

六安市乡村旅游发展规划

(2021-2035年)

六安市文化和旅游局

安徽省旅游规划设计研究院

2021年9月

目 录

一、规划总则	3
(一) 规划范围	3
(二) 规划期限	3
(三) 规划性质	3
(四) 规划原则	3
(五) 规划依据	4
二、背景分析	7
(一) 概念界定	7
(二) 政策环境不断优化	7
(三) 地理区位优势显现	12
(四) 旅游市场需求旺盛	13
三、发展态势	14
(一) 资源分析	14
(二) 产业分析	17
(三) 优劣势分析	19
(四) 发展瓶颈	21
四、目标战略	22
(一) 战略方向	22
(二) 发展路径	22
(三) 发展模式	23
(四) 总体定位	25
(五) 发展目标	26
五、总体布局	27
(一) 一带：环城休闲游憩带	28
(二) 一轴：潞河乡村景观旅游轴	28
(三) 四廊	28
(四) 三区	30
六、重点工程	31
(一) 融合创新，培育新产品新业态	32
(二) 集聚拓展，发展新引擎新产业	38
(三) 品牌引领，强化新平台新引领	45
(四) 基础强化，构建新空间新氛围	49
(五) 定位精准，塑造新品牌新形象	53
七、保障措施	56
(一) 搭建现代治理新体系	56
(二) 构建土地保障新机制	57
(三) 探索投资融资新举措	58
(四) 激发创新创业新活力	58

一、规划总则

（一）规划范围

本次规划范围为六安市行政区划全境，包括三区四县。即金安区、裕安区、叶集区、霍邱县、霍山县、金寨县、舒城县。总面积为 15451.2 平方公里，总人口为 587.9 万人。

（二）规划期限

本规划期限为 2021—2035 年。根据六安乡村旅游发展现状及发展趋势，结合当地的社会经济现状，同时更好地与省、市旅游发展总体规划的规划期限相衔接与协调，对近期、中远期年限划分如下：

近期：2021—2025 年；

中远期：2026—2035 年。

（三）规划性质

本规划属于六安市旅游发展的专项规划，作为六安市乡村旅游业发展与旅游开发建设的指导性文件。通过规划的实施，对于六安市统筹城乡经济社会发展、推进乡村振兴和实现乡村旅游产业跨越式发展具有重要意义。

（四）规划原则

产业为基，融合发展。加快乡村旅游与农业、教育、体育、文化创意、文物保护等领域深度融合，培育乡村旅游新产品新业态新模式，实现农业增效、农民增收、农村增美。因地制宜发展休闲观光、体验娱乐、科普教育、健体康养、

民俗民宿等特色产业。

生态优先，绿色发展。遵循乡村发展规律，美化乡村生态环境，提供绿色优质产品和服务，打通生态优势转化为经济优势、社会优势通道。统筹考虑资源环境承载能力和发展潜力，加强乡村生态环境和乡村特色风貌的保护，强化有序开发、合理布局，避免急功近利、盲目发展。

文化为魂，品质发展。挖掘乡村传统文化和乡俗风情，加强乡村文物保护利用和文化遗产保护传承，在保护传承基础上创造性转化、创新性发展，提升农村农民精神面貌，丰富乡村旅游的人文内涵，推动乡村旅游精品化、品牌化发展。以文化复兴乡村，发掘民俗文化，拯救村落文化，弘扬乡贤文化，讲好乡村故事。

创新引领，特色发展。积极导入文化创意，创作一批充满艺术创造力、想象力和感染力的文创精品。根据区域特点和资源禀赋，以市场为导向，因地制宜，科学规划，积极开发特色化、差异化、多样化的乡村旅游产品，避免低水平同质化竞争。

（五）规划依据

1、法律法规

《中华人民共和国旅游法》

《中华人民共和国城乡规划法》

《中华人民共和国环境保护法》

《中华人民共和国土地管理法》

《中华人民共和国文物保护法》

《中华人民共和国水土保持法》

2、标准规范

《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775-2003)

《旅游规划通则》(GB/T 18971-2003)

《休闲农庄服务质量规范》(GB/T 28929-2012)

《旅游特色街区服务质量要求》(LB/T 024-2013)

《农家乐旅游服务质量等级划分与评定》(DB34/T 755-2013)

《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》(DB34/T 3000-2015)

《文化旅游名县(市、区)评定》(DB34/T 3389-2019)

《特色旅游名镇评定》(DB34/T 2525-2019)

《特色旅游村评定》(DB34/T 1931-2019)

《休闲旅游示范点评定(乡村)》(DB34/T 3392-2019)

3、相关规划与文件

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)

《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》(中发〔2021〕1号)

《国务院办公厅 关于促进全域旅游发展的指导意见》

(国办发〔2018〕15号)

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41号)

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》(文旅资源发〔2018〕98号)

《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》(发改社会〔2014〕2344号)

《安徽省人民政府关于促进全域旅游发展加快旅游强省建设的实施意见》(皖政〔2019〕41号)

《安徽省人民政府办公厅关于促进全域旅游发展 加快旅游强省建设若干政策的通知》(皖政办〔2019〕17号)

《安徽省人民政府办公厅关于支持利用空闲农房发展乡村旅游的意见》(皖政办秘〔2017〕296号)

《安徽省人民政府办公厅关于促进旅游民宿发展的指导意见》(皖政办〔2021〕2号)

《中共六安市委六安市人民政府关于全面推进乡村振兴战略的实施意见》(六发〔2018〕3号)

《中共六安市委六安市人民政府关于加快旅游业发展建设旅游强市的意见》(六发〔2019〕14号)

《六安市人民政府关于印发六安市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知》(六政〔2021〕17号)

《六安市人民政府办公室关于印发六安市推进交通强国建设试点工作方案的通知》(六政办秘〔2020〕158号)

《六安市城市总体规划(2008-2030)》，2012年

《六安市旅游总体规划》，2015年

其他相关规划及文史资料

二、背景分析

(一) 概念界定

1、乡村旅游

以乡村地区为活动场所，以乡村田园风光、乡村生活和乡村文化为吸引物，以农业和农村特色资源为基础开发旅游产品，吸引旅游者开展观光游览、休闲度假、考察学习、参与体验的旅游活动。

2、全域旅游理念下的乡村旅游

全域旅游时代，乡村旅游已经成为促进区域综合转型发展的有效路径。形态上，从单一的民俗村到艺术乡村、美食乡村、乡村度假区、农业公园；业态上，从最初的农家乐、采摘园到更精致、更时尚的乡村休闲业态；体验上，从“住农家院、吃农家饭、干农家活”到更时尚、更深度地体验；服务上，从简单初级的基本服务到“互联网+”服务理念逐步渗透；主体上，从政府与村民扩展到企业、创客、艺术家、新农人等群体。

(二) 政策环境不断优化

近年来，全国范围内的乡村旅游产业发展出现一些新的趋势，特别是《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（中发〔2021〕1号）、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）、《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）、《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》（文旅资源发〔2018〕98号）等文件和政策的出台，对六安市乡村旅游的发展具有重要的启示和指导意义。

一是高质量发展成为文化和旅游发展的主线。党的十九大报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展是“十四五”时期我国文化和旅游发展的主线，也是实现文化和旅游健康可持续发展的必由之路。活化乡村历史文化遗存，发展乡村旅游，不仅让农村地区的贫困百姓脱贫致富，也满足了城市旅游者对美丽乡村的向往和怀念；不仅促进了乡村经济和社会进步，而且更好地保护了乡村文化遗存、延续了优秀风俗民俗。乡土历史建筑、活动场所、传统布局以及生产生活、乡村文化、民间艺术的传统器具、作品等资源，可以通过旅游载体转化为社会、经济、生态效益的重要手段。乡村旅游业高质量发展，可以更好地满足人民群众不断升级的文化和旅游消费需求，更有力地拉动内需，为中国经济的发展做出应有的贡献。

二是乡村旅游成为推进实施乡村振兴的重要抓手。党的

十九大报告提出乡村振兴战略，以及“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，加快推进农业农村现代化。2018年1月2日，国务院发布了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，2018年9月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》，提出“实施休闲农业和乡村旅游精品工程，发展乡村共享经济等新业态，推动科技、人文等元素融入农业”。2018年12月，文化和旅游部等17部门联合印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，指出乡村旅游是旅游业的重要组成部分，是实施乡村振兴战略的重要力量。发展乡村旅游可以强化乡村旅游市场要素流动，推动旅游融入农业现代化发展，积极探索“农业+旅游”的附加功能，拓展“农文旅”的融合发展之路，推动乡村产业兴旺发展，有利于助力乡村振兴战略深入实施。总体来看，乡村旅游涵盖一、二、三产业，整合了生产、生活和生态，涉及面广、关联性强，发展乡村旅游能起到农村增美、农业增效、农民增收、乡村繁荣的作用，是实现乡村振兴的重要抓手。

三是全域旅游激发文旅融合新活力。随着国民素质的提升，文化旅游的吸引力与日俱增，深化文旅融合，发展全域旅游，成为创造人民群众美好生活的重要途径。在全域旅游发展的背景下，旅游业与相关产业正不断深度、全方位融合，“旅游+”的理念不断在全行业普及。全方位融合开放型发

展，培育了大量的旅游新业态，比如旅游与农业、旅游与工业、旅游与文化文博产业、旅游与金融业、旅游与房地产业、旅游与城市等。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）也对旅游产业的融合发展提出了新的要求，指出，“坚持融合发展，推动旅游业发展与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化相结合，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一”。《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）提出全方位融合、开放型旅游业发展趋势以及“旅游+”的发展理念。六安市应进一步更新旅游发展思路，转变旅游业发展理念。一方面，加强旅游业与文化、农业、乡村等的融合，创新旅游业态。另一方面，积极将相关产业融入旅游发展，推动全域旅游发展大格局的形成。

四是长三角区域一体化发展进程加快。2018年11月5日，国家主席习近平在首届中国国际进口博览会开幕式上宣布，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。为强化落实，中共六安市委、六安市人民政府印发《六安市推进长江三角洲区域一体化发展行动方案》，提出把六安打造成为大别山区域性中心城市、合肥都市圈协同创新产业基地、长三角绿色农产品加工供应基地、全国知名红色旅游示范基地和康养基地。六安市要深入分析长三角旅游客源市场需求，紧抓发展机遇，推动乡村旅游业加快发展。

五是淮河生态经济带建设稳步推进。2018年10月6日，国务院批复《淮河生态经济带发展规划》(国函〔2018〕126号)，要求“促进区域协调发展，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，建设现代化经济体系，增进民生福祉，加快建成美丽宜居、充满活力、和谐有序的生态经济带。”为贯彻落实《淮河生态经济带发展规划》，推进淮河流域淮北、亳州六安等八市生态文明建设和高质量发展，安徽省印发了《贯彻落实淮河生态经济带发展规划实施方案》(皖政〔2020〕38号)，提出“促进旅游业联动发展。重点发展生态旅游、文化旅游、红色旅游、工业旅游、休闲旅游、研学旅游，推进旅游业与文化、商业、医疗、教育、体育、农业、工业等产业融合发展，培育旅游新兴业态。建设以淮河风情体验、八公山楚汉文化、亳州中医药养生、大别山红色文化为特色的主题旅游区，建设区域性特色文化旅游目的地。”六安市要抢抓机遇，与沿淮区县共同推出精品旅游线路，进一步提升淮河旅游的知名度和影响力。

六是合肥都市圈高质量一体化发展加速。《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出，构建“一核五圈四带”发展格局。合肥都市圈包括合肥市、淮南市、六安市、滁州市、芜湖市、马鞍山市、蚌埠市、桐城市，区域经济总量占全省的比重接近59%，在全省经济发展格局中占有重要位置。《合肥都市圈一体化发展行动计划(2019-2021年)》提出：到

2021年，合肥都市圈互联互通的格局基本形成。其中，“断头路”问题基本解决，多种交通方式顺畅换乘、无缝对接，形成都市圈“1小时通勤圈”。区域交通一体化水平的不断提升，为都市圈内实现人流、物流、资金流、信息流的互通提供了保障，客观上也为六安旅游项目投资与旅游市场开拓提供了契机。

七是脱贫攻坚成果巩固拓展与乡村振兴有效衔接。党的十九届五中全会将“脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进”纳入“十四五”时期经济社会发展主要目标，提出“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”的要求。实施乡村振兴战略是解决好“三农”问题的重要保障，脱贫攻坚战是乡村振兴战略有效实施和推进的基石。两大战略的同步推进，将会为乡村旅游业的发展提供良好的政策环境，助力休闲农业与乡村旅游、民俗文化旅游、研学研修旅游等深入发展。

（三）地理区位优势显现

大别山门户区位优势突显。六安市位于大别山东麓，东邻安徽省省会合肥市，西邻信阳市，南接安庆市，是进出大别山的重要门户，东南沿海与中原腹地过渡带的咽喉地带，可谓“贯穿淠面望江海，连鄂豫面指中原”。六安是长三角重要节点城市、大别山区域中心城市，进入合肥1小时经济圈、武汉和南京2小时经济圈、北京和上海4小时经济圈，被国

家交通部确立为陆路交通运输枢纽城市，地理区位优势明显。

立体交通格局初步形成。全市有合九等 5 条铁路过境而过，沪蓉等 4 条高速公路、G312 等 7 条国道及 26 条省道纵横全境。全市公路通车总里程 25087 公里，位列全省第一。距合肥新桥国际机场仅 40 公里，为六安市加快融入省会合肥经济圈，加强与长江三角洲、珠江三角洲和中西部大城市的联系，提供了便捷的通道。“十四五”期间，德上高速（舒城段）、霍山—安庆高速（霍山段）等高速公路和 S329 合六南通道、霍邱县 G105 改扩建工程等国省道的建成，将进一步优化六安区域交通格局。

（四）旅游市场需求旺盛

1、市场分析

乡村旅游市场规模不断扩大。2016 年至 2019 年，全市乡村旅游年接待游客量从 2100 万人次上升到 3600 万人次，年旅游综合收入从 127 亿元上升到 237 亿元，累计带动约 10 万人脱贫致富。受疫情影响，2020 年全市乡村旅游共接待游客约 1400 万人次，实现旅游综合收入约 100 亿元。

六安市主要客源集中在六安本地和合肥等周边城市。其中国内客源主要集中在安徽、江苏、上海、浙江、河南、湖北等省市，安徽省客源占比达到 72%；省内客源主要集中在六安市、合肥市，本市客源占比达到 82%。合肥都市圈面积

占全省的 40.6%，人口占全省的 43.2%，2019 年，合肥都市圈实现地区生产总值 23402 亿元，人均 70150 元。都市圈居民消费水平稳步提升，研学教育、文化娱乐、旅游休闲、健康生活需求持续升温。

2、市场锁定

（1）区域市场

本地休闲市场是乡村旅游客源的主力军。

鄂豫城市群、合肥都市圈是乡村旅游客源开拓的主攻方向。

武汉都市圈、长三角城市群是乡村旅游客源开发的重要延展。

（2）专项市场

自驾游市场：80、90 后最活跃，重点关注年轻自驾群体与家庭自驾出游市场需求。

高铁游市场：聚焦中高端客源、加强区域合作，提升旅游地吸引力，发展度假和深度游。

轻奢游市场：“高品质”、“有情调”的新兴产品受到青睐。

三、发展态势

（一）资源分析

1、乡村旅游资源分类

在遵循《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—

2017)的基础上,针对乡村旅游资源特点,将六安市乡村旅游资源分为乡村自然生态景观、乡村田园景观、乡村遗址遗迹和建筑景观、乡村人文活动和民俗文化、乡村旅游商品和工艺品5个大类。

2、乡村旅游资源空间格局

六安市的乡村旅游资源的空间分布呈现“大集聚、小分散”的总体格局。根据不同资源特点,形成了十六大资源聚集区:两湖一河风情组团、安阳山生态休闲组团、史河景观带组团、梅山美丽山村组团、汤家汇红色组团、独山特色组团、红色大湾组团、天堂寨组团、茶山美乡组团、单龙寺休闲组团、太阳茶旅组团、山水禅乡度假组团、近郊休闲组团、毛坦厂文化组团、兰花古镇组团、万佛湖组团。

3、乡村旅游资源评价

乡村旅游资源开发呈现出明显的“环城、依景、伴山、沿道、滨水”的空间聚集特征,是未来乡村旅游产业布局的重点。

别山乡村,缤纷多彩。大别山地、江淮果岭、水韵平原塑造的层次化地质地貌和大别山红色文化、大别山生态文化、皋陶历史文化、淮河文化、淠史杭水利文化、皖西民俗文化孕育的乡土文化遗存,形成了独特的乡村自然景观、农业景观、活态人文景观并有机融合,成为乡村旅游发展的重要载体。古镇古村、古寺庙、历史文化遗迹、红色文化遗址、

三线厂等乡村历史文化遗存蕴含着别样特质，成为乡村旅游特色化发展的依托，目前全市共有中国传统村落 8 个，省级传统村落 37 个；千年古镇 6，千年古村 3 个。

非遗民俗，品位乡愁。开茶节、桃花节、蒿子粑粑民俗文化节、漂流亲水节、杀年猪、血豆腐等乡愁记忆成为城市居民感悟乡村生活、体验文化氛围的重要承载。庐剧、六安瓜片制作技艺、大别山民歌、抬阁肘阁、舒席制作技艺、柳编制作技艺 6 个国家级非物质文化遗产和梁山伯与祝英台的传说、金寨古碑丝弦锣鼓等 19 个省级非物质文化遗产是六安市乡村传统文化的活标本。精彩的民俗文化是独特的乡村文化基因，传承并散发着大别山的乡愁记忆。

农特产品，精彩纷呈。多样的地形与气候条件，孕育了丰富的物产，形成了六安茶谷、淠淮生态经济带、江淮果岭、西山药库等特色产业平台，培育壮大了茶叶、蔬菜、水果、中药材、小龙虾、皖西白鹅、霍寿黑猪、皖西麻黄鸡八大特色产业。目前，全省共有国家地理标志保护产品 12 种。张店油菜花、铁冲望春谷、徽莲荷花基地、抹茶村百合花海，将六安描绘成果海花香。六安茶谷孕育了六安瓜片、舒城小兰花、霍山黄芽、金寨翠芽、华山银毫“五朵金花”，其中六安瓜片是中国十大名茶之一，被誉为世界上最好的绿茶。六安市中药材资源共 1866 种，总蕴藏量 2 亿多公斤，种植面积达 24.6 万亩，珍稀名贵药材和道地药材 35 种，是安徽

省中药材主产区之一，“十大皖药”中霍山石斛、灵芝、断血流和茯苓产自于六安，使其成为康养福地。

（二）产业分析

近年来，六安市乡村休闲旅游业发展势头猛进，全市休闲农业正逐渐发展成为农民增收致富的重要产业。六安市加强政策、模式、品牌、营销创新，不断优化乡村旅游发展环境。

乡村旅游政策创新。出台全市文化及旅游产业“十三五”发展规划，编制《六安市全域旅游交通集散体系规划》《六安江淮果岭乡村旅游线路策划》等系列发展规划，启动六安乡村旅游暨旅游公共服务区规划设计，以规划融合促进产业融合发展。充分发挥“一谷一带一岭一库”的平台效应，推进乡村旅游发展。争取省旅游发展基金、旅游扶贫资金，支持重点乡村旅游项目建设。实施《六安市重点旅游项目建设三年行动计划》，协调推进旅游资源整合、公共服务、产业融合类乡村旅游项目 133 个。围绕特色乡村旅游扶贫项目，打造“江淮果岭”慢进漫游乡村旅游线路、淮河诗画风情乡村旅游线路、十里果香乡村旅游线等精品线路 10 余条。

乡村旅游模式创新。探索并发展出了景区依托、交通依托、观光采摘农园、城郊休闲等乡村旅游发展类型。霍山县陡沙河村、堆谷山村和金寨县小南京村、渔潭村旅游扶贫模式成功入选世界旅游联盟旅游减贫案例。堆谷山村 2017 年

成立全市首个旅游扶贫协会，以“自我管理、自我约束、自我服务”为宗旨，对农家乐实现统一品牌宣传、统一对外经营、统一服务要求，不断探索乡村旅游组织化发展。

表 1 六安市乡村旅游发展类型

模式类型	主要特点	代表性例证
景区依托型	依托大型景区，以食宿为主，消费主体是景区游客	天堂寨、万佛湖等景区周围开发的大量农家乐
旅游交通依托型	依托旅游廊道，以食宿为主，消费主体多为自驾游游客	中国红岭公路、九十里山水画廊、大别山风景道、茶谷等沿线的农家乐
观光采摘农园型	开放成熟的果园、菜园、花圃、茶园等，让游客入内采果、拔菜、赏花，享受田园乐趣	鑫绿源蓝莓基地、同启生态园、塔山寺水蜜桃基地、丰乐生态园等
特色社群及文化创意型	以小众化人群、特色文化创意为依托，形成主题化的乡村旅游村落或聚集区	月亮湾作家村、大别山仙人冲画家村、屋脊山摄影家村、抹茶村等
城郊休闲型	分布在市区、县城或镇区的周边，选择自然条件与区位条件都相对较好的地方，发展城郊型农家乐，为游客提供休闲、餐饮、度假、娱	金安区白鹅文化园、金寨县小南京村、霍邱长乐家庭农庄、叶集兰园山庄等

	乐等旅游产品	
--	--------	--

乡村旅游品牌创新。以品牌申创为抓手，带动乡村旅游品质提升。金寨县大湾村成为中国美丽休闲乡村，新增省级休闲农业和乡村旅游示范点4个，全国“一村一品”示范村镇1个，省级5个。霍山县金竹坪村等4个村入选全国乡村旅游重点村，金安区洪山村等10个村入选安徽省首批特色旅游名村，霍山县月亮湾作家村等22家旅游点入选省首批休闲旅游示范点，金寨县大湾村等8个村入选省百家乡村旅游(扶贫)示范村，九月山庄等11家农家乐入选省百佳农家乐，有山美地等5家民宿入选省百家精品民宿。

乡村旅游营销创新。连续多年举办“绿水青山 红色六安”宣传推介活动，编排反映乡村风情的文艺节目，设置农副土特产展台，推介乡村旅游产品。开展“月月有节”“四季赏花、四季采果”乡村旅游系列活动，开茶节、桃花节、桑葚节、荷花节等品牌效应日益显现。通过微视频、抖音短视频、网络带货等形式推介乡村旅游产品，销售乡村旅游商品。着力打造了六大水库库钓产业品牌，六安山水文化旅游节、六安茶谷开茶节、国际羽绒文化节等节庆品牌，天堂寨、白马尖、铜锣寨等名胜景区周边地区田园风情的农家乐品牌，柳编、泥塑、剪纸、木雕等创意农业文化品牌。

(三) 优劣势分析

1、优势强劲

资源丰富：生态与乡村资源富集。

区位优势：地处合肥都市圈、交通便捷。

产业良好：旅游产业体系较为完善，基础好。

市场广大：紧邻长三角，潜力巨大。

2、劣势明显

产业链薄弱：产业体系链条不强，集团化、专业化公司较少。

产品体系不健全：产品不够丰富、体系不完善。

品质服务有待提升：服务质量和水平有较大提升空间。

3、机遇难逢

宏观政策：乡村振兴、全域旅游、文旅融合，为乡村旅游发展提供良好机会。

区域合作加强：长三角一体化、合肥都市圈、淮河生态经济带等国家战略实施，推动区域合作趋于加强。

交通升级：高速、高铁、国道等道路提升，加速乡村发展。

4、挑战加剧

竞争加剧：肥西县、颍上县、寿县等周边区域乡村旅游产品竞争激烈。

产品升级：随着市场需求变化，乡村旅游产品不断迭代升级。

市场变化：个性化、智慧化、小众化市场需求正在引领时代潮流。

（四）发展瓶颈

1、推动乡村旅游发展的体制机制不活

乡村旅游历经“点上萌芽”到“遍地开花”、“单一吃住”向“多元经营”、“各自为战”向“抱团发展”。总体仍是以市场自发发展为主，目前缺少组织化引领的乡村旅游度假区或集中区。

2、助力乡村旅游品质发展的土地政策不优

乡村旅游依托乡村产业得到不断发展，但是匹配乡村旅游发展的吃、住、行等设施落地较难，大多因土地等政策限制导致乡村旅游设施配套、项目落地难以实施。

3、激励乡村旅游可持续发展的产业资金不足

旅游业本身是投资周期比较长的产业。乡村旅游品质发展，需要配备住宿、餐饮、娱乐等设施设备，要求投入大量资金。此外，疫情防控常态化，对于乡村旅游经营户来说，更是雪上加霜，经营发展难以为继。

4、引领行业发展的模式较为传统

六安市乡村旅游起步较晚、起点较低，形式以农家乐为主，为城市居民提供简单的食宿、观光和游乐，具有自发性和盲目性的特点，尚处于兴起培育阶段。带动行业发展的产业集聚区、引领流量的引爆项目等较为缺乏，摩旅、品质休

闲农庄等新产品新业态较少。

四、目标战略

（一）战略方向

坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，强化乡村旅游资源保护和旅游风貌建设引导，探索可持续发展道路，扮靓大别山生态原乡。

推进乡村旅游向乡村度假、乡村生活不断升级，同时注重差异化引导，培育田园观光、岭上休闲、山地旅居、康养度假等产品，建设长三角康养旅居目的地。

以乡村旅游为中心，融合文化、体育、康疗、研学等相关产业，乡村旅游产业关联带动作用，全产业链打造，构建乡村旅游综合产业集群，加快产业转型，塑造江淮岭上卓越乡村地。

（二）发展路径

1、差异化定位

以市场需求为导向，探索差异化定位。霍邱、叶集立足淮河生态经济带战略，依托生态田园，发展游览观光为主题的乡村产品；金安、裕安、舒城毗邻合肥和六安城区，发展都市休闲旅游产品；金寨、霍山资源禀赋独特，迎合长三角市场，发展乡村旅居产品。

2、集聚化发展

连片抱团是乡村旅游提升发展的重要方向。以地域特色

资源为依托，培育一批产业基础良好、发展成效显著、文化底蕴深厚、公共服务完备、产品体系丰富的乡村旅游产业集聚区。

3、品牌引领

培育乡村旅游产业集聚区，申报和创建特色旅游名镇、名村和休闲旅游示范点、A级旅游村等。以品牌创建为抓手，促进乡村旅游品质提升、转型发展。

4、公服先行

通过优化接待服务体系、完善交通集散网络、健全应急救援系统，努力提升乡村旅游服务环境，积极破除“大交通不畅”、“区域间不连”、“节点间不通”等发展瓶颈，实现服务体系基本完备、服务优质高效、地域特色鲜明的乡村旅游公共服务体系。

5、联动发展

采用“政府引领、企业经营、社区参与”的发展战略，实现乡村旅游的多方共建、效益共享。政府负责引导乡村旅游发展的方向、目标和主题；企业从市场分析、资源开发、产品设计等方面提供经营和管理支持；社区参与乡村旅游发展目标制定、产品开发与服务提供、乡村旅游环境维持等方面。

（三）发展模式

1、规范化的景区服务型乡村旅游发展模式

与成熟景区相配套，组织化、规范化的旅游食宿接待区，主要面向景区到访游客，提供与景区服务差异，且价格适中、规范化的旅游食宿接待服务；与个体经营的松散农家乐不同，实行乡村旅游接待户的统一管理，统一服务标准，统一分配客源、统一价格、统一结算；注重与周边景区（点）的捆绑营销。

2、休闲化的郊野游憩型乡村旅游发展模式

依托乡野环境，打造轻松有趣的郊野游憩活动集聚区，主要面向周边城市群体，通过创意开发，在一个区域内形成多种休闲游憩空间，构筑丰富多彩的郊野休闲游憩产品；注重持续性乡村活动和节庆策划，创造乡村持续旅游吸引力；开放性公共活动空间与经营性盈利项目相结合。

3、度假化的文化乡居型乡村旅游发展模式

将遗产保护、文化传承与乡村旅游相结合；主要面向文化层次较高的艺术家、小资文艺青年、文化学者等，提供有品质的乡村文化度假产品；重点对村落内保留较好的传统民居院落，进行设计改造，形成独具特色的乡村度假空间；创意文化休闲业态，如文化集市、博物馆、民俗餐厅等，强调时尚与传统碰撞、结合。

4、产业化的农业公园型乡村旅游发展模式

田园即公园，农旅合一的现代农业发展与田园休闲综合体；既保护和展示传统农耕文化，又推动现代农业产业发展；

强调农业与旅游的深度融合，构建农旅共兴的产业链；设计产业—旅游双重维度的收益模式；带动规划区域范围内乡村旅游的发展。

5、保护为先的古村古镇型乡村旅游发展模式

古村古镇旅游是当前国内旅游开发的热点问题，也是乡村旅游体系中比较独特的类型，以其深厚的文化底蕴、淳朴的民风 and 古香古色的建筑遗迹等特点受到游客的喜爱。但是，旅游开发中保护与开发之间的矛盾，传承与商业化的博弈等，也给景区发展带来了诸多限制。因此，古村古镇旅游要实现高效、可持续发展，需要探索出一条既最大限度保持历史文化面貌，又能弘扬传统文化，充分发挥旅游经济效益的发展模式。如苏埠镇、毛坦厂镇、临水镇等。

（四）总体定位

基于区位—资源—市场—产品的综合分析，根据六安乡村旅游的发展态势和战略愿景，将六安乡村旅游的发展定位为**“中国生态乡村集聚地、中国式乡村生活示范区”**，即以生态原乡为基底，以轻度假、泛休闲、慢生活为主线，通过**创新引领、文化活化、产业融合**，实现六安乡村旅游和乡村社区“一体两面”的整体提升与全面发展。

六安作为“合肥都市圈的绿肺”、长三角的重要生态屏障，其原生态的自然环境、多元化的文化民俗、高品质的产品示范为“中国式乡村生活示范区”提供了坚实基础。未来

六安将致力于建设具有“田园味、文化型、现代化、可持续”特质的“中国式乡村生活示范区”，即以田园风光为依托、以传统文化为灵魂，既接轨现代文明又体现持续发展的乡村生活模式，从而成为**中国美丽新农村建设和新型城镇化发展的样板、中国乡村生态文明建设和乡村旅游创新发展的标杆**。

（五）发展目标

1、总体目标

近期（2021-2025年）目标：乡村旅游产品体系进一步完善，乡村旅游品牌更加凸显，乡村旅游治理体系和治理能力现代化基本形成，乡村旅游在乡村振兴中的作用得到充分体现，乡村旅游提质增效成果显著，乡村旅游高质量发展格局初步形成，**探索形成乡村旅游转型发展的“六安模式”**。

中远期（2026-2035年）目标：乡村旅游产品、设施、服务、品牌等效益凸显，乡村旅游产业深度融合、乡村发展潜力充分释放、优秀民俗文化有效传承、乡村旅游培育成为六安市绿色发展新动能、乡村振兴的新引擎、富民强市的支柱产业，建成具有“田园味、文化型、现代化、可持续”特质的“中国式乡村生活示范区”。

2、定量目标

至2025年，乡村旅游年接待规模突破3512万人次，实现年乡村旅游总收入259亿元。

至 2035 年，乡村旅游年接待规模突破 10908 万人次，实现年乡村旅游总收入 1048 亿元。

注：2022 年恢复至疫情前水平（2019 年，接待人次 2500 万，总收入 170 亿元），之后接待量按年 12%以上、收入 15%以上的增长。

3、创建目标

表 2 六安市乡村旅游品牌创建指标

指标	现有指标	2025 年目标	2035 年目标
省级文化旅游名县	0	3	5
省级特色旅游名镇	5	25	50
省级特色旅游名村	10	40	80
省级乡村旅游示范点	21	80	200
乙级以上民宿	0	40	100

五、总体布局

依据六安的自然条件、交通条件、文化基础、资源特质、经济发展、社会环境等要素的分析，以“龙头提振、集聚带动、多廊贯穿、全域辐射”为整体布局理念。提出 “一带、一轴、四廊、三区” 的空间结构与布局模式。

一带：环城休闲游憩带

一轴：淠河乡村景观旅游轴

四廊：

淮河风情滨水景观廊

合六南通道（S366）乡村休闲景观廊

山湖大道度假休闲景观廊

大别山乡野生活景观廊

三区：

淮畔原乡观光游赏区

皋城画廊都市休闲区

山居茶乡慢游旅居区

（一）一带：环城休闲游憩带

依托白鹅文化园、木南农业园、西海农业生态园、孙岗桃花园等近郊乡村休闲旅游点，挖掘民俗文化、乡村生活等元素，展示自然生态的乡野特质，契合城市市民休闲需求，塑造高品质环城文化旅游带。

（二）一轴：涘河乡村景观旅游轴

以涘河为依托，横贯南北，串联淮河风情滨水景观廊、合六南通道乡村休闲景观廊、山湖大道度假休闲景观廊、大别山乡野生活景观廊，联动淮畔原乡观光游赏区、皋城画廊都市休闲区、山居茶乡慢游旅居区，成为支撑全市乡村旅游高质量发展的重要轴线。

（三）四廊

遵循“道路景观化、交通休闲化、主题特色化”的规划思路，依托境内的国道、省道系统，通过景观美化、休闲功

能提升等途径，打造主题景观廊道。

1、淮河风情滨水景观廊

响应淮河生态经济带国家战略，以沿淮河大堤道路为轴线，以临水镇-周集镇-王截流乡、周集镇-范桥镇-南滩村、环姜家湖等为主干线，通过串联沿线旅游景区、乡村景点形成若干环线，实现以淮河为轴，以路串景，联景成线，使“淮畔画廊”风情游精品线路与沿线淮河风光、历史古迹、乡村风情相互融合，最终实现“人在堤上行、宛若画中游”的效果，打造淮河生态经济带精品风景廊道。

2、合六南通道（S366）乡村休闲景观廊

以合六南通道（S366）为依托，串联沿线乡村旅游点与乡村慢游环线，激活城市近郊游，联动合肥-六安-信阳，有机衔接皋城画廊都市休闲区、山居茶乡慢游旅居区，拉近“资源、产品与市场”距离，助力快旅慢游，构建都市近郊休闲旅游精品带。

3、山湖大道度假休闲景观廊

以山湖大道为依托，串联毛坦厂古镇、万佛湖乡村旅游集聚区，提升接待能力，联动大别山与巢湖，实现资源、产品、市场的无缝对接，同时，有机衔接中国红岭公路、九十里山水画廊、霍山最美旅游环线等旅游风景道，构建世界级自然生态和文化旅游廊道。

4、大别山乡野生活景观廊

以大别山旅游扶贫快速通道为依托，联动单龙寺花乡、西山药库、大化坪茶乡等，培育乡村野奢、乡野民宿、文创村落等业态，连镇带村，打造与干道相连接的乡村旅游环线，塑造休闲旅居新平台、乡村振兴新标杆。

（四）三区

1、淮畔原乡观光游赏区

范围：霍邱县、叶集区

策划思路：以资源为依托，发挥淮河、淠河、城东湖、城西湖等资源优势，串联岭上田园、淮畔水乡、荷花基地等，打造生态原乡观光旅游区。

主要资源：不凡农庄、皖湖生态园、史河景观带、和平羊村、果岭山庄、平岗万亩桃园、徽莲种植基地等。

2、皋城画廊都市休闲区

范围：裕安区、金安区、舒城县

策划思路：迎合合肥都市圈家庭游、亲子游客群需求，培育都市休闲乡村旅游产品，以城市近郊的生态园、采摘园、种植园、体验园为依托，融入地域文化，增强旅游产品的体验性、互动性、科技性，谋划、打造环城休闲游憩带、建设淠河乡村景观旅游轴，形成都市休闲旅游样板区。

主要资源：京枫苑生态养生谷、武陟山庄、樱花溪畔农庄、老茶厂民宿、九月山庄、紫荆花怡养小镇、西海农业生态园、孙岗桃花园、抹茶村、丁集婚纱小镇、春秋乡文冲村、

九一六茶园、古月山庄等。

3、山居茶乡慢游旅居区

范围：金寨县、霍山县

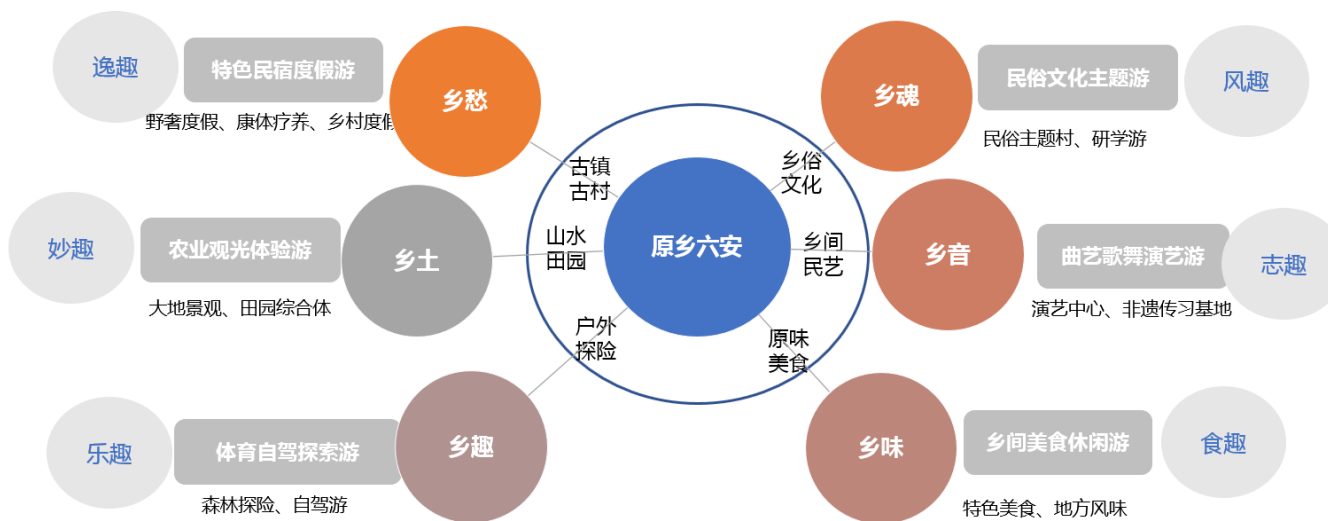
策划思路：以长三角高端旅居客群为目标，满足其求新、求异、求特的需求，以仙人冲画家村、月亮湾作家村、单龙寺摄影家村、西山药库和大湾村、小南京村、中国红岭公路等为依托，培育原乡新村、天堂山乡、西山药库、艺术酒香乡村旅游示范区，打造运动休闲、康体理疗、品茗寻香为一体的高品质深度体验旅游区。

主要资源：观音岩村、金竹坪村、船舱花海、西山药库、花娘寨、西茶谷主题公园、八湾堂古民居、大湾村、邢湾民宿、桂花谷、莲花山等。

六、重点工程

立足乡村旅游资源和产业发展的本底，激发和利用乡村旅游发展动能，着力培育新产品、集聚新空间、创新新品牌、强化新基础、塑造新形象，不断推动乡村旅游产业集聚，创新乡村旅游发展空间，优化乡村旅游组织网络，构建“**融合创新+集聚拓展+品牌引领+基础强化+定位精准**”的乡村旅游发展新格局。

（一）融合创新，培育新产品新业态



融合创新，提炼乡土、乡趣、乡味、乡音、乡魂、乡愁，构建六大系列乡村旅游产品。结合乡村振兴、全域旅游、长三角一体化等战略，推出一批国家农业公园、休闲农庄、乡村营地、乡村博物馆/艺术村、郊野农园、文化创意农园等乡村旅游产品业态。

1、大力提升农业观光体验游

依托江淮果岭、淮河水韵田园、美丽乡村，紧扣区域特色，结合茶叶、油茶、瓜果、稻虾等特色产业，发展“旅游观光+户外采摘”乡村旅游体验游，“旅游观光+教育研学”农学研究基地游，“旅游观光+养生清胃”绿色无公害健康游等，引导生态园、采摘园、果园、植物园等开发休闲体验项目，完善服务设施。延展乡村旅游时间维度，推出异于城市夜生活的乡村夜间旅游产品。依托乡村稻田、果园、花海等自然景观，以夜幕做背景，通过照明、布景、多媒体等多种

渲染技术，打造乡村灯光秀等夜间景观。

近期，以大沙埂现代农业产业园区、水口寺康养中心、中草源生态农业、木南现代农业示范园区等休闲农业示范园区为示范引领，提升和建设百家春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬农趣等为主题兼休闲农庄、农业产业园、休闲观光园、市民农园、文化创意农园的乡村旅游休闲点。

专栏 1 农业观光体验产品

1、特色产业观光

茶：六安西茶谷主题公园、九一六茶园、抹茶小镇、大湾蝠牌茶旅基地等

中药：九仙尊石斛养生谷、霍邱县永放芡实种植合作社、舒城枫香树菊花合作社等

竹：大别山第一竹海、十八盘竹海、诸佛庵竹海等

花海：单龙寺鲜花小镇、船舱花海、横塘岗万亩油茶基地、茶山花海景区等

2、乡村生态观光

湿地：大别山湿地公园等

河湖：梅山湖、城东湖、城西湖、史河、淠河等

3、田园风情观光

霍邱徽莲荷花种植基地、叶集三元农创小镇等

4、现代农业观光

木南现代农业基地、舒城过湾现代农业基地、舒城舒茶茶旅小镇、

2、积极培育体育自驾探险游

依托大别山国家风景道、中国红岭公路、山湖大道、九十里山水画廊等廊道，推进“江淮果岭”慢进漫游、淮河诗画风情、十里果乡、叶集区看花楼林场山地骑行、环城西湖生态旅游道等乡村旅游线路建设，打造乡村旅游慢游道、慢游环线，构建“快旅慢游”旅游格局。结合现有风景道，建设一批景观协调、主题突出、业态丰富的驿站、营地、公共服务区。依托自驾、骑行等乡村廊道，建设不同类型、不同档次、主题突出的营地，支持在营地内组织家庭露营、青少年营地、主题自驾等活动，培育以环境保护、汽车户外知识与技能、人格塑造为主题的亲子、家庭户外休闲趣味项目。重点打造万佛湖、万佛山+山水运动，六安南山+运动休闲，金寨花娘寨、霍山堆谷山+户外探险等旅游产品。

专栏2 体育自驾探险产品

1、乡村旅游慢游道、慢游环线

“江淮果岭”慢进漫游、淮河诗画风情、十里果乡、叶集区看花楼林场山地骑行道、环城西湖生态旅游道、大别山湿地旅游环线、茶山竹海旅游环线（六安茶谷）、西山药库旅游环线等

2、体育探险产品

霍山堆谷山户外探险、金寨花娘寨户外探险、金寨国家登山健身步道、九月山庄、马政文化园等

3、探索挖掘乡村美食休闲游

依托六安豆腐、羊肉、黑猪、皖西白鹅、油茶、蒿子等有机绿色食材，推出独具地方特色的美食菜品、乡村食堂、乡村美食街区等。以美食为吸引，促进文旅消费，引爆美食经济、夜经济，打造“舌尖上的六安”。

结合不同地域乡村的特色物产，突出特色和主题，集聚打造乡村美食体验街区，建设一批乡村美食村、乡村美食体验馆、乡村创意餐厅、DIY 餐厅和乡村味吧，在提供饮食服务时提供美食制作体验服务。融合现代信息技术手段，建设乡村 VR 体验馆、乡村酒文化体验馆、乡村茶道馆等一批特色乡村体验场馆。融入酒吧、茶馆等夜间休闲体验元素，丰富业态，发展一批乡村夜市。利用乡村农特物产，推广一批夜宴产品，培育乡村深夜食堂和美食夜市。

近期，遴选 20 道特色招牌菜和 40 个特色小吃，推出 10 条文化浓郁、特色鲜明、运营良好的乡村美食街区。

专栏 3 乡村美食产品

1、美食菜品

六安米斛仙草糕、皖西大白鹅、金寨吊锅、金寨老班长红烧肉、霍邱风干羊、金寨红豆腐、腊肉黄鳝、看花楼松菇汤、蒿子粑粑等

2、乡村食堂（网红餐厅）

天堂寨八湾村八大碗、金安区卧虎山庄、大别山人家、万佛湖砂锅鱼头、不凡农庄等

3、乡村美食街区

独山红军街、天堂寨美食街、洪山太平桥农家乐集群、天堂寨八湾八大碗、霍山县堆谷山村农家乐集群、金寨响洪甸烤鱼美食街、龙井冲渔家乐风情街、药膳美食体验街“鬥街”等

4、融合创新曲艺歌舞演艺游

曲艺歌舞等是独具地方特色的文化符号，由此演绎、传承、发展出的文化产品、文化项目具有很强的地域特色和市场活力。依托六安职业技术学院、六安市皖西演艺传媒有限公司、金安区东河口镇非物质文化遗产保护协会、裕安区安徽省六安瓜片茶业股份有限公司等非遗技艺传承基地，传承发扬舒席制作、六安瓜片制作、迎驾贡酒传统酿造等传统技艺，成就独特旅游文化符号。加大对文艺精品创作和引进，鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品，鼓励创新沉浸式戏剧等体验式文化消费内容。打造六安非遗工坊，提供六安非遗工坊产品，并选调非遗工坊产品参加各类展会、进入旅游景区展示展销。

以皖西庐剧、大别山民歌、锣鼓书等非遗项目为依托，开展“非遗进景区、进乡村”活动，提升乡村旅游的文化内涵。建设乡村婚礼广场、乡村剧场、乡村画廊、乡村博物馆/艺术村等一批高雅艺术基础设施。融合乡村特质，创造性开展户外婚礼等别样礼节性活动，邀请歌舞团、剧团和音乐团体到乡村举办歌舞晚会和乡村音乐会，演出歌剧、话剧等高

雅艺术，培育乡村高雅艺术团体。

专栏4 曲艺歌舞演艺产品

1、“非遗”传习基地

临淮田孝琴民间泥塑艺术馆（临淮泥塑）、霍邱县巨匠书画刻字艺术中心（传统刻字技艺）；金寨县斑竹园镇综合文化站（金寨思帝乡锣鼓）；霍山汉唐清茗茶叶有限公司（霍山黄芽制作技艺）；安徽佛子岭文化旅游发展有限公司（庐剧、大别山民歌等）、六安市六顺黄生态茶业有限公司（六安黄大茶制作技艺）、六安市金安黄梅戏演艺有限公司（六安锣鼓书）；六安市翁家糖坊食品有限公司（徐集花生糖制作技艺）、六安市康宁竹编工艺品有限公司（六安竹编）等

2、文化节庆

天堂寨天贶节、茶谷开茶节、东部新城文化艺术节、六安瓜片茶文化旅游节、临水玉泉洞藏酒文化节等

5、重点打造民俗文化主题游

依托乡村传统非遗、民俗等特色文化和特色物产，围绕“淮河文化、中医药、红色”等不同主题，突出标准化和示范性，打造一批中小學生研学基地、大中专院校相关专业學生研学（写生等）基地和主题教育研学基地，构建完善的乡村研学旅行产品体系。

依托民俗文化、传统村落、田园风光等，建设“袖珍型”精品村庄、乡愁景点、民俗主题村落，承载大别山乡愁记忆。

专栏5 民俗文化产品

1、民俗文化研学基地

金寨县小南京金禾体验园研学旅行基地、舒城桃溪研学旅行基地等

2、民俗文化主题村镇

诸佛庵镇画家村、东西溪月亮湾作家村、屋脊山摄影家村、独山抹茶小镇、太平畈石斛小镇、单龙寺鲜花小镇等。

6、持续推进特色民宿度假游

民宿作为休闲旅居时代的重要载体，成为带动乡村旅游发展的重要抓手。金寨桂花人家、八湾堂古民居、胭脂山庄、水竹·云居民宿、稻谷仓、东西溪乡枕溪山房、印象居等特色民宿，已成为六安特色民宿的典型代表，为乡村旅居提供了重要承载。积极培育金寨农家（茶谷）小院、霍山大别山人家品牌等品牌建设。近期，编制具有六安特色的乡村民宿标准，评选 100 家设施完善、服务品质高的精品民宿。

专栏 6 民宿品牌

大力推进民宿建设与升级改造，支持金寨农家（茶谷）小院、霍山大别山人家、舒城县龙舒人家、叶集区果岭人家、霍邱县淮畔人家等品牌建设，发挥金寨县携程大湾民宿、天堂寨八湾堂民宿、霍山县钟秀茶宿、裕安区抹茶村民宿、东西溪乡枕溪山房等引领带动作用。

（二）集聚拓展，发展新引擎新产业

1、培育乡村旅游增长极

“景区服务型”增长极。4A、5A 高等级旅游景区，空间

尺度大、引流能力强，已然形成辐射带动作用。目前，全市4A级景区24家、5A级景区2家。围绕这些高等级景区周边，完善设施、提升品质、丰富内涵，将有力地形成万佛湖、天堂寨、佛子岭、临淮岗等乡村旅游增长极。**“郊野游憩型”增长极。**城市近郊是市民休闲的热点区域，金安、裕安、霍邱等县区市民较多，近郊乡村需求旺盛。依托乡野田园、生态环境、民俗文化，培育乡村旅游增长极。**“文化乡居型”增长极。**个性化、社群化成为当前乡村旅游的热点，以乡村旅居为特色，结合村落资源，面向军人、知青、科技工作者等特定客群，培育一批军垦村、红军村、电影村、科学村、知青村、艺术村等。**“农业公园型”增长极。**农旅融合延展产业链条，拓展旅游空间，江淮果岭、淮河平原孕育了众多农业园。依托徽莲荷花基地、大沙埂现代农业产业园区、木南现代农业示范园区等，完善设施、提升服务，培育乡村旅游增长极。**“古村古镇型”增长极。**古村古镇是乡村文化的集中呈现区，承载着乡村生活、市井文化、民俗等记忆，为市民乡村休闲所追捧。围绕毛坦厂、苏埠、汤家汇、临水等，发展乡村文化休闲游，培育地域文化记忆产品。

专栏7 乡村旅游增长极	
“景区服务型” 增长极	洪山太平桥农家乐集群、万佛湖农家乐集群、天堂寨乡村旅游集群、佛子岭美食农家乐集群等
“郊野游憩型”	白鹅文化园、小南京村、下符桥镇符桥桃林、樱花

增长极	溪畔等
“文化乡居型” 增长极	诸佛庵镇画家村、东西溪月亮湾作家村、屋脊山摄影家村、独山抹茶村、叶集和平羊村、佛子岭酒乡、大化坪茶乡等
“农业公园型” 增长极	徽莲荷花基地、大沙埂现代农业产业园区、木南现代农业示范园区、林寨农业生态园、桃溪现代农业示范园等乡村旅游增长极
“古村古镇型” 增长极	毛坦厂镇、苏埠镇、临水镇、汤家汇镇、独山镇、晓天镇、吴家店镇等乡村旅游增长极

2、培育乡村旅游产业集聚区

创新产业链条，构建全要素旅游产业集群。依托精品乡村旅游本底资源，以市场需求量大、成长性良好的乡村旅游业态（如民宿业态、研学旅行业态）为依托，实施“乡村旅游新业态+”融合战略（民宿+餐饮+娱乐+廊道+游览+购物），以“壮链、延链、补链”为路径，加强乡村旅游要素业态（食住行游购娱）的融合拓展，形成全要素乡村旅游产业集群。

“壮链”，以“吃”“住”为重点培育龙头产品。首先壮节点，推动产品向特色化、精细化转变，形成固镇白鹅、金寨红豆腐、叶集羊肉等亮眼的地方品牌。其次壮体系，推动餐饮与民宿多元发展。如构建包括度假村、乡村酒店、乡村客栈、休闲农庄、度假公寓、原生态民宿以及森林小木屋等的住宿体系；**“延链”，以“购”“娱”为突破，完善产业配**

套、加快产业延伸，增强集群竞争优势。比如霍山石斛产业可延伸开发果汁、石斛花茶、石斛酒等系列产品；**“补链”，激活闲置资源。**以“联结农户、盘活资源、促进发展、助农增收”为途径，构建城乡资源双向流动格局。如霍山宋家河村、金寨桂花村将闲置农房改造成为风格多样的乡村民宿、公共服务空间、创意空间等。

发挥乡村旅游产业增长极带动作用，完善乡村旅游产业链，促进乡村产业多方位融合、全面转型升级，实现乡村旅游产业集群与增长极的空间叠加，构建特色乡村旅游产业集聚区。

乡村旅游产业集聚区内实现共享要素体系，构建命运共同体。一是**共建服务网络。**构建清晰、统一、规范的标识系统，建设停车场、厕所、游憩空间等公共服务设施，实现入园方式、支付手段、优惠标准与公共服务“四统一”；二是**共享区域品牌。**以生态环境、田园风光、乡韵民俗为基础，构建集聚区品牌，打好形象牌。以乡村节事营销为抓手，构建集聚区统一宣传机制，打好宣传牌。大力发展区域内公共交通，打造无障碍乡村旅游区，打好功能牌；三是**共享智力平台。**由政府引领，以战略对话、管理经验交流、技术比武等形式共享智力资源，为乡村旅游集聚区发展提供智力支持。

“景区服务型”乡村旅游产业集聚区	依托 4A、5A 级景区，形成乡村旅游集聚区
“郊野游憩型”乡村旅游产业集聚区	依托金安、裕安、金寨等区县近郊休闲点，打造环城乡乡村旅游集聚区
“文化乡居型”乡村旅游产业集聚区	培育主题村落，完善主题服务、产品、设施，打造集聚区
“农业公园型”乡村旅游产业集聚区	依托徽莲荷花基地、木南农业园等，打造集聚区
“古村古镇型”乡村旅游产业集聚区	依托毛坦厂、苏埠、临水等，打造集聚区

3、打造乡村旅游精品线

以市场为导向，资源、交通、产品为依托，推出淮河风情主题游线等四条市际游线，强化区域联动；策划自驾探索之旅等七条市内主题游线，激活乡村旅游脉络。

专栏 9 市际游线
<p>1、淮河风情主题游线</p> <p>发展思路：以淮河风情岸线为依托，响应淮河生态经济带战略，打造集运动休闲、品位美食、民俗体验为特色的游线。</p> <p>串联城市：信阳市—潢川县—固始县—霍邱县—寿县—蚌埠市—凤阳县—淮南市—盐城市</p> <p>2、大别山国家风景道游线</p> <p>发展思路：以大别山国家风景道为依托，联动打造康养度假、温</p>

泉养生、森林野奢、民宿体验为特色主题游线。

串联城市：湖北大悟县—红安县—麻城市—罗田县—英山县—安徽岳西县—霍山—六安

3、都市休闲游线

发展思路：以合六南通道为依托，联动合肥都市圈、河南省两大市场，串联城市近郊乡村景点，打造休闲特色游线。

主题游线：合肥市—六安市—叶集区—信阳市

4、山湖大道旅游线

发展思路：以山湖大道为依托，联动巢湖、大别山，打造青山秀水、古村田园、运动健身、为特色的主题游线。

主题游线：肥西县—舒城县—金安区—霍山县—金寨县

专栏 10 市内游线

1、自驾探索之旅

发展思路：以现有风景道为依托，打造集山水观光、运动休闲为特色的游线。

特色线路：中国红岭公路、九十里山水画廊、大别山风景道、山湖大道、霍山最美旅游环线

2、水韵乐游之旅

发展思路：以生态河湖为依托，打造旅居度假、乡村野奢、康体运动为特色的主题游线。

特色线路：史河干渠休闲游、淮河诗画风情游、大别山湿地旅游

环线、环万佛湖、茶谷漫乡游线、佛子岭水库旅游环线、梅山水库旅游环线、城西湖旅游环线

3、温泉养生之旅

发展思路：以山湖大道为依托，打造温泉度假、中医养生、药材文化为特色的游线。

特色线路：西汤池温泉—大别山虚谷天沐温泉度假区—陡沙河温泉小镇—九仙尊霍山米斛养生谷—西庄温泉

4、果海花香之旅

发展思路：以江淮果岭、生态果园为依托，打造以果园观光、生态采摘、主题活动为特色的游线。

特色游线：江淮果岭漫游线、十里果乡游线、平岗现代农业示范区—茶山花海—铁冲玉兰谷、三十铺镇十里果乡—孙岗镇桃花园—横塘岗乡油茶基地—下符桥花果小镇—单龙寺鲜花小镇—太阳乡船舱花海

5、民俗文化之旅

发展思路：以农耕文化、非物质文化遗产为依托，打造非遗展示、文化研学为特色的游线。

特色线路：淮河文化园—淮河农耕文化博物馆—安阳山红色文化博物馆—江西会馆—大别山农耕文化博物馆—大湾村——蝠牌茶旅基地；翁墩剪纸—丁集婚纱小镇—独山红军街—宋家河村；舒茶博物馆—文翁故里—毛坦厂老街—大化坪茶文化博物馆

6、品味美食之旅

发展思路：以地方特产、特色菜品及小吃为依托，打造品位美食、街区休闲、网红打卡为特色的游线。

特色线路：鼓楼小吃街—独山红军街—响洪甸烤鱼街—金寨药膳美食体验街“鬥街”—小南京村—和平羊村；鼓楼小吃街—张店九月山庄—毛坦厂老街—堆谷山村农家乐集群—天堂寨八湾八大碗—大湾村

7、民宿体验之旅

发展思路：以特色民宿为依托，打造诗意栖居、文化体验为特色的主题游线。

特色游线：皖湖家庭农场—黄泊渡庄园—不凡农庄—鑫宏农庄—果岭山庄—稻谷仓；古月山庄—荷花堰—石笋山庄—大别山人家度假山庄—有山美地—水竹·云居—大湾民宿；月亮湾作家村三线民宿—钟秀茶宿—淮源农庄—八湾堂古民居—印象邢湾；九月山庄—老茶厂民宿—原宿—抹茶小院—十八盘客栈

（三）品牌引领，强化新平台新引领

1、打造“水乡、果岭、茶谷、药库”四大品质乡村平台

推进淮河水乡文化旅游区，打造淮河风情带。以水乡、田园、湿地为基底，以淮河文化为底蕴，以生态农业为引擎。重点以淮河生态旅游廊道为依托，整合古镇、田园、村落、民俗等资源，塑造六安“淮河水乡”品牌，打造省内特色的淮河风情旅游带。

建设江淮果岭乡村旅游区，打造国家乡村公园。重点以山、水、林、茶、田、村为基本元素，依托农业示范区、茶园、田园综合体、传统村落、古镇古村、美丽乡村等优质的生态资源和乡村资源，塑造典型的江淮丘陵乡村景观风貌，完善旅游交通服务体系和接待服务体系，通过“四生融合”（生态、生产、生活、生命），为游客提供“轻旅游、微度假、慢生活”产品，建设成为江淮地区乡村振兴的旅游新样板，打造长三角区域内知名的国家乡村公园。

建设六安茶谷乡村体验区，打造茶主题旅游谷。发挥六安茶谷品牌影响力，以茶叶、油茶等特色产业为依托，持续丰富茶谷内涵，提升茶谷“小镇”“小站”“小院”建设水平和服务能力。推进茶旅融合、茶养结合，将茶养、石斛、油茶、山核桃等产业发展与生态保护、休闲旅游、文化创意、健康养生融合，打造全国知名的茶旅融合基地。

建设西山药库乡村养生区，打造国家康养旅游示范基地。推动中医药健康服务与旅游产业有机融合，充分利用中药材主产区和生态旅游区资源优势，借助中药企业、名胜古迹以及温泉、中药材种植基地、药用植物园等资源，发展以中医药文化传播和体验为主题，融中医疗养、康复、养生、文化传播、商务会展、中药材科考与旅游于一体的中医药健康旅游。开发具有地域特色的中医药健康旅游产品和线路，支持建设一批融中药观赏采摘、科普、中医药养生文化体验

与田园风情、生态休闲旅游为一体的中医药健康旅游示范基地和综合体，打造国家康养旅游示范基地。

2、推动系列乡村旅游品牌创建

(1) 乡村旅游“十百千”品牌

巩固全域旅游“四级联建”成果，进一步推进乡村旅游集聚化、品牌化、体系化发展，贯彻落实全省关于“十大乡村旅游示范区、百家特色乡村旅游目的地、千家乡村旅游精品点”为支撑的乡村旅游“十百千”行动，推进各类乡村旅游集聚区的培育和创建，形成“示范区为引领、目的地为支撑，精品点为特色”的乡村旅游发展格局。

专栏 11 乡村旅游“十百千”行动		
建设类别	建设内容	建设项目
乡村旅游示范区	培育以乡村旅游业为优势产业，在推动资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享等方面具有较强示范带动作用的区域，且区域内乡村旅游特色鲜明、业态丰富、集聚度高、示范性强。	淮河水乡文化旅游区
		江淮果岭乡村旅游区
		六安茶谷乡村体验区
		西山药库乡村养生区
特色乡村旅游目的地	以康养、研学、运动、生态等为产业特色，乡村旅游产品丰富、产业基础良好、公共服务完备、服务环境优良的村落、景区（点）等类型	艺术村落
		乡村郊野公园
		民俗村落
		古镇古村

	的目的地，从景区服务型、郊野游憩型、文化乡居型、农业公园型、古村古镇型等类型培育创建	旅游村
		田园综合体
		农业公园
乡村旅游精品点	培育具有良好的资源或文化特色，建筑风格具有鲜明的乡村风情和地方特色，以提供精品化住宿、餐饮、休闲娱乐服务为核心功能的民宿、庄园等	精品民宿
		休闲庄园
		美食餐厅
		野奢酒店
		村史馆
		风景驿站

(2) 创建一批“A级旅游村”

贯彻落实乡村振兴战略，提升乡村旅游重点村旅游交通建设、旅游厕所改造、垃圾和污水治理、村容村貌整治、特色产品开发、人才队伍建设、市场管理、宣传推广等，创建一批资源丰富、文化底蕴深厚、区位良好、基础完善、环境优美的“A级旅游村”。

(3) 挖掘乡村产品精品，培育“六安礼物”

挖掘开发以六安瓜片、霍山黄芽为特色的茶系列产品，以霍山石斛、灵芝等为特色的大别山中草药系列产品，以羽绒产品、茧丝绸为特色的大别山特色农产品，以徐集花生糖、寿霍黑毛猪为特色的大别山土特产系列产品，以霍山玉为特色的大别山玉石系列产品，以霍邱柳编、翁墩剪纸为特色的手工艺系列产品等。通过精心策划和包装，将农产品、手工

艺术品变商品，将商品变精品，培育 100 种六安乡村旅游伴手礼，推出“六安礼物”。

（四）基础强化，构建新空间新氛围

1、提升乡村交通道路及设施

以六安市推进交通强国建设试点为契机，以国省道为骨架，以重要县道为支脉，以农村公路为基础，打通乡村旅游重点村镇之间的交通线网，构筑快速便捷、安全舒适的市域乡村旅游交通网络。依托现有风景廊道、营地驿站、乡村旅游点，建设乡村骑行、滨水步行、水上游览等慢行体系，丰富乡村休闲内容，延长游览时间，提升“慢游”循环网品质。依托县道、乡道，联动大别山国家风景道、九十里山水画廊、中国红岭公路、淮河风景道等，打造十里果乡、看花楼林场生态骑行道等乡村旅游慢游道、慢游环线，构建“快旅慢游”旅游格局。

结合现有风景道，建设童话、梁祝、石斛、状元等 10 个交通便捷、用地合理、景观协调、主题突出、业态丰富的公共服务区，打造成为六安市乡村地区“流动的文化地标”。

专栏 12 乡村旅游通达项目		
	新建	提升

风景廊道		中国红岭公路果园乡-花石乡-古碑镇-油坊店乡-青山镇段道路提升以及全线旅游服务设施完善
		九十里山水画廊城南镇-中店镇-张店镇-东河口镇-毛坦厂镇段道路提升以及全线旅游服务设施完善
		霍山最美旅游环线漫水河镇-落儿岭镇-佛子岭镇段道路提升以及全线旅游服务设施完善
		淮河旅游风情线潘集镇-新店镇-临淮岗乡、王截流乡-周集镇-临水镇两段道路提升以及全线旅游服务设施完善
乡村慢	新建新店镇至孟集镇环城东湖旅游慢游道路，经城关镇、宋店镇、三流乡、孟集镇等乡镇，与交通主	城西湖西部旅游慢游道路提升，经临水镇、王截流乡、冯井镇、马店镇等乡镇，以

游 道	干道衔接形成组团内部环形道路	及全线旅游服务设施完善
	新建城东湖北部至金安区南北走向的旅游慢游道路，经潘集乡、冯瓴乡、彭塔乡等乡镇，与交通主干道衔接形成组团内部环形道路	叶集、霍邱旅游慢游道路提升，经孙岗乡、乌龙镇、三元镇、姚李镇等乡镇，以及全线旅游服务设施完善
	新建金安区北部旅游慢游道路，经三十铺镇、翁墩乡、淠东乡、单王乡、丁集镇、徐集镇、分路口镇等乡镇，与交通主干道衔接形成组团内部环形道路	环万佛湖旅游及周边慢游道路提升，经高峰乡、山七镇、河棚镇、庐镇乡、晓天镇等乡镇，以及全线旅游服务设施完善
	新建九十里山水画廊西环线旅游慢游道路，经中店乡、横塘岗乡、张店镇、东河口镇、横塘岗镇等乡镇，与交通主干道衔接形成组团内部环形道路	金寨与霍山南部旅游慢游道路提升，经天堂寨镇、长岭乡、上土市镇、太平畈乡等乡镇，以及全线旅游服务设施完善
	新建金寨县西部旅游慢游道路，经汤家汇镇、关庙乡、沙河乡、斑竹园镇等乡镇	金安区与霍山东北部旅游慢游道路提升，经横塘岗乡、但家庙镇、佛子岭镇等乡镇，以及全线旅游服务设

		施完善
	新建金寨县与裕安区间旅游慢游道路，经铁冲乡、全军乡、槐树湾乡、麻埠镇等乡镇	舒城县东部旅游慢游道路提升，经双河镇、柏林乡、桃溪镇、千人桥镇、杭埠镇、南港镇等乡镇，以及全线旅游服务设施完善
	新建霍山西南部与金寨东部旅游慢游道路，经落儿岭镇、燕子河镇、大化坪镇、太阳乡、单龙寺、佛子岭镇等乡镇，与交通主干道衔接形成组团内部环形道路	

2、完善乡村旅游公共服务设施

推动实施“双微”（微创意、微改造）工程。利用乡村建设中的公共基础设施建设工作、人居环境整治提升行动，积极开展有利于乡村旅游发展的“微创意、微改造”的“双微工程”。加快乡村停车场、驿站、标识系统、旅游厕所等旅游公共服务设施建设进度。加快推动智慧旅游基础设施建设，扩大宽带通信、移动互联、无线网络及监控摄像头等设施覆盖面。

打造复合化乡村公共空间。结合乡村生活、乡村娱乐、乡村政治等要求，挖掘各具特色的戏台、祠堂、村史馆等传统公共空间，满足宜居宜业的复合化公共空间发展需求。

“A级旅游村”提升工程。结合乡村建设行动，实施推进“百村提升”行动，对照A级景区标准，推动乡村旅游景观特色化、设施标准化、功能多样化，高标准打造一批A级景区村。

（五）定位精准，塑造新品牌新形象

1、塑造“皖西乡村”旅游新品牌

围绕“皖西乡村”核心品牌，以生态原乡为基、乡土文化为魂、乡村物产为体，塑造“乡土、乡趣、乡味、乡音、乡魂、乡愁”六大品牌系列，并以旅游产业六要素贯穿全系品牌产品，构建以“皖西乡村”为统领，“乡土、乡趣、乡味、乡音、乡魂、乡愁”六大品牌系列为支撑的全市乡村旅游品牌体系。通过品牌的本土化、特色化、立体化、产业化、数字化的“五化”建设，进一步丰富品牌内涵、提升品牌价值、扩大品牌效应。

2、探索乡村旅游营销新路径

突破传统的旅游营销模式，通过“大数据、谋合作、拓渠道、做活动”四大路径，构建六安市乡村旅游立体营销模式。

依托大数据实施精准营销。依靠丰富产品体系和大数据

挖掘两个手段，精准识别用户，将丰富立体的传播形式贯穿从认知到转化的关键环节，实现有效沟通。对接文艺青年、背包客、自驾游族、90后等粉丝人群，在蚂蜂窝、去哪儿等发布软文圈粉，打造一批口碑人群。

强化区域合作聚力营销。联动安庆、黄冈、孝感、信阳等大别山区城市构建乡村旅游联盟，建立跨省、跨市协作营销机制，精准定位，凸显引领性地位。加强与合肥都市圈各地市的合作，通过市场共建、客源互送，承接知名景区客流外溢；推进六安市与合肥、芜湖、安庆、阜阳等城市旅游联动，加强乡村旅游线路产品的联合营销推介。构建六安智慧信息平台，建立健全覆盖全市的旅游信息服务体系，各区县共享六安信息化数据；打造六安全域自驾格局，加强市内各区县之间的互通共创。

多层次多方式延展渠道营销。构建全媒体立体营销体系。利用旅游大数据科学分析研判旅游市场，打造广播、电视、报纸、多媒体等传统渠道和移动互联网、微博、微信、微视频、数字旅游、影视植入、在线预定等新技术渠道相结合的“皖西乡村”立体营销体系。开展多层次多渠道宣传推广。整合传统媒体宣传，强化融媒体宣传。运营好官方“两微一抖”等自有平台，培养一支专业乡村文旅创作推广团队。整合手机网站、官方微博、微信、新闻客户端等移动互联网服务渠道，实现乡村目的地旅游信息服务、乡村旅游网络营

销和产品推广工作的全面融合。

策划系列品牌营销活动。为加强美食、文化、名人等资源的挖掘和耕耘、丰收等节事的梳理，包装策划百场千次乡村旅游精品赛事和活动，以节造势。加强与央视七套《美丽中国乡村行》栏目组、安徽卫视等主流媒体的交流合作，为六安乡村旅游的荷花节、开茶节、采藕节、芡实丰收节、山货节等吆喝呐喊，助力集聚人气，进而带动乡村旅游发展。

专栏 13 乡村市场营销行动

1、实施“云游皖西乡村”营销新计划

鼓励有条件乡村通过直播、短视频、VR 等多种形式，在线展示乡村优美自然风光和优秀乡村文化

(1)“画境”系列乡村旅游自主直播：“画境田间”、“画境山村”、“画境酒家”、“画境花海”、“画境茶园”……

(2)“溢美”系列乡村旅游巡展：对乡村旅游重点村、镇，乡村旅游集聚区制作专题宣传片，进行系列展播。以文旅+直播、网络+电视等创制方式，加强乡村文创设计与开发。

(3)“六安人民带你游”“霍(he)山人茶余饭后”系列等真人秀节目：以网络直播+电视端播出的方式，展现六安乡村风情、地域文化。

(4)“皖西乡村生活 Dou 起来”短视频宣传推广计划：以短视频为突破点，以创新优质内容，助力六安乡村旅游品牌推广。

2、推出“百场千次”乡村旅游节庆活动

(1)“皖西四季”节庆活动系列：春游赏花、夏避暑；秋赏丰收、冬年货。

(2)“皖西有礼”节庆活动系列：赏花（桃花、油菜花、杜鹃花等）、品果（桃子、蓝莓、西瓜、樱桃、柿子等）、尝鲜（叶集羊肉、城西湖湖鲜、莲藕、芡实等）、品茗（六安瓜片、霍山黄大茶、霍山黄芽、金寨红茶、舒城小兰花等）、食味（蒿子粑粑、六安酱鸭、砂锅鱼头、舒城全鱼宴、金寨红豆腐、将军菜等）

七、保障措施

（一）搭建现代治理新体系

推动政府职能及服务理念转变。通过有效的政府引导和服务引导机制，实现政府职能从“政府主导型”向“市场主导，政府调控型”的战略转变，从而转变政府角色为协调者、投资者和服务者，建立服务型政府，实现游客、旅行社、开发商、当地居民、政府管理部门等各利益相关者在旅游发展中多赢的格局。鼓励镇、村成立协会、学会等自律组织，引导区域内乡村旅游有序发展。

探索乡村旅游统筹协调机制。深入探索六安市文化和旅游局统一领导下的乡村旅游发展的“市-县-镇（乡）-村”四级管理和服务机制建设，进一步加强文化旅游部门统筹、协调、指导、管理旅游业发展职能，强化市文化和旅游局对乡村旅游项目建设的综合协调，增强乡村旅游工作力量。切实做好乡村旅游项目建设的组织协调和推进工作，建立健全

美丽乡村建设和乡村旅游互促发展的长效机制。

建立行业发展自治机构。各县区旅游协会要分别成立乡村旅游分会，共推乡村旅游升级发展。建立乡村旅游专业合作社等多种类型的乡村旅游运营组织，开展证照办理、宣传促销、纠纷调解和规范管理等服务，充分发挥乡村旅游协会及合作组织的桥梁纽带和行业自律作用。

（二）构建土地保障新机制

加强土地政策研究与创新。全面对接国土空间规划，完善乡村旅游发展用地政策体系，明确用地类型和供地方式，实行分类管理。研究出台乡村旅游“点状供地”政策，对乡村旅游用地做出专门安排，重点保障旅游公共服务设施土地供给，优化经营性乡村旅游项目用地政策。

优先利用存量集体建设用地。深入落实《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》，尤其是“新编县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地指标，重点保障乡村产业发展用地。”

盘活农村集体土地。鼓励和推进农村集体建设用地通过入股、租用等方式直接用于发展乡村产业。推动农村集体经营性建设用地落地见效。

支持利用闲置农房发展乡村旅游。落实《安徽省人民政府办公厅关于支持利用空闲农房发展乡村旅游的意见》，支持利用空闲农房，兴办农家乐、民宿客栈、乡村酒店、休闲

农庄、农事体验中心、康养中心等，配套开发山水人家、采摘篱园、欢乐粮田等形式多样的乡村旅游产品。

（三）探索投资融资新举措

加强项目资金争取及统筹利用。积极申报国家、省级旅游产业发展专项资金补助地方乡村旅游项目建设。进一步整合文化旅游、发改、水利等资金，完善全市乡村旅游发展专项资金的使用制度及办法，建立乡村旅游项目库。

探索适宜的资金保障政策和措施。加大对乡村旅游公共服务设施、宣传推广、文化和旅游消费等方向的资金保障力度，发挥好旅游发展基金作用。优化招商引资政策，建立利益共享机制，吸引社会投资。完善金融扶持政策，发行专项债券用于乡村旅游发展，引导县域金融机构将吸收的存款用于当地乡村旅游发展。发挥融资担保体系作用和担保融资增信功能。支持符合条件的乡村旅游企业上市融资、再融资和并购重组。

（四）激发创新创业新活力

创新人才培养模式。落实《中共中央办公厅 国务院办公厅印发关于加快推进乡村人才振兴的意见》等政策，针对全市乡村旅游人才匮乏的现状，发挥六安农民学院、皖西学院等高校作用，创新乡村旅游人才培养方式，采取“走出去、请进来”和送教上门、网络培训、结对帮扶等方式，开展多层次、多渠道的乡村旅游培训，加大对乡村旅游带头人、乡

村旅游经营户、乡村旅游管理人才等各类实用人才的培训力度。

拓展人才引进渠道。与组织、人社等部门密切合作，围绕乡村旅游“产业链”“创新链”，打造“人才链”推进“产创才融合”。将乡村旅游人才培训纳入本地区人才和就业等培训计划。培养乡土人才，发挥“乡村能人”作用。积极引导大学生、文化艺术人才、专业技术人员、青年创业团队等各类“创客”投身乡村旅游发展，促进人才向乡村流动。

发挥专家智库作用。建立乡村旅游专家库，充分发挥各类专家在乡村旅游领域政策建议、业务咨询、理论指导、评审评价等方面的重要作用，动员规划、管理、营销专业人才深入基层开展技能培训与辅导。