

表十四、共青团六安市委2021年项目支出预算绩效目标表

(2021 年度)

项目名称		“青年之家”建设等工作专项经费					
实施单位		中国共产主义青年团六安市委本级					
项目属性		经常性项目					
项目资金（万元）		中期资金总额：		177.00	年度资金总额：		59.00
		其中：财政拨款		177.00	其中：财政拨款		59.00
		其他资金			其他资金		
总体目标	2021-2023				年度目标		
	结合市委市政府中心工作和团省委工作部署，切实做好我市广大青少年的权益保护和思想工作，对特困青少年进行帮扶，弘扬社会正能量。				通过项目实施，广泛参与社会治理中有效维护青少年发展权益，在政策倡导、立法推动、协商代言、社会支持等领域稳步推进，提升服务青少年的能力和水平，为做好新时代党的青年群众工作做出积极贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	召开少先队工作研讨会	≥2次	数量指标	召开少先队工作研讨会	≥4次
			召开预青未保会议	≥1次		召开预青未保会议	≥1次
			开展少先队辅导员培训会	≥1次		开展少先队辅导员培训会	≥1次
			开展青少年法治宣传活动	≥2次		开展青少年法治宣传活动	≥2次
			开展小喇叭讲解员比赛活动	≥1次		开展小喇叭讲解员比赛活动	≥1次
			开展青年联合会工作	≥4次		开展青年联合会工作	≥4次
			青年之家建设	≥10家		青年之家建设	≥10家
			12355平台建设	≥1个		12355平台建设	≥1个
			召开交流会	≥2次		召开交流会	≥2次
		质量指标	培训、调研任务完成率	≧100%	质量指标	培训、调研任务完成率	≧100%
			编印，印发和发放刊物、手册宣传册质量达标率	≧100%		编印，印发和发放刊物、手册宣传册质量	≧100%
			青年之家达标率	≧100%		青年之家达标率	≧100%
			经费支出合规性	是		经费支出合规性	是
			会议出勤率	实际出勤人数/计划数		会议出勤率	实际出勤人数/计划数
			培训合格率	≧100%		培训合格率	≧100%
		时效指标	会议举办时间	会议计划召开时间	时效指标	会议举办时间	会议计划召开时间
			项目计划完成时间	计划完成时间		项目计划完成时间	计划完成时间
			宣传活动完成时效	24小时内		宣传活动完成时效	24小时内
			经费支出时效性	经费计划支出时间		经费支出时效性	经费计划支出时间
			专项调研完成时间	每月1次		专项调研完成时间	每月1次
		成本指标	项目总成本	≤总成本预算数	成本指标	项目总成本	≤总成本预算数
			制作视频、宣传片、公益广告等计划成本	≤总成本预算数		制作视频、宣传片、公益广告等计划成本	≤总成本预算数
			二类会议人均经费	≤350元/人·天		二类会议人均经费	≤350元/人·天
			成本控制	不超过市场平均价格		成本控制	不超过市场平均价格
	效益指标	经济效益指标	对青年创新创业创造良好的社会环境影响	影响程度较高	经济效益指标	对青年创新创业创造良好的社会环境影响	影响程度较高
			对本市经济健康发展影响程度	影响程度较高		对本市经济健康发展影响程度	影响程度较高
		社会效益指标	对本市青少年健康成长的影响	影响程度较高	社会效益指标	对本市青少年健康成长的影响	影响程度较高
			维护青少年合法权益、弘扬社会正能量	显著提高		维护青少年合法权益、弘扬社会正能量	显著提高
		生态效益指标	此项不适用	此项不适用	生态效益指标	此项不适用	此项不适用
	可持续影响指标	对青少年健康成长的影响	积极	可持续影响指标	对青少年健康成长的影响	积极	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益青少年及群众满意度（%）	≥98%	服务对象满意度指标	受益青少年及群众满意度（%）	≥98%

表十四、共青团六安市委2021年项目支出预算绩效目标表

(2021 年度)

项目名称		“青年之声”及新媒体网络舆情引导专项经费					
实施单位		中国共产主义青年团六安市委本级					
项目属性		经常性项目					
项目资金（万元）		中期资金总额：		33.6	年度资金总额：		11.2
		其中：财政拨款		33.6	其中：财政拨款		11.2
		其他资金			其他资金		
总体目标	2021-2023				年度目标		
	通过青少年新媒体和网络舆情工作的开展，做好做强网络新媒体阵地；在服务、教育、引导青少年方面发挥重要作用。				通过项目实施，提升团组织的吸引力、凝聚力，促进全市青少年健康成长，在青少年中广泛开展社会主义核心价值观教育，弘扬社会正能量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	召开网络宣传员队伍培训会	≧4次	数量指标	召开网络宣传员队伍培训会	≧4次
			青年讲师团培训会	≧1次		青年讲师团培训会	≧1次
			召开工作推进会	≧4次		召开工作推进会	≧4次
			召开新媒体工作研讨会	≧2次		召开新媒体工作研讨会	≧2次
			召开交流会	≧2次		召开交流会	≧2次
			开展网上青年大学习活动	≧36次		开展网上青年大学习活动	≧36次
			平台建设	≧4个		平台建设	≧4个
		质量指标	平台建设及维护合规性	合规	质量指标	平台建设及维护合规性	合规
			印发和发放刊物，手册宣传册质量达标率	≧100%		印发和发放刊物，手册宣传册质量达标率	≧100%
			调研任务完成率	≧100%		调研任务完成率	≧100%
			会议出勤率	实际出勤人数/计划数		会议出勤率	实际出勤人数/计划数
			资金使用合规率（%）	100%		资金使用合规率（%）	100%
		时效指标	项目完成及时性（%）	100%	时效指标	项目完成及时性（%）	100%
		成本指标	项目总成本	不超过项目预算成本	成本指标	项目总成本	不超过项目预算成本
			成本控制	不超过市场平均价格		成本控制	不超过市场平均价格
	效益指标	经济效益指标	此项指标不适用	此项指标不适用	经济效益指标	此项指标不适用	此项指标不适用
		社会效益指标	引导广大青少年树立正确价值观；做好网络舆情引导	提高	社会效益指标	引导广大青少年树立正确价值观；做好网	提高
		生态效益指标	此项指标不适用	此项指标不适用	生态效益指标	此项指标不适用	此项指标不适用
		可持续影响指标	对青少年健康成长的影响	积极	可持续影响指标	对青少年健康成长的影响	积极
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年群体	满意	服务对象满意度指标	青少年群体	满意

表十四、共青团六安市委2021年项目支出预算绩效目标表

(2021 年度)

项目名称		志愿服务活动等青年专项经费					
实施单位		中国共产主义青年团六安市委本级					
项目属性		经常性项目					
项目资金（万元）		中期资金总额：		325.5	年度资金总额：		117.2
		其中：财政拨款		325.5	其中：财政拨款		117.2
		其他资金			其他资金		
总体目标	2021-2023				年度目标		
	举办五四青年节活动，广泛开展青年志愿服务活动，提高青年工作的及时性、针对性和有效性，增强团组织在青年工作中的重要作用。				通过项目实施，评选表彰优秀青年典型，开展青年志愿服务活动，弘扬志愿服务精神、促进青少年健康成长。多种形式宣传社会主义核心价值观，在青年中提高团的感染力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	举办五四青年节活动	≧1场	数量指标	举办五四青年节活动	≧1场
			召开青年联席会议	≧1次		召开青年联席会议	≧1次
			支持青少年活动中心建设	≧1个		支持青少年活动中心建设	≧1个
			召开青年学堂培训会	≧12次		召开青年学堂培训会	≧12次
			召开共青团工作会议	≧4次		召开共青团工作会议	≧4次
			开展志愿服务活动（场）	≧100次		开展志愿服务活动（场）	≧100次
			举办青年创业大赛（场）	≧1次		举办青年创业大赛（场）	≧1次
			开展毅行活动	≧1次		开展毅行活动	≧1次
			开展团干部培训会	≧1次		开展团干部培训会	≧1次
		质量指标	会议出勤率	实际出勤人数/计划数	质量指标	会议出勤率	实际出勤人数/计划数
			志愿服务活动参与率	≧100%		志愿服务活动参与率	≧100%
			编印，印发和发放刊物、手册宣传册质量达标率	≧95%		编印，印发和发放刊物、手册宣传册质量	≧95%
			经费支出合规性	合规		经费支出合规性	合规
			调研任务完成率	实际出勤人数/计划数≧100%		调研任务完成率	≧100%
		时效指标	专项调研完成时效性	每月1次	时效指标	专项调研完成时效性	每月1次
			经费支出时效性	经费计划支出时间		经费支出时效性	经费计划支出时间
			宣传活动完成时效	每天1次		宣传活动完成时效	每天1次
			会议举办时间	会议计划召开时间		会议举办时间	会议计划召开时间
			项目完成及时率（%）	≧100%		项目完成及时率（%）	≧100%
			项目计划完成时间	计划完成时间		项目计划完成时间	计划完成时间
		成本指标	项目实施总成本	≤计划总成本	成本指标	项目实施总成本	≤计划总成本
	效益指标	经济效益指标	此项不适用	此项不适用	经济效益指标	此项不适用	此项不适用
		社会效益指标	对广大团员青年建设美好安徽、实现中华民族伟大复兴	影响程度较高	社会效益指标	对广大团员青年建设美好安徽、实现中华	影响程度较高
			团组织青年参与志愿服务覆盖率（%）	≥90%		团组织青年参与志愿服务覆盖率（%）	≥90%
		生态效益指标	此项不适用	此项不适用	生态效益指标	此项不适用	此项不适用
		可持续影响指标	对全市文明素质提升	积极	可持续影响指标	对全市文明素质提升	积极
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥98%	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥98%