	项目完成及时率(%)	≥100%	
	宣传活动完成时效	≤48小时		会议举办时间	会议计划召开时间	
	项目完成及时率	≥100%		宣传活动完成时效	每天一次	
				经费支出时效性	经费计划支出时间	
				专项调研完成时效性	≥4次	
成本指标	项目实施总成本	≤100%	成本指标	项目实施总成本	≤100%	
效益指标	经济效益指标	无	0无	经济效益指标	此项不适用	此项不适用
	社会效益指标	参与志愿服务覆盖率	≥95%	社会效益指标	团组织青年参与志愿服务覆盖率(%)	≥90%
		影响程度	≥95%		对广大团员青年建设美好安徽、实现中华民族伟大复兴影响程度	影响程度较高
	生态效益指标	无	0无	生态效益指标	此项不适用	此项不适用
可持续影响指标	对全市文明素质提升	≥100%	可持续影响指标	对全市文明素质提升	积极	
满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥98%	满意度指标	受益群众满意度	≥98%

项目负责人:

# 项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		专项业务费“青年之家”建设等工作专项经费							
主管部门及代码		[022]中国共产主义青年团六安市委		实施单位		中国共产主义青年团六安市委			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		177.00		年度资金总额：		59.00	
		其中：财政拨款		177.00		其中：财政拨款		59.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	建立平台运行机制，按照“平台 队伍 组织 项目”的模式，打造共青团组织联系、服务、引导青年社会组织的载体，激发青年社会组织联系青年、服务社会的作用。				维护青少年合法权益、预防和减少青少年犯罪；建立平台运行机制，按照“平台 队伍 组织 项目”的模式，打造共青团组织联系、服务、引导青年社会组织的载体，激发青年社会组织联系青年、服务社会的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	1355平台建设	≥1个	数量指标	召开青年工作联席会议	≥1次		
			青年之家建设	≥2家		12355平台建设	≥1个		
			开展青年联合会工作会议	≥1场		青年之家建设	≥2家		
			开展少先队相关比赛活动	≥2场		开展青年联合会工作	≥4次		
			召开交流会	≥2次		开展小喇叭讲解员比赛活动	≥1次		
			开展未成年人保护相关活动	≥2场		开展青少年法治宣传活动	≥2次		
						开展少先队辅导员培训会	≥1次		
						召开预青未保会议	≥1次		
	产出指标	质量指标	任务完成率	≥10%	质量指标	培训合格率	≥100%		
			会议出勤率	≥95%		会议出勤率	实际出勤人数/计划数		
			经费支出合规性	≥100%		经费支出合规性	合规		
			编制印制宣传手册达标率	≥100%		青年之家达标率	≥100%		
						编印，印发和发放刊物、手册宣传册质量达标率	≥100%		
						培训、调研任务完成率	≥100%		
时效指标	时效指标	宣传活动完成时效性	≤24小时	时效指标	专项调研完成时间	每季度一次			
		经费支出时效性	≥100%		经费支出时效性	经费计划支出时间			
		项目完成时间	≥2022年度		宣传活动完成时效	24小时内			

	成本指标				项目完成时间	计划完成时间	
					会议举办时间	会议计划召开时间	
		会议成本控制	≤350每人每天	成本指标	成本控制	不超过市场平均价格	
		成本控制	≤95%		二类会议人均经费	≤350元/人·天	
					制作视频、宣传片、公益广告等计划成本	≤总成本预算数	
			项目总成本		≤总成本预算数		
	效益指标	经济效益指标	无	0无	经济效益指标	对本市经济健康发展影响程度	影响程度较高
						对青年创新创业创造良好的社会环境影响	影响程度较高
		社会效益指标	对本市青少年健康成长	≥100%	社会效益指标	维护青少年合法权益、弘扬社会正能量	显著提高
				对本市青少年健康成长的影响		影响程度较高	
生态效益指标		无	0无	生态效益指标	此项不适用	此项不适用	
可持续影响指标	对青少年健康成长影响	≥100%	可持续影响指标	对青少年健康成长的影响	积极		
满意度指标	满意度指标	服务对象青少年群体满意度	≥98%	满意度指标	受益青少年及群众满意度(%)	≥100%	

项目负责人：