

六安市人民政府办公室

六政办秘〔2022〕66号

六安市人民政府办公室关于印发 六安市“十四五”服务业发展规划的通知

各县区人民政府，市开发区管委，市政府有关部门、有关直属机构，中央、省驻六安有关单位：

经市政府同意，现将《六安市“十四五”服务业发展规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。



六安市“十四五”服务业发展规划

2022年5月

目 录

一、发展背景.....	5
(一) 发展现状.....	5
(二) 发展环境.....	8
二、总体思路.....	11
(一) 指导思想.....	11
(二) 基本原则.....	11
(三) 发展目标.....	12
三、发展重点.....	14
(一) 提升五大生产性服务业.....	14
(二) 做优三大生活性服务业.....	24
四、空间布局.....	36
(一) 总体布局.....	36
(二) 区域发展导向.....	37
五、主要任务.....	40
(一) 增强服务业发展动能.....	40
(二) 提高服务业集聚能力.....	41
(三) 增强服务业项目支撑.....	42

(四) 激发服务业内在活力.....	43
(五) 推动服务业融合创新.....	44
(六) 扩大服务业开放优势.....	46
六、保障措施.....	47
(一) 加大组织协调力度.....	47
(二) 优化资金支持方式.....	47
(三) 强化土地供应保障.....	47
(四) 加快专业人才引聚.....	48
(五) 加强任务实施管理.....	48

一、发展背景

(一) 发展现状

“十三五”以来，我市服务业在综合实力、集聚发展、文旅品牌、新兴业态、发展环境等方面取得实效，为全市经济平稳较快发展、全面建成小康社会打下了坚实基础。

综合实力持续增强。2020年，全市服务业实现增加值824.2亿元，是2015年的1.8倍，占全市GDP比重49.4%，比2015年提高了5.2个百分点；其他营利性服务业营业收入增长29.2%，居全省第三；服务业税收115.9亿元，占全部税收的59.2%，服务业成为税收的主要来源；服务业对经济增长的贡献率达到31.7%。“十三五”期间，服务业投资实现快速增长，占全部投资的比重持续超过50%以上。2020年全市服务业投资占全部投资的比重74.1%，比2015年提高了21.2个百分点，为经济发展增添了后劲。

集聚发展取得实效。聚焦现代物流、科技服务、电子商务、旅游休闲、文化创意等重点领域，加强培育引导，推动业态集聚，以点带面推动服务业高质量发展。“十三五”期间，全市新增省级服务业集聚区（集聚示范区）11家，创建省级特色小镇8个，集聚示范效应不断凸显。

表1 省级服务业集聚区（示范区）情况

序号	类别	名称	认定时间	类型	县区
1	集聚区	六安兴茂悠然蓝溪文化旅游景区	2015年	旅游休闲	金安区
2	集聚区	六安传化信实公路港集聚区	2017年	现代物流	市开发区

序号	类别	名称	认定时间	类型	县区
3	集聚示范区	霍山县佛子岭休闲旅游服务业集聚区	2018年	旅游休闲	霍山县
4	集聚区	中国供销大别山农产品物流园	2018年	新型专业市场	金寨县
5	集聚区	天堂寨旅游休闲集聚区	2019年	旅游休闲	金寨县
6	集聚区	霍山县仙人冲画家村创意文化服务业集聚区	2019年	创意文化	霍山县
7	集聚区	六安大观街创意文化服务业集聚区	2019年	创意文化	市开发区
8	集聚示范区	霍山县大别山电子商务产业园	2020年	电子商务	霍山县
9	集聚区	六安大学科技园科技服务集聚区	2020年	科技服务	金安区
10	集聚区	大别山农产品冷链物流园	2020年	新型专业市场	金安区
11	集聚区	六安玉博园服务业集聚区	2020年	旅游休闲	金寨县
12	集聚区	六安金太阳国际汽车城新型专业市场集聚区	2020年	新型专业市场	市开发区

文旅品牌效益彰显。依托全市丰富的红绿资源，重点打造“绿水青山 红色六安”品牌。建成以“千里跃进、将军故乡”为主题的国家级红色旅游精品线路，9个红色景区（景点）列入全国红色旅游经典景区名录，独山等3个乡镇被评为省级红色旅游小镇。霍山、金寨2个县成功创建国家全域旅游示范区，万佛湖成功创建5A级景区，全市4A级及以上景区达26个，旅游产业竞争力进一步增强。2020年，全市接待国内外游客达到3679.6万人次，比2015年增长1.3倍。其中，接待国内游客3678.5万人次，实现旅游总收入290亿元，比2015年增长1.4倍，其中，国内旅游收入289.61亿元，入境旅游创汇553.6万美元。

新兴业态蓬勃发展。“十三五”期间，服务业发展不断精细化、专业化，推动全市产业结构优化升级。以互联网和相关服务为代表的现代新兴服务业快速成长，2020年实现营业收入76.2亿元，同比增长12.5%，分别比2016年提升35.2亿元和7.8个百分点。电商发展再上台阶，霍山、金寨、舒城、霍邱、裕安先后入选“国家电子商务进农村综合示范县”。2020年，全市实现网上零售额75.6亿元，同比增长22.5%，高于全省14.4个百分点。邮政电信业加快转型升级，快递业务总量由2015年的1414.6万件激增到2020年的9541.4万件，增长了6.7倍。

发展环境不断优化。先后出台《六安市加快服务业高质量发展意见》等政策文件，以上规模、提质量、增后劲为核心，通过孵化、培育、壮大、集聚发展，推动全市服务业企业做大做强。实施规模以上服务业企业培育工程，设立市级服务业发展专项资金和引导基金，出台多项奖励政策，积极支持服务业企业发展。2020年，全市规模以上现代服务业企业119家，比2015年增长了50.6%，企业户均收入达到8428.6万元，较2015年增长5.9%。

“十三五”期间，我市服务业发展取得了一定的成就，但仍然存在一些问题和不足。一是**规模能级不高**。我市服务业增加值不足千亿，在合肥都市圈中排名靠后。二是**结构层次不优**。传统型服务业长期主导，研发设计和科技服务、信息服务等具有高科技含量和高附加值的生产性服务业发展缓慢，对制造业转型升级的支撑功能相对较弱。三是**发展活力不足**。社会消费品零售总额、进出口总额在全省排名靠后，缺乏新的消费热点，对外开放程度

较低。四是市场竞争力不强。除文旅产业初步建立区域品牌外，服务业主体培育和品牌建设任重道远。

（二）发展环境

当前，世界正经历百年未有之大变局，全球新冠肺炎疫情仍在扩散蔓延，国际国内环境发生深刻变化，外部环境的不稳定性、不确定性明显增加。“十四五”时期，我市服务业发展面临新的机遇与挑战，但总体上机遇大于挑战。

1.我国正加速迈向服务经济时代。纵观中外经济社会发展历程，经济服务化是经济结构变迁和产业演变的基本趋势与客观规律。改革开放以来，我国经济逐步从工业主导向服务业主导升级。2020年，我国服务业增加值占GDP的比重为54.5%，超过第二产业16.7个百分点，服务型消费占比超过45%，居民消费方式服务化越来越明显，我国已经进入服务经济时代。未来3~5年，我国将在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，国内14亿人口和50%以上的中等收入群体，将为服务业创新和消费升级提供巨大市场。此外，借助“一带一路”倡议、自由贸易试验区等，也将大大拓展我国服务经济发展空间。

2.国家“双循环”战略加速重塑服务业新发展格局。在新冠肺炎疫情冲击世界经济的大背景下，立足国内大循环、畅通国内国际双循环是我国应对内外环境变化的战略之举。在内循环的主导下，人口、资源等要素向区域中心城市集聚，当各项资源趋于饱和时，将加速中心城市与周边城市群的联动。我市地处皖西，在区位上具有连鄂豫而衔中原的独特优势。在合六同城化、长三角

一体化趋势下，随着沿江高铁合肥至武汉段、六安至安庆铁路、合新六城际铁路、合六市域（郊）铁路、宣商高速、金寨支线机场及金安通用机场等一批重大交通项目相继实施，我市国家级陆路交通枢纽城市地位将进一步凸显。我市要融入长三角区域均衡发展的大势，必须借力合六经济走廊建设，大力发展现代服务业，以此获得更广阔的空间覆盖力，更优质的资源配置能力，逐步达成现代服务业赋能城市格局重塑的态势，增强对省际县域的辐射带动作用。

3.我市进入高质量发展新阶段。大别山革命老区振兴、淮河生态经济带、合肥都市圈、合六经济走廊、皖北承接产业转移集聚区等多个重大战略在我市叠加，大别山区域中心城市地位凸显，经济地位得到进一步提升。我市提出打造大别山革命老区高质量发展示范区、绿色振兴新高地、合肥都市圈协同创新产业基地、长三角绿色农产品生产加工供应基地、全国知名红色旅游示范和康养基地、长三角地区重要生态屏障“一区四地一屏障”的战略定位。未来发展，我市将在区域发展大局中，充分发挥六安自身独特优势，主动接受长三角与合肥都市圈的辐射与带动，努力提升中心城市综合服务功能，强化创新策源、高端要素配置能力，加快现代服务业高质量发展。

4.服务业和制造业深度融合引发深远的产业变革。信息技术、新能源技术、材料技术和生物技术在应用领域的扩散，有力推动制造业和服务业的融合，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。新技术革命推动3D打印、云计算、大数

据、物联网等取得新突破，进一步催生服务领域新产业、新业态、新模式，不断激发新的消费热点，释放新需求，创造新供给，为增强经济发展的内生动力、重塑产业链供应链竞争优势创造重大机遇。“十三五”期间，我市装备制造（人工智能）、绿色食品（生物医药）、新能源（新能源汽车）、电子信息、采矿冶金（新材料）等主导产业基本形成，但工业结构不优、创新支撑不足等短板明显。依托新一代信息技术手段提高服务性要素在制造业中的作用、提高产品附加值，加快实现从生产加工向研发设计、材料供应、品牌建设、管理服务等环节延伸，是经济实现赶超式发展的必然要求，也是服务业高质量发展的必然趋势。

“十四五”时期，以省会城市为中心的都市圈迅速兴起，圈内各地千帆竞技，城际竞合风起云涌，先发地区对服务业资源要素的虹吸效应日益明显，对我市带来了极大的挑战。但总体而言，我市服务业规模增长和结构优化仍有较大潜力，经济高质量发展和居民消费升级将为全市服务业发展提供强大市场需求，服务业发展将进入高质量发展的重要提升期，必须清醒认识我市服务业发展中的突出问题，切实增强加快服务业发展的责任感、紧迫感和危机感，坚定实施绿色振兴赶超发展战略，以满足产业转型升级需求和居民品质生活需求为着力点，推进服务业现代化、品质化、数字化、品牌化，推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合，抢抓机遇，乘势而上，推动全市服务业高质量发展，争取实现经济增长“弯道超车”。

二、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记对安徽作出的系列讲话指示批示，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，以推动服务业高质量发展为主题，以“一区四地一屏障”打造为目标，以增强服务业发展动能，提高服务业集聚为重点，加快实施锻长补短行动，激发服务业内在活力，推动服务业和制造业融合创新，扩大服务业开放优势，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，努力构建优质高效、特色鲜明、充满活力的“5+3”现代服务业体系，新产业、新业态、新模式快速增长，为加快建设新阶段现代化幸福六安提供强大支撑。

（二）基本原则

——**以人为本、绿色发展**。以不断满足人民群众多层次多样化服务需求为导向，推进城市人文品质、公共服务品质、生态环境品质整体提升，落实碳达峰、碳中和要求，强化服务业绿色发展导向，促进服务业企业绿色升级，培育一批绿色流通主体。

——**重点突破、特色发展**。立足区位、产业和资源优势，在文化旅游、科技服务、软件和信息服务、现代商贸、现代物流等重点领域培育竞争优势，引导各县区因地制宜发展各具特色的服务业，引领区域产业升级和分工协作。

——**创新引领、融合发展**。坚持新发展理念，坚持创新在现

代化建设全局中的核心地位，推动产业链、创新链双向融合，加快推进服务业数字化发展，以数字化赋能服务业创新升级，激发现代服务业发展活力。

——**开放合作、协同发展。**将服务业尤其是生产性服务业作为长三角一体化、合六同城化的先手棋，主动融入“一带一路”建设，努力消除行政区划壁垒，畅通要素流通渠道，为区域产业分工协作和“两业”融合提供有力支撑。

（三）发展目标

“十四五”时期，围绕“合肥都市圈协同创新产业基地、全国知名红色旅游示范和康养基地”的战略定位，着力推动全市现代服务业新产业、新业态、新模式不断涌现，改革创新能量不断释放，生产性服务业效率和专业化水平显著提高，生活性服务业满足人民消费新需求能力显著增强，基本建成高质量现代服务业体系。

服务业总量规模再上新台阶。服务业继续保持较快增长，规模总量不断扩大，对产业转型升级和人民生活幸福的支撑作用进一步提升。到2025年，服务业增加值年均增速高于GDP增速。

服务业数字化转型取得新突破。服务业技术创新、业态创新、模式创新深入推进，数字化应用场景进一步推广。到2025年，云计算、大数据、物联网、区块链等数字经济核心服务业营业收入占规上服务业营业收入比重明显提高，全市网上零售额达到120亿元。

服务业企业主体更具竞争力。“十四五”期间累计培育规模以

上企业不少于 240 家，新增规模以上服务业企业不少于 120 家，通过孵化、培育、壮大、集聚发展，力争规模以上服务业企业户数达到全省平均数水平。

服务业载体建设取得新成效。服务业集聚发展水平提高、要素吸附能力增强、辐射支撑作用显著、带动示范作用明显。到 2025 年，省级服务业集聚区总数达到 20 个、省级服务业集聚示范区总数达到 5 个。

表 2 六安市“十四五”服务业发展目标

序号	指标名称	单位	2020 年	2025 年目标值
1	服务业增加值	亿元	824.2	≥1300
2	服务业增加值年均增速	%	7.9*	8.5*
3	服务业从业人员占全社会就业人员比重	%	43.5	≥45
4	规模以上服务业企业数	家	119	240
5	社会消费品零售总额	亿元	935	1375
6	网上零售额	亿元	75.6	120
7	营业收入超 1 亿元的企业数	家	17	27
8	省级服务业集聚区总数	家	10	20
9	省级服务业集聚示范区总数	家	2	5
10	新增省级两业融合示范单位	家	—	{5}
11	服务业皖美品牌示范企业	家	—	{4}

注：1.*数值是指“十三五”和“十四五”年均增速。2.〔 〕内数据为五年累计计数。

三、发展重点

立足我市要素禀赋和产业基础，坚持高质量发展，提升科技服务、金融服务、现代物流、信息服务、商务服务 5 大生产性服务业，做优文化旅游、健康养老、现代商贸 3 大生活性服务业，不断满足产业转型升级需求和人民美好生活需要。

（一）提升五大生产性服务业

以合六经济走廊建设为契机，积极融入区域性科技创新发展圈，围绕制造业高端化发展需求，支撑合六经济走廊打造先进制造业产业集群，鼓励制造业主辅分离，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

1. 科技服务

（1）发展目标。以满足产业提升发展需求为导向，打造产学研深度融合的科技创新体系，推动六安成为合六经济走廊上重大科技成果转化承载区，助力全面建设创新型城市。争取到 2025 年，研发设计和科技服务业企业数量、营业收入等方面取得显著进展，全市研发投入强度达到 1.4% 左右。

（2）重点领域。围绕装备制造、铁基材料、电子信息、食品健康、新型建材等主导产业，重点发展工业设计、技术转移应用、检验检测认证服务，布局前沿关键技术的研究开发。积极发展面向装备制造业的设计开发、生产制造、售后服务全产业链的检验检测认证服务。深化新能源汽车制造业和服务业融合联动发展，加快汽车服务业产业链、价值链优化升级，打造集研发、检验检测、信息技术、贸易物流、金融及汽车后市场于一体的汽车

服务业全产业链。建设家居研发设计中心、人造板产品质量监督检验中心，完善家居产业服务配套。建设化工新材料创新研发中心，提升创新资源集聚度，形成一批创新成果。依托绿色食品及生物医药发展基础，提供食品、药品创新研发和高端制造技术服务。补齐创业孵化服务、知识产权服务等领域短板，完善知识产权投资、交易市场和公共服务体系。

（3）发展举措

①建设高能级创新平台。着眼产业链布局创新链，引进集聚高端要素科技资源，建设产学研相结合的研发平台。围绕我市高端装备制造、燃料电池等重点行业、骨干企业，顶格推动有条件的企业、高校院所积极创建“一室一中心”，支持引导更多企业设立企业技术中心、工业设计中心、工程研究中心等创新平台，鼓励搭建区域级、行业级和企业级工业互联网平台。鼓励国内外重点科研院所、高校进驻或合作创办研发机构，开展产学研协同创新。

②强化产业科技服务建设。深度参与安徽科技大市场建设，争取六安分市场项目建设；组织企业参加中国（安徽）科技创新成果转化交易会，积极开展科技成果路演展示对接活动；围绕重点产业链和科技创新企业全生命周期，支持科技成果就地转化。

③鼓励发展第三方服务。支持制造业企业分离研究开发、工业设计、检验检测认证等科技服务功能。鼓励发展知识产权服务、信息咨询、检验检测等第三方服务，支持专业化机构为中小企业提供创业辅导、工业设计、流程再造、智能生产等创新型服务，

打造科技服务产业集群。

④**加大科技招商力度。**支持各县区利用工业厂房、楼宇、街区等存量载体资源，大力发展低成本、便利化、全要素、开放式的“众创空间”和基于互联网的新型孵化平台，大力发展众创、众包、众扶、众筹等新型创新创业模式。积极引入国内外高水平科研院所共建一批高端研发机构，鼓励知名科技服务企业来六安设立区域性总部。

专栏 1 研发设计和科技服务重点项目

霍邱县：安徽省铁矿绿色安全高效智能采选工程研究中心。

金寨县：数字非遗传承馆、安徽达尔美互联网云计算科技园。

霍山县：应流集团先进材料和制造技术研究院、迎驾集团中国生态白酒研究院、安徽省霍山石斛中药材质检中心、抱儿钟秀速溶茶及茶饮料技术研发。

舒城县：舒城县联科表面处理产业园孵化中心、林创·新主体（省级众创空间）。

金安区：智谷小镇、长三角一体化（合六）科技创新城、六安大学科技园省级科技企业孵化器、滨河创新区综合服务创新创业中心。

裕安区：长三角六安智谷产业园、汤米豪客科创产业园、松羽产业园区、恒源机械园区、中科华兴科创产业园。

叶集区：科创大厦建设项目、安徽省人造板产品质量监督检验中心、化工新材料创新研发中心。

市开发区：安徽省生物蛋白纤维复合材料工程研究中心、安徽省建筑钢结构智能制造工程研究中心、六安开发区双创中心、立方数科产业孵化基地、红达科创产业园。

2. 金融服务

（1）发展目标。以服务实体经济为导向，把握国家金融业

进一步对外开放机遇，全面融入长三角金融服务体系，推动本地金融机构提升管理水平和运营能力，支撑和引导产业快速发展。全市金融服务实体经济能力显著增强，形成有效支撑高质量发展的融资服务体系。

(2) 重点领域。提升传统金融服务，引育商业银行、证券基金、融资租赁、保险等机构，鼓励扩大信用贷款和知识产权质押融资覆盖面，探索构建投债贷联动模式，降低融资成本，提升融资便利性，形成与六安现代产业发展相适应的金融服务体系。大力发展科技金融、普惠金融、消费金融、绿色金融、供应链金融等新兴金融业态，构建“天使投资+创业投资+债券融资+上市融资”多层次创新创业融资体系。

(3) 发展举措

①强化金融服务功能。加大金融对先进制造业、战略性新兴产业以及中小微企业的支持力度，促进金融资本与产业资本融合。探索设立“绿色项目库”，支持银行机构加大对节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、传统产业绿色改造的企业信贷投放；建立科创企业名录库，引导金融机构重点支持重大科技专项项目融资需求，支持创新联合体建设；持续加大小微企业信贷投放力度，持续推广新型政银担、“税融通”、续贷过桥等政策，优化市中小微企业综合金融服务平台功能，提高平台效率，服务小微企业融资。

②构建多层次金融服务体系。支持银行、保险、证券等金融机构来我市设点展业，不断丰富金融服务业态，完善金融体系。

大力招引创投、风投基金落地，引导各类产业基金在我市集聚发展。壮大地方金融企业，支持地方法人银行多渠道补充资本。推动六安农商银行强化内部治理，不断完善合法合规、透明高效、适合农商行特点的现代化治理机制。推动政府性融资担保机构担保放大倍数升级。

③**优化金融生态环境。**加强地方金融行业监管，推进类金融机构存量优化整合和补充资本，加大不良资产核销力度，清理退出“失联”“空壳”类机构。防范化解重点领域金融风险，支持地方法人银行加大不良贷款处置力度，稳妥有序化解风险。

专栏 2 金融服务重点项目

市本级：中国农业银行股份有限公司六安分行置换营业用房项目、六安农村商业银行股份有限公司营业综合办公楼、中国银行六安分行租赁新办公大楼。

金寨县：总部经济智慧金融园区、融资担保平台建设项目、人民银行金寨县支行、农业发展银行金寨县支行搬迁项目。

霍山县：霍山县农村商业银行大厦。

舒城县：安徽舒城农村商业银行新建办公楼、“蔬菜产业+金融+科技”试点项目。

叶集区：叶集农商银行新总部大楼。

3. 现代物流

(1) 发展目标。加快推动物流业与工业、农业、商贸、邮政快递、交通等行业深度融合，促进物流业结构优化和降本增效，实现社会物流总费用占 GDP 比重下降，基本建立快速便捷、智慧高效、绿色环保的高质量物流体系，助力工业强市和现代农业高质量发展，为群众生产生活提供更加高效便捷的服务，为全市

经济社会高质量发展提供坚实保障。

(2) 重点领域。依托现有专业市场和产业集群基础，重点发展制造业物流、现代农业供应链、商贸流通体系、邮政快递等。积极申创保税物流中心，加快发展保税物流、跨境电商。进一步拓展内河航运，打造集港口装卸、贮存、配送、物流、资金流、信息流等功能的大型综合性物流园区型港区。鼓励货运装备、货运站场、货运企业以及车主的管理服务升级。完善航空物流、铁路货运物流、应急物流、特种物流等，大力发展多式联运、供应链管理、城市共同配送等新模式。

(3) 发展举措

①推动物流设施高效衔接。完善铁路、公路、水运、民航等基础设施网络，构建以铁路为主干，以公路为基础，水运、民航比较优势充分发挥的综合立体交通网。构建以高速公路为骨架，国省干线为主体的对外货运运输体系，进一步提升至“一谷、一带、一岭、一库”公路通达能力，畅通六安大别山革命老区物流通道。进一步完善铁路货运网络，支撑打造地区性货运枢纽，发挥铁路大宗货运中长距离运输优势。积极探索发展高铁快件运输和航空轻快物流。布局建设港口物流设施。依托物流园区和农产品批发市场、高速公路服务区等，布局建设一批应急物流转运场站。

②推进“物流+制造”新融合。积极推进制造业物流服务外包。引导制造业企业逐步将运输、仓储、配送等物流业务从主业中分离，不断降低企业经营成本。鼓励推动制造业企业与物流企业开

展合作，提高第三方物流企业在各制造业领域专业化服务的能力。鼓励企业以物流资源的整合优化为起点，开展流程再造和技术升级，提升全市供应链管理的设备技术水平。优化生产布局，构建差异化的物流服务模式，不断增强制造业物流服务全市产业结构升级、布局调整优化的功能。

③补齐冷链物流短板。优化空间布局，在全市范围内充分调配利用冷库、冷藏车等冷链设施资源，打造“从田间到餐桌”的冷链物流体系，实现整个系统高效运转，最大程度降低物流成本。建设完善产销两端冷链物流设施，集中布局产地冷藏保鲜设施，加大城市冷链前置仓等建设力度，提升冷链物流技术含量和服务水平，确保从枝头、田头到舌头的无缝衔接和新鲜品质。打通冷链采购、储存、包装、运输、销售等全产业链关键环节，加快建立畅通高效、安全绿色、智慧便捷、保障有力的生鲜产品基础供应链。提高冷链物流服务质量效率，有效减少农产品产后损失和食品流通浪费，扩大高品质市场供给，保障食品安全，改善城乡居民生活质量，提高农产品附加值。

④提升商贸配送惠民效率。优化商贸流通网络布局、建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化。引导连锁零售企业、电商企业等加快向农村地区下沉渠道和服务，完善县乡村三级物流配送体系，实施“快递进村”提升工程，促进交通、邮政快递、商贸、供销、电商等资源开放共享，发展共同配送。加快高端标准仓库、智能立体仓库、智能分拣中心建设。完善末端智能配送设施，推进自助提货柜、智能生鲜柜、智能快件箱（信包箱）等

配送设施进社区。

⑤**推动物流智能标准绿色化。**推动人工智能、物联网、5G、区块链等先进技术在物流领域的应用。支持仓储设施、搬运工具、配送工具、装卸货站点等公共基础设施设备的标准化建设和改造。鼓励企业推广应用节能型绿色仓储设施和新能源车船。在大型物流园区、批发市场、邮件快件处理中心、中心镇等布局建设新能源充电桩、加氢站等。推动市内、城际间以及区域内燃料电池物流车的示范运营。

专栏3 现代物流重点项目

霍邱县：霍邱经济开发区物流园、霍邱港区周集作业区、合肥高新区霍邱现代产业园物流园。

金寨县：金寨大别山农产品物流园、雅迪物流产业园、大别山粮食仓储物流产业园、安徽新之宁金寨物流园、金寨县寄递公共配送暨电商商贸物流仓储配送中心。

霍山县：霍山智慧物流产业园。

舒城县：速搜物流园、六安舒城保税物流园、舒城县快递物流园。

金安区：六安市长三角一体化物流园、金安区粮油储备物流中心、城乡冷链物流体系建设、六安港物流园、南山物流园、孙岗工业区物流园、潘店农产品物流园、江淮果岭果品集散地。

裕安区：铁路货运配套物流园、中农（六安）国际现代农业产业园、六安京东线下体验中心、裕安区粮食产业物流园、意欧斯智能仓储物流、裕安区乡镇村物流节点。

叶集区：安徽惠泰数字物流产业园、中国中部国际木材交易中心。

市开发区：网营物联（六安）智慧城市供应链运营中心、六安电商物流产业园二期、蔷薇跨境电商产业园。

4. 信息服务

(1) 发展目标。以数字产业化、产业数字化为主线，推动云计算、物联网、工业软件、工业互联网、大数据、5G应用、人工智能、移动互联网等新一代信息技术广泛应用，助推产业信息化和城市智慧化发展。

(2) 重点领域。培育发展软件开发、信息安全、数字媒体、集成电路（IC）设计等业态。加快工业控制基础软件平台、控制系统集成、智能监测监控等工业软件研发，推进六安市软件产业园建设，引进和培育一批工业数字化智能化服务商，针对不同行业中小企业和民生需求开发数字化解决方案。重点面向设计、生产控制、生产管理、城市管理等环节，推广应用信息化系统，实现智能化生产、智慧化管理。

(3) 发展举措

①加快推进产业数字化。以开发区、产业园区为载体，加快实施“一区域一平台、一行业一朵云”，引导企业“登云”。鼓励传统制造业企业实施“平台接单、按工序分解、多工厂协同”共享制造模式。面向医疗卫生、教育、文化、物流、金融服务、供应链管理等行业的需求，开发优秀软件产品，提供应用解决方案。

②加快产业生态圈构建。加快5G基站、大数据中心、人工智能、工业互联网等新基建全市域覆盖。加强与上海、杭州等地的行业交流，招引优质企业和高精尖人才。

③协同推进“数字六安”建设。统筹市应急指挥中心和数据中心项目建设，同步打造智慧城市运营调度中心，辐射带动软件园

建设。加快智慧城市和城市大脑建设，支持软件企业在城市治理、生态环保、文化旅游、交通、教育、医疗、社区、安全等领域的应用。

专栏 4 信息服务重点项目

霍邱县：合肥高新区（霍邱）电子信息产业园、合肥高新区霍邱现代产业园智慧园区、霍邱新型智慧城市。

金寨县：中博睿存科技、天堂寨智慧景区、云智薪互联网企业创投基地、金寨县城市大脑建设。

霍山县：霍山大数据云计算中心。

舒城县：舒城县智慧城市大数据应用信息化平台、中国声谷·舒城声光电产业园。

金安区：六安市软件产业园、腾创互联口袋科技、六安国动 5G 大数据产业园。

裕安区：裕安区云计算中心、青网（六安）新经济科创园、六安高新技术产业开发区智慧园区。

叶集区：华东（叶集）林木互联网大数据产业园、应急管理信息化平台建设、城市大脑综合体、经济开发区智慧园区。

5. 商务服务

（1）发展目标。推进商务服务业高端化、专业化、品牌化发展，力争到 2025 年，形成满足现代产业体系需要的商务服务体系。

（2）重点领域。大力发展法律服务、会计审计、工程咨询、认证认可、信用评估、广告策划、市场调查等商务服务业。重点鼓励人力资源服务外包、高级人才寻访、人力资源培训、人才测评、人力资源管理咨询等人力资源服务发展，引导新业态劳动用工市场规范发展。

（3）发展举措

①**加快商务咨询专业化发展。**大力培育专业服务机构和企业，支持本地工程咨询、勘察设计企业做大做强。引进国内知名专业服务机构，集聚和培育一批参与区域分工、开展跨区域经营的企业区域性或功能性总部。

②**建设一批影响力大的商务服务集聚区。**加快新型专业市场建设，引导各类专业市场运用新一代信息技术改进供应链管理，打造形成一批具有区域影响力、面向全国的商品集散中心和采购中心。

③**大力发展会展经济。**加快区域性会展中心建设，完善提升会展基础设施，积极引进和举办各类大型展会，提升会展业层次和水平，培育一批知名会展品牌。举办国际（中国）羽绒博览会等具有行业影响力的会展活动。

专栏5 商务服务重点项目
市本级：中国（六安）国际羽绒博览会。 金寨县：四季澜山商业酒店和金寨会展中心项目。 舒城县：舒城县消费品博览会。 叶集区：叶集定制家居暨供应链产业博览会。

（二）做优三大生活性服务业

围绕满足人民美好生活需要，顺应生活方式转变和传统消费升级趋势，培育发展文化旅游、健康养老、现代商贸等生活性服务业，提高服务质量，促进向便利化、精细化和高品质化转变。

1. 文化旅游

（1）**发展目标。**以文化和旅游融合发展为主线，整合山水

人文和红色资源，推动全域旅游发展，把六安打造成全国一流、长三角区域高品质的集红色旅游、山水生态、健康养生、休闲运动、古色文化为一体的复合型旅游目的地，高品质文化生活优选地。到 2025 年，全市实现旅游接待人次力争突破 6510 万人次，旅游总收入达到 504 亿元，基本建成文化和旅游强市。

（2）重点领域。大力培育新媒体、网络视听、创意设计、智能文化用品制造等新型文化业态，创新发展工艺品制作、演艺影视、文化旅游、休闲娱乐、节庆会展等特色文化产业。推动文化科技、艺术创作、动漫游戏、旅游文化等产业融合联动发展，培育数字娱乐、网络直播、数字出版、数字创意等数字文化新业态。深度挖掘六安地方历史、人文、民风、民俗等特色文化，以及山水生态资源，提升文化旅游景区和经典游线建设，重点发展休闲旅游、研学旅游、数字旅游、数字文化等领域。推进创新驱动和数字赋能，促进文化和旅游深度融合，积极发展休闲度假、旅游观光、创意农业等，培育云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、沉浸式体验等新型消费模式，提升休闲农庄、特色民宿、乡旅客栈、自驾露营基地建设。

（3）发展举措

①优化文化产业结构布局。依托我市山水人文和红色资源，规划发展文化产业园区（基地）、特色小镇、旅游景区和度假区、休闲县区和街区等重大项目，重点打造皋陶文化教育基地、悠然南山旅游度假区等文旅项目。积极推动六安文庙、六安汉代王陵墓地保护、皋陶文创园、鄂豫皖三省特色文化街区等重点项目建

设。推动区域文化产业带建设，形成布局合理、功能齐全、特色鲜明的文化产业发展新格局。加快建设提升大别山区红色文化产业基地、皋陶文化产业园、茶文化产业园、力高文心广场，争取创建一批省级文化产业示范基地。

②**提升文化产业竞争力。**推进文化服务产业集聚发展，创建一批酒文化、红色文化、乡俗文化、茶文化、养生文化、工艺品销售等为特色的现代文化服务示范区和特色小镇。办好六安市文旅商品创意设计大赛，有序培育一批六安特色文创产品。培育引进传统手工业体验、影视摄影、素质拓展等形式，打造独具特色的文化创意产业园。支持红色、民俗等文化创客创业，进一步提升城市文化活力，打造以红色、古色等为特色的城市文化IP，使六安成为具有竞争力的创意设计产业集聚高地。支持叶集区发扬光大未名文化，争创“中国文学之乡”。

③**开展全域旅游创建。**加强规划引领，全面构建从“景点旅游”到“全域旅游”的发展格局，深入谋划主城区旅游集散中心项目，打造中心城区亮点。持续巩固霍山县、金寨县国家全域旅游示范区创建成果，支持金安区、裕安区、舒城县创建国家全域旅游示范区。按照“强点-连线-扩面”的工作思路，重点打造万佛湖（万佛山）+山水运动、天堂寨+生态休闲、大别山主峰+石斛养生、六安茶谷（响洪甸、独山）+红绿研学、洪山（大别山石窟、皖西大裂谷）+乡村休闲、六安南山+运动休闲等旅游目的地。推进“1+N”大别山风景道体系建设，把大别山的“红色”旅游基地和“绿色”旅游景点串成线、连成片，提升游客体验感。加

快度假旅游产品开发，推动霍山大别山康养旅游度假区、大别山（六安）悠然南山、洪山乡村俱乐部、万佛湖等争创国家级旅游度假区。

④**提升发展红色旅游。**加强红色文化的发掘、保护与利用，确保革命旧址、名人故居、纪念馆与烈士陵园等革命遗址、遗迹得到有效保护、达标晋级。加快金寨县革命博物馆、霍山县烈士陵园、舒传贤革命活动旧址、独山红色教育基地、未名纪念馆（台静农纪念馆）、李特故居等项目建设，打造汤家汇、斑竹园、独山、毛坦厂、诸佛庵等红色旅游小镇，支持金寨县“两源两地”创建5A级旅游景区。加大以淠史杭工程、“三线”遗址、军垦文化等为代表的纪念地、标志物的开发利用。发展红色文化研学体验旅游，培育具有大别山革命老区特色的红色教育、研学基地和红色旅游线路，打造长三角高品质红色旅游示范基地和红色文化传承创新区。

⑤**加快发展乡村旅游。**实施旅游富民工程，以旅游富民惠民为主线，大力发展乡村旅游产业。结合乡村振兴、美丽乡村、新型城镇化建设等工作，加大乡村旅游镇村、景区、乡村旅游路停车场建设力度，推进垃圾、污水等治理，提升乡村景观，改善乡村旅游环境。大力发展乡村旅游产业，依托六安茶谷、淠淮生态经济带、江淮果岭、西山药库等资源，实施乡村旅游“十百千”“421”行动。推进乡村旅游“六个一”工程，打造一批乡村旅游示范区（集聚区）、一批乡村旅游“双微”改造提升点、一批乡村旅游风景线、一批精品民宿（农家乐）、一批乡村旅游伴手礼、

一批“活力”乡村活动。

⑥**推进旅游产业融合发展。**加快“旅游+”“+旅游”产业融合，加快形成多点支撑、多业融合的大旅游格局。培育发展大别山虚谷温泉、西庄温泉、陡沙河温泉小镇、太平畈石斛小镇、舒城县汤池温泉等为重点的温泉养生旅游；推动霍山仙人冲画家村、月亮湾作家村、屋脊山摄影家村等以文艺创作、非遗传承为主题的创客示范基地建设，大力发展文化休闲旅游；支持独山抹茶小镇、桃花仙谷立足农业资源发展农旅融合产业；依托丰富的食品资源和佛子岭生态酿造小镇，培育发展食品文化体验旅游；依托矿场和“三线”遗址及丁集特色婚纱产业，大力发展工业文化体验旅游，把“工业锈带”变为“生活秀带”。积极探索水利旅游、森林旅游、康养旅游、运动休闲、研学旅行、低空飞行旅游、房车游艇旅游等旅游业态。加快文化旅游演艺产品开发，抓好《大别山之恋》等剧目的宣传推广，推出“印象六安”系列演出，积极研发具有六安特色的文创产品。培育一批旅游商品生产企业，推出一批体现六安特色的旅游伴手礼。

⑦**强化旅游服务保障。**完善全域旅游交通体系，加快建设旅游交通干线，提升通景公路通达能力，实现4A级以上景区通二级公路，打造一批旅游专线，开通一批景区旅游公交班线，建设一批城乡绿道，构建“快进”“慢游”的旅游交通网络。完善全域旅游公共服务体系，推进全域旅游集散中心（驿站）建设，在重要旅游沿线及核心旅游景区周边建成一批游客休憩点（观景台）、自驾车（房车）营地、露营地等基础服务设施。推进旅游景区“厕

所革命”，突出城区、乡村、交通沿线、景区旅游厕所建设和改造升级。强化宣传营销，开展“绿水青山、红色六安”推介活动，举办“红色之旅、云游六安”系列活动，创新旅游宣传营销方式，利用新媒体、移动互联网等现代科技，开展全方位、立体式宣传。

⑧构建智慧文旅服务体系。建设“六安文旅”公共服务平台，实现“一部手机游六安”。加强旅游景区、文博场馆以及优秀文化作品和非遗知识的宣传推广。加大5G、VR/AR等新技术在虚拟旅游产品以及在导游导览中的应用。优化文旅综合服务管理分析系统功能，拓宽数据分析维度，提供数字化应用场景，为旅游产业健康发展提供支撑。实施文旅公共服务设施共建共享工程，持续推进公共图书馆、博物馆、文化馆等场馆数字化建设，提高县区文化基础设施数字化程度。优化城乡公共数字文化资源配置，培育六安特色公共数字文化服务，增强网络文化供给能力。对接“安徽文化云”，加强公共文化场馆管理服务能力。

专栏6 文化旅游重点项目

霍邱县：水门塘公园改造提升、临淮岗景区内涵提升、霍邱县烈士陵园陈列馆改造、临淮岗旅游小镇建设、李氏庄园旅游开发、李特故居配套服务设施建设、六钢景区建设、金日晟铁矿文博园景区建设、城西湖军垦文化纪念馆、淮河风景道。

金寨县：中国红岭公路旅游基础设施改造提升、马鬃岭旅游开发、大湾4A创建。

霍山县：铜锣寨景区、大别山主峰景区、佛子岭景区、南岳山景区、霍山大峡谷漂流景区、符桥景区、九龙潭景区；陡沙河温泉小镇、船仓花海、六万情峡旅游综合开发项目、迎驾春风美酒小镇（迎驾春风研学营地）；磨子潭镇堆谷山、太阳乡金竹坪、磨子潭镇宋家河、大化坪百家山等乡村驿站、乡村

度假区开发建设；皮旅中原突围（漫水河）营地及大别山茶马古道开发、皮旅中原突围（磨子潭）红色研学旅行基地、但家庙舒传贤纪念馆、大别山红色军旅小镇综合开发、刘淠西故居修复、文旅融合“三家村”项目；马槽河、杨三寨、屋脊山、广家河旅游开发项目；大别山国家风景道提质升级项目。

舒城县：舒城县游客集散中心及配套设施、万佛湖景区提升工程、鹏翔梦乐帝巧克力玫瑰小镇 4A 景区创建、舒城荷花堰、新四军四支队旧址、九龙寨景区建设、天子寨景区建设项目、将军山大渡槽景区建设项目、石关景区建设项目、万佛山暨兰花古镇提升工程、杭埠河沿岸风情打造项目、“三馆一院”建设项目、舒城县红色旅游升级改造、舒茶镇舒茶人民公社景区综合提升项目、李公麟艺术馆、万佛水上乐园生态旅游项目、大别山风景道（舒城段）提升项目、文翁研学旅游小镇建设项目、舒城县马鞍山旅游景区建设项目。

金安区：安徽悠然蓝溪文化旅游度假区、大别山（六安）悠然南山旅游度假区、南山异域风情小镇、张家店旅游度假区、开元聆心谷度假区、龙潭河景区、大华山矿泉养生小镇、毛坦厂古镇、淠河右岸农业科技观光园、梦幻南山、黄泥小店·梦享村、十里果乡乡村旅游创客基地、融创百盛文创园、六安市旅游集散中心、张家店战役纪念园、嵩寮岩景区、金安区全域智慧旅游、九十里山水画廊提升工程、画廊西环线旅游风景道建设、银马生态园、红街红色文化园、毛坦厂三线印象建设、朱砂冲漂流、将军山景区、椿树生态旅游小镇、金安区刘大圩广电数据创意产业园、张家店旅游度假区旅游产品集散地。

裕安区：大别山精神红色中心纪念馆工程、大别山红源谷风景道、苏家埠战役纪念馆改造提升、裕安区智慧旅游项目、裕安区（独山镇）旅游集散中心停车场建设项目、横河岭森林旅游项目、小驻驾湾休闲半岛、许继慎纪念馆提升项目、横排头景区停车场、苏埠明清老街、文庙维修提升项目、城市“阅读空间+”、红色裕安研学线、安徽抹茶村茶业乡村振兴示范区

建设项目、“冰雪奇缘”四季乐园、独山红街红色文旅特色街区、独山宾馆、虎头潭漂流、龙井沟及九公寨生态旅游区、丁集婚纱小镇景区。

叶集区：未名湖人民公园文化提升项目、叶集区文化中心、江淮果岭户外运动公园及乡村旅游配套提升工程。

2. 健康养老

(1) 发展目标。构建覆盖全生命周期、全产业链、全过程的健康服务体系，建设居家与社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系和健康支撑体系，打响“生态皖西 健康福地”国际品牌。

(2) 重点领域。依托大别山独特的自然气候、地理环境、地形地貌和特色地质景观资源，大力拓展养老服务领域，支持发展健康服务机构，培育形成一批规模适度、服务优质、竞争力较强的养老机构，规划建设一批休闲、健身、养老、森林康养等基地。积极发展特色专科医疗、远程医疗、护理培训、健康咨询、药品和医疗器械经营等健康服务业。通过培育产业链、促进集群化，不断提升健康产业层次，逐步建成国内知名的康养基地。鼓励发展医学检验、影像、病理诊断、健康体检等第三方服务。

(3) 发展举措

①健全城乡医疗服务体系。推进城市医联体和县域医共体建设，着力构建医防融合、优质高效、分级有序的整合型医疗卫生服务体系。推动六安市中医院和皖西卫生职业学院附属医院依托实体医院发展“互联网医院”，实现线上线下全流程服务闭环。鼓励社会资本举办各类优质民营医疗机构，最大程度满足老年人多

样化服务需求，实现“医护养”一站式养老服务，打通养老服务“最后一公里”。

②**构建多层次养老服务体系**。加快建设居家与社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系和健康支撑体系。支持社会力量建设专业化、规模化、医养结合能力突出的养老服务机构，壮大我市中高端养老服务机构规模；推动农村特困养老机构改造升级，在提高特困供养人员养老服务兜底保障水平的同时向社会老人开放，扩大农村机构养老服务产品供给。完善居家社区养老服务网络，按要求配建社区养老服务设施，提升街道、社区两级养老服务中心全托、日照等照护服务功能，大力推进老年助餐、家庭养老床位试点、“物业服务+养老服务”等。加快发展农村居家养老服务，优化县区、乡镇、村养老服务三级中心功能和运营管理；推进互助性养老，兴建村级养老服务站，推进农村养老服务与乡村振兴有效融合。

③**强化城乡健康养老服务供给**。优化养老资源布局，完善养老基础设施，以不能自理刚需老年人为重点，以长期照护服务供给为核心，探索建立统一的老年人照护服务制度。鼓励通过公建民营、政府购买服务等方式，支持各类医养结合机构照护经济困难的高龄失能老年人。推动基层医疗卫生机构与社区日间照料中心、农村养老中心融合发展，增加家庭服务功能模块。大力发展智慧养老，创新“互联网+养老”服务模式，以政府引导、市场运作的方式打造智慧化养老服务中心，实施智慧养老服务提升工程，发展个性化健康管理、健康咨询、生活照护健康养老服务。

专栏 7 健康养老重点项目

霍邱县：霍邱县养老中心。

金寨县：金寨候蓝特殊群体康复养老中心、金寨县城乡康养中心、“一品原乡”康养度假社区、马鬃岭、金刚台、鲜花湖养生基地。

霍山县：霍山县社区康养中心。

舒城县：汤池温泉度假养老小镇、养老服务体系建设工程、柏林生态园生态旅游康养项目。

金安区：如龙健康产业园、六安新城康养中心、六安国际康养社区、万兴悠然居、六安蓝城高端颐养小镇。

裕安区：裕安紫荆花怡养小镇、陡步河养老康复中心、裕安区失能困难群众社会化组织养护中心、裕安区乡镇养老服务指导中心、裕安区社区康养中心。

叶集区：东部新城康养中心。

市开发区：万瑞璟塘养老项目、培育发展社区服务养老业务。

3. 现代商贸

(1) 发展目标。顺应新时代消费升级趋势，推动“商旅文、吃住行、游购娱”融合联动发展，着力打造功能完备、具有活力、辐射力强的现代商贸体系，将六安打造成区域消费中心城市。“十四五”期间，全市社会消费品零售总额年均增长 8%。

(2) 重点领域。鼓励专业市场、商贸综合体、超市、连锁店等服务场所进行智慧化改造，支持各类小店借助数字终端产品推进数字化。推进智慧商圈（街区）建设，探索发展以数据驱动为核心的智能商业。推动商贸业态创新，繁荣夜间消费、假日消费等，积极培育跨界商业、一站式体验消费等新型商业模式。加快培育网红经济、直播电商、生鲜电商等新业态和新模式，积极

打造各类消费升级平台，丰富网上消费内容与场景。鼓励发展以供应链管理、品牌建设、线上线下一体为特征的新零售，大力发展跨境电商业业务，壮大社交电商、直播电商等新业态。

(3) 发展举措

①发展壮大商圈商街经济。优化城市商业网点布局，加快引进和建设城市功能项目，在合六经济走廊六安新城合理布局商业综合体，推进百盛中心、叶集明发城市广场、叶集居然之家商业综合体等项目建设运营，推动中高端商贸服务业创新集聚。打造高品质夜间消费街区和品质夜市，形成品质夜市和夜间经济集聚区。加快霍邱桃园龙虾美食街、叶集京辉老街羊肉美食街等特色商业街区 and 夜间消费街区创建，形成一批主力新商圈。提升多层次差异化区域商圈的辐射功能、时尚引领功能。

②完善城乡社区便民消费圈。推动发展连锁化、品牌化便利店、超市，新建和改造一批社区生活服务中心，推进“5分钟便利店+10分钟农贸市场+15分钟超市”便民生活圈建设。引导支持绿篮子、百大合家福、幸运星、远盛、家之都等本地龙头商超企业，扩大经营规模和覆盖面。开展县域商业体系建设，推进乡镇商贸中心建设，改造村级便利店，合理引导连锁商业品牌向乡镇延伸，强化农村消费网络建设和消费品质供给。加大对城乡农贸市场升级改造进度，开辟冰鲜、冷冻畜禽及果蔬产品专卖区。

③构建电子商务发展新生态。谋划建设“多站合一，服务同网”的集电子商务公共仓储设施、快递物流处理场地为一体的县域电子商务公共服务体系，积极推动“电子商务产业园+物流快递

园区”模式，提供办公孵化器等场所，开展设计、物流、金融、培训等诸多服务，全方位对接特色农产品和制造业，吸引电商企业向产业园区集聚。积极引进MCN直播机构，鼓励平台签约主播销售六安产品，打造本地电商企业和自主品牌。推动跨境电商等新业态发展，支持企业建立海外仓，探索“海外仓+直播电商”的外贸新模式，支持企业通过短视频、直播、社交等方式开展海外营销，用好私域流量，提升出海品牌效应。支持舒城杭埠、霍山一隆公用型保税仓库高质量运营，推动我市电子商务产业向合肥、芜湖自由贸易区延伸，着力推进跨境电子商务产业园区、产业孵化平台、仓储物流平台、通关平台、展示平台的建设与完善。依托江淮大数据中心六安市子平台，完善六安市电子商务企业监督管理库。鼓励指导六安市电商行业协会开展电商企业合作交流、行业自律等工作，助推电商发展。

专栏 8 现代商贸重点项目

霍邱县：霍邱县农商智慧城、霍邱县城东农贸市场、霍邱县望塔农贸市场。

金寨县：标准化农贸市场、星级宾馆建设、希尔顿惠庭酒店、明发中心商业综合体。

霍山县：霍山东大街特色街区、红星美凯龙商业综合体、霍山铜锣湾广场。

舒城县：万达金街、舒麻商业街、晴岚街、舒城亿坤国际汽车城、合安高铁舒城东站商贸综合体。

金安区：六安环球港、绿地未来城、青云广场、奥特莱斯、双河镇九十铺三产服务配套、金安综合农贸市场、中国安全食品城建设。

裕安区：六安新城吾悦广场二期、六安罍街特色商业街、

六安国贸中心、万创邻里拾光智慧农贸市场、力高文心广场。

叶集区：金太阳建材商贸城、蔚东互联网汽车产业园、亿联国际商贸城、明发城市广场、居然之家商业综合体、豫皖国际农博城。

市开发区：旭辉中心。

四、空间布局

（一）总体布局

落实长三角一体化发展、合六经济走廊发展、淮河生态经济带战略部署，结合资源环境承载力和服务业基础优势，构建“一廊、两带、三板块”的市域服务业发展总体格局，科学引导重大工程、重点项目布局，全面推进服务业高质量发展。

1. 一廊。即合六叶服务业发展廊道，依托国道312、合六南部通道、沪蓉高速、宁西铁路以及沪汉蓉铁路等重要交通干线，推进沿线金安区、裕安区、叶集区中心城区和沿廊道城镇合理分工、功能互补、协同发展。充分发挥交通干线的纽带作用，强化城市交通对接，构建多种运输方式无缝衔接的物流体系，重点推动现代物流、商务服务、金融服务等业态集聚发展，以服务业为纽带，促进一二三产融合发展，形成产业、城市与生态共生共融的城市组合区域。

2. 两带。即合六一体化协调发展带、山湖生态文旅产业发展带。**合六一体化协调发展带**依托六安与合肥接壤的六安东部新城、舒城县城关镇、杭埠镇、舒茶镇等核心区域，抢抓合六一体化发展机遇，建立健全六安与合肥都市圈城市联动机制，主动对接合肥产业溢出，促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度

融合发展。重点围绕通用航空、氢能及燃料电池、电子信息、新能源汽车等先进制造业，大力培育衍生服务配套产业，树立区域服务业创新的典型示范。山湖生态文旅产业发展带依托金寨县梅山镇、南溪镇、天堂寨镇，霍山县衡山镇、佛子岭镇、与儿街镇，舒城县万佛湖镇等核心区域，充分发挥大别山区丰富的山、湖、人文资源，引导旅游业和生态农业、康养度假、运动休闲、养老、研学等产业融合发展。重点围绕大别山主峰、天堂寨、万佛湖、六安茶谷、六安南山等核心景区布局旅游产业融合项目。

3. 三板块。按照地域特征突出区域特色，构建三个功能板块，由北向南依次打造北部板块、中部板块、西南板块。**北部板块**以霍邱县为重点，深化与淮河生态经济带中西部城市高效联动，强化沿淮航运、沿淮高铁、沿淮高速相互衔接、大力发展“枢纽经济”。**中部板块**以金安区、裕安区、叶集区为重点，推进生产性服务业扩能增效、生活性服务业提质升级。**西南板块**以金寨县、霍山县、舒城县为重点，依托大别山区“天然氧吧”、万佛湖、汤池温泉和革命历史人文资源，以及茶叶、中药材等丰富农产品资源，重点集聚发展大别山红色文化旅游、淠史杭水利文化旅游、康养产业，打造享誉中外的大别山文化旅游大健康产业。

（二）区域发展导向

1. 金安区。构建以中心城区、六安新城为双核，以梅山路、长江东路为两轴，以六安北枢纽、六安东枢纽、高铁站点、轻轨站点、通用机场、九十里山水画廊旅游集聚区及重点乡镇多节点发展格局。重点引导现代物流、电子商务、科技与信息服务、现

代金融、商务服务等生产性服务业在中心城区、制造业集中区、现代农业产业基地以及有条件的城镇集聚发展，同时多措并举促进生活性服务业有效对接，重点发展健康养老、商贸服务、教育培训、社区服务等生活性服务业。

2. 裕安区。以推动服务业规模化、标准化、品牌化、数字化为重点，优化城市商业布局，促进商贸业升级发展；进一步完善分路口、城南、平桥等物流配套设施，打造功能完备、布局合理、服务高效的现代服务业集聚平台；依托邮政裕安电商孵化中心、丁集婚纱小镇物流中心等新载体，推动电商产业园建设，形成多业态电商发展新格局；实施全域旅游兴区战略，以 S329 红色旅游、S244 特色小镇旅游、茶谷绿道生态旅游、淠河绿道湿地旅游等为重点，打造南部独山红色旅游、北部特色小镇旅游、大别山湿地观光体验旅游、茶谷果岭生态休闲旅游、滨水古城文化旅游。

3. 叶集区。秉承传统商贸优势，围绕打造皖豫边界商贸中心，加快发展现代物流、新型专业市场、电子商务、金融服务、科技服务、研发设计、商务咨询等生产性服务业。持续完善商贸、旅游、养生、托幼、物业等生活性服务业。推进传统商贸服务提档升级，加快推进城区南部商贸物流市场群建设，建立城区南部新商圈，提升京辉老街、胜利时代广场、史河路商圈品质。

4. 舒城县。以全域旅游、电子商务、现代物流、现代商贸、金融服务、信息服务为重点，大力发展新兴服务业。按照“一山一湖一泉一线一古城”总体布局，围绕“生态观光、旅游休闲、绿

色城镇”功能定位，编制全域旅游规划，全面打响“全域旅游，全景舒城”的旅游品牌。大力发展“枢纽经济”，打造区域快递物流集散、转运中心。推进主城区商业中心提档升级，以现代商贸、住宿餐饮、社区服务、房地产业为重点，提升发展传统服务业。

5. 霍邱县。加快物流园等基础设施建设，培育发展港口经济，推进快递物流技术应用和物流标准化、信息化建设，增强物流园区综合服务功能。放大生态资源、农业资源和乡村旅游资源优势，以现代物流、电子商务、现代商贸、文化旅游等领域为重点，加快发展现代服务业，培育新增长点。

6. 金寨县。充分利用红色文化、生态旅游资源富集优势，大力推进旅游、文化、生态“三位一体”融合发展。以梅山、天堂寨两大区域为重点，以“中国红岭公路”为牵动性产品，推动“旅游+农事+康养+文化+研学+节会”融合发展、线上线下互动。重点发展红色旅游、生态观光游、乡村休闲游、户外运动游、康养旅居游、多元化“旅游+”。充分利用金寨县优良的生态环境、温泉、中医药、长寿之乡等资源，面向长三角、合肥都市圈等发达地区，开展社会化养老、养生、残疾人康复服务。加快“商旅文娱”融合，大力发展现代商贸物流业。着力提升大别山农产品电商产业园，汤家汇、南溪、铁冲、天堂寨电商特色小镇。

7. 霍山县。积极发展全域旅游。以 G35 高速霍山段、大别山国家风景道、皖鄂绿色公路构成“霍山最美旅游环线”，以陡沙河温泉小镇为核心创建大别山国家康养旅游度假区(上土市温泉

小镇、太平畈石斛小镇、铜锣寨景区等)，以佛子岭为核心创建省级旅游度假区（县城综合服务中心、佛子岭景区、大峡谷漂流、六万情峡、大别山红色军旅小镇）两大核心旅游品牌，分别以太阳乡、大化坪镇、磨子潭镇组团创建 5A 大别山主峰旅游区；单龙寺、东西溪、诸佛庵组团创建“三家村”研学旅游基地；与儿街、下符桥、但家庙组团创建农业生态观光体育运动主题区。积极发展电子商务。围绕霍山石斛、茶叶、中药材等特色产业，探索建立农产品单品大数据中心，全力打造“农产品进城公共服务体系”和“工业品下乡流通体系”。

五、主要任务

（一）增强服务业发展动能

1. 推动生产性服务业专业化发展。聚焦制造业转型升级和高质量发展需求，大力推动制造服务业发展。围绕装备制造、铁基材料、电子信息、食品健康、新型建材等重点领域，提升面向制造业的社会化、专业化、综合服务能力，推进制造业数字化、网络化、智能化转型，带动制造业流程再造、模式创新、质态提升。加速研发设计、检验检测、商务服务、人力资源服务、物流服务等生产性服务业的数字化，引导服务业企业全面登云。支持制造业企业为产业链上下游企业提供研发设计、创业孵化、计量测试、检验检测等社会化、专业化服务。力争在“十四五”期间，形成一批特色鲜明、优势突出的生产性服务业集聚区和示范试点企业。

2. 推进生活性服务业多样化升级。鼓励各类市场主体创新

服务业态和商业模式，不断拓展新型消费场景，开发新型服务。深挖网络消费、绿色消费、智能消费、时尚消费等新型消费潜力，积极培育文旅网络消费、定制消费、体验消费等消费新热点，有效扩大服务消费需求。着力挖掘农村电子商务和旅游消费潜力，培育打造中高端服务消费载体，支持建设新型消费体验中心。加快推进生活服务数字化转型，促进互联网、移动智能与民生服务深度融合，创新发展数字商贸、数字学习、数字文旅、数字健康、数字出行、数字政务等新业态新模式。

（二）提高服务业集聚能力

1. 优化提升服务业集聚区。顺应全省服务业集聚区新一轮发展导向，加快推进现有省服务业集聚区提档升级为示范区。进一步完善服务业集聚区公共服务平台支撑能力，创新运营管理模式。加大集聚区重点项目布局、科技资源导入、高端人才引进、政策制度试点等支持力度，将服务业集聚区打造成要素吸附能力强、辐射支撑作用显著、带动示范作用明显的现代服务业创新发展、集聚发展的主要载体。

2. 分类引导多种类型集聚区特色发展。继续加强对服务业集聚区的储备培育，注重因地制宜，引导各县区坚持差异化竞争、特色化发展，重点选择 2-3 个特色鲜明、优势明显的产业类型进行培育建设。以提高现代服务业集约化发展水平、促进产业深度融合发展、推动产业转型升级为目的，按照企业集中、产业集聚、资源集约、发展集群、功能集成的要求，引导各类集聚区围绕产业链培育创新链、立足创新链打造价值链。

3. 加强服务业集聚区之间协同发展。推动同类型服务业集聚区之间信息、技术、资本、人才等交流共享，引导同类型集聚区共建研发设计、信息服务、金融服务、专业技术服务、展示交易、中介服务等公共平台。支持集聚区内外部之间打破业务、业态、企业之间壁垒，实现上下游业务和横向业务协同发展，形成大企业带动中小企业、核心企业带动周边企业、优势业务带动辅助业务、主营板块带动外延板块的协同发展态势和良性生态循环。

（三）增强服务业项目支撑

1. 加大项目招引力度。研究制定全市服务业招商图谱，盯紧产业链、供应链和服务链关键环节，突出精准招商，加快引进一批产业链龙头、高端、补链项目。针对后疫情期服务业发展特点，聚焦高端化生产性服务业、高品质生活型服务业，强化转型升级、数字赋能，谋划推进一批投资量大、影响力大、支撑力强的现代服务业重大项目。围绕科技服务、现代物流、信息服务、商务服务等重点领域，主攻上海、深圳、苏州、南京等重点城市，提高招商活动频次，组织开展现代服务业专题招商推介活动。创新开展委托招商、代理招商、网络招商等各类招商方式。

2. 加强项目建设管理。建立全市现代服务业项目库，根据工作计划和项目实施情况，建立项目推进计划台账，推进项目早开工、早建成、早达效。强化要素保障，对于列入全市重大项目名录的项目，在土地、资金、政策等方面给予保障，积极争取将一批重特大项目列入省重大项目建设清单。完善重大项目分级管

理和目标责任机制，提升项目建设的全过程精细化、标准化管理水平，加强全市投资 5000 万元以上的服务业重点项目管理。

（四）激发服务业内在活力

1. 培育壮大龙头企业。鼓励服务业企业做大做强，积极打造一批服务业“小巨人”，引导服务业企业比学赶超、进位争先、提质发展。支持龙头骨干服务业企业向规模集团化、服务专业化、功能体系化发展，打造一批连锁型、平台型现代服务业企业集团。引导龙头企业加强产业链整合和价值链延伸，增强领军企业创新引领力和辐射带动力。

2. 大力扶持中小企业。持续开展中小企业“小升规”行动，完善企业后备培育库，构建专业化、全流程的中小企业服务体系，推动本地中小企业加快成长为规模企业。支持制造业主辅分离后新设立的服务业企业参与高新技术企业认定，并享受相关优惠政策。积极引导总部设在市外的服务业企业在我市新设子公司或将已在六安设立的分支机构改制为子公司。

3. 培育服务业品牌企业。以现代产业深度融合为牵引，鼓励新业态新模式创新，提质专业化服务供给，培育一批美誉度高、竞争力强、具有自主知识产权的知名服务业企业。组织服务业企业积极参与中国质量奖、省政府质量奖申报以及名牌、商标、商号、老字号等认定，引导中小服务企业品牌孵化，鼓励行业协会或企业注册地理标志证明商标。支持有条件的企业开展商标国际注册、收购国际品牌，推进品牌国际化，让自主品牌“走出去”。开展服务业高端品牌培育企业认定工作，认定服务业皖美品牌示

范企业 4 家左右。

4. 营造更具活力的市场环境。完善服务业市场导向机制，加大知识产权保护，营造公平竞争的市场环境。发挥市政府产业基金等作用，引导社会资金加快投向初创期和种子期的创业型企业，支持有条件的企业到科创板、主板上市。全面落实减税降费政策，完善涉企收费目录清单和收费公示制度，定期公布行政事业性收费目录清单、实行政府定价管理的经营服务性收费目录清单，杜绝清单之外的乱收费行为。

（五）推动服务业融合创新

1. 推动服务业与制造业深度融合。积极发展服务型制造，逐步拓展面向产品全生命周期的增值服务，加快实现从生产加工向研发设计、材料供应、品牌建设、管理服务等环节延伸。鼓励制造业服务化模式创新，推动“互联网+制造业服务化”融合发展，依托互联网提高服务性要素在制造业中的作用、产品附加服务，实现个性化服务和远程运维、监控服务，创新产品营销服务模式，提供平台化服务，实现向服务型制造战略转型。重点培育智能工厂、工业互联网、柔性化定制、供应链管理、工业文化旅游等新业态新模式，推动先进制造业和现代服务业相辅相成、耦合共生。推广共享制造、大规模个性化定制、小批量柔性化生产等模式。鼓励面向重点工程与重大项目，承揽设备成套、工程总承包和交钥匙工程，提供整体解决方案。推动工业设计、科技成果转化服务、供应链管理、检验检测认证、节能环保服务、生产性金融服务等向专业化、市场化方向发展，培育一批应用服务提供商，争

创省级以上服务型制造示范企业、平台和项目。推进长江精工钢结构（集团）股份有限公司省级两业融合企业试点建设，争创省级两业融合区域试点。

2.推进服务业与现代农业深度融合。突出“红绿”特色，聚焦长三角绿色农产品加工供应基地，健全农村现代流通网络体系，打造特色农产品上行和消费品下行流通体系建设，畅通城乡双向联动销售渠道。瞄准农村电商、农产品物流、农业旅游、创意农业等方向，加快构建全程覆盖、区域集成的新型农业社会化服务体系，实现农业全环节提升、全链条增值、全产业融合。支持培育和发展以龙头企业为核心、农民合作社为纽带、家庭农场和专业大户为基础的农业产业化联合体。实施乡村旅游创业创新创客工程，发展休闲农业、休闲渔业、森林旅游和乡村旅游。完善“三农”信息服务体系，加快信息资源整合共享，加强城乡优质资源对接，推进乡村教育、医疗、文旅、政务服务、党建、社区治理等数字化转型，提升乡村服务水平。加快发展“智慧农业”，推广“互联网+农业科技综合服务”模式，支持创建农村产业融合发展示范园区。开展农村电子商务示范县创建，发展一批特色电子商务镇、电子商务村，加快培育一批农产品电子商务平台企业和农村电子商务服务企业。

3.强化服务业内部各领域融合。推进服务业内部领域交叉渗透和资源整合，运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，着力促进文商旅体等跨界融合。培育系统解决方案提供商，推动优势企业跨地区、跨行业、跨所有制整合经营，发展一批具

有综合服务功能的大型服务业企业集团或产业联盟。支持平台型、枢纽型服务企业发挥引领作用，带动创新创业和小微企业发展，共建“平台+模块”产业集群。

（六）扩大服务业开放优势

1. 深度融入长三角一体化。深化与沪苏浙重点城市合作，创新推动“外地研发+六安服务”模式，加快推动现代金融、数字服务、现代康养、现代物流等相关资源向六安流动。充分利用红色、绿色、古色资源，大力发展健康养老旅游、乡村休闲旅游、文化创意旅游业态，打造长三角最独特的生态旅游康养基地。充分发挥舒城、霍山保税仓库作用，引导加工贸易向产业链两端延伸。

2. 推进合肥都市圈城市合作。抢抓合六经济走廊建设契机，加强区域旅游一体化设计，依托主要景点和各类特色小镇，推进沿线风光带和关键节点旅游服务配套设施建设，打造山湖大道文化旅游大健康产业发展带。

3. 推进贸易自由化便利化。做好国家自贸试验区改革试点经验的复制推广工作，完善投资贸易体制机制，打造贸易自由便利平台。统筹建设和利用合六经济走廊贸易平台，推进杭埠保税仓库等对外开放平台建设。充分发挥中欧班列、合肥新桥国际机场、长江黄金水道、淮河航道等平台 and 通道作用，扩大陆路国际物流和江海联运集货半径，提升对外开放核心平台实力与水平。

六、保障措施

(一) 加大组织协调力度

充分发挥六安市加快发展服务业领导小组牵头作用，切实加强对全市服务业发展工作的组织协调和统筹规划，建立健全服务业重大事项、政策统筹协调制度。加强对全市服务业发展中的形势分析研判、体制机制突破、重大项目服务、任务责任分解等进行研究指导。健全关联职能部门、各县区和园区平台联动发展的工作机制和协同网络。明确各牵头部门及相关单位职责分工，组织制定各重点行业推进路线图，加快推进重点行业高质量发展。

(二) 优化资金支持方式

市县财政加大资金投入，支持服务业发展。市、各县区和市开发区聚焦重点行业和新兴领域，制定切实可行有效的服务业发展政策，突出对集聚区、重点项目、龙头企业、服务品牌、专业人才的支持。优化专项资金使用方式，壮大政府投资基金规模，综合运用股权投资、阶段参股、跟进投资、融资担保、可转股债权等方式，支持服务业商业模式创新、业态创新。探索建立“专项资金+引导基金+购买服务”的综合支持体系。

(三) 强化土地供应保障

加快推进“标准地”改革，探索建立有利于实现土地集约高效利用、确保服务业重点项目用地的机制。利用现有房产和土地兴办文化创意、科技研发等新产业、新业态的，可依法依规实行继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。鼓励通过市场化手段盘活存量建设用地，不断完善符合服务业发展需求的投

资强度和利用标准，提升现有土地集约利用程度，向土地利用效率高、社会效益好的优质型服务业行业腾笼换鸟。

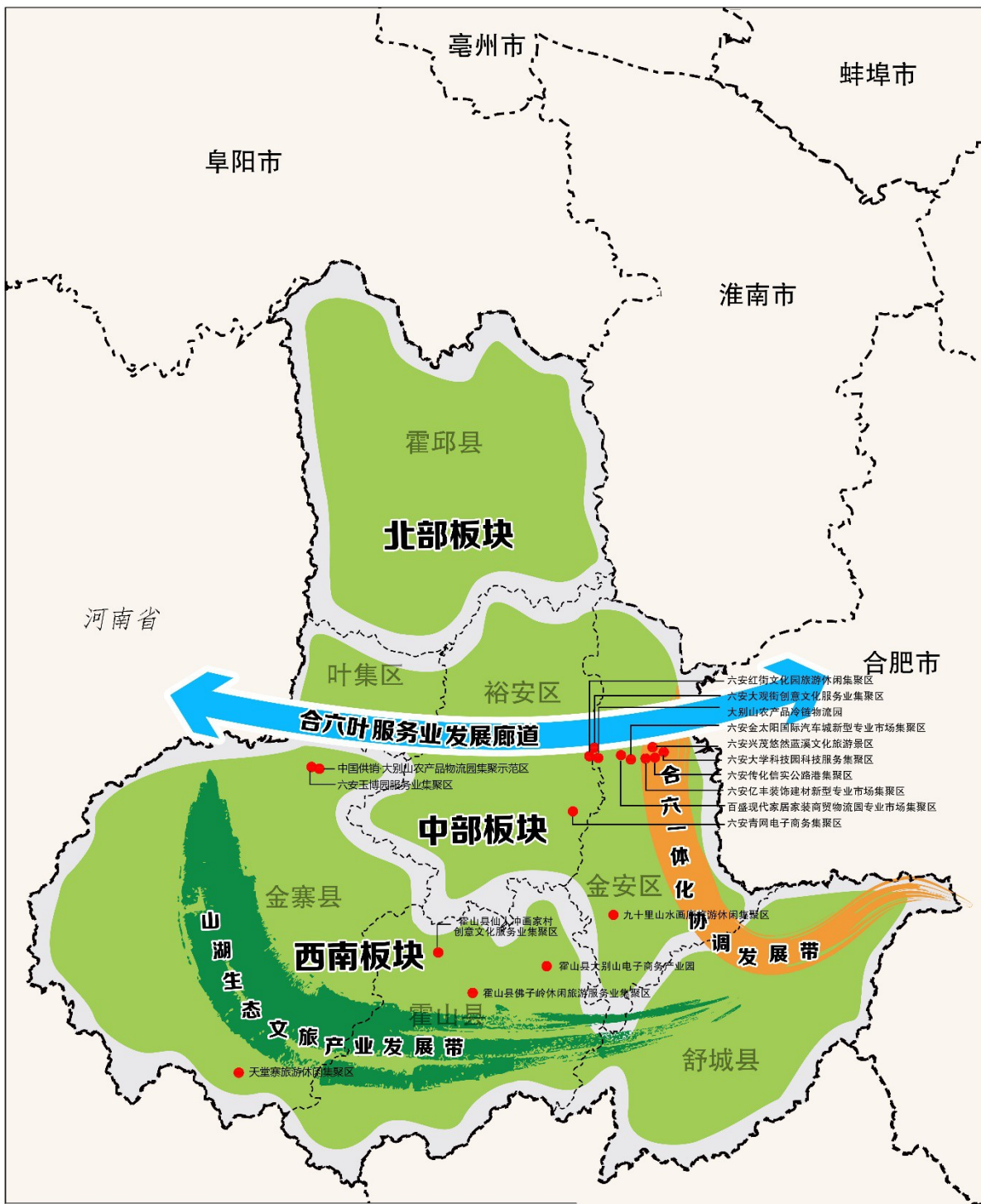
（四）加快专业人才引聚

以产业需求为导向引入人才，围绕重点服务领域，梳理分析急需专业岗位，定期编制发布高层次和紧缺人才目录，明确引才指向。加快培育大数据、人工智能、物联网等领域高技术人才，推动科技、金融、物流、旅游等专业人才队伍建设。探索“产业人才+创新团队+创新项目”定向培养模式。支持我市各类院校增设服务业紧缺专业，建立现代服务业人才公共实训基地。完善人才发展环境，健全人才引进激励机制，落实我市高层次人才引进政策，为人才提供生活配套、创业扶持等“一站式”服务。打造高素质服务业企业家队伍。

（五）加强任务实施管理

强化“十四五”服务业规划目标任务的具体落实，形成职责明确、分工协作、统筹协调的工作协调机制。强化对规划各项目标和任务的落实与考核，将服务业发展重要指标作为重要考核内容列入相关部门和各县区的考核体系，健全督查督办机制和奖惩激励机制，强化问责制度。健全完善服务业重点行业督查机制，建立工作推进责任清单、问题清单、措施清单制度，压实落细各项任务，确保工作责任落实到位。

六安市服务业“一廊两带三板块”空间布局



构建“一廊两带三板块”的服务业发展格局

- 一廊。**依托国道312、合六南部通道、沪蓉高速、宁西铁路以及沪汉蓉铁路等重要交通干线，推进沿线金安区、裕安区、叶集区中心城区和沿廊道城镇合理分工、功能互补、协同发展。充分发挥交通干线的纽带作用，强化城市交通对接，构建多种运输方式无缝衔接的物流体系，重点推动现代物流、商务服务、金融服务等业态集聚发展，以服务业为纽带，促进一二三产融合发展，形成产业、城市与生态共生共融的城市组合区域。
- 两带。**沿合六一体化协调发展带、山湖生态文旅产业发展带。合六一体化协调发展带依托六安与合肥接壤的六安东部新城、舒城县城关镇、杭埠镇、舒茶镇等核心区域，抢抓合六一体化发展机遇，建立健全六安与合肥都市圈城市联动机制，主动对接合肥产业溢出，促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，重点围绕通用航空、氢能及氢燃料电池、电子信息、新能源汽车等先进制造业，大力培育衍生服务配套产业，树立区域服务业创新的典型示范。山湖生态文旅产业发展带依托金寨县梅山镇、南溪镇、天堂寨镇，霍山县衡山镇、佛子岭镇、与儿街镇，舒城县万佛湖镇等核心区域，充分发挥大别山区丰富的山、湖、人文资源条件，引导旅游业和生态农业、康养度假、运动休闲、养老、研学等产业融合发展。重点围绕大别山主峰、天堂寨、万佛湖、六安茶谷、六安南山等核心景区布局旅游产业融合项目。
- 三板块。**按照地域特征突出区域特色，构建三个功能板块。向北向南依次打造北部板块、中部板块、西南板块。北部板块以霍邱县为重点，深化与淮河生态经济带中西部城市高效联动，强化沿淮航运、沿淮高铁、沿淮高速相互衔接，大力发展“枢纽经济”。中部板块以金安区、裕安区、叶集区为重点，推进生产性服务业提质增效、生活性服务业提质升级。西南板块以金寨县、霍山县、舒城县为重点，依托大别山区“天然氧吧”、万佛湖、汤池温泉和革命历史人文资源，以及茶叶、中药材等丰富农产品资源，重点集聚发展大别山红色文化旅游、漂流航水利文化旅游、康养产业，打造享誉中外的“大别山文化旅游六健康产业”。

安庆市

图例

- 已有省级服务业集聚区（示范园区）

（截至2021年11月12日）

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。