

2022年项目支出绩效目标表

项目名称		专项业务费-扫黄打非专项行动经费					
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部			实施单位		中共六安市委宣传部
项目属性		常年项目			项目期		3年
项目资金 (万元)		中期资金总额:	51.00	年度资金总额:	17.00		
		其中:财政拨款	51.00	其中:财政拨款	17.00		
		其他资金	0.00	其他资金	0.00		
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标		
	进一步履行“扫黄打非”工作责任，推动鄂豫皖“大别山工程”区域性意识形态工作联防联控机制完善，做好六安市爱国主义教育示范基地命名工作。1、清理整治非法出版物，清除网上淫秽色情信息，严堵严查境外非法出版物的流入，加强对全市执法工作人员的教育培训。使网络空间晴朗起来，出版物市场干净起来，社会文化环境得到明显优化。2、政治性非法出版物境内制售传播网络基本铲除，网上政治性有害出版物及相关信息明显减少，港台重点反动出版发行机构受到重创。3、保护人民群众利益，维护新闻工作者和媒体形象。4、增强执法人员素质，提高办案水平。				根据全国“扫黄打非”领导小组和安徽省“扫黄打非”领导小组工作部署和实际工作安排。开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动，鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	鄂豫皖“扫黄打非大别山工程”活动	4场	数量指标	鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”区域专项整治行动	4次
			开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动	5项		开展专项行动	5场
						鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”区域联防联控协作行动	6次
		质量指标	推动鄂豫皖“大别山工程”区域性意识形态工作联防联控机制完善	效果显著	质量指标	专项行动验收合格率	≥95%
			履行“扫黄打非”工作责任	效果显著		根据实际工作安排	效果显著
		时效指标	活动完成时间	按各项活动要求序时推进	时效指标	专项行动开展时限	年底前
						专项行动完成率	100%
		成本指标	按专项行动需要预算	20万元	成本指标	鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”成本	≤4万元
						开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项成本	≤13万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	确保意识形态的安全，事管国家政治安全、文化安全、社会稳定。	效果显著	社会效益指标	重大案件查办通报率	100%
						重大案件的查办范围扩大率	100%
		生态效益	绿色环保可持续发展	效果显著	生态效益		
		可持续影响指标	建立情报共享、案件协查、突发事件应急处置联动、工作联动等机制，联合查处跨区域违法行为，打击犯罪活动，维护区域政治安定和社会稳定，促进经济、文化、社会的健康发展和繁荣。	效果显著	可持续影响指标	保护人民群众利益，维护新闻工作者和媒体形象。	效果显著
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥95%

2022年项目支出绩效目标表

项目名称			专项业务费-三下乡活动专项经费										
主管部门及代码			[039]中共六安市委宣传部		实施单位		中共六安市委宣传部						
项目属性			常年项目		项目期		3年						
项目资金 (万元)			中期资金总额:		30.00		年度资金总额:		10.00				
			其中:财政拨款		30.00		其中:财政拨款		10.00				
			其他资金		0.00		其他资金		0.00				
总体目标			中期目标（2022年—2024年）				年度目标						
			学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 促进农村文化建设, 改善农村社会风气, 密切党群、干群关系, 大力推进农村精神文明建设, 满足广大农民的精神文化生活需求。				根据《关于深入贯彻党的十九大精神广泛组织开展文化科技卫生“三下乡”活动的通知》和实际工作安排, 主要用于开展文化、卫生、科技三下乡活动, 包括启动仪式及现场文艺演出、现场捐赠仪式, 活动规模约750人。						
绩效指标			一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
			产出指标	数量指标	现场捐赠仪式		1场		数量指标	开展文化、卫生、科技三下乡活动		1场	
					现场文艺演出		≥1场			活动规模		≥750人	
					三下乡活动启动仪式		1场						
				质量指标	促进农村文化建设, 改善农村社会风气		效果显著		质量指标	开展文化活动标准		100%	
					时效指标	文化活动开展时限		根据活动方案规定的时间开展		时效指标	文化活动开展时限		年底前完成
								项目完成率			100%		
				成本指标	按专项活动需要预算		20万元		成本指标	项目总成本		≤10万元	
			效益指标	经济效益指标					经济效益指标				
				社会效益指标	密切党群、干群关系, 大力推进农村精神文明建设, 满足广大农民的精神文化生活需求。		效果显著		社会效益指标	文化旅游大项目落地建设完成率		≥70%	
										重点剧目群众观看人数增长数		1000人次	
				生态效益指标	绿色环保可持续发展		效果显著		生态效益指标	倡导与塑造文化产业绿色文化, 实现社会绿色意识的提高和文化企业社会综合效益。		效果明显	
				可持续影响指标	大力推进农村精神文明建设, 满足广大农民的精神文化生活需求		效果显著		可持续影响指标	全市文化活动精彩纷呈、文化精品百花齐放、六安文化影响力日益提升, 有力促进六安文化事业可持续发展。		效果明显	
			满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%		满意度指标	群众满意度		≥95%	

2022年项目支出绩效目标表

项目名称			专项业务费-对外宣传经费				
主管部门及代码			[039]中共六安市委宣传部		实施单位	中共六安市委宣传部	
项目属性			常年项目		项目期	3年	
项目资金 (万元)			中期资金总额:	876.00	年度资金总额:	292.00	
			其中:财政拨款	876.00	其中:财政拨款	292.00	
			其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	与中央、省级主流媒体开展合作,宣传地方特色产业,推介六安丰富的自然、历史文化资源,展示六安经济社会发展、精神文明建设的 新面貌,讲好六安故事,提升城市影响力。				加强对外新闻宣传,展示六安新形象。广泛开展交流合作,提高对外传播能力。通过项目实施,提升六安城市影响力,塑造六安城市形象。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	建设六安市外宣图片库新增图片	2000张	数量指标	开展年度外宣稿件奖评选	≥200件
			开展年度外宣稿件奖评选	评选市县两级优秀外宣		新闻外宣合作项目	≥5个
			开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动	1场		建设六安市外宣图片库	5000张
			与中央、省级主要新闻媒体进行合作,开展对外宣传	≥3家		开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动	2场
		质量指标	加强对外新闻宣传,展示六安新形象。	≥5%	质量指标	在中央、省级主流媒体上的外宣发稿数量较上年增加率	5%
		时效指标	按年度计划实施	上半年举办一次摄影采风活动;下半年完成外宣稿件奖评选	时效指标	时限内完成年度外宣稿件奖评选活动	≥90%
						“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动完成率	≥90%
		成本指标	相关经费严格控制在预算范围内	293.7万元	成本指标	“百家媒体聚焦六安”新闻采风成本	≤50万元
						新华社平台合作成本	≤100万元
		效益指标	经济效益指标			经济效益指标	
	社会效益指标		提升六安城市影响力,塑造六安城市形象	效果显著	社会效益指标	提升六安城市影响力,塑造六安城市形象。	效果明显
						新闻采风活动专家到位率	100%
	生态效益指标		绿色环保可持续发展	效果显著	生态效益指标	对推动我市生态环境宣传影响程度	程度较高
	可持续影响指标		通过持续开展外宣工作,让六安在国内外的知名度、美誉度和影响力进一步提升。	效果显著	可持续影响指标	通过持续开展外宣工作,让六安在国内外的知名度、美誉度和影响力进一步提升。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	市民对外宣工作的满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥95%

2022年项目支出绩效目标表

项目名称		产业发展支出-文化体制改革专项经费						
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部			实施单位		中共六安市委宣传部	
项目属性		常年项目			项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		3270.00	年度资金总额:		0.00	
		其中:财政拨款		3270.00	其中:财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
	按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安,展示六安深厚的文化底蕴和风土人情。重点打磨提升,造就精品,依法传承保护皖西庐剧,并使之发扬光大。				重点打磨提升,造就精品。按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安,展示六安深厚的文化底蕴和风土人情。依法传承保护皖西庐剧,并使之发扬光大。通过“征集原创一批、整理改编一批、买断移植一批”,调动全社会编剧对戏曲剧本创作的积极性、主动性,推出一批优秀戏曲剧本。在剧本的基础上立项打造精品力作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	文艺剧目创作	≥10个	数量指标	剧目创作个数	≥5个	
			三家改制单位退休人员养老金缴纳	98人		三家改制单位退休人员养老金缴纳人数	98人	
		质量指标	文艺剧目创作质量	符合社会主义核心价值观	质量指标	退休人员养老金发放率	100%	
			缴纳退休人员养老金	按时足额缴纳		剧目创作质量合格率	≥95%	
		时效指标	经费拨付时间	按工作进度拨付	时效指标	项目完成率	100%	
		成本指标	皖西演艺传媒有限公司剧目创作经费	相关部门核定标准	成本指标	文化事业创作经费	290万元	
	养老金标准		800万元	相关部门核定养老金标准		800万元		
	效益指标	经济效益指标	维护社会稳定,使符合条件的群体享受到社会福利,实现基本养老保险全覆盖。	效果显著	经济效益指标	深化改革、整合资源、加快转型	影响程度明显	
		社会效益指标	按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安,展示六安深厚的文化底蕴和风土人情。	效果显著	社会效益指标	维护社会稳定,使符合条件的群体享受到社会福利,实现基本养老保险全覆盖。	效果明显	
						按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安,展示六安深厚的文化底蕴和风土人情。	效果明显	
		生态效益指标	绿色环保可持续发展	效果显著	生态效益指标	倡导与塑造文化产业绿色文化,实现社会绿色意识的提高和文化企业社会综合效益。	效果明显	
		可持续影响指标	充分体现党中央、国务院对广大城乡居民生活的关心,更好满足广大城乡居民对美好生活的向往。	效果显著	可持续影响指标	充分体现党中央、国务院对广大城乡居民生活的关心,更好满足广大城乡居民对美好生活的向往。	效果明显	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥95%	

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			创城专项资金							
主管部门及代码			[039]中共六安市委宣传部		实施单位		六安市精神文明建设 指导委员会办公室			
项目属性			常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)			中期资金总额:		15000.00	年度资金总额:		5000.00		
			其中:财政拨款		15000.00	其中:财政拨款		5000.00		
			其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体 目标	中期目标(2022年—2024年)					年度目标				
	占领基层宣传思想文化阵地,不断满足人民日益增长的精神文化需求。解决农村基层宣传思想文化工作 和精神文明建设“谁来做、做什么、怎样做”的问题,真正打造宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众 的“最后一公里”。					占领基层宣传思想文化阵地,不断满足人民日益增长的精神文化需求,解决农村基层宣传思想文化工作 和精神文明建设“谁来做、做什么、怎样做”的问题,真正打造宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众 的“最后一公里”。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		指标值	二级 指标	三级指标		指标值	
	产出 指标	数量 指标	创作文明实践主题文艺作品		≥15个	数量指 标	创作文明实践主题文艺作品		≥5个	
			制作文明单位奖牌		≥1500个		制作文明单位奖牌		≥500个	
			印制市民手册		≥150000册		印制市民手册		≥50000册	
			举办好人发布会		≥12场		举办好人发布会		≥4场	
			评选文明家庭		≥60户		评选文明家庭		≥20户	
			评选模范好人		≥90人		评选模范好人		≥30人	
			制作文明村镇(社区)奖牌		≥1200个		制作文明村镇(社区)奖牌		≥400个	
			评选表彰市级志愿服务典型		≥30人		评选表彰市级志愿服务典型		≥10人	
		质量 指标	占领基层宣传思想文化阵地,不断满足人民日益增长的精神文化需求。解决农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设“谁来做、做什么、怎样做”的问题,真正打造宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		日益增强	质量指 标	占领基层宣传思想文化阵地,不断满足人民日益增长的精神文化需求。解决农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设“谁来做、做什么、怎样做”的问题,真正打造宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		日益增强	
			全国文明城市测评跻身于全国名次		排名至少前20名		全国文明城市测评跻身于全国名次		排名至少前20名	
			公民道德素质		逐步提高		公民道德素质		逐步提高	
			县区级文明村镇占比		≥60%		县区级文明村镇占比		≥60%	
			志愿服务满意度		≥95%		志愿服务满意度		≥95%	
		时效 指标	根据中央、省级通知要求创建		3年完成	时效指 标	根据中央、省级通知要求创建		3年完成	
		成本 指标	项目总成本		≤15000万元	成本指 标	项目总成本		≤5000万元	
		效益 指标	经济效益 指标				经济效益 指标			
			社会效益 指标	提高全市思想文化和精神文明建设水平		显著提高	社会效益 指标	提高全市思想文化和精神文明建设水平		显著提高
生态效益 指标				生态效益 指标						
可持续 影响	全市宣传思想文化和精神文明建设正面引导日益强劲		日益强劲	可持续 影响指	全市宣传思想文化和精神文明建设正面引导日益强劲		日益强劲			
满意度 指标	满意度指	人民日益增长的精神文化需求得到一定的满足		大于等于95%	满意度 指标	人民日益增长的精神文化需求得到一定的满足		大于等于95%		

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			专项业务费-中心组学习服务、宣讲、社科联工作经费								
主管部门及代码			[039]中共六安市委宣传部		实施单位		中共六安市委讲师团				
项目属性			常年项目		项目期		3年				
项目资金 (万元)			中期资金总额:		18.00		年度资金总额:	6.00			
			其中:财政拨款		18.00		其中:财政拨款	6.00			
			其他资金		0.00		其他资金	0.00			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)					年度目标					
	加强和规范党员领导在职学习,强化理论武装,推动党的创新理论深入人心,切实用来武装头脑、指导实践、推动工作。					服务保障市委中心组理论学习正常开展,学习计划任务全部完成,中心组理论学习带头示范作用充分发挥。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	市委中心组学习次数		≥36次		数量指标	市委中心组学习次数		≥12次	
		质量指标	市委中心组学习覆盖率		100百分点		质量指标	市委中心组学习覆盖率		100百分点	
		时效指标	中心组学习完成时间		每年12月底前完成		时效指标	年初规定的中心组学习任务		2022年12月底前完成	
		成本指标	中心组学习服务保障		≤6万元		成本指标	市委中心组学习保障经费		4万元	
		经济					经济				
	效益指标	社会效益指标	理论学习质量明显提高		加强理论学习,强化理论武装。		社会效益指标	理论学习质效得到提升		重点理论学习内容全部完成	
		生态					生态				
		可持续影响指标	党员干部“关键少数”理论学习		各级党委(党组)领导班子和领导干部党的创新理论学习持续深入		可持续影响指标	党员干部理论武装水平		市委中心组成员用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作能力显著提升。	
	满意度指标	满意度指标	党员领导干部对党的创新理论知晓度		≥95百分点		满意度指标	党员干部党的创新理论知晓度		≥95%	

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			专项业务费-“学习强国”平台供稿合作						
主管部门及代码			[039]中共六安市委宣传部		实施单位		中共六安市委讲师团		
项目属性			常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)			中期资金总额:		75.00		年度资金总额:	25.00	
			其中:财政拨款		75.00		其中:财政拨款	25.00	
			其他资金		0.00		其他资金	0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)					年度目标			
	与新闻单位合作,编辑推送本地优秀稿件、图片、视频、原创作品等,报送中央、省学习强国平台;强化“学习强国”平台融媒体功能,开展“学习强国”平台稿件多渠道传播。					习近平总书记最新重要讲话指示精神天天见、天天学;“学习平台”供稿工作有序开展,全年编发中央、省学习平台稿件超过上年度,用稿差错率比同期下降。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	注册使用率		≥90百分点		数量指标	供稿奖励	3次
			平台供稿培训和表彰奖励		3次			党员注册率	≥85%
			中央平台用稿量		≥360条			省平台用稿量	≥1000篇(条)
			省平台用稿数量		≥30000条			中央平台用稿数	≥120篇(条)
		质量指标	供稿差错率		≤5百分点		质量指标	供稿差错率	≤5%
		时效指标	完成时限		100%完成		时效指标	项目完成率	100%
		成本指标	控制在预算范围内		≤25万元		成本指标	学习平台供稿经费	≤25万元
			发稿信息劳务费		控制在5万元内				
	效益指标	经济效益					经济效益		
		社会效益指标	广大党员理论学习		确保广大党员“绝大多数”党的创新理论学习制度化规范化经常化		社会效益指标	党员干部理论学习	推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想人人学、处处用、天天深
								“学习强国”平台供稿点击数	≥500次
		生态效益					生态效益		
		可持续影响指标	党的创新理论学习宣传		确保党的创新理论学习宣传深入基层、深入群众、深入人心		可持续影响指标	学习党的创新理论最新成果	确保学懂弄通做实习近平总书记“七一”重要讲话和十九届六中全会精神走深走实。
	满意度指标	满意度指标	党的创新理论的知晓度		≥95百分点		满意度指标	党的创新理论知晓度	≥95%