

2022年项目支出绩效目标表

| 项目名称 | | 专项业务费-扫黄打非专项行动经费 | | | | | |
|--------------|--|------------------|--------------------------------|------------------------|---|---------------------------|-----------|
| 主管部门及代码 | | [039]中共六安市委宣传部 | | | 实施单位 | | 中共六安市委宣传部 |
| 项目属性 | | 常年项目 | | | 项目期 | | 3年 |
| 项目资金 (万元) | | 中期资金总额: | | 51.00 | 年度资金总额: | | 17.00 |
| | | 其中:财政拨款 | | 51.00 | 其中:财政拨款 | | 17.00 |
| | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 |
| 总体目标 | 中期目标(2022年—2024年) | | | | 年度目标 | | |
| | 进一步履行“扫黄打非”工作责任,推动鄂豫皖“大别山工程”区域性意识形态工作联防联控机制完善,做好六安市爱国主义教育示范基地命名工作。1、清理整治非法出版物,清除网上淫秽色情信息,严堵严查境外非法出版物的流入,加强对全市执法工作人员的教育培训。使网络空间晴朗起来,出版物市场干净起来,社会文化环境得到明显优化。2、政治性非法出版物境内制售传播网络基本铲除,网上政治性有害出版物及相关信息明显减少,港台重点反动出版发行机构受到重创。3、保护人民群众利益,维护新闻工作者和媒体形象。4、增强执法人员素质,提高办案水平。 | | | | 根据全国“扫黄打非”领导小组和安徽省“扫黄打非”领导小组工作部署和实际工作安排。开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动,鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 鄂豫皖“扫黄打非大别山工程”活动 | 4场 | 数量指标 | 鄂豫皖“扫黄打非 大别山工程”区域专项整治行动 | 4次 |
| | | | 开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动 | 5项 | | 开展专项行动 | 5场 |
| | | | | | | 鄂豫皖“扫黄打非 大别山工程”区域联防联控协作行动 | 6次 |
| | | 质量指标 | 推动鄂豫皖“大别山工程”区域性意识形态工作联防联控机制完善 | 效果显著 | 质量指标 | 专项行动验收合格率 | ≥95% |
| | | | 履行“扫黄打非”工作责任 | 效果显著 | | 根据实际工作安排 | 效果显著 |
| | | 时效指标 | 活动完成时间 | 按各项活动要求序时推进 | 时效指标 | 专项行动开展时限 | 年底前 |
| | | | | 专项行动完成率 | | 100% | |
| | 成本指标 | 按专项行动需要预算 | 20万元 | 成本指标 | 鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”成本 | ≤4万元 | |
| | | | | | 开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项成本 | ≤13万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 确保意识形态的安全,事管国家政治安全、文化安全、社会稳定。 | 效果显著 | 社会效益指标 | 重大案件查办通报率 | 100% |
| | | | | | | 重大案件的查办范围扩大率 | 100% |
| 生态效益指标 | 绿色环保可持续发展 | 效果显著 | 生态效益指标 | | | | |
| 可持续影响指标 | 建立情报共享、案件协查、突发事件应急处置联动、工作联动等机制,联合查处跨区域违法行为,打击犯罪活动,维护区域政治安定和社会稳定,促进经济、文化、社会的健康发展和繁荣。 | 效果显著 | 可持续影响指标 | 保护人民群众利益,维护新闻工作者和媒体形象。 | 效果显著 | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥90% | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% | |

2022年项目支出绩效目标表

| 项目名称 | | 专项业务费-三下乡活动专项经费 | | | | | |
|--------------|---|-----------------|---|---------------|---|---|--------|
| 主管部门及代码 | | [039]中共六安市委宣传部 | | 实施单位 | | 中共六安市委宣传部 | |
| 项目属性 | | 常年项目 | | 项目期 | | 3年 | |
| 项目资金 (万元) | 中期资金总额: | 30.00 | | 年度资金总额: | 10.00 | | |
| | 其中:财政拨款 | 30.00 | | 其中:财政拨款 | 10.00 | | |
| | 其他资金 | 0.00 | | 其他资金 | 0.00 | | |
| 总体目标 | 中期目标(2022年—2024年) | | | | 年度目标 | | |
| | 学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 促进农村文化建设, 改善农村社会风气, 密切党群、干群关系, 大力推进农村精神文明建设, 满足广大农民的精神文化生活需求。 | | | | 根据《关于深入贯彻党的十九大精神广泛组织开展文化科技卫生“三下乡”活动的通知》和实际工作安排, 主要用于开展文化、卫生、科技三下乡活动, 包括启动仪式及现场文艺演出、现场捐赠仪式, 活动规模约750人。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 现场捐赠仪式 | 1场 | 数量指标 | 开展文化、卫生、科技三下乡活动 | 1场 |
| | | | 现场文艺演出 | ≥1场 | | 活动规模 | ≥750人 |
| | | | 三下乡活动启动仪式 | 1场 | | | |
| | | 质量指标 | 促进农村文化建设, 改善农村社会风气 | 效果显著 | 质量指标 | 开展文化活动标准 | 100% |
| | | 时效指标 | 文化活动开展时限 | 根据活动方案规定的时间开展 | 时效指标 | 文化活动开展时限 | 年底前完成 |
| | | | | | | 项目完成率 | 100% |
| | 成本指标 | 按专项活动需要预算 | 20万元 | 成本指标 | 项目总成本 | ≤10万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | 经济效益指标 | | |
| | | 社会效益指标 | 密切党群、干群关系, 大力推进农村精神文明建设, 满足广大农民的精神文化生活需求。 | 效果显著 | 社会效益指标 | 文化旅游大项目落地建设完成率 | ≥70% |
| | | | | | | 重点剧目群众观看人数增长数 | 1000人次 |
| | | 生态效益指标 | 绿色环保可持续发展 | 效果显著 | 生态效益指标 | 倡导与塑造文化产业绿色文化, 实现社会绿色意识的提高和文化企业社会综合效益。 | 效果明显 |
| | | 可持续影响指标 | 大力推进农村精神文明建设, 满足广大农民的精神文化生活需求 | 效果显著 | 可持续影响指标 | 全市文化活动精彩纷呈、文化精品百花齐放、六安文化影响力日益提升, 有力促进六安文化事业可持续发展。 | 效果明显 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥90% | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% |

2022年项目支出绩效目标表

| 项目名称 | | 专项业务费-对外宣传经费 | | | | | |
|--------------|--|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---|--------------------------|--------|
| 主管部门及代码 | | [039]中共六安市委宣传部 | | 实施单位 | | 中共六安市委宣传部 | |
| 项目属性 | | 常年项目 | | 项目期 | | 3年 | |
| 项目资金 (万元) | | 中期资金总额: | | 876.00 | 年度资金总额: | | 292.00 |
| | | 其中:财政拨款 | | 876.00 | 其中:财政拨款 | | 292.00 |
| | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 |
| 总体目标 | 中期目标(2022年—2024年) | | | | 年度目标 | | |
| | 与中央、省级主流媒体开展合作,宣传地方特色产业,推介六安丰富的自然、历史文化资源,展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌,讲好六安故事,提升城市影响力。 | | | | 加强对外新闻宣传,展示六安新形象。广泛开展交流合作,提高对外传播能力。通过项目实施,提升六安城市影响力,塑造六安城市形象。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 建设六安市外宣图片库新增图片 | 2000张 | 数量指标 | 开展年度外宣稿件奖评选 | ≥200件 |
| | | | 开展年度外宣稿件奖评选 | 评选市县两级优秀外宣稿件(视情况而定,无具体数量指标) | | 新闻外宣合作项目 | ≥5个 |
| | | | 开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动 | 1场 | | 建设六安市外宣图片库 | 5000张 |
| | | | 与中央、省级主要新闻媒体进行合作,开展对外宣传 | ≥3家 | | 开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动 | 2场 |
| | | 质量指标 | 加强对外新闻宣传,展示六安新形象。 | ≥5% | 质量指标 | 在中央、省级主流媒体上的外宣发稿数量较上年增加率 | 5% |
| | | 时效指标 | 按年度计划实施 | 上半年举办一次摄影采风活动;下半年完成外宣稿件奖评选 | 时效指标 | 时限内完成年度外宣稿件奖评选活动 | ≥90% |
| | | | | | | “百家媒体聚焦六安”新闻采风活动完成率 | ≥90% |
| | | 成本指标 | 相关经费严格控制在预算范围内 | 293.7万元 | 成本指标 | “百家媒体聚焦六安”新闻采风成本 | ≤50万元 |
| | | | | 新华社平台合作成本 | | ≤100万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 提升六安城市影响力,塑造六安城市形象 | 效果显著 | 社会效益指标 | 提升六安城市影响力,塑造六安城市形象。 | 效果明显 |
| | | | | | | 新闻采风活动专家到位率 | 100% |
| | | 生态效益指标 | 绿色环保可持续发展 | 效果显著 | 生态效益指标 | 对推动我市生态环境宣传影响程度 | 程度较高 |
| | 可持续影响指标 | 通过持续开展外宣工作,让六安在国内外的知名度、美誉度和影响力进一步提升。 | 效果显著 | 可持续影响指标 | 通过持续开展外宣工作,让六安在国内外的知名度、美誉度和影响力进一步提升。 | 效果明显 | |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 市民对外宣工作的满意度 | ≥90% | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% |

2022年项目支出绩效目标表

| 项目名称 | | 产业发展支出-文化体制改革专项经费 | | | | | |
|--------------|---|---|--|-------------|--|--|--------|
| 主管部门及代码 | | [039]中共六安市委宣传部 | | 实施单位 | | 中共六安市委宣传部 | |
| 项目属性 | | 常年项目 | | 项目期 | | 3年 | |
| 项目资金 (万元) | | 中期资金总额: | | 3270.00 | 年度资金总额: | | 0.00 |
| | | 其中:财政拨款 | | 3270.00 | 其中:财政拨款 | | 0.00 |
| | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 |
| 总体目标 | 中期目标(2022年—2024年) | | | | 年度目标 | | |
| | 按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安,展示六安深厚的文化底蕴和风土人情。重点打磨提升,造就精品,依法传承保护皖西庐剧,并使之发扬光大。 | | | | 重点打磨提升,造就精品。按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安,展示六安深厚的文化底蕴和风土人情。依法传承保护皖西庐剧,并使之发扬光大。通过“征集原创一批、整理改编一批、买断移植一批”,调动全社会编剧对戏曲剧本创作的积极性、主动性,推出一批优秀戏曲剧本。在剧本的基础上立项打造精品力作。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 文艺剧目创作 | ≥10个 | 数量指标 | 剧目创作个数 | ≥5个 |
| | | | 三家改制单位退休人员养老金缴纳 | 98人 | | 三家改制单位退休人员养老金缴纳人数 | 98人 |
| | | 质量指标 | 文艺剧目创作质量 | 符合社会主义核心价值观 | 质量指标 | 退休人员养老金发放率 | 100% |
| | | | 缴纳退休人员养老金 | 按时足额缴纳 | | 剧目创作质量合格率 | ≥95% |
| | | 时效指标 | 经费拨付时间 | 按工作进度拨付 | 时效指标 | 项目完成率 | 100% |
| | | 成本指标 | 皖西演艺传媒有限公司剧目创作经费 | 相关部门核定标准 | 成本指标 | 文化事业创作经费 | 290万元 |
| | 养老金标准 | | 800万元 | 相关部门核定养老金标准 | | 800万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 维护社会稳定,使符合条件的群体享受到社会福利,实现基本养老保险全覆盖。 | 效果显著 | 经济效益指标 | 深化改革、整合资源、加快转型 | 影响程度明显 |
| | | 社会效益指标 | 按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安,展示六安深厚的文化底蕴和风土人情。 | 效果显著 | 社会效益指标 | 维护社会稳定,使符合条件的群体享受到社会福利,实现基本养老保险全覆盖。 | 效果明显 |
| | | | | | | 按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安,展示六安深厚的文化底蕴和风土人情。 | 效果明显 |
| | | 生态效益指标 | 绿色环保可持续发展 | 效果显著 | 生态效益指标 | 倡导与塑造文化产业绿色文化,实现社会绿色意识的提高和文化企业社会综合效益。 | 效果明显 |
| | 可持续影响指标 | 充分体现党中央、国务院对广大城乡居民生活的关心,更好满足广大城乡居民对美好生活的向往。 | 效果显著 | 可持续影响指标 | 充分体现党中央、国务院对广大城乡居民生活的关心,更好满足广大城乡居民对美好生活的向往。 | 效果明显 | |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥90% | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% |