

# 六安市文化和旅游发展“十四五”规划 (征求意见稿)

六安市文化和旅游局  
二〇二一年四月

## 序 言

“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，展望“十四五”时期，中国面临一系列新机遇、新挑战、新任务，文旅产业发展也相应面临着巨大的变革与机遇。《六安市文化和旅游发展“十四五”规划》是文旅融合后的第一个五年规划，是“十四五”时期我市文化和旅游高质量融合发展的战略性规划，也是我市文化和旅游强市建设的关键时期。

本规划坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神和习近平总书记加强文化旅游工作重要论述，以一系列文化旅游政策和文件为依据，按照体现战略引领、改革创新、重点突出、底线思维和可操作性的要求，注重加强规划编制技术与方法、内容与形式等方面的创新，提高规划透明度和社会参与度，做好资源要素的综合平衡。力求编制符合时代要求、契合我市实际、体现人民诉求、引领未来的高水平“十四五”文化和旅游发展专项规划。

规划范围为整个市域，包括金安、裕安、叶集3个市辖区，霍邱、金寨、舒城、霍山4个县，总面积共1.55万平方公里。

规划实施期为2021年至2025年。

## 目 录

第一章 发展基础与条件.....	3
一、主要成就.....	3
（一）文化事业发展稳步提升 .....	3
（二）文旅产业实力不断增强 .....	4
（三）公共服务基础得到夯实 .....	5
（四）文旅品牌建设显著提高 .....	6
（五）市场监管水平不断提升 .....	7
二、发展经验.....	8
三、存在问题.....	10
第二章 发展环境与挑战.....	12
一、发展环境.....	12
二、主要挑战.....	14
第三章 指导思想和总体思路 .....	17
一、指导思想.....	17
二、战略方向.....	17
三、基本原则.....	19
四、发展目标.....	20
第四章 发展布局.....	24
一、发展布局.....	24
二、分区建设.....	26
第五章 重点任务和举措.....	28
一、文化自信，促进社会文明进步.....	28
（一）主要任务.....	28
（二）重要举措.....	28
二、创作精品，推进文艺繁荣发展.....	31
（一）主要任务.....	31
（二）重要举措.....	32
三、坚持双创，强化文遗传承利用.....	35
（一）主要任务.....	35

(二) 重要举措.....	36
四、健全供给, 完善公共服务体系.....	43
(一) 主要任务.....	43
(二) 重要举措.....	44
五、挖掘内涵, 促进文化产业发展.....	51
(一) 主要任务.....	51
(二) 重要举措.....	52
六、提升质量, 丰富旅游产业体系.....	57
(一) 主要任务.....	57
(二) 重要举措.....	58
七、塑造品牌, 扩大文旅传播交流.....	78
(一) 主要任务.....	78
(二) 重要举措.....	79
八、引领消费, 激发文旅市场活力.....	84
(一) 主要任务.....	84
(二) 重要举措.....	84
九、升级技术, 科技赋能智慧发展.....	89
(一) 主要任务.....	89
(二) 重要举措.....	90
十、优化环境, 推进市场体系改革.....	97
(一) 主要任务.....	97
(二) 重要举措.....	97
第六章 保障措施.....	101
一、完善体制机制改革.....	101
二、加大政策支持引领.....	101
三、提高人才智库保障.....	103
四、完善指标绩效制度.....	104
五、增强社会力量支持.....	105
六、加强生态环境保障.....	105

## 第一章 发展基础与条件

### 一、主要成就

#### (一) 文化事业发展稳步提升

文艺创作成果丰硕。“十三五”期间，组建新一轮全市特约文艺创作员队伍，连续举办原创文艺作品展演展示活动，对本土优秀原创文艺作品进行配套奖励，涌现出一大批优秀文艺作品。歌曲《家在淮上》《九拐十八巷》《家风谣》、舞蹈《翻菱角》《蝶儿飞》、小品《纪念碑》、庐剧《锅台县令》《信义人家》、现代黄梅戏《新梦》《淠史杭之恋》、文学作品《响郢》《蒋光慈全集》、电视剧《上将洪学智》、动漫《伟哉皋陶之神羊助判》、纪录片《人间天河淠史杭》等一大批优秀文化作品分别获国家、省级各类大奖。

文化惠民活动丰富。“十三五”期间，完成文化信息资源共享工程村级服务点建设，累计更新农家书屋出版物超55万册，年均开展“送戏进万村”活动2200余场，年均放映公益电影2.3万场。开展文艺演出进学校、进军营、进社区、进企业，丰富城乡居民精神文化生活。持续举办“社区一家亲·文化进万家”“传承红色基因”“我们的节日”“红街·周末有戏”“中央公园庐韵小剧场”“书香六安·悦读人生”“小小传承人”等文化惠民品牌系列活动。

遗产保护成效明显。全市现有国保单位7个、省保单位59个、市保单位83个，市级以上非遗名录项目达到67项、

代表性传承人 86 人，临淮泥塑荣获 2018 年中国特色旅游商品大赛银奖，田孝琴荣获全国乡村文化和旅游名人称号。初步建立革命文物名录，文物“四有”和“五纳入”工作得到有效落实。出台《六安市文化和旅游局文物安全约谈办法》，完成《金寨革命旧址群保护规划》以及 100 余个文物维修、“三防”等方案编制，启动《六安市革命遗址遗迹保护条例》立法前期工作，积极推进《大别山区革命文物保护利用战略规划》等编制工作。对国家和省濒危项目进行抢救性记录，启动拍摄市级系列非遗视频纪录片，出版《六安市非物质文化遗产图典》。争取各级资金约 3 亿元，实施文物和红色文化遗产保护利用项目 260 余个，开展考古调查和发掘近 50 个，抢救发掘古墓葬 30 余座，出土文物百余件。

## （二）文旅产业实力不断增强

文化产业初具规模。制定落实《全市文化产业“十三五”发展规划》，文化产业经济总量不断增加。截止 2020 年底，全市拥有文化产业法人单位 3122 家，规模以上文化产业法人单位 78 家，实现文化产业增加值约 47.94 亿元。实施文化产业项目拉动战略，不断提高文化附加值。纳入省重大文化产业投资计划项目共 68 个，悠然蓝溪文化旅游景区入选国家文旅部文化产业项目，天堂寨旅游休闲集聚区、六安大观街创意文化服务业集聚区等入选省级服务业（文化产业类）集聚区。全市印刷企业数量达 200 多家，出版物发行单位数

量突破 400 家，全市有线网络完成整合，基本实现数字化，有线电视总用户约 16 万户，建成县级应急广播平台 6 个、乡镇（街道）级平台 108 个、村（社区）级平台 1664 个。

**旅游产业稳步发展。**全市旅游总收入由 2015 年 202 亿元增长到 2019 年 475 亿元，年均增长 23.8%；游客接待量由 2015 年 2926 万人次增长到 2019 年 6008 万人次，年均增长 19.7%，旅游产业占 GDP 的比重由 2015 年的 17.6% 提高到 2019 年 28.7%，产业地位显著提升。“十三五”期间，全市新增 5A 级景区 1 家、4A 级景区 5 家、3A 级景区 6 家，总数分别达到 2 家、24 家、16 家，建成海洋大世界、悠然南山、悠然蓝溪、大别山风情谷、龙津溪地等一批旅游景区（点），谋划各类旅游项目 900 多个，已建旅游项目 520 个，9 个项目纳入省旅游“512”项目库，发展动能和发展空间进一步拓展。

### **（三）公共服务基础得到夯实**

**文化公共服务体系不断提档。**初步建立起文化馆、公共图书馆、综合文化站、村（社区）综合文化服务中心为支撑的市、县、乡、村四级公共文化服务网络体系，市级场馆成功运营，全市现拥有公共图书馆 8 个、文化馆 8 个、博物馆（纪念馆）9 个、综合文化站 140 个、基层综合文化服务中心 1862 个，农家书屋 1848 个，全市基层文化工作者达 2300 余人。

**旅游公共服务设施提质增效。**在全省率先启动智慧旅游建设，已建成六安旅游大数据分析平台、六安市景区监控平台、六安智慧城市—文旅服务综合管理系统三个智慧管理平台以及服务公众、游客的“六安文旅”智慧公共服务平台。重抓旅游厕所革命，新建、改建旅游厕所 623 座，数量位居全省第二。2015、2016 连续两年被评为“全国厕所革命先进市”，2017 年荣获“厕所革命优秀城市奖”。同时，建设旅游驿站 42 个、标识标牌 835 个、停车位 5.2 万个、房车营地（露营地）7 处，建成大别山旅游扶贫快速通道、山湖大道、万佛湖环湖旅游扶贫大道等一批旅游基础设施，落地陡沙河温泉、大别山虚谷温泉等一批接待设施。

#### **（四）文旅品牌建设显著提高**

**品牌宣传力度进一步加大。**连续多年举办“绿水青山·红色六安”为主题的旅游推介 100 余场，举办“四季赏花·四季摘果”、“小康之约”六安国际红色徒步大会、“红色之旅·云游六安”、“中国红岭公路自驾大会”、“春游江淮请您来”、“国际水上扁带大师赛”、“开茶节”等一系列文旅活动。采取“1+N”捆绑营销等方式，推出“绿水青山·红色六安”高铁冠名，借助马蜂窝、微博、微信、抖音等新媒体平台开展整合营销活动，加强过境市场营销宣传，发送旅游欢迎短信 1154 万条，向重点城市微信用户推送旅游短视频 144 万条。

**品牌竞争力进一步提升。**截至“十三五”末，国家全域



旅游示范区 2 个，获中国旅游产业杰出贡献奖 1 个，中国乡村旅游创客示范基地 1 个，国家中医药健康旅游示范基地创建单位 1 个，省级旅游强县 4 家，省级旅游度假区 4 家，打造了一批特色旅游名镇、名村。发展各类乡村和红色融合实体单位 2000 多家，形成了金寨农家小院、霍山大别山人家等一批地域品牌，推进“两源两地”5A 级旅游景区、舒茶人民公社、大湾景区等一批红色景区创建，打造大别山国家风景道、山湖大道、九十里山水画廊、中国红岭公路，建成了以“千里跃进·将军故乡”为主题的国家级红色旅游精品线路。

### **（五）市场监管水平不断提高**

市场监管力度不断加大。进一步落实六安市文化旅游安全专项整治三年行动，深入开展“春季行动”、“暑期整顿”、“秋冬会战”、“剑网”行动、“江淮净网”等专项整治活动，积极开展文明旅游“六进”活动，进一步强化市场监管，落实文化旅游市场月暗访月通报制度。创建 4 星级旅游饭店 1 家，绿色旅游饭店 1 家，特色文化主题饭店 1 家，全国“巾帼文明岗”单位 1 家；省 5A 家诚信旅行社 2 家，省级旅游服务质量标杆单位 2 家，省级服务质量标准化试点单位 1 家，市政府质量奖 1 家。摘牌 3A 级景区 3 家，3 星级旅游饭店 8 家，4 星级 1 家。

安全防线进一步筑牢。深化“放管服”改革，圆满完成文旅系统“全程网办”事项试点工作，严格施行“双随机、

一公开”监管，定期发布“红黑榜”，全面推广文化和旅游标准化。开通全省首个旅游投诉短号 96301，制作旅游监管公示牌 200 块、96301 旅游投诉卡 2500 个。2017-2020 年连续 4 年组织文化旅游行业应急演练，获省市各级领导好评。加强旅游合同规范管理，综合运用行政手段和信用约束，落实失信企业协同监管和联合惩戒措施，形成市场监管合力，构建安全生产常态长效监管机制。

## 二、发展经验

“十三五”期间，全市按照“党政主导、市场运作、社会参与”的发展思路，以推动全市文化和旅游业高质量发展、不断满足人们对美好生活的向往和追求为主线，夯实文化和旅游产业供给侧基础，形成以下几点经验。

（一）形成党政主导协同治理的文旅发展新模式。强化党政主导，注重部门间协调。市委市政府积极探索党政主导抓文化与旅游发展新机制，成立市文化产业发展工作联席会议制度和市促进旅游业改革发展领导小组，加大对文旅产业发展的统筹协调，构建了较为完善的政策体系，逐步形成“人大议案、党委领导、政府推动、部门统筹”的协同治理新路径。

（二）探索资本力量促进文旅融合发展市场机制。始终坚持市场化运作模式，创新市场运作机制，坚持市场配置资源，充分激发市场活力，打破区域分割、行业壁垒，引导资

金、人才、技术等向优势区域集聚。积极培育骨干企业，提高文旅市场活力和产业竞争力，形成了全市文化和旅游市场可持续化发展新格局。

**（三）创新规划引领项目带动的文旅新样板新标杆。**“十三五”期间，坚持科学规划，引领建设发展，以《六安市全域旅游交通集散体系总体规划》等系列规划创新引领，统一了思想、汇集了智慧、凝聚了力量。各级政府积极谋划和推动各类文旅项目建设，通过《六安市重点旅游项目建设三年行动计划（2019年—2021年）》等项目带动，促进了文旅业态发展和公共服务配套设施等完善。

**（四）创新文化旅游公共服务增值惠民的新途径。**“十三五”期间，强化公共文化服务体系建设，积极探索为群众做好公共文化服务的新途径、新方法，讲好六安故事，传承文化基因，丰富了区域百姓的精神文化生活，激发了文化发展的活力。

**（五）持续创新形式推广全市文旅品牌的新魅力。**五年来，坚持高位发力、企业主办、社会参与的宣传营销机制，以重要高铁、高速公路、航空等交通线为纽带开展文旅宣传；每年开展整体文化和旅游形象宣传，策划一系列活动带动企业和个体的积极性，持续不断创新红色文化、皋陶文化、大别山品牌等形象推广策略，形成了品牌推广带动发展的氛围。

从以上可以看出，“十三五”期间全市文化和旅游发展取得了新成果，为今后更高水平的发展积累了宝贵经验，为加

快建设文化和旅游强市提供了重要启迪。

### 三、存在问题

在总结成绩和经验的同时，我们也要清醒认识到发展中的困难和挑战。

（一）管理体制机制需进一步完善。全市综合统筹文化旅游发展的领导体制和各部门联动的协调机制尚需进一步完善，行业管理、产业发展的多元化需求与主管部门职能单一化的矛盾突出。

（二）特色文化资源挖掘不够深入。全市文化资源极为丰富，红色文化、历史文化、淮河文化、淠史杭水利文化、皖西民俗文化等与绿水青山相得益彰，但大别山文化、淠史杭水利文化、淮河文化等优质文化资源内涵挖掘和利用不够充分。

（三）区域空间发展不均衡仍存在。“十三五”期间，全市区域联动已有一定改善，但南北文化旅游发展水平差异仍然较大。精品景区度假区、规模以上文化企业、精品线路等文旅产品分布不均，缺乏区域联动机制整合区域空间发展。

（四）文化旅游产业结构需要优化。全市大型文化企业的数量较少，同质化问题突出，产业链条不长，科技化、集约化、集聚化发展能力不足。文化产品策划包装不够，缺少有特色、有创新、有规模的文化产品。旅游产品层次较低、深度体验产品少、旅游商品开发层次低。文旅产品多而不精，

高品质旅游新业态及游客参与性的项目偏少，文化赋值低，缺乏龙头产品。全市文化和旅游融合不深，一二三产融合度不高。

**（五）文旅公共服务体系建设亟待升级。**全市文化设施建设还存在不足，城乡公共文化发展不均衡现象突出，部分乡镇综合文化站场馆老旧，部分村级综合文化服务中心不完善，文化公共场馆利用率低。公共文化服务质量有待提高，线上公共文化服务拓展不够。旅游连接线尚待提升，通往部分重点景区的道路等级不高，旅游舒适性不够，全市旅游交通集散体系亟待完善。

**（六）文旅人才市场严重匮乏。**全市文旅人才的培养和引进力度不够，产业领军人物少，尤其是文化板块复合型、创新性、开拓型人才严重缺乏，与院校合作力度不够，人力资源分配不合理，基层文旅工作人员专业性不强、年龄结构不合理、岗位结构不合理等问题突出。

综合判断，今后五年我市文化和旅游发展仍处于大有作为的重要战略机遇期，是我市文化和旅游深度参与长三角高质量一体化发展、大别山革命老区振兴崛起的关键决胜期，是基本建成文化和旅游强市的重要突破期。

## 第二章 发展环境与挑战

### 一、发展环境

“十四五”将开启我国全面建设社会主义现代化国家新征程，文化和旅游高质量发展将成为根本主题，克服重大疫情不利影响，应对国际形势诸多挑战，破解各种不确定因素，成为“十四五”时期的突出特征。就国内来讲，文化旅游业面临“五高”（高收入、高需求、高科技、高融合、高质量）的新形势。

（一）新时代文化旅游发展方向明确。习近平总书记对文化建设、旅游发展、文化和旅游融合发展作出一系列重要论述和重要指示。党的十九届五中全会提出，要繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，加快推进社会主义文化强国建设。省委十届十二次全会明确，要把文化旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业，加快建设彰显徽风皖韵和时代特征的创新型文化强省。这些新要求和新使命为我市新时代文化旅游发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

（二）文化旅游业发展迎来前所未有的利好环境。我国相继出台《公共文化服务保障法》《旅游法》《文化和旅游规划管理办法》《关于深化文化体制改革的决定》《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》《关于促进旅游业改革发展的若干意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《关于促进全域旅游发展的指导意见》《文化和旅游部关

于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》《关于以新业态新模式引领新消费加快发展的意见》等一系列政策性文件，为我市文化旅游业高质量发展提供了利好环境。文化和旅游产业国内市场巨大、市场开放度高，在助力构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局方面，具有独特优势。在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中进一步凸显文化和旅游工作的重要作用。

**（三）文旅产业迎来高质量发展的新机遇期。**“十四五”时期，我国文化旅游产业已迈入从量的扩张到质的提升的关键阶段。产业融合将成为主流发展趋势，全域旅游将引领旅游供给侧改革，科技赋能将驱动文旅业态新变革，乡村振兴战略将促进文旅产业新格局。对标文旅高质量发展新趋势，扎实推进六安市加强文旅建设，促进文旅高质量发展。

**（四）我国持续激发国民消费潜力。**当前，我们已进入全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的新发展阶段。从国际规律看，一个国家或地区人均GDP超过7000美元时，旅游消费进入爆发式增长期。“十三五”时期，我国人均GDP已突破1万美元，年人均出游达4.2次，未来国民年出游率将达7-8次，人均出游天数将超过10天，文化和旅游消费继续呈现爆发式增长，全面进入大众旅游、全域旅游新时代。人民精神文化生活需求日益增长，更好满足人民群众多层次、分众化、高水平文化需要，增强

人民精神力量，是新阶段文化工作的重要内容。人民日益增长的美好生活需要为文化和旅游融合发展提供了广阔空间，为文化旅游消费转型升级、提质增效增添了新动力。

**（五）面临重大战略叠加效应集中释放的政策优势。**国家和全省大力推进长三角一体化高质量发展、促进中部地区加快崛起、合肥都市圈一体化发展、大别山革命老区振兴、淮河生态经济带发展等，有利于我市放大国家、省重大区域战略叠加政策优势，带动六安市文化和旅游发展。

**（六）六安市推进省际毗邻区域中心城市建设。**《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出推动“一圈五区”协调发展，大力推进皖西大别山革命老区振兴发展，支持六安打造省际毗邻区域中心城市，为推进文化和旅游产业供给侧结构性改革、打造全国重要的旅游康养地提供支撑。

## 二、主要挑战

**（一）全球经济下行风险加剧。**美国以霸权思维遏制中国发展，推进逆全球化。全球新冠疫情的蔓延态势，使得全球经济社会文化发展的不确定性大增。如何处理好文化旅游业发展中政府与市场的关系，推动文旅融合创新、倍增发展，将是发展面临的重要课题。

**（二）文旅市场竞争日趋激烈。**在全球疫情及世界经济复苏乏力的背景下，我国的入境旅游市场增速放缓，市场竞



争激烈。六安入境旅游的持续增长面临较大竞争压力。

**（三）产业结构调整任重道远。**传统的文化旅游业存在发展方式粗放、科技内涵不足、结构失衡、综合效益不高等问题。这些积累的问题也将成为六安市文化旅游业“十四五”提质增效、转型升级、高质量发展的重要挑战。

**（四）文旅融合发展亟需加强。**“高质量发展、高品质生活”对旅游业转型升级提出新的要求。需要构建创新复合、融合集聚的文旅融合发展新模式，提供更具个性、更高品质的文旅产品新体系。

**（五）管理服务升级刻不容缓。**现代化治理对文化和旅游业管理服务提出新的任务。有必要提升文化和旅游业智慧化管理水平，提高文化和旅游业精细化服务能力，激发文化和旅游业多元化市场活力。

**（六）转型跨越发展难度升级。**十四五是第一个文化和旅游融合发展的五年，以文塑旅，以旅彰文提出了新难题，经济新常态下转型发展是必然选择。“十四五”时期，协调跨越发展和转型发展关系，改造传统产业，挖掘增长潜力，发展新兴产业，培育增长新动力，面临着较大挑战。

**（七）文旅需求供给矛盾显著。**随着我国人均 GDP 突破一万美元，旅游消费随之升级，以休闲、度假为主要旅游目的的需要迅速增长，但是目前旅游产品开发模式单一，文旅融合创新不足，存在同质化倾向，缺乏足够的吸引力。旅游消费的升级增长与旅游产品供给形式不丰富形成了显著矛

盾，阻滞文旅进一步发展。

（八）生态资源环境约束加紧。“十四五”时期，工业化城镇化均处于加速发展的阶段，节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色生态产业发展乏力，资源能源消耗总量和污染物排放总量可能会继续上升。工业化和城镇化对生态空间的挤压态势严峻，局部地区生态环境保护压力较大，限制了旅游景区空间发展。以及人民群众对优美生态环境的需求日益增长，资源环境约束将进一步趋紧。

（九）文化发展挑战依然存在。文化产品及服务提供与城乡居民日益增长的精神文化需求之间还存在差距，现代科学技术与文化发展要素对接不够顺畅，公共文化资源的分配与使用效率还有待提升，重大文化项目和龙头文化企业数量较少，文化人才尤其是文化领军人才建设相对薄弱，文化资源的整合开发利用还需进一步加强。

## 第三章 指导思想和总体思路

### 一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记加强文化旅游工作重要论述和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神。牢牢把握社会主义先进文化前进方向，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，深度融入长三角、合六经济走廊一体化高质量发展战略，努力促进省际毗邻区域中心城市建设，积极适应文化旅游在新时代以及疫后发展新趋势。以文旅项目建设为抓手，突出扩内需，畅通双循环，做优存量，扩大增量，补足短板，彰显特色，不断扩大优质文化旅游产品供给，守护好历史文化资源，弘扬中华优秀传统文化、社会主义先进文化和红色文化，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，繁荣文化事业和文化产业，全面提升六安市全域旅游高质量发展的新水平，打造“绿水青山·红色六安”升级版。

### 二、战略方向

以高质量发展为目标，加强顶层设计。发挥长三角一体化发展、大别山革命老区振兴、淮河生态经济带协同发展、合肥都市圈一体化发展等重大战略叠加效应集中释放的政策优势，努力建设“三地一带”，奋力推动“大别山下健康幸

福城，江淮岭上卓越乡村地”六安文化和旅游发展新格局，在加快建设六安市文化和旅游取得新的更大进展，助力现代化幸福六安新征程。

（一）长三角地区文化创新地，历史文化底蕴深厚。文化是一座城市的“金名片”、软实力和精神根脉。提炼文化主题，明确在长三角地区的文化定位，重点聚焦大别山红色文化、大别山生态文化、皋陶历史文化、淮河文化、淠史杭水利文化、皖西民俗文化六大文化主题，诠释和创新六安所拥有的独特文化魅力。提升城市美誉度和人文品质，丰富百姓的文化生活，增强民众文化自信和文化幸福感，让六安的人文气质内化于心、外化于行，建设成为长三角地区高品质文化生活的优选地。

（二）长三角的重要生态屏障，绿色振兴本底优良。六安市山水资源显著优势，具有“清新的空气、优美的环境、清洁的水源、宜人的气候”等绿色振兴生态本底。在长三角生态格局和绿色发展中有举足轻重的战略地位，是以皖西大别山区和皖南—浙西—浙南山区为重点的长三角绿色生态屏障的重要组成部分。全面融入长三角文化和旅游一体化发展，深化利用独特的山水资源，发挥“一谷一带”“一岭一库”的平台，使绿色资源成为“绿水青山就是金山银山”理念转化的主渠道，形成一批高能级的生态旅游发展平台，建设成为长三角绿色振兴的旅居康养地。

（三）安徽省发展格局新板块，红色基因耀眼夺目。六

安市作为革命老区，红色文化资源较为丰富，红心红源英雄六安、传承大别山精神、追寻红色记忆等涵盖新民主主义革命时期（包括大革命时期、土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期）、社会主义革命及建设时期、改革开放时期。是安徽省最美皖南、欢乐皖江、红色大别山、休闲皖中、风情淮河、传奇皖北“六大特色板块”发展格局中的重要一级。保护、传承和利用红色文化资源，使红色资源成为广泛传播中华文化的重要载体，建设成为红色大别山的传承地。

（四）合肥都市圈典型乡土空间，依山襟淮资源稀缺。六安市雄踞大别山东门，扼江淮要冲。地理区位呈现依山襟淮区域特色，由南向北呈阶梯状分布，地形分为大别山北坡山地、江淮丘陵岗丘和平原圩畈四大单元，处于大别山与环巢湖双核驱动下的战略支点，是促进合六一体化的联动板块。积极推进合六文化和旅游一体化，使文旅成为新时代人民群众体验美好生活的重要方式和消费时尚，建设成为合肥都市圈文旅发展的“金腰带”。

### 三、基本原则

“十四五”规划的编制按照目标导向和问题导向相统一的原则，围绕文化和旅游高质量发展这个根本主题，着力破解六安市文化旅游发展中存在的资源利用效率不高、产业链不强、产品结构不优、公共文化服务水平低、旅游消费水平偏低等问题。贯彻上述指导思想和战略方向，坚持“一个中

心、一条主线、两个动能、三个示范”的原则。

（一）“一个中心”。以人民为中心，坚持服务大局，统筹产业与事业，改革与创新，保护与利用，传承与弘扬，规模与绩效，开放与共建共治共享。

（二）“一条主线”。以文化旅游供给侧结构性改革为主线，用好改革举措，打破发展瓶颈，提升文化旅游供给体系对需求的适配性，围绕创新链布局产业链，以文化产业、旅游产业提质升级赋能城市发展。

（三）“两个动能”。以激活文化内生活力催生文化旅游发展新动能，以科技创新催生文化旅游发展新动能。

（四）“三个示范”。文化自信示范，实施优秀传统文化传承发展工程，推动遗产保护与开发利用有机融合。文旅融合示范，以产业化思维和市场化手段，着力创造新供给，激活新消费，提升新动能，打造文旅融合的六安样板。共建共享共治示范，在文艺创作上，回应群众所思所盼；在公共服务上，满足群众所需所求；在市场供给上，强化主客共享，提升市民游客获得感、幸福感。

## 四、发展目标

### （一）总体目标

到“十四五”末，全市文化建设进一步加强，社会文化核心价值观深入人心，社会文明程度显著提高，文化遗产保护取得新成效；产业要素齐备、融合效应集聚，高质量发展

的文旅融合产业体系基本形成；公共文化和旅游服务体系更加健全，城市文化品质大幅提升，人民精神文化生活日益丰富，文化软实力显著增强。培育一批具有一定影响力的文旅龙头企业和知名品牌，建设一批富有文化底蕴的全国知名旅游景区和度假区，打造成全国一流、长三角区域高品质的集红色旅游、山水生态、健康养生、休闲运动、古色文化为一体的复合型旅游目的地，高品质文化生活优选地，基本建成文化和旅游强市。

## （二）定量目标

通过五年时间，将我市建成社会主义核心价值观广泛践行，文化事业繁荣发展，文化和旅游深度融合。实现 2021 年接待人次和收入恢复至疫情前 70%水平，2022 年恢复至疫情前水平（接待人次 6000 万，总收入 475 亿元），之后按年接待人次 13%以上、收入 12%以上的增长，文化产业增加值实现年 10%的增长。

具体指标体系如下：

类别	指标	现有指标	2025 目标	指标类型
事业繁荣指标	全国重点文物保护单位	7	9	预期性
事业繁荣指标	省级文物保护单位	59	64	预期性
事业繁荣指标	国家文物保护利用示范区	0	1	预期性
事业繁荣指标	省级文化生态保护区	0	1	预期性
事业繁荣指标	国家艺术基金/个	1	1	预期性
事业繁荣指标	省级戏剧创作孵化计划项目/个	8	16	预期性

事业繁荣指标	县级以上公共文化场馆一级馆达标率 (图书馆、文化馆)	0.1	0.7	预期性
事业繁荣指标	国家级非物质文化遗产名录项目	5	6	预期性
事业繁荣指标	省级非物质文化遗产名录项目	19	24	预期性
事业繁荣指标	非物质文化遗产特色村镇/街区建设	0	2	预期性
事业繁荣指标	非物质文化遗产传承人群培训基地 (院校)	0	1	预期性
事业繁荣指标	省级非物质文化遗产传承基地	3	6	预期性
事业繁荣指标	国家级非物质文化遗产代表性传承人	5	6	预期性
事业繁荣指标	省级非物质文化遗产代表性传承人	31	36	预期性
产业发展指标	国家级文化产业示范基地/园区	0	1	预期性
产业发展指标	省级文化产业示范基地	5		预期性
产业发展指标	国家认定动漫企业	0	1	预期性
产业发展指标	省级及以上文化出口重点企业	0	1	预期性
产业发展指标	影院/银幕数	26	35	预期性
产业发展指标	文化及相关产业企业数量	3000	4000	预期性
产业发展指标	规模以上文化企业数量	90	120	预期性
产业发展指标	国家全域旅游示范区	2	3	预期性
产业发展指标	5A级旅游景区	2	3	预期性
产业发展指标	4A级旅游景区	24	27	预期性
产业发展指标	国家级旅游度假区	0	1	预期性
产业发展指标	省级旅游度假区	3	5	预期性
产业发展指标	文化旅游名县	0	3	预期性
产业发展指标	特色旅游名镇	5	25	预期性
产业发展指标	特色旅游名村	10	40	预期性
产业发展指标	省级乡村旅游示范点	21	80	预期性
产业发展指标	四星级以上农家乐	146	200	预期性
产业发展指标	省级服务质量标杆单位	2	4	预期性
产业发展指标	四星级以上旅游饭店	8	9	预期性
产业发展指标	绿色旅游饭店	1	6	预期性



产业发展指标	乙级及以上民宿	0	40	预期性
产业发展指标	省级标准化建设试点、示范企业	1	3	预期性
产业发展指标	A级服务质量诚信旅行社	10	16	预期性
产业发展指标	文化产业增加值	47.94	80	预期性
产业发展指标	旅游接待人次（万人次）	3680	7800	预期性
产业发展指标	旅游总收入（亿元）	290	850	预期性

## 第四章 发展布局

### 一、发展布局

围绕全域化、一体化、特色化的要求，推动发展战略与空间基底有机统一、空间战略与要素配置有效衔接，优化全域发展新布局。构建“一核引领、三区同频、四带协同”的文化和旅游统筹发展格局，综合解决区域发展不平衡的问题。

（一）一核引领。加强六安主城区文化和旅游核心带动作用，通过重大文旅项目的引领带动，文旅配套设施和服务的提升，推进全域环境的美化和产业集聚，提升省际毗邻区域中心城市的吸引力、承载力和辐射带动力。

（二）三区同频。打造高峰、高原、高地三大板块，“高峰”“高原”“高地”并重。构筑高峰（大别山全景文化旅游区）、高原（江淮果岭文化旅游区）、高地（淮河水乡文化旅游区）的三区统筹发展的新区域格局。实施分类施策计划，高峰区域由旅游目的地向旅居目的地转型、高原区域由旅游景区向旅游目的地转型、高地区域由景区为中心向景区+廊道转型，共同推动全域发展。

（三）四带协同。以思想文化新进步、理论创造新成果、文化建设新成就、社会文明新提升引领前进方向、凝聚奋斗力量，塑造“六个文化”基本格局和“四带”文化发展总体框架。坚持“六个文化”（大别山红色文化、大别山生态文化、皋陶历史文化、淮河文化、淠史杭水利文化、皖西民俗文化

等)基本格局,统筹推进大别山红色文化带、淮河文化带、国道 312 历史文化带、淠史杭水利文化带的建设。四条文化带承载了六安“山水相依、刚柔并济”的自然文化资源和城市发展记忆,历史悠久、内涵丰富、底蕴丰厚,构建了历史文化遗产连片、成线的整体保护格局,凸显六安历史文化整体建设格局。

(1) **大别山红色文化带**重点以革命纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,着力弘扬大别山精神,构建大别山文化阐释与展示体系,传承红色基因,打造大别山红色文化品牌。

(2) **淮河文化带**重点加强淮河文化研究,挖掘和提炼传统历史文化元素、特色文化资源和现代文化方向,丰富各类文化内涵,更好传承和繁荣淮河文化,弘扬好淮河文化的当代价值,推动优秀淮河文化创造性转化和创新性发展,打造淮河文化品牌。

(3) **国道 312 历史文化带**重点以国道 312 为主轴线,整合历史文化遗址、文化场馆、古镇商贸等文化元素,促进国道 312 历史文化的传承和发展,激活沿线发展活力,更好彰显六安历史文化魅力。

(4) **淠史杭水利文化带**重点深入挖掘淠史杭水利工程蕴含的精神力量,提炼和弘扬为民造福、胸怀全局、攻坚克难、依靠群众的伟大精神;系统开展淠史杭历史文化遗产保护工作,推进淠史杭水利工程申报世界灌溉工程遗产。构建淠史杭阐释与展示体系,支持淠史杭博物馆、展览馆、湿地公园等建设,举办淠史杭水利文化节、淠史杭国际体育赛事等特色活动,打造淠史杭水利文化品牌。

## 二、分区建设

(一)全面提升城市文旅发展能级，打造大别山迎客厅。通过全域环境美化、文旅体系重构、服务能级提升、核心吸引构建、夜景经济发展，提升城市能级。重点推动城市文化和旅游功能提升，启用六安旅游咨询服务中心。完善城市文旅配套建设，推动城市建设融入文旅元素。推动中心城区文化休闲综合体、南山新区旅游度假区、东部新城悠然蓝溪不夜城、北部紫荆花康养示范区的“四区联动”发展，推动夜间经济提质升级。推动六安环城游憩带建设，发展都市休闲、文化创意、体育运动、健康养老、生态养生、都市农业等特色优势产业，形成集文化、美食、休闲等为一体的中心城区发展核，打造大别山城市迎客厅。

(二)全域统筹大别山全景文化旅游区，打造大别山旅居目的地。发挥大别山山区的独特山水资源和文化资源优势，全域统筹大别山全景文化旅游区。重点串联天堂寨、万佛湖、万佛山、大别山主峰、陡沙河温泉等景区、度假区以及特色小镇、美丽乡村等，积极推进六安茶谷文化和旅游建设，推动山地观光游向红色文化深度体验、山地避暑休闲、康体养生度假、户外运动、研学旅行等复合型旅游转变。推进国家全域旅游示范区建设，联动大别山风景道、山湖大道、万佛湖环湖大道 3 条旅游风景道，形成大别山山地旅居大环线，着力打造以山地度假旅居、养生养老旅居、文化休闲旅居、乡村田园旅居、创新创业旅居为特色的国内知名大别山康养

旅居目的地。

（三）全力建设江淮果岭文化旅游区，打造江淮果岭国家乡村公园。全力建设江淮果岭文化旅游区，重点以山、水、林、茶、田、村为基本元素，依托大别山国家地质公园、农业示范区、茶园、田园综合体、景区、美丽乡村等优质的生态资源和乡村资源，塑造典型的江淮丘陵乡村景观风貌，完善旅游交通服务体系和接待服务体系，通过“四生融合”（生态、生产、生活、生命），为游客提供“轻旅游、微度假、慢生活”产品，建设成为江淮地区乡村振兴的旅游新样板，打造长三角区域内知名的国家乡村公园。

（四）全力推进淮河水乡文化旅游区，打造淮河文化区域旅游目的地。全力推进淮河水乡文化旅游区，以水乡、田园、湿地为基底，以淮河文化为底蕴，以生态农业为引擎。重点以淮河生态旅游廊道为依托，整合古镇、河、湖、矿、田等资源，塑造六安“淮河水乡”品牌，打造省内特色的淮河风情旅游带。

## 第五章 重点任务和举措

围绕实现上述目标和要求，积极推进“1+9”重点任务。实施社会文明促进和提升工程的“一大工程”，着力构建“新时代艺术创作体系、文化遗产保护传承利用体系、公共文旅服务体系、现代文化产业体系、现代旅游产业体系、文化交流和旅游传播推广体系、文旅消费体系、智慧文旅服务体系、文旅市场体系”的“九大体系”。

### 一、文化自信，促进社会文明进步

#### （一）主要任务

实施以社会主义核心价值观为引领的社会文明促进和提升工程。深入推进开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，以社会主义核心价值观为引领，把提高社会文明程度作为建设文化强市的重大任务。实施马克思主义理论研究和建设工程，结合六安实际，开展特色重大课题研究，推进文化服务高质量供给；依托图书馆、文博场馆等主阵地，推动理想信念教育、公民道德建设常态化和制度化。

#### （二）重要举措

##### 1.开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育

（1）深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育。提高社会文明程度，要坚持不懈持之以恒学习、

领会、贯彻，坚持以社会主义核心价值观引领文化和旅游建设。

**(2) 实施马克思主义理论研究和建设工程**，依托市委政研室、本市高校、市委党校和安徽金寨干部学院，结合六安实际，列出5项重大课题，推进马克思主义理论研究和建设工程。

**(3) 加强面向全社会的理论宣传普及**，做好党的创新理论进课堂、进教材、进头脑工作，推出通俗理论读物、电视政论片、公益广告、融媒体产品等，开展基层理论宣讲活动，打造爱国主义教育基地，充分挖掘重大纪念日、重大历史事件蕴含的爱国主义教育资源，组织开展系列庆祝纪念活动和群众性主题教育。

## 2. 持之以恒培育和践行社会主义核心价值观

理想信念是精神之柱、力量之源。要推动理想信念教育常态化制度化，围绕庆祝中国共产党成立100周年等重要契机，深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，坚持不懈用“大别山精神”、“淝水精神”滋养初心、淬炼灵魂，培育和践行社会主义核心价值观，将践行社会主义核心价值观融入到全市制度建设和治理工作、公民教育领域和群众日常生活中。

### 3.全面扎实推进公民道德建设

(1)提高全市群众文明素质,继续推进新时代文明实践中心建设,深化群众性精神文明创建活动,展现新时代六安市民热情开朗、积极向上、乐于助人的优秀品质,不断增强全市人民文明实践自觉,打造城市的金字招牌、靓丽名片。

(2)依托图书馆、文博场馆等主阵地,以加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设为着力点,全面扎实推进全市公民道德建设。大力宣传时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人等先进模范,持续打造“安徽好人”、“六安好人”品牌。推进一批城市阅读空间建设,开展全民阅读,打造“书香六安”。加强家庭、家教、家风建设,促进形成社会主义家庭文明新风尚。

(3)加强我市网络文明建设,发展积极健康的网络文化,持续开展“剑网”行动、“江淮净网”等专项行动,营造更加清朗的网络空间。

#### 专栏 1-1 社会文明促进和提升工程

实施马克思主义理论研究和建设工程。围绕学习研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想这一根本任务,列出5项重大课题。

全面扎实推进公民道德建设。依托图书馆、文博场馆等主阵地,加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,持续打造“安徽好人”、“六安好人”品牌。

推进打造“六安精神”标识。深入挖掘提炼大别山精神和淠史杭精神等蕴含的精神实质,为六安精神赋予新的内涵、注



入新的活力、作出新的概括，着力打造新时代“六安精神”最鲜明的标识。

**实施网络文明建设工程。**实行政府企事业单位一把手责任制，开展“剑网”行动、“江淮净网”等专项行动，全市评选 50 家网络文明单位。

## 二、创作精品，推进文艺繁荣发展

### （一）主要任务

构建以推出反映时代新气象为标杆的新时代艺术创作体系，推动艺术精品创作生产实现新的更大突破。实施艺术精品创作行动计划，推动艺术精品创作生产实现新的更大突破。坚持以人民为中心的创作导向，把提高质量作为生命线，发掘皖西历史人文的时代价值，在创作中融入六安元素，提高艺术作品原创能力，推动文学、戏剧、音乐、曲艺等各艺术门类创作繁荣发展。实施国家舞台艺术精品培育计划和地方戏曲振兴工程，围绕建党 100 周年、党的二十大等重大时间节点，加强现实题材创作生产。推动艺术与科技相结合，利用数字技术，拓展艺术传播渠道。推动网络文艺健康发展，办好六安红色微电影推优展播活动，推动网络文艺、微电影等繁荣发展。

## （二）重要举措

### 1. 实施艺术精品行动计划

（1）提高文艺作品创作质量，扎根人民，发掘皖西历史人文的时代价值，在创作中融入六安元素，牢固树立精品意识，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，提高文艺作品创作内涵与质量，坚持“守正创新”，推动文学、戏剧、音乐、曲艺等各艺术门类创作全面繁荣发展。

（2）提高文艺作品原创能力。深挖优质文艺赋存资源，不断提高文艺原创力。大力开展主题实践活动，拓展艺术创作矩阵，推进文艺工作者加强采风原创创作，逐步完善艺术创作生产工作机制。以项目资助、政府购买服务和扶持计划等方式，推出反映六安历史及当代显示生活的优秀长篇小说、报告文学、美术、音乐、诗歌、戏剧、影视、动漫和地方民俗史志等文学艺术作品，推进文艺原创作品的品质和数量的提升。

（3）提升文艺作品适应能力。围绕现实题材、新时代题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材、建党 100 周年、党的二十大、两个一百年历史交汇点、高质量发展、抗洪防疫、生态文明、乡村振兴发展、红色文化等主题，开展专题专项创作，打造一批精品力作。

### 2. 深化文艺创作激励机制

（1）实施重点文学艺术作品扶持工程。深化国有文艺

院团改革，推动民营艺术院团发展，建立健全扶持优秀剧本创作、促进剧目生产表演的长效机制。鼓励各级文化馆、全市国有民营院团以及优秀创作人，积极开展艺术创作，充分发挥作家村、画家村等基地，开展采风，推动文学、戏剧、音乐、曲艺等各艺术门类创作繁荣发展。

**（2）实施国家舞台艺术精品培育计划。**探索艺术创作配套激励机制，深化文艺创作奖励激励措施，开展艺术人才培训，带动全市文艺创作水平整体提升。指导传统戏曲、作品集等文艺作品创作。对获得全国性重大奖项（中宣部“五个一工程奖”、文化和旅游部“文华奖”“安徽省群星奖”等）的优秀作品和主创人员给予配套补贴奖励，激发艺术创作工作者创作生产的主动性和创造性。组织和鼓励文艺院团和高等院校积极申报**各类艺术基金项目**，加大项目配套奖励。十四五时期国家艺术基金项目争取不少于1个。

### **3.实施地方戏曲振兴工程**

以落实中宣部、文化和旅游部实施的“名家传戏—当代戏曲名家收徒传艺”工程、中国戏曲“像音像”工程、安徽省戏剧创作孵化计划、长三角精品剧目交流巡演等活动为契机，全面推动庐剧等地方戏曲传承发展。十四五时期，争取入选省戏剧孵化计划项目不少于8个。

### **4.实施全媒体文艺传播工程**

推动艺术与科技相结合，利用数字技术，拓展艺术传播

渠道。利用安徽“文化云”、“六安文旅”等各类数据平台，优选和推进高品质文艺作品推广。推进媒体深度融合，**实施全媒体文艺传播工程**。支持文艺院团依据自身实际，探索专、精、特发展路径。利用“两微一抖”、快手视频等现代传播手段推广优秀文化艺术创作作品，不断丰富和完善优秀文化艺术作品展演展示的媒介平台。做强新型主流媒体，建强用好区县级融媒体中心；推进媒体深度融合，构建“科技支撑”、“全网联动”、“场景渗透”、“智慧广电”全媒体传播矩阵。

## 5. 引导网络文艺健康发展

推动网络文艺、网络音乐、网络剧、微电影等新兴文化艺术类型繁荣发展，传承发展六安优秀传统文化，办好六安红色微电影推优展播活动。加强重点文艺网站建设，促进优秀作品多渠道传输、多平台展示、多终端推动；加强网络内容管理，推广作品版权登记、创新网络视听内容监管等，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗作品。建设网上图书馆、网上文化馆、网上博物馆、网上展览馆、网上剧场等网络文化载体，增强网络文化供给能力。

### 专栏 2-1 文艺精品创作建设重点项目

**实施艺术精品创作行动计划。**以“五个一（好戏剧、好电视剧、好电影、好图书、好理论文章）”、“文华奖”、“群星奖”等为目标，谋划创排以皋陶文化、红色文化、淝水精神为主线的六安首个音诗歌舞情景舞台节目《印象六安》。争创全省文学创作先进区（县），打磨《新梦》等作品，创作大型黄梅戏《社

区主任》等，微电影或舞台剧《山茶花之恋》《桥》《请年酒》《请客》等，大型歌舞《承诺》等，升级打造《皖风鼓韵》、《法祖皋陶》等作品，打造更多庐剧小戏精品冲击全省“群星奖”。

**实施艺术创作“百年献礼工程”。**举办庆祝建党100周年全市优秀新创剧目展演、音乐舞蹈展演、美术作品展览、长三角优秀戏曲剧目展演等活动，创作、复排一批剧目，推出一批红色文化等主题性作品，力争入选1部全国“百年百部”舞台艺术精品。

**打造六安艺术“红舞台”项目。**加快推进谋划“皖西大戏院”策划项目，大力传承弘扬红色基因，突出大别山元素，打造六安红色文化品牌，打造成六安特色“红舞台”，广泛开展戏剧表演、大型音乐会音乐节、全国经典巡回演出等，营造城市艺术空间，带动城市主题创作。

### 三、坚持双创，强化文遗传承利用

#### （一）主要任务

构建以创造性转化创新性发展为出发点和落脚点的文化遗产保护传承利用体系，推动文化遗产保护利用成果实现新的更大丰富。紧紧围绕国家和省、市重点文物工作部署，深入贯彻落实习近平总书记及对考古工作重要性的指示。坚持创造性转化、创新性发展，让文化遗产活起来，惠及更多人民群众。坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，进一步加强文物保护与利用。深入实施大别山革命老区红色资源保护利用工程，开展红色资源保

护和利用立法，建立皖西红色文化基因库，协同打造“红三角”精品路线，争取设立长三角红色文化论坛永久会址。实施“六个一批”行动计划。探索建立多元博物馆体系，推动鼓励博物馆文创产品的开发。创造性转化创新性利用，加强非物质文化遗产的保护与利用。

## （二）重要举措

### 1. 加强物质文化遗产保护利用

（1）**夯实文物保护基础工作。**适时动态做好历史文化遗产、革命文物资源普查调查，建设文物资源和革命文物名录，构建准确权威、开放共享的**六安市文物数据库**。编制部分重点文物保护单位保护利用规划。协同做好历史文化名镇、街区、传统村落、历史建筑及“三线厂”、齿轮厂、淠史杭、临淮岗等工业遗产、农业遗产、水利遗产的保护和利用。加强“知青点”资源的保护和开发利用。结合文化遗产实际情况，该建则建，需修则修，能升则升，应保尽保，确保文化遗产得到及时保护、达标晋级、永续利用。加大政府购买服务，力争实现县级以上文物保护单位（主要是古建筑、革命旧址类）文物保护员制度全覆盖。基本实现文物保护“四有”和“五纳入”要求。“十四五”期间全国重点文物保护单位和升级文物保护单位“四有”工作完成率100%；市县级文物保护单位“四有”工作完成率90%。积极做好基本建设文物调查、勘探、发掘及协调工作。协同做好考古发掘等文化遗产

资料出版项目。尽快制作六安市文物信息数字化地图，推进考古数字化建设，提升文物保护工作科学化水平，促进田野成果向科学学术成果的有效转化。

**（2）加强文物安全工作。**建立文物安全责任机制，完善市、县（区）、镇（乡）、村四级文物安全网络体系，强化属地管理责任。建立文物安全监管常态化工作机制，特别在田野文物、古建筑和生产建设工地的巡查与管护策略上，形成制度，常抓不懈，建立打击、防范文物犯罪常态化机制。**实施文物平安工程。**实施“三防”（消防、安防、雷防）项目建设，依托文化市场综合执法等平台，搭建文物安全监控平台，突出技防应用，实现文物消防、安防等实时监控目标，确保文物安全。

**（3）抓好项目谋划和带动。**谋划实施“一陵一庙一库两区三园”建设项目。十四五末，争取全国重点文物保护单位 9 处，省级文物保护单位 64 处；国家文物保护利用示范区（金寨县）1 个，省级文化生态保护区 1 个。

**（4）建立文物保护经费长效投入机制。**积极争取国家和省级层面文物保护资金。强化和明确文物保护经费纳入各级财政预算的制度要求，设立专门文物保护专项经费。各地统筹文物资金支持馆藏文物预防性保护项目和国有博物馆文物征集工作。协同做好历史文化名镇名村街区和传统村落的整体保护，积极引导和鼓励社会力量参与，拓展社会资金进入文物保护的渠道。

**（5）推动文物与旅游融合发展。**依托文物资源谋划推出一批文旅融合项目，将一批文物场所列入红色旅游景区、景点和线路，打造中小学生研学实训基地，列入爱国主义、党史教育基地。依托文物单位馆藏文化资源，加强创造性转化和创新性发展，开发不同系列文物创意产品。

## **2.实施红色文化保护利用工程**

**（1）建立皖西红色文化基因库。**深入实施大别山革命老区红色资源保护利用工程，开展红色资源保护和利用立法，建立皖西红色文化基因库。加强革命文物、革命文献档案、英雄烈士事迹史料、口述资料的调查与征集，建立革命文物保护名录。加强革命文物科学研究，基本完成大别山区革命文物保护利用三省联动机制建设。在革命文物相对集中的县区，争取完成县域内革命文物保护利用规划编制。争创金寨国家文物保护利用示范区，创新革命文化传播方式。

**（2）推进红色文化转化利用。**依托历史文化、红色文化推进区域性文化创新、传播和载体建设，打造以大别山精神和淝史杭精神为主题的高标准、有影响力的全国党校教育基地、爱国主义教育基地、红色研学旅行基地。

**（3）加强红色文化交流合作。**协同打造上海一大会址—浙江嘉兴南湖—安徽大别山“红三角”精品路线，争取设立长三角红色文化论坛永久会址。

**（4）实施6个一批行动计划。**提升一批革命文物保护级别，建设一批革命文物保护传承示范基地，举办一批革命



题材主题展览，推出一批红色文化研究成果，开发一批红色文创产品，设计一批红色研学旅行精品线。

### 专栏 3-1 文化遗产保护重点项目

争取汉代王陵墓地申报国家或省级考古遗址公园建设，谋划实施一号汉墓陈列馆及附属设施、双墩一号汉墓本体保护工程（土遗址保护、木质和石质文物保护）、王陵核心区安防工程、王陵墓地环境整治等重点文物保护单位项目。谋划东城都遗址公园、皋陶文化园、六安市文物数据库等项目建设，编制部分重点文物保护单位保护利用规划等。

**金安区：**张家店战役纪念馆修缮，马政文化园二期建设，皋陶文创园，张家店战役纪念园建设，毛坦厂明清老街修缮，刘大圩庄园修复，将军山渡槽、打山渡槽修缮等。

**裕安区：**文庙旧址、苏家埠战役纪念馆、独山红军街、六霍起义纪念馆、许继慎烈士纪念馆、淠史杭工程展览馆、中共六安中心县委旧址等。

**叶集区：**皖西省委旧址、皖西省委驻地纪念馆、红墩寺遗址等。

**霍邱县：**李氏庄园三期修缮，古城墙城隍庙修复，城西湖军垦文化纪念馆，治淮博物馆，李特故居修复等。

**舒城县：**李公麟纪念馆，周瑜纪念馆，晓天明清老街保护与修复，桃溪老街保护与修复，九一六茶博园等。

**金寨县：**国防和革命传统教育基地，金寨革命博物馆易址重建，金寨鄂豫皖红军纪念园，金寨干部学院红色文化建设项目，鄂豫皖革命根据地战斗遗址保护，金寨革命文物保护单位片区维修、环境整治、布展和“三防”项目等。

**霍山县：**安徽红色区域中心建设配套项目，文庙，玉玺

楼，白云庵，青枫岭磨子潭战斗纪念碑，舒传贤烈士革命旧址，决心庵，西镇暴动纪念馆、刘淠西故居（诸佛庵兵变旧址）等。

### 3.探索多元博物馆体系的建设

（1）推进博物馆体系建设和服务。加快推进博物馆体系建设，提升展陈水平和教育功能。吸引优质博物馆资源集聚，盘活存量、加快增量，加强博物馆、纪念馆设施建设和文博数字化建设，建成以骨干型国有博物馆、特色型行业博物馆、活力型非国有博物馆组成的六安多元博物馆体系。深化博物馆法人治理结构改革，推进博物馆治理体系和治理能力建设。依托大别山地质、生物、淠史杭水利等特色资源，建设特色型行业博物馆，打造博物馆纪念馆原创性精品展览，实施陈列展览提升工程。加强博物馆数字化建设，探索与观众互动新模式，让文物活起来、透明起来。加强文物征集，充分利用博物馆展览联盟优势，丰富展览内容，打造精品展览，实施博物馆公共文化服务效能提升工程，不断提高博物馆公共文化服务能力，争创国家一级馆。将国有博物馆陈列展览的改造提升及引进高品质外展列入财政经常性项目，以满足观众需求和社会需求。

（2）推动鼓励文博创意产品开发。利用高新技术，创新文博旅游开发路径。推进文创产品开发，建立健全相应的管理体制和财务制度，推动文化创意与设计服务及文博产品产业融合发展，开发一批纪念品、随手礼，对一些重点的、

有发展潜力的文化遗产资源，拓展利用形式，在合法合规的前提下，探索认租、认领、认购等形式，推进文化遗产资源活化利用。力争在文物资源开发利用上实现突破，让文物真正地“活”起来，探索文博产业化发展新模式，使更多文物保护成果惠及人民群众。

**（3）实施博物馆交流合作计划。**提升博物馆展陈质量，优化展览策划流程，鼓励原创性主题展览。支持联合办展、巡回展览、流动展览、网上展示，丰富藏品展示展陈方式。利用长三角博物馆教育联盟等区域平台，发挥区域协同优势，定期开展馆藏文物精品区域展览，联动开发与推广相关文物教育项目。结合文旅重大宣传活动，借助文旅宣传平台，开辟文化遗产宣传板块，扩大六安文化遗产知晓率、知名度和影响力，积极融入长三角文博圈，在文物保护、考古研究、陈列展览、文物与旅游融合等方面加强合作和交流，推动遗产保护与开发利用有机融合。

#### **4.加强非物质文化遗产保护利用**

**（1）组织非遗代表性项目认定申报工作。**根据“十四五”期间省级文件要求，修改完善《六安市非物质文化遗产项目保护单位和代表性传承人管理暂行办法》。继续推荐我市非遗项目和传承人申报国家级、省级非遗代表性项目和代表性传承人、省级文化生态保护区等。十四五末，力争国家级非物质文化遗产名录项目、省级非物质文化遗产名录项目、市级非物质文化遗产名录项目、市级非物质文化遗产代表性

项目、省级非物质文化遗产传承基地、国家级非物质文化遗产代表性传承人、省级非物质文化遗产代表性传承人工作等取得新突破。完善六安非遗数据库，完成《非遗六安》系列纪录片拍摄工作。

**（2）推动非遗保护载体建设。**建设和统筹用好历史文化街区、名镇名村、名人故居、会馆商号等展示空间及非遗传承体验设施。推动文化生态保护区、非物质文化遗产传承基地、非物质文化遗产传承人培训基地（院校）、非物质文化遗产特色村镇/街区等建设。十四五末，力争省级文化生态保护区、非物质文化遗产特色村镇/街区、非物质文化遗产传承人群培训基地（院校）、省级非物质文化遗产传承基地、市级非物质文化遗产传承基地等创建取得新进展。

**（3）实施非物质文化遗产与旅游融合计划。**通过非遗项目丰富景区文化内涵和文化氛围，强化旅游活动的体验性、参与性，提升景区景点的品质。鼓励各景区自主开发具有特色的非遗衍生商品，探索在文化景区设立非遗文化生态保护实验基地。促进有条件的非遗阵地纳入旅游精品线路，打造2条非遗主题旅游线路。依托各级文化场馆开展各类非遗展演展示，促进非遗融入现代生活将非物质文化遗产保护与物质文化遗产保护、传统村落保护、文化旅游有机融合，在遗产保护和旅游开发中形成良性互动。

**（4）开展非遗品牌文化宣传传播计划。**打造六安非遗活动品牌，持续创新一批传统节日的非遗宣传活动，持续策划

一批非遗展演展示方式，进一步打造好“小小传承人”少儿文艺展演、“非遗进景区”系列活动、“文化和自然遗产日”系列活动、“皋陶祭典”、“非遗过大年”等民俗文化非遗品牌文化活动。展开乡土非遗科普教育，充分利用报纸、电视、网络等媒体，广泛传播非遗知识。引导广大非遗传承人通过直播、短视频等群众喜闻乐见的方式展示非遗技艺和产品。

### 专栏 3-2 非物质文化遗产重点项目

1.修改完善《六安市非物质文化遗产项目保护单位和代表性传承人管理暂行办法》；2.完善六安非遗数据库；3.完成《非遗六安》系列纪录片拍摄；4.推动文化生态保护区、非物质文化遗产传承基地传承、非物质文化遗产传承人培训基地（院校）、非物质文化遗产特色村镇/街区等创建；5.加强传承人队伍建设；6.实施非物质文化遗产与旅游融合计划；7.开展非遗品牌文化宣传传播计划。

## 四、健全供给，完善公共服务体系

### （一）主要任务

构建以满足人民美好生活新期待为目标的公共文旅服务体系，推动城乡公共文化服务体系一体建设实现新的更大跃升。坚持以推进基本公共服务标准化均等化为基础，重点推动健全城乡一体化的 20 分钟文化服务圈。推动实施图书馆总分馆体系、文化馆总分馆体系建设，着力推进市县乡村四级公共文化设施提档升级，提升公共文化服务效能。坚持

品牌品质，示范带动，创新实施文化惠民工程，提升基层公共文化服务水平。推动旅游交通、全域旅游集散体系、旅游公共服务设施等提质升级。以促进文化和旅游公共服务资源融合共享为关键，实现文化场馆和旅游场所功能互通。

## （二）重要举措

### 1.完善公共文化服务设施建设

（1）建立健全城乡一体化文化服务圈。编制《六安市 20 分钟文化服务圈行动计划》，增强公共文化服务承载力，打造城乡一体化的 20 分钟文化服务圈。推进六安城区 15 分钟文化服务圈，提升公共文化服务效能，满足群众多元的文化需求，形成一座独具六安文化气息的城市文化客厅。在 15 分钟步行路径内，市民就能享受到图书馆、博物馆、文化馆、文化广场、公园、剧院、电影、书屋、公园、文化休闲街区等，提供环境温馨、设施完备、服务优质的公共文化实体空间设施服务。

（2）着力推进市县乡村四级公共文化设施提档升级。谋划城市文化基础设施提升工程（一院一中心+N 空间，皖西大戏院）、艺术培训中心、阅读空间）。实施公共服务提升行动计划，以基本公共服务标准化均等化为目标，以扩大覆盖面、增强实效性为重点，着力推进市县乡村四级公共文化设施补齐短板、提档升级，加强淮河行蓄洪区文化阵地建设。市文化馆、市图书馆争创国家（市级）一级馆，各县区场馆提档

升级。县级以上图书馆、文化馆一级馆达标率达到 70%。推动实施图书馆总分馆体系、文化馆总分馆体系建设，以市图书馆、市文化馆为龙头，以全市图书馆、文化馆联盟和各县区图书馆、文化馆总分馆制为纽带，以市拉县、以县促乡、以乡带村，促进全市公共文化服务水平整体提升，促进城乡公共文化服务均衡发展。强化政府主体责任，大力支持各类社会资本、社会组织参与文体设施建设、经营文体活动，提升服务水平和供给效能。

#### 专栏 4-1 重点公共文化设施项目建设

**六安市：**博物馆免费开放和临时性展览，城市文化基础设施提升工程（一院一中心+N 空间），“六安文旅”公共服务平台提升项目等。

**金安区：**金安区三馆一中心（区图书馆、文化馆、档案馆和全民健身中心）等。

**裕安区：**区文化馆、图书馆提档升级，智慧文化馆和智慧图书馆等。

**叶集区：**文化中心场馆等。

**霍邱县：**县融媒体中心综合楼及发射塔迁建项目等。

**舒城县：**舒城县“三馆一院一空间”等。

**金寨县：**图书馆、文化馆、美术馆新建，数字馆（含数字档案馆、史志馆、博物馆、规划馆）、科技馆；金寨文化艺术长廊，县乡村三级图书借阅一体化，乡镇综合文化服务中心等。

**霍山县：**文化馆、图书馆、博物馆装修布展、招租投用多功能影剧院剧场、六万情峡“大别山传奇”实景演出、铜

锣寨大别山文化苑等。

## 2.推进公共文化服务高质量供给

**(1)促进公共文化服务提质增效。**推动基本公共文化服务融入城乡居民生活，提高群众知晓率、参与率和满意率。科学制定市县区基本公共文化服务项目供给目录。继续实施公共文化设施免费开放，拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质，进一步加强错时开放、延时开放，鼓励开展夜间服务。推动公共图书馆、文化馆拓展阵地服务功能，面向不同群体，开展经典诵读、阅读分享、大师课、公益音乐会、艺术沙龙、手工艺作坊等体验式、互动式的公共阅读和艺术普及活动；鼓励“走出去”，创新开展创意市集、街区展览、音乐角、嘉年华等文化活动。鼓励有条件的公共图书馆、文化馆提炼开发文化IP，加强文创产品体系建设。面向不同年龄段群体开展特色文化服务，推动公共文化服务与教育融合发展，面向中小學生设立课外教育基地。提供更多适合老年人的文化产品和服务，让老年人享有更优质的晚年文化生活，加强面向残疾人的文化服务。

**(2)深入推进文化服务惠民。**坚持品牌品质，示范带动，继续实施文化惠民工程。全市各级文化部门管理的博物馆、纪念馆、美术馆、图书馆和文化馆等公益性文化场馆（文物建筑和遗址类博物馆除外）逐步实行免费开放，实现基本公共文化服务项目免费提供。开展丰富多彩的节庆活动和送戏、送电影、送图书等文化下乡活动，有计划地组织流动演出送



戏到山区。同时，加强对送戏进万村演出质量检查，丰富农村群众文化生活。持续开展“社区一家亲，文化进万家”系列群众文化活动，组织好“好戏六安”、红街周末有戏等群众文化活动。加强基层广播电视播出机构服务能力建设。充分利用广播、电视、网络双向互动功能，为各级政府部门便民服务提供窗口和平台。

**(3) 提升基层文化公共服务水平。**结合基层公共服务设施建设，制定村（社区）综合公共文化服务中心建设标准，充分利用现有城乡公共设施，统筹建设集宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身等多功能于一体的基层公共文化服务中心，配套建设群众文体活动场地。依托公共文化服务体系建设专项资金，对文化基础设施薄弱村（社区）进行一轮建设，对各种设施设备进行“查缺补漏”。对农家书屋进行维护管养，每年每个农家书屋补充更新出版物不少于60种，维持日常运行和开展读书活动，构建长效管理机制，确保每周开放时间不少于5天，探索推进数字农家书屋建设，为群众提供更快捷、方便的阅读服务。建立“结对子、种文化”工作机制，推动专业艺术院团、体育运动队和艺术体育院校等到基层教、学、帮、带，建立志愿服务下基层制度。

### **3.推动旅游公共服务提质升级**

**(1) 完善旅游交通综合服务体系。**大力推进全域旅游交通体系规划建设，进一步完善旅游交通网络。完善旅游交通和集散服务，继续实施交通主干线与景区、重点乡村旅游区

的交通通达工程，实现从机场、车站、码头到主要旅游景区的无缝对接，建设 44 条通景公路，打造“最后一公里”旅游交通服务品牌。规划打造一批旅游专线，推进城乡绿道等慢行系统建设，形成串联各景区的绿色通行网络。大力推进和持续提升六安茶谷、九十里山水画廊、大别山国家风景道、中国红岭公路、淮河风景道、山湖大道建设。推进一批高速公路服务区旅游主题化改造。加强旅游公共交通服务和汽车连锁租赁等旅游交通换乘系统建设。

**(2) 完善全域旅游集散体系。**推进全市旅游集散中心建设，提升城市旅游功能。深度推进交旅融合，依托各区县交通枢纽，结合周边热门旅游景点，推进包含旅游集散、旅游服务中心、汽车营地、自驾旅游、公共交通等多种功能业态的二级旅游集散服务中心建设，支持建设叶集区、裕安区、舒城县、金寨县、霍邱县、大别山旅游集散中心等旅游集散中心建设。依托旅游公路，结合景点和村镇分布设置，建设满足游客旅游交通的基本服务的三级旅游集散服务中心。以全市旅游集散中心为试点，建设落地自驾租赁服务平台。

**(3) 完善旅游公共服务设施。**加快六安茶谷、江淮果岭、大别山国家风景道、山湖旅游大道、大别山湿地旅游环线、淮河风情道等重点区域和线路的旅游标识标牌、停车场、观景台等公共服务体系建设，新建 110 个停车场，对 75 个需充电设施的停车场进行改造，推动高速公路实现 4A 级以上、国省道实现 3A 级以上旅游景区标识牌全覆盖。

**(4) 推进旅游厕所建设改造工程。**持续推进“厕所革命”，运用全市旅游厕所设计大赛成果，新改建旅游厕所 113 座。将旅游厕所建设管理纳入全域旅游、景区等各类创建和整治的重点内容，不断巩固建设成果。**打造一批数字化旅游厕所。**

#### 专栏 4-2 旅游公共服务建设重点项目

**金安区：**六安市全域旅游集散中心、九十里山水画廊旅游风景道提升、九十里山水画廊西环线旅游风景道打造、淠河滨水湿地旅游风景道打造、诗意乡村旅游风景道打造、金安区旅游东环线建设、大洪山生态旅游区自驾车营地、悠然南山旅游度假区自驾车营地、淠河水湾湿地公园自驾车营地、“江淮果岭·十里果乡”乡村旅游（创客）示范基地等。

**裕安区：**裕安区旅游集散中心、大别山湿地旅游环线、红色旅游精品线路提升、九公寨旅游码头、青山湖循环路、横河岭森林观光带、苏埠至 G312 河堤景观大道等。

**叶集区：**叶集区游客集散中心、山地自行车赛道、旅游服务体系基础设施建设项目等、江淮果岭循环骑行赛道项目等。

**霍邱县：**霍邱县旅游集散中心、城区—临淮岗景区旅游快速通道、霍邱县淮河风情带旅游线、李氏庄园旅游公共服务设施建设项目、水门塘风景区旅游公共服务设施建设项目等。

**舒城县：**舒城游客集散中心、龙眠山旅游公路、环万佛湖旅游扶贫公路连接线、万佛湖通用机场建设、舒茶南（山埠）旅游快速通道、杭埠河沿岸风情打造、舒城红色旅游升级改造。

**金寨县：**金寨县全域旅游集散中心、中国红岭公路提升、梅山湖旅游码头、鲜花湖旅游码头、响洪甸水上码头项目、六安瓜片主题公园滨湖大道项目、老城区旅游基础提升、金寨县汤家汇红色文化小镇配套设施、金寨县斑竹园镇大别山红色文

化小镇配套设施、金寨县大湾村红色文化小镇配套设施、金寨县油坊店乡莲花山旅游基础设施、金寨县天堂寨高架游览观光火车等。

**霍山县：**最美环线提升工程，金竹坪、扫帚河、宋家河等乡村集聚区旅游配套服务项目；大别山国家风景道标识牌及沿线房车营地建设；陡沙河温泉小镇、迎驾春风美酒小镇、诸佛庵红色军旅小镇、文旅融合“三家村”、佛子岭景区旅游基础设施配套提升项目、铜锣寨景区公共服务设施提升、六万情峡景区公共服务设施提升；霍山县户外运动公共服务设施建设等。

#### 4.推动公共文旅设施主客共享

(1) **实施公共文化设施旅游“微改造”。**立足“旅游功能要素+文化内涵要素+技术支撑要素”集成创新，完善文化旅游公共服务体系，统筹公共服务设施建设管理和公共服务机构功能设置，提升公共服务能力和便捷度。推动城市建设融入文旅元素，引导城市公共空间“文化旅游化”，推进六地平安城、文庙、罍街、齿轮厂文创街区等重点项目建设，打造红色、古色等为特色的城市文化IP。推进**特色场馆和文化服务中心旅游化改造**，重点推动传统文化场馆及基层文化服务中心等设施旅游化改造，提升旅游服务设施文化内涵。开展展览展示、节庆活动、演艺活动等，通过科技创新、活态展示、文化体验、文创推广等手段，丰富文化旅游功能，不断盘活资源存量。

(2) **加强公共旅游设施文化“微更新”。**将一些集散中心、游客中心、旅游驿站等旅游设施增改为文化设施。重点推进

一批交通沿线旅游服务设施微空间文化旅游植入展示，有效提升旅游服务设施文化内涵，增设一批文化旅游综合服务驿站（点）。突出主客共享，提高利用效率。实施乡村文化公共设施的特许经营权试点。加强旅游廊道沿线微空间的文化旅游统筹利用，鼓励高速公路服务区和国省县道沿线加油站、购物店、餐饮店、村镇文化活动场所等微空间植入地方文化元素，提升旅游服务设施文化内涵。

## 五、挖掘内涵，促进文化产业发展

### （一）主要任务

构建以创新多元为特色的现代文化产业体系，夯实文化产业发展基础。以推进文化强市建设为主线，推进文化产业创新发展，提升文化产业核心竞争力。发展一批产业平台，谋划一批重点项目，培育一批龙头企业和特色产业，加快推进一批新文化产业园区和文化产业集聚区建设。夯实传统优势门类产业，发展更具竞争力的文化产业，推进文化产业与科技、工业、农业、旅游等深度融合，延长并做优文化产业链。推进广播影视产业、新闻出版印刷产业数字化快速发展，优化文化产业发展环境。“十四五”期间，力争创造国家级文化产业示范基地/园区零的突破，国家认定动漫企业1个，省级及以上文化出口重点企业1个。

## （二）重要举措

### 1. 发展创新多元的文化产业体系

（1）**文化制造产业。**加快推进传统文化制造业转型升级，夯实和提升童车制造、印刷、包装等传统优势门类产业，推动柳编、刺绣、石斛、翁墩剪纸和农民画、毛坦厂大红伞、一品斋毛笔、临淮泥塑、舒席、蒲扇等传统手工艺制造产业产品提升品质，扩大产值，形成一批“六安制造”文化产业符号，形成以“淮美奇”牌为龙头的柳编制品、“酷豆丁”牌为龙头的童车童床等，利用我市教育大市的毛中品牌优势，谋划一批教育培训、文具生产和销售的产业项目等。探索运用工业设计开展文化制造业个性化定制，提升文化产品附加值和文化产业核心竞争力。

（2）**文化服务产业。**推进文化服务业产业集聚发展，创建一批酒文化、红色研学体验、乡俗文化、茶文化、养生文化、文化创意、工艺品销售等为特色的现代文化服务示范区和特色小镇，积极培育创意设计、服务外包等特色“六安会客”文化服务产业基地。加强产业集聚和资源整合力度，推动示范区由单纯的数量扩张到质量提升转变。

（3）**文化创意产业。**依托我市丰富的文化资源，实施“文创+”战略，建设创意设计产业孵化器，培育拥有自主知识产权和知名品牌、具有较强竞争力、成长性好的创意设计、广告设计类企业。办好六安市文化旅游商品创意设计大赛，发掘皖西历史人文的时代价值，在创作中融入六安元素，有

序推进六安特色文创产品创意设计。培育引进影视摄影、素质拓展以及传统手工业体验等形式，打造独具特色的文化创意产业园。支持翁墩乡等文化创客创业创新，推动六安文庙、六地平安城、齿轮厂文创街区、皋陶文创园、罍街等项目建设，支持创建国家级文化创意产业示范园区，进一步提升城市文化内涵，打造新时代以红色、古色等为特色的城市文化IP，使六安成为具有竞争力的创意设计产业集聚高地。

**(4) 数字文化产业。**落实国家战略性新兴产业发展的部署，加快文化资源和产品的数字化信息化进程，推动“5G+”对传统文化产业领域的整合，依托互联网、云计算、VR、人工智能等数字技术进行创作、生产、传播和服务的数字文化产业。支持动漫产业、游戏产业、数字传媒产业、网络文化产业和数字文化装备产业等产业的发展，落实**新华5G短视频文创产业园**建设，促进六安市特色数字文化产业的发展，力争落地国家认定动漫企业1家。

**(5) 文化融合相关产业。**推进文化产业与工业、农业、医药康养、旅游等产业深度融合，做大做强农产品产地初加工和精深加工业，**延长产业链、提升价值链、完善供应链**，引导和促进农产品加工业等从规模扩张向转型升级、要素驱动向创新驱动、分散布局向产业集群转变，支持打造东河口镇西山药库牡丹产业基地、毛坦厂镇灵芝文化产业园、横塘岗乡中草原中药材基地等。

## 2.推进产业平台和重大项目建设

围绕文化“制造、创意、科技、生活、教育”等文化主题，打造一批具有超强集聚效应的优质平台，谋划建设一批具有重大示范效应和产业拉动作用的重大项目，推动八大文化产业园区、十大文化产业集聚区的建设。积极争创国家级、省级文化产业示范园区和示范基地，引领和推动特色文化产业集聚区建设。

培育发展矿山工业景区创意文化园，变“工业锈带”为“生活秀带”。以淮河风情体验为特色，将沿淮多彩文化产业带打造成为区域性特色文化产业集聚区。建设以“酷豆丁”、“小龙仔”等为主体的童车童床文化制造产业集聚区。挖掘淠河沿线红色文化、佛教文化、水利文化、田园文化、茶文化、亲水文化等资源，兴建酒文化博物馆、石斛文化谷和淠河水生态公园，建设淠河特色文化产业集聚区。以丁集婚纱特色小镇为载体，推进大众化婚纱加工与创意设计、智能加工和个性化定制结合，打造丁集婚庆时尚产业集聚区等。

### 专栏 5-1 文化产业重点项目

**八大文化产业园区建设。**石斛培育加工为主体的石斛文化产业园，中国大别山中药文化产业园，新华 5G 短视频为数字引领的文创产业园区，军工遗址为依托的三线记忆文化创意产业园，“生活秀带”为中心的矿山工业景区创意文化园，新型包装为主的包装产业园，传统民间柳编、临淮泥塑为主体的文化工艺品产业园，毛中品牌为特色的文具用品创意产业园。

**十大文化产业集聚区建设。**童用商品制造产业集聚区、金



寨红色文化旅游消费集聚区、淮河文化产业集聚区、淠河文化产业集聚区、皋陶文化产业集聚区、丁集婚庆时尚文化产业集聚区、大别山生态非遗食品产业集聚区、独山名优茶加工集聚区、酒乡生态文化产业集聚区、大别山养生文化产业集聚区。

**文化产业类重点项目培育。**金安区（毛坦厂文化研学、皋陶司法小镇、翁墩文创小镇、齿轮厂文创街区、马政文化园二期、“刘邓大军挺进大别山”大型实景演艺等）；裕安区（丁集婚庆时尚产业集聚区、独山名优茶加工集聚区等）；叶集区（未名艺术长街、史河湾滨水文化乐园、洪集文化名镇、三元农创小镇等）；霍邱县（传统民间柳编工艺品产业园区、淮河文化园、铁矿工业园文化旅游项目等）；金寨县（红绿数字体验馆、小南京村民俗文化陈列馆、大湾慢谷·幸福小镇民俗文化陈列馆、红色文化演艺及体验中心、汤家汇红色文化旅游消费集聚区、大别山·金寨国防和革命传统教育基地项目、大别山红色小镇（斑竹园镇）等）；舒城县（杭埠恒大文旅城、舒城万达影城、音乐特色小镇、巧克力玫瑰小镇、恒大文化产业交流中心、九一六茶博园项目等）；霍山县（禅茶文化体验馆、迎驾美酒春风小镇、酒文化特色街区、大别山地质文化村、六万情峡“电影小镇”、太平畈石斛文化小镇、仙人冲“画家村”、月亮湾“作家村”、屋脊山“摄影家村”等创意项目）。

### 3.加快广播影视产业快速发展

依托我市厚重的红色古色等文化底蕴，加快推进广播影视产业快速发展，谋划一批**动漫、红色数字电影和影视制作基地**等项目。组织开展广播电视作品推优评议，组织参与安徽省广播电视职业技能大赛，向影院补贴项目资金，推动城

市数字影院加快发展。

#### 4.推动传统新闻出版转型升级

加强政策引导和资金支持，推动传统新闻出版业转型升级。鼓励印刷企业、规模实体书店等新闻出版单位外出观摩学习，主动参与融入承接长三角地区产业转移，推动印刷企业、实体书店走向高科技与创新之路。加大招商引资力度，在印刷产业相对集聚的片区培育市级印刷产业园区，打造或加盟“网红打卡”实体书店，填补城市文化产业新地标，提振印刷企业和实体书店的影响力。

#### 5.加快培育知名文化企业品牌

培育一批具有较大影响力的文化企业品牌，突出“四大平台”文化品牌打造。加快培育一批以“淮美奇”“酷豆丁”“美佳印务”“丁集婚纱”“未来文化”等龙头的柳编、儿童用品、印刷以及婚纱、文化传播等各类文化企业品牌，以“徽六”“抱儿钟秀”“九仙尊”等龙头的茶叶、石斛以及林果特色的主题田园综合体，集中力量打造六安文化产业整体形象。组织企业参加产业会展等文化企业品牌交流活动，借鉴先进理念和经验，引入3D打印、三维建模等技术，打造一批工艺等文化品牌。通过“品牌经营”“品牌输出”等战略扩张产业，鼓励和支持本地文化企业品牌化发展。

## 6. 优化现代文化产业发展环境

全面落实国家、省关于促进文化产业发展的各项政策，探索制定我市有关产业政策，设立市县两级文化产业发展专项资金。大力发展文化中介服务机构和行业组织，激发文化产业发展活力。出台有关奖补措施，加大对文化产业在用地保障、税费、融资、基础配套、技术改造以及宣传营销等方面的政策支持，鼓励、支持、引导社会资本兴办国家政策许可的各种文化经营企业。建立健全科学的政府目标考核和评价体系，加强对各县区文化产业工作的调度和指导，上下联动，共谋产业发展。

## 六、提升质量，丰富旅游产业体系

### （一）主要任务

构建以质量型内涵式发展为特征的现代旅游产业体系，推动旅游产业竞争力实现新的更大增强。以文旅融合为主线，推进旅游供给侧结构性改革。推动全域旅游发展，提升城市文旅品质。推进创新示范建设，谋划并实施新一轮旅游重点项目四年行动计划，实施旅游品质提升的“四大行动”。强化资源整合，统筹推进产业融合发展，壮大市场主体。

## （二）重要举措

### 1. 推进创新示范建设

（1）开展全域旅游创建。加强规划引领，将旅游业作为重要内容融入“多规合一”的国土空间规划体系，按照重点-连线-扩面的工作思路，全面构建从“景点旅游”到“全域旅游”的发展格局。巩固霍山、金寨全域旅游创建成果，推进金安区、舒城县、裕安区等国家全域旅游示范区创建。实施全域旅游四级联建，继续创建一批文化旅游名县、特色旅游名镇、村和乡村旅游示范点。力争到“十四五”末，国家全域旅游示范区达3个以上；文化旅游名县3个，新创建特色旅游名镇25个、特色旅游名村40个、省级乡村旅游示范点80个。积极争创全国乡村旅游重点村。

（2）推动旅游度假区旅游景区创建取得新突破。力争到“十四五”末，国家5A级旅游景区3个，国家4A级旅游景区27个；国家级旅游度假区1个，省级旅游度假区5个。

（3）争创国家级自驾游目的地。全力推进廊道体系建设，重点完善大别山国家风景道、山湖旅游大道、中国红岭公路、九十里山水画廊、大别山湿地、淮河风景道等重要节点建设、业态和全域旅游精品线路打造。加快智慧旅游景区度假区建设，打造一批智慧旅游示范村镇。

推动由重视“创牌子”向重视“创建过程”转变，全面提升产业实力，打造具有六安特色的全域旅游目的地体系。

### 专栏 6-1 旅游产业创新示范区重点项目

**全域旅游示范区：**金安区、舒城县、裕安区。

**国家级旅游度假示范区：**霍山县大别山康养旅游度假区、万佛湖风景区、大别山（六安）悠然南山旅游度假区。

**省级旅游度假示范区：**陡沙河温泉旅游度假区、佛子岭旅游度假区、天堂寨省级旅游度假区、万佛山景区、叶集区三元镇田园综合体（四季亘云、花田稻海、稻渔空间、空心挂面村）、紫荆花怡养小镇、张家店旅游度假区、水门塘旅游度假区。

**文旅产业融合发展示范区：**红街、皋陶文创园、六万情峡园区。

**全国红色旅游融合发展创新区：**金寨县。

**国家文物保护利用示范区：**金寨县。

**国家级研学旅行基地：**霍山县青少年综合实践研学基地。

**国家 5A 旅游景区：**大别山主峰景区、万佛山景区、独山景区、悠然蓝溪景区。

**国家 4A 级旅游景区：**六万情峡景区、丁集婚纱小镇景区、矿泉小镇、屋脊山景区、龙津溪地景区、鹏翔生态园、天子寨景区、未名湖人民公园文化提升项目、姚李镇史河总干渠风景区、铜山寨景区、白鹭园景区、九仙尊石斛文博园、大华山景区、将军山水利风景区、水门塘景区等。

## 2. 强化产业融合发展

提升“旅游+”的引导能力和供给水平，推动文旅深度融合，发展红色旅游、生态旅游、康养旅游和乡村旅游，大力促进旅游与农业、工业、教育、体育、科技等领域的融合发展，催生新业态、延伸产业链。

**(1) 农旅融合，助推乡村振兴。**实施乡村振兴战略，促进乡村旅游提质升级。**创建一批 A 级旅游村**，积极打造全国休闲农业与乡村旅游示范县和示范点。依托六安茶谷、淠淮生态经济带、江淮果岭、西山药库等平台，着力打造十三大乡村旅游产业集聚区，支持建设或引进一批乡村旅游休闲基地、创客基地、帐篷营地等旅游业态。继续推动合六乡村游线、江淮果岭慢进漫游、红岭公路、九十里山水画廊、淮淠生态经济带等线路建设。以大沙埂现代农业产业园区、水口寺康养中心、中草源生态农业、木南现代农业示范园区、林寨农业生态园、桃溪现代农业示范园、伊甸园油茶种植专业合作社等休闲农业示范园区为示范引领，建设一批休闲农庄、果园花园、农业产业园、休闲观光园。培育提升茶谷小站、画廊人家、大别山人家等知名品牌，支持在乡村旅游集聚区举办赏花踏青采摘、健身徒步、摄影等节庆赛事活动。建立健全行业准则、政策法规，规范乡村旅游民宿市场。

### 专栏 6-2 乡村旅游产业重点项目建设

十三个乡村旅游产业集聚区。两湖原乡、岭上田乡、万佛水乡、龙舒美乡、古韵书乡、果岭慢乡、环城闲乡、红色故乡、山水茶乡、时代福乡、天堂山乡、西山药乡、艺术酒乡。

**江淮果岭国家乡村公园。**依托江淮果岭、六安茶谷、江淮田园、美丽乡村等景观资源，精选特色产业，培育一批国际乡村嘉年华、田园综合体、田园社区等新型乡村旅游产品，通过江淮果岭特色旅游节点、“八个果岭”乡村旅游品牌、各类立体观光项目、节庆会展系列活动等打造极具特色的江淮果岭国家

乡村公园。

**乡村民宿品牌打造。**支持金寨农家（茶谷）小院、霍山大别山人家品牌、舒城县龙舒人家品牌建设，发挥金寨县大湾民宿、天堂寨八湾堂民宿、霍山县钟秀茶宿、裕安区抹茶村民宿等引领带动作用，规范乡村民宿市场。

**(2) 保护传承，发展红色旅游。**促进红色旅游业态产品创新，构建以红色研学旅游产品、红色文创旅游产品、红色康养旅游产品、红色乡村旅游产品、红色节庆旅游产品为主的新型业态红色旅游产品体系。加强红色文化的发掘与利用，完善革命旧址、名人故居、纪念馆、烈士陵园等教育瞻仰系列旅游产品。推进红色纪念地的景区化改造，加大以**淠史杭工程、“三线”遗址、城西湖军垦文化**等为代表的、反映社会主义建设期间所形成的纪念地、标志物的开发利用。创新策划精品红色文化旅游活动，举办红色教育进景区、红色研学夏（冬）令营等系列活动。整合红色旅游资源，推出重走红军路、沿着总书记足迹前进、红色旅游扶贫典范等优质红色旅游线路，建设一批国防教育基地，开展低空飞行、国防素质训练、山地运动等活动。培育一批具有大别山红色研学基地，打造长三角高品质红色旅游示范基地和红色文化传承创新区。

### 专栏 6-3 红色旅游发展

**打造全国红色旅游名城。**扎实推进红色文化资源保护与利用，以国际化的视野推进红色旅游转型升级。

**推进红色旅游项目建设。**构筑以淠史杭精神和大别山精神

为主题，以经典红色景区和淠史杭工程为旅游节点，以大别山风景道、山湖大道等为发展轴的红色旅游空间布局。推进“两源两地”、大别山国家革命文化公园、大湾村、诸佛庵红色艺术小镇、独山将军小镇、淠史杭工程展览馆、毛坦厂红色小镇、舒茶人民公社、汤家汇红色旅游小镇、三线记忆等重点项目建设。完善红色要素体系，打造一批红色餐饮、红色景点、红色住宿、红色纪念品、红色交通等。

**打造五条红色旅游廊道。**红源征途廊道——金寨红色旅游廊道、红色扶贫廊道——大别国家风景道、千里跃进廊道——九十里山水画廊、饮水思源廊道——淠史杭、三线记忆廊道——山湖大道

**推出大别山红色文化演艺。**探索旅游文艺演出新模式，依托专业艺术院团、重点旅游景区等，打造一台特色鲜明、艺术水准高的常态化专场剧目。

**(3) 绿水青山，深化生态旅游。**依托山地、河湖、湿地等生态资源，实施生态资源保护与创新利用，将绿水青山转换为金山银山。重点培育特色生态旅游目的地、整合生态旅游市场形象和建设与生态旅游相关的制度等。建成一批生态旅游重点景区，积极争创一批生态旅游示范区，并培育一批具有国际竞争力的生态旅游目的地和生态旅游经营机构。系统布局生态风景道、生态游步道、生态驿站等配套设施。

#### 专栏 6-4 生态旅游发展

**国家生态旅游协作区建设。**加强鄂豫皖三省联动，积极推进大别山国家生态旅游协作区的跨界合作，实现以“绿色发展+生态可持续+省际协作+兴业富民”为主要特征的青山绿水的践行区。



**自然生态旅游产品。**大别山（六安）国家地质公园、天堂寨、东石笋、白马尖、横排头、九公寨、洪山、燕山省级森林公园、龙井沟省级森林公园、仙女寨省级森林公园等。

**水域主题旅游产品。**淮河、淠河、史河、佛子岭水库、梅山水库、龙河口水库、响洪甸水库、磨子潭水库、城东湖、城西湖等。

**（4）健康养生，推广康养旅游。**依托全市丰富的温泉资源，推广温泉养生文化，提升温泉养生旅游产品品质。打造一批六安温泉特色小镇、温泉旅游度假区、温泉公园、温泉酒店，延伸温泉产业链，打响“六安大别山温泉”品牌。促进生态环境与养生文化、传统中药材等融合发展，推动中医药大健康产业集群（基地）发展，打造以中医药、膳食、温泉为主题的健康养生基地。开发高端健康体检、医学美容、养生护理、医疗保健等健康旅游项目。结合养老服务业和健康服务业发展，培育金寨、霍山等地成为“候鸟”旅居旅游目的地。

#### 专栏 6-5 康养旅游发展

**重点项目建设。**如龙健康养老产业园、临淮岗康养度假区、异域风情颐养旅游小镇、六安蓝城高端颐养小镇、大化坪百里康养旅游新居地、荣盛“一品原乡”旅游康养度假区、西庄温泉度假区、大别山养生慢谷旅游度假区等。

**六安大别山温泉带打造。**推进陡沙河温泉、虚谷温泉、西庄温泉、西汤池温泉、紫荆花温泉、独山温泉等建设，发展温泉旅游新业态。

**中医药大健康产业集群建设。**依托西山药库、淠河经济带

等丰富康养资源，打造国家级大别山康养旅游度假区（中医药健康旅游示范区）。建设以万佛湖、响洪甸、佛子岭、青山湖等湖群为核心的中医药生态养生旅游休闲示范区。基于中医医院、金安区中医院等，开发中药健康养生产品。

**（5）转型发展，培育工业旅游。**建设或引进一批旅游设施、旅游装备、户外运动用品等制造企业，提升旅游产业配套能力和水平。鼓励三线厂、老旧厂房转型为工业博物馆、美术馆、文化馆、产业园区等。支持六安瓜片、酿造、舒城竹席、霍邱柳编、裕安羽毛羽绒、丁集婚纱、矿业等特色工业企业发挥产品生产、厂区风貌、工业历史、教育科普等方面的旅游功能，开展特色工业旅游，延伸产业链。在金寨、霍山等地开展工旅融合试点，打造一批富有创意并具有地域特色的工业旅游项目。

#### 专栏 6-6 工业旅游发展

**特色工业旅游创新。**创新开发竹席、柳编、剪纸、铁矿工业、茶叶、婚纱、家具制造、花生糖、装备制造、六安羽毛羽绒厂、齿轮厂、酿酒厂、造纸厂、三线厂遗址、新能源、中医药（石斛）等工业旅游产品。

**国省级工业研学旅行基地建设。**支持大别山主峰景区健康旅游基地（天下泽雨霍山石斛种植基地）、铁矿工业文化产业园、大别山三线厂遗址、六安造纸工业研学、梅山水库工业遗产研学、佛子岭酿造工业研学、丁集婚纱小镇等创建研学旅行基地。

### 3. 加快旅游功能区建设

依托各地特色文化和旅游资源，按照“遴选特色资源，培育产业链条，形成功能集聚”的发展思路，借助全要素拓展融合，实现产业特色化、创意化、集群化发展。建设一批重点旅游区，提升一批特色旅游功能区，打造一批特色旅游目的地，构建特色鲜明、品牌突出的区域旅游业发展增长极，满足大众化、多样化、特色化旅游市场需求。

#### 专栏 6-7 特色旅游功能区和重点旅游功能区建设

**特色旅游功能区（9个）。**大天堂寨绿色旅游区、梅山红色文化旅游区、淠史杭水利文化旅游区、大别山主峰养生旅游区、万佛湖水上运动旅游区、张家店（洪山）乡村度假旅游区、大别山悠然南山运动休闲区、独山红色文化旅游区、杭埠童世界文化旅游区。

**重点旅游功能区（9个）。**六安皋城城市旅游区、大别山湿地旅游区、六安茶谷（响洪甸）休闲旅游区、佛子岭度假旅游区、万佛山山地运动旅游区、毛坦厂古镇文化旅游区、大金刚台山地运动旅游区、城西湖（水门塘）休闲旅游区、史河水湾休闲旅游区。

### 4. 实施品质提升四大行动

**（1）“景新起来”行动计划。**开展“文化润景、数字赋景”的新景区建设工程，依托景区创建升级，完善配套设施，注入文化元素，加快“互联网+”智慧旅游综合服务平台建设，实现重点景区、重要场所、重点区域免费WIFI全覆盖，推出一批“云下旅居，云上景区”新景区，切实增强景区科技

服务水平和核心竞争力。

### 专栏 6-8 景区升级行动计划

**A 级旅游景区文旅融合工程。**注入文化要素，创新文旅融合产品（文博旅游产品、研学旅游产品、演艺产品、节事旅游产品、综合性夜游产品、美食旅游产品、文创旅游商品等），推动主客共享的公共文化服务体系。

**A 级数字化景区建设工程。**通过运用信息网络及相关信息技术，构建围绕景区管理、服务、营销三大方面的数字化信息系统与运营体系，围绕用户体验获得感提升，提高景区智能化经营管理、营销宣传及客户服务水平，打造钻石景区，提升旅游体验需求。

**(2) “行慢下来”行动计划。**开展“廊道+慢道”的大别山廊道体系工程。提升六安现有廊道体系，完善廊道沿线的服务设施。积极推进慢道建设，以慢道为抓手，打造慢行游廊环线。

### 专栏 6-9 大别山廊道体系工程

**“四横四纵”廊道。**提升建设大别山国家风景道、山湖旅游廊道、合六城市旅游廊道、淮河生态旅游廊道、红岭-两湖旅游廊道、六安茶谷-淠河旅游廊道、九十里画廊旅游廊道、江淮果岭乡村旅游廊道等八个廊道体系，构建“四横四纵”的廊道格局，实现区域内外辐射带动。

**九条美丽慢游环线。**结合乡村美丽公路建设，推进九十里画廊旅游环线、江淮果岭旅游环线、大别上湿地旅游环线、茶山竹海旅游环线（六安茶谷）、西山药库旅游环线、万佛湖旅游环线、佛子岭水库旅游环线、梅山水库旅游环线、城西湖旅游环线等建设。连景连村，构建片区小环线对接干线，解决最后

一公里。

全域十个旅游公共服务区。推进毛坦厂、独山、临淮岗、太阳、单龙寺、汤家汇、大湾、万佛湖、杭埠、史河等建设。

**(3) “客留下来”行动计划。**突出住宿也是吸引物的理念，开展“住宿革命工程”，打造旅居集群，打响“宿梦大别山”品牌。成立六安市大别山住宿联盟。对接长三角一体化消费市场，进一步优化全市住宿业空间布局、产业结构和品牌结构，进一步增强中高端住宿消费能力和贡献力。

#### 专栏 6-10 旅游住宿革命工程

**优化星级旅游饭店。**提升现有星级旅游饭店标准化、特色化服务水平，增加星级旅游饭店总量。“十四五”末，四星级以上旅游饭店 9 家以上，绿色旅游饭店 6 家以上，实现全市各区（县）四星级以上旅游饭店全覆盖。

**打造多元化住宿设施。**力争引进思卡尔顿、四季、温德姆、宝格丽、喜达屋等旗下的中高端酒店品牌，安缦、悦榕庄、地中海、六善等度假酒店品牌。吸引国内外知名文化主题酒店、特色民宿客栈等品牌进驻；大力发展度假酒店、温泉酒店、精品酒店、主题酒店、特色民宿、精品客栈、汽车露营地、帐篷酒店、连锁酒店等住宿业态。

**提升乡村民宿品质。**大力发展民宿经济，培育景区依托型、城郊型、古村型、美丽乡村型、避暑度假型等不同类型乡村民宿样本，引领六安市乡村民宿发展。强化民宿的人文关怀、主题特色和环境友好特色。引进“互联网+”创新民宿营销和管理方式，推进民宿专业化、集聚化、品牌化发展。“十四五”末，乙级及以上民宿达 40 家以上。

**(4) “品牌亮起来”行动计划。**共同塑造山（大别山）

湖（巢湖）世界级自然生态和文化旅游廊道的顶级 IP 品牌。加强区域旅游一体化设计，构建“快进”“慢游”的旅游交通网，依托主要景点和各类特色小镇，推进沿线风光带和关键节点建设，带动产业发展，打造山湖大道文化旅游大健康产业发展带。

## 5. 培育标志性重大项目

(1) 协同培育山（大别山）湖（巢湖）世界级自然生态和文化旅游廊道。谋划推进六安、合肥两地政府签订共建山湖世界级自然生态和文化旅游廊道战略合作框架协议。优化和盘活现有的线路资源，按照主题化、精品化和国际化的原则，共塑共同发展理念、共享合作机制和共通旅游市场，联合打造世界级自然生态和文化旅游廊道。实现大别山、环巢湖二区同频共振、引领发展，共同打造长三角绿色美丽后花园。

### 专栏 6-11 山湖世界级旅游廊道培育项目

贯通六安大别山旅游廊道体系、环巢湖旅游大道新干线，破除行政和地理边界制约。

谋划编制跨区域旅游专项行动计划。落实任务清单和工作推进机制，促进深化区域内旅游发展分工、协调和合作，做到品牌共建、线路共推、产品互联、市场共享的旅游合作体系。

共塑长三角山湖旅游廊道的强势 IP。面向社会公开征集长三角山湖旅游廊道形象宣传口号及标识( LOGO )。

共推“上山”“下乡”“入湖”核心产品。充分发挥自然生态和人文景观交相辉映的特色，塑造独特的核心产品。

**(2) 统筹推进大别山全景文化旅游区。**全面开启六安大别山高质量发展新征程，立足优势互补、区域协同发展思路，打造六安大别山共同体，共塑六安大别山 IP 金名片，构筑高峰，推进“大别山山区全域发展 2.0 版”，推动六安大别山旅游目的地向旅居目的地转型。谋划启动《六安大别山全景文化旅游区创新发展三年行动计划》编制工作，以协调为杠杆，加强政策协调和规划衔接，优化区域功能布局，增强区域发展整体性、协调性和互补性，形成全域旅游新格局。致力建设成为红色旅游首选地、大别山户外体验大本营、大别山自驾旅游黄金线、大别山康养旅游基地、大别山研学旅行基地等。

#### 专栏 6-12 大别山全景文化旅游区建设项目

推动**环游大别山**建设。打通六安大别山山地旅居大环线，统筹建设大别山风景道、山湖大道、万佛湖环湖大道 3 条旅游风景道，按照现代化、品质化要求，系统配置高品质公共服务。重点通过培育若干特色的文化驿站综合体，充分融合、挖掘六安地方历史、人文、民风、民俗等特色文化，建设成为具有全国影响力的大别山文化体验中心和文化地标，吸引社会资本对文化驿站综合体进行融资建设和运营管理。

推动**智慧大别山**建设。推动文旅科技创新，发展新业态。顺应国家“新基建”发展方向，将通过 5G、大数据、物联网及虚拟现实等科技手段的支撑引领作用。通过移动端与游客进行信息共享。开展无人驾驶、无极充电、智能管理、实时监控等相关试点，打造为现代化智慧型旅行生活体验地。谋划探索未

来景区、未来民宿等产品试点，突出绿色发展、人性化高品质服务、未来科技运用、数字赋能等要素，引领高质量发展。

推动**品质大别山**建设。突破传统观光产品，推动旅游产品创新升级，实现产品更新换代。建立项目负面清单，加大休闲、运动、康养、研学等重点领域投资，培育深度体验型旅游新业态。开展A级旅游景区、旅游度假区、旅游村镇、文博场馆等旅游核心吸引物，酒店、民宿等旅游接待场所的“**微改造、精提升**”。重点实施环境“精美”工程、设施“精良”工程、体验“精致”工程、服务“精心”工程、运管“精细”工程，**打造“微改造”示范点**。提升旅游业人性化、现代化、集约化、品质化水平，让游客“多住一天”“多玩一天”。

推动**品牌大别山**建设。重塑大别山旅游IP，构建一套六安大别山IP品牌体系，统一对外品牌宣传形象。重点建设**大别山红色文化品牌**（“两源两地”红色文化品牌、独山将军小镇品牌、大别山国家战争遗址公园品牌（葛藤山、苏家埠、张家店等园区）），**大别山生态文化品牌**（大别山区原物种保护基地品牌、大别山山地中药材养生品牌、大别山湖群品牌、大别山地质群品牌、大别山温泉群品牌等），**大别山三线记忆群品牌**（修旧如旧复原一批、艺术化改造一批、创意化新建一批基地等），**大别山地质群品牌**（大别山（六安）国家地质公园），**大别山旅游廊道体系品牌**（廊道+慢道）。

推动**研学大别山**建设。推进大别山红色文化基因库、生物资源、地质资源的数字化建设与管理，编制研学教程，打造研学旅游产品，加大研学人才培养。**创新大别山星空研学品牌**，择建一批大别山星空露营地，打造以自然教育、星空露营为特色的乡村星空营地。通过研学旅行、科考、培训、拓展训练、摄影采风、冬夏令营等旅游方式，打造优质研学



活动。

推进旅居大别山建设。发展山地度假旅居、养生养老旅居、文化休闲旅居、乡村田园旅居、创新创业旅居5大旅居新业态。

**(3) 着力打造江淮果岭国家乡村公园。**六安市是江淮分水岭地区重点区域之一，巍峨大别山碰撞江淮丘陵漫岗，自然本底层次感强。自然、人文交相辉映，具有发展乡村旅游的优质环境和文化资源。依托江淮果岭、六安茶谷、江淮田园、美丽乡村等景观资源，紧扣江淮分水岭区域特色，精选桃、猕猴桃、葡萄、草莓等多种水果，结合茶叶、油茶、中草药等特色产业，发展“旅游观光+户外采摘”乡村旅游体验游，“旅游观光+教育研学”农学研究基地游，“旅游观光+养生清胃”绿色无公害健康游等，实现“大果园+大茶园+大花园+大田园”的“目的地+集散地”的功能定位，打造长三角区域内知名的国家乡村公园，提升江淮果岭、六安茶谷品牌效应。

### 专栏 6-13 江淮果岭国家乡村公园建设项目

**塑造国家乡村公园景观基底。**重点以“山、水、林、田、文”为大环境特色资源基础，塑造典型的江淮丘陵乡村景观风貌。以“镇、村、景、园”为主要空间载体，融入文化和旅游元素，发展旅游新业态，开发旅游新产品。

**江淮果岭特色旅游节点体系。**重点对示范园区、特色果园、重大节点、田园综合体、稻渔综合体、农业观光园、采摘园、景区、特色村镇等进行旅游化改造提升，形成独具江

淮果岭特色旅游节点体系。并进行政策支撑和奖励补贴，指导建设旅游标识、旅游厕所、生态停车场、旅游咨询点等设施。

**遴选和建设江淮果岭客厅。**择地建设江淮果岭客厅，建设系列特大“果”字号的江淮果岭地标景观，建设节庆广场，营造江淮果岭旅游浓厚氛围。

**“八个果岭”乡村旅游品牌。**推动果岭客厅、果岭小镇、果岭驿站、果岭营地、果岭集市、果岭小道、果岭人家和果岭讲堂（研学）等“八个果岭”乡村旅游品牌，并制定江淮果岭乡村旅游品牌创建标准，进行评选和授牌。

**推动岭上原乡立体观光项目建设。**建设1条江淮果岭旅游廊道；结合美丽公路建设，打造1条江淮果岭美丽公路环线，利用江淮果岭水果文化元素，设计沿途旅游标识标牌、驿站等。开展飞跃果岭体验，建设小飞机观光和热气球观光项目，让游客在空中欣赏果岭-茶谷全貌。开展果岭小火车观光，小火车设置公园解说、咖啡吧、餐厅等休闲设施。开创一批“水果消消乐”系列创意实景迷宫旅游活动、“鸟瞰”系列创意观光项目等。

**开展“水果+”节庆会展系列活动。**依托交易市场，建立长三角水果博览园。组织举办“江淮分水岭山地自行车赛事”，开展举办桃花节、品茶节、美食节、田园艺术季等活动。

**设计江淮果岭卡通IP形象。**设计“江淮果果”系列IP形象，开展桃太郎（脆桃）、“蓝”朋友（蓝莓）、西瓜太郎（西瓜）、樱桃小丸子（樱桃）等IP系列符号设计。

**探索实施“互联网+”行动。**开展江淮果岭旅游直播带货活动。

设立国家乡村公园文旅发展专项资金。整合市县政府配套资金，联动市县直属部门相关资金，撬动社会投资资金。

**(4) 积极建设淮河风情水乡。**贯彻落实《淮河生态经济带发展规划》《安徽省贯彻落实淮河生态经济带发展规划实施方案》，规划建设淮河生态旅游廊道。依托六安淮河流域的湿地和现代农业等资源，发挥全流域资源禀赋和产业优势，创新湿地生态休闲、现代农业休闲、水利研学旅游等新业态，突出淮河文化，强调淮河治理，塑造淮河水乡品牌，开展“风情淮河游”，打造“景区+廊道”的发展新模式。

#### 专栏 6-14 保护传承弘扬淮河文化项目

**高标准建设旅游景区。**全面提升临淮岗景区内涵，高标准建设水门塘文旅风情小镇、城东湖生态景区、城西湖生态景区，推进淮河沿线临淮岗旅游小镇、淮河风景道、治淮博物馆、临水千年古镇等建设。

**规划建设淮河生态旅游廊道。**统筹利用淮河沿岸生态资源、历史文化、民俗文化等特色资源，重点开发**研习淮河文化、游览淮河美景、品尝淮河美食、拍摄秀美风景**等产品，打造醉美淮河风情旅游廊道。加快城区—临淮岗景区旅游快速通道建设，规划打造淮河、淠河堤坝等一批旅游专线，加大旅游服务设施投入，提高接待能力和服务水平。

**数创淮河。**以数字赋能为动力，加速淮河文化与新科技、新场景融合，打造数创淮河的虚拟旅游产品，实现“虚拟旅游”，重现淮河文明时空演变场景。

**加强区域联动。**与淮河生态经济带城市联合开拓自驾游、研学游、亲子游等市场，统筹生态保护与旅游发展。

(5) 推动城市文旅品质提升项目建设。积极提升六安皋城的文旅品质，塑造城旅一体的景观体系和功能空间，旅文商体绿融合发展的旅游产品，主客共享的文化旅游休闲服务。形成集文化、美食、休闲等为一体的中心城区发展核，全面增强省际毗邻区域中心城市综合承载能力和辐射带动能力。

### 专栏 6-15 城市文旅发展能级提升项目

实施“城旅融合培育引导工程”。引导城市公共空间“休闲旅游化”。推动更多文博场馆、公园绿地等公共空间融入文化艺术元素、休闲运动、旅游元素，打造一批公共空间“打卡地”。引导城市商圈“休闲旅游化”。打造艺术化、体验化城市商业空间，依托六地平安城、万达广场、吾悦广场、六安环球港、文庙·锦成里、罍街、奥特莱斯、红街、新都会等空间，打造以文化消费美食娱乐为特色的时尚休闲商圈。

主城区“老城文化记忆工程”。注重融入皋陶文化、古城文化、红色文化等特色文化资源元素。推进文庙、皋陶墓、北塔等保护与利用。实施老城整体保护规划，着力提升六安城市历史文化品位。重点打造六安城市记忆走廊，打出“六安古八景”名片，依托“一墓两塔（英布墓、南北双塔）、三街四岸五桥（三里街九拐十八巷步行街、老淠河及凤凰河四岸、月亮岛周围五桥）”，保护文化遗产，恢复城市记忆，融入现代元素。

全力打造“夜经济”。规范建设高品质夜间消费街区以及社区型居民夜间消费节点，促进美食购物、体验娱乐、文化旅游等多元化的夜间消费业态发展。积极引导景区、星级酒店、旅游特色街区推出夜间特色休闲娱乐项目和夜游精品线路，发展夜间休闲商区，培育小吃夜市、广场演艺和灯光秀、休闲餐吧等娱乐活动和业态。推出环月亮岛、沿淠河等夜跑路线，培

育多元夜间消费模式。

**推进“四区联动”文旅发展。**联动发展南山新区旅游度假区、中心城区文化休闲综合体、东部新城悠然蓝溪不夜城、北部紫荆花康养示范区，发展都市休闲、文化创意、体育运动、健康养老、生态养生、都市农业等特色优势产业。

**推进环城游憩带建设。**环绕六安市山水风光、民俗风情，串联沿线田园综合体、田园乡村、特色小镇等，展示自然特征，整合优质资源，契合城市发展。塑造**高品质环城文化旅游带，彰显皋城魅力的城市新名片。**

## 6. 谋划实施一批重点项目

谋划并实施新一轮**旅游重点项目四年行动计划**，以旅游项目的集群效应支撑文化和旅游强市建设。建设一批、培育一批旅游项目，充分释放“旅游+”的活力。加大对重点旅游项目的指导和扶持力度，争取更多项目纳入国家、省“512”重点项目库。建成一批规模大、水平高、效益好的精品项目，提高休闲度假类旅游项目的投资比例。

### 专栏 6-16 旅游重点建设项目

**金安区：**张家店旅游度假区、大别山（六安）悠然南山国家级旅游度假区创建、“江淮果岭·十里果乡”乡村旅游（创客）示范基地、“江淮果岭·十里荷塘”乡村旅游示范基地、矿泉小镇、毛坦厂文旅小镇、南湖文创小镇、嵩寮岩景区、将军山景区、龙潭河风景区、大别山白鹭园景区、异域风情颐养旅游小镇、大别山养生慢谷旅游度假区、如龙健康养老产业园、六安蓝城高端颐养小镇、滨水北城景观长廊和主题公园等。

**裕安区：**抹茶小镇、桃花仙谷、皖西白鹅小镇、紫荆花怡

养小镇、丁集婚纱小镇等，裕安六条特色走廊（八十里红色记忆走廊、七十里茶谷绿道走廊、六十里淠河滨水走廊、四十里竹海氧吧走廊、六十里浪漫婚纱走廊、三十里六安城市记忆走廊）等。

**叶集区：**史河湾滨水文化乐园、下骆山户外旅游基地、松源湖生态旅游开发项目、沔河休闲旅游度假区、二道河休闲旅游度假区、大别山旅游装备制造业基地、石龙河田园综合体、江淮果岭生态旅游区、四孔闸农业休闲观光旅游项目、沔西总干渠东风水库沿河观光旅游项目、果岭小镇、农创小镇等。

**霍邱县：**淮河风景道、临淮岗景区、水门塘文旅风情小镇、李氏庄园、李特故居、安阳山文旅康养基地、城西湖文化旅游生态项目建设等。

**舒城县：**恒大文化旅游城及文化产业交流中心、九龙寨生态园、万佛湖景区提升、万佛山风景区建设、大别山生态旅游示范区、舒茶人民公社景区、天子寨旅游景区、周瑜城七门堰旅游项目、春秋乡三冲文旅项目、春秋田园牧场、山七镇文旅开发保护工程、驮岭滑雪、石关风景区等。

**金寨县：**青山镇龙井十里溪旅游开发、苏维埃红色文旅小镇（汤家汇镇）、六安茶谷主题公园、中国红岭公路提升、天堂寨房车露营基地、花石房车露营基地、马鬃岭旅游开发提升、金刚台旅游景区开发、望春谷、西庄温泉度假区、大别山红色小镇（斑竹园镇）、大湾村红色文化小镇、荣盛“一品原乡”旅游康养度假区、燕子河镇红色文化小镇、全军乡红色文化小镇、金寨县天堂寨高架游览观光火车、大别山飞行营地、中民集装箱精品民宿小镇等。

**霍山县：**国家级大别山康养旅游度假区（中医药健康旅游示范区）、佛子岭国家级旅游度假区、铜锣寨景区提升、大别山

主峰景区索道工程、六万情峡旅游综合开发、文旅融合“三家村”、但家庙体育小镇、大别山红色军旅小镇、中医药健康旅游基地、大化坪百里康养旅游新居地、屋脊山景区开发、佛子岭景区提升、大别山主峰南坡开发、诸佛庵红色军旅小镇、太阳爱情小镇、霍山县乡村旅游度假集聚区等。

## 7. 培育壮大市场主体

壮大市场主体，着力做大做强做优骨干文旅企业，培育和引进一批大型文旅集团，支持中小微文旅企业特色发展、专业发展、创新发展。

**(1) 引进和培育大型旅游企业集团。**瞄准国际、国内行业龙头企业或集团，争取引进一批知名度高的大型文旅集团。支持各设区县充分发挥国家旅游投资主渠道与国有旅游资本市场的龙头作用，采用政府强力主导的方式，组建一批县级旅游企业集团。鼓励社会资本公平参与旅游业发展，支持旅游企业通过企业上市、项目融资、联合融资、投资合作等方式，扩大经营规模，培育壮大一批关联度大、主业突出、创新能力优、带动能力强的旅游骨干企业。

**(2) 促进中小企业多元发展。**支持中小文化和旅游企业特色化、专业化发展，自主创业、吸纳就业等方面的优势，夯实产业发展基础。加快中小文旅企业服务体系建设，构建大数据、金融平台、创新平台、帮扶平台等支持平台。加快数字化、网络化、智能化转型，专注“专精特新”发展。健全中小文旅财税、担保和股权投资支持体系，加大资金帮扶

和政策扶持，解决不公平竞争和过度竞争，促进中小企业健康发展。

**(3) 大力发展小微特企业。**培育壮大文旅创意设计类、文旅咨询服务类、在线文旅、文旅商品制造等小微特企业，支持小微特文旅企业向“小而精”、“小而专”等细分市场发展，提升小微特文旅企业核心竞争力，不断丰富产业业态，丰富供给侧供给要素，扩大产业整体规模，创新小微特企业投融资机制，不断增强行业竞争力和满足市场需求的供给力。

**(4) 鼓励发展多种经济实体。**打破地域界限和行业壁垒，简化手续，鼓励旅游景区、星级饭店、旅行社跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组，扶强做大旅行社和高星级旅游饭店企业。培育一批“互联网+旅游”领军企业，支持在线度假租赁、旅游租车等“互联网+”新业态旅游企业发展。鼓励旅游企业和互联网企业通过战略投资等市场化方式融合发展，构建线上与线下相结合、品牌和投资相结合的发展模式。开展旅游产业众创众筹计划，打造六安旅游消费众筹融资平台，鼓励开设旅游众创空间、创客基地，实施众筹旅游项目，推动旅游众创众筹企业遍地开花。

## **七、塑造品牌，扩大文旅传播交流**

### **(一) 主要任务**

构建以文旅品牌为特质的文化交流和旅游传播推广体系，推动六安文旅品牌影响力实现新的更大提升。突出六安



特色,重点建设**6大品牌体系**,打造“绿水青山·红色六安”升级版。创新市场营销方式与路径,开展“大别山精神永流传”庆祝建党100周年红色旅游系列活动,开展好“春游江淮请您来”“红色之旅 云游六安”“四季赏花 四季摘果”等品牌活动。借助各类媒体广泛宣传。运营好官方微信、微博、抖音等平台,打造新媒体营销矩阵。

## (二) 重要举措

### 1. 塑造文化和旅游品牌体系

**塑造品牌体系。**实施品牌形象提升工程,构建高辨识度、高知名度、高美誉度的六安文化和旅游目的地品牌体系。紧抓长三角一体化战略,以“绿水青山 红色六安”统领宣传推广,进行品牌要素设计,完善与丰富品牌内涵,强化视觉识别、行为识别、理念识别系统的建设,不断夯实品牌传播力,培育和提高品牌的知名度与美誉度。

**做强特色品牌。**各县区遴选与打造面向不同市场的拳头产品品牌、主题文化和旅游线路品牌,不断培养与打造文化和旅游企业品牌,设计与推出文化和旅游商品品牌和**IP**文创品牌。实施中华老字号保护发展工程,支持一批文化特色浓、品牌信誉高、市场竞争强的传统工艺老字号做精做强。强化“旅游必购商品”、“旅游特色产品”系列品牌,继续推进旅游商品“五进”活动。促进项目入选省夜间文旅消费“四个十佳”品牌,推动夜间经济发展。

### 专栏 7-1 文旅品牌塑造

**文化和旅游目的地品牌：**以“绿水青山 红色六安”为统领，塑造六安文化旅游目的地、特色文化旅游目的地及新兴文化旅游目的地品牌。

**文化旅游品牌体系：**“两源两地”红色文化品牌、大别山生态文化品牌、皋陶历史文化品牌、淮河文化品牌、淠史杭水利文化品牌、皖西民俗文化品牌等。

各区县文旅宣传口号，可通过面向公众征集的方式，扩大影响力。

裕安区：生态福地，红色裕安

金安区：山水画廊，魅力金安

叶集区：物流枢纽，文化叶集

金寨县：希望之城，养心金寨

霍邱县：淮畔明珠，风采蓼城

霍山县：康养霍山，旅居福地

舒城县：万水千山，佛湖胜揽

## 2. 创新市场营销方式与路径

**构建立体组合营销体系。**积极探索政府资源与企业资源、市级资源与地方资源的政府途径，促进旅游品牌形象传播与旅游产品营销的高效联动，促进市、县营销的有机整合。积极探索自主营销与合作营销、委托营销、代理营销相结合的多元营销模式，制定实施更有针对性的市场营销策略。利用旅游大数据科学分析研判旅游市场，打造广播、电视、报纸、多媒体等传统渠道和移动互联网、微博、微信、微视频、数字旅游、影视植入、在线预定等新技术渠道相结合的“绿水

青山 红色六安”营销体系。深化和旅游主流网络平台的合作，广泛开展网络宣传活动。联合主流媒体开展以“乡愁、乡韵、乡味、乡音”为主要内容的乡村旅游集中宣传、展示和推介活动。借助安徽省、长三角范围内举办的大型活动，积极宣传六安文旅形象。积极探索**建立营销绩效第三方评估制度**，切实提高旅游营销活动和节会活动的综合效益。

**建立营销基础数据库。**结合六安市近年旅游市场数据，提供一套针对六安市旅游主要客源地和市场的大数据挖掘和分析报告，洞察国内及各客源国与地区对六安旅游价值的认知模式数据、消费行为数据、消费者口碑数据、市场消费趋势数据等，提出针对不同市场的营销策略偏向。

**实施多媒体营销。**构建全媒体立体营销体系，多层次多渠道开展宣传推广。**整合传统媒体宣传。**继续在央视、安徽卫视等主流媒体平台宣传，加大在高炮、户外灯箱、电子屏等户外广告的投放。**强化融媒体宣传。**以项目为合作方式，分专题策划组织媒体营销活动。**打造新媒体矩阵。**广泛应用移动互联网、网络视频、旅游攻略等新兴网络营销渠道和平台，探索六安故事营销与应用软件等技术平台的融合，运营好官方“两微一抖”等自有平台，培养一支专业文旅创作推广团队。深化与国内外门户网络的营销合作，强化与主要旅游电子商务运营商的合作。整合手机网站、官方微博、微信、新闻客户端等移动互联网服务渠道，实现目的地旅游信息服务、旅游网络营销和产品推广工作的全面融合。

**创新市场营销举措。**鼓励以产品和内容为载体开展业态融合创新，支持建设一批旅游营销创新基地，孵化一批具有较高传播力和影响力的旅游品牌。在高速公路出入口、收费站、高铁站、机场以及高铁、飞机、地铁等公共场所设立旅游公益广告。通过借势营销，组织策划有震撼力、影响力的旅游节事会展和营销事件，努力增强活动营销效果，结合时令节气，推出春季赏花、夏季避暑、秋季丰收、冬季养生四季特色主题活动，主打“红色之旅 云游六安”和“四季赏花 四季采果”两大品牌系列活动，做到月月有、季季新，引爆节庆热点。

### 专栏 7-2 文化和旅游营销计划

**文化和旅游营销平台：**依托文化和旅游大数据中心，整合各级文化和旅游营销平台，继续补充完善六安文旅系统；搭建“云游六安”平台。

**重要营销活动：**“红色之旅 云游六安”、“四季赏花 四季采果”大别山（六安）山水文化旅游节、六安美食节、摄影节、中国（六安）国际羽绒博览会、中国·霍邱国际柳编博览会、大别山自驾游、法祖皋陶纪念典礼等节庆赛事活动。

### 3. 推进区域合作与对外交流

**加强区域联动营销。**加强统筹，促进区域联动营销，组织各县区承办开展“红色大别山之旅”“风情淮河游”等主题宣传推广活动。密切区域协作、深化业界合作、推进跨界合作，突出区域特色，以文化为纽带，结合开展外联、外

宣，实施**文化旅游联动营销战略**。参与“百城营销”，市县联动、政企联手、统分结合，组织赴长三角、大湾区、东北三省、中西部地区、高铁沿线城市等开展推介。鼓励旅行社之间合作建设客源地门市开展**驻点营销**，积极邀请客源地旅行社踩线洽谈合作。推进长三角一体化营销，做热一批国际国内精品线路和专项产品。策划举办大别山山水文化旅游节、中国（六安）国际羽绒博览会等一批**重点节庆**，组织广告投放、“走出去”、“请进来”等系列活动。

**做好文化和旅游对外交流活动**。深入推进文化和旅游领域的对外开放，积极参与国家、省组织实施的大型对外文化旅游活动，更好发挥各地区旅游推广联盟、行业协会和新媒体作用，组团参加重点国际旅游展会、推介会、洽谈会，提升对外交流合作质量。**鼓励旅游企业“走出去”**，在省内外、境外重点客源市场设立分支机构。围绕打造文化品牌和区域旅游胜地，推动文化和旅游产品走出去、海外优秀文化和旅游产品引进来。加强民营院团产业交流，联合组织优秀剧目巡回演出。

### 专栏 7-3 对外文旅交流活动

积极参加相关文化交流活动。“中国文化周一美好安徽”、“欢乐春节”、“安徽文化旅游年”、国际文化旅游节、非遗展演周、美食文化周、六安文化周、文博会、旅博会、安徽民宿大会、安徽自驾游大会、淮河生态经济带文化旅游联盟大会、长三角康养旅游嘉年华、畅游长三角等。

## 八、引领消费，激发文旅市场活力

### （一）主要任务

构建以稳增长促发展为目标的文旅消费体系，进一步撬动文旅消费市场。落实国家发改委与国务院等部门印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》与《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》等指导意见，丰富文化旅游消费产品供给，培育文旅网络消费、在线体验等新业态，优化产品结构，提升文旅消费供给质量。拓宽金融服务渠道，全方位提升文旅企业运用金融工具发展文旅消费的能力。开展文化消费季、景区门票优惠等文旅消费促销活动，激发文化和旅游的市场活力。

### （二）重要举措

#### 1. 打造“互联网+消费”模式

加快 5G 网络等信息基础设施建设和商用步伐，完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。积极推广“六安文旅”公共服务平台，为公众和游客提供线上线下全境全时的服务，通过 APP、微信公众号、小程序、智能服务终端设备等媒介，实现“智慧赋能，畅游六安”。推进医疗康养、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容，扩大服务覆盖面。推动文化和旅游消

费线上线下互联互通，积极促进全市文旅各行业与“六安文旅”平台实时对接，上线各类文化与旅游消费内容，同时，整合旅游产品信息，畅通消费投诉渠道，改善旅游和购物体验。

## 2.开展消费惠民活动

推出非遗展览馆免费开放等文化惠民活动；大力实施文旅消费惠民政策，设立消费激励引导资金，鼓励商户积极参与，适时发放文旅电子消费券，推出景区门票优惠活动，进一步激发游客和市民文旅消费需求；围绕元旦、春节等，指导协调各区县开展大型促消费活动。做好全市“每月一主题，一月一促销”的系列促消费活动，举办“皖美消费、乐享六安”系列促消费活动，积极开展“惠民消费季”、“暖心惠民数字消费季”等文化与旅游消费季活动。通过政府购买、税费补贴、积分奖励等多种手段，激发群众文化和旅游消费意愿和能力。开展文化消费季、景区门票优惠等文旅消费促销活动，进一步撬动文旅消费市场。加大政府购买文旅服务力度，创建国家文化旅游消费试点城市。

## 3.丰富文旅消费新业态

鼓励文化旅游消费业态创新，促进文化旅游与康养、研学、演艺、运动、休闲等业态结合，满足居民多元需求。积极发展生态旅游、乡村旅游、文化旅游、红色旅游、工业旅游、休闲旅游、研学旅游，推进旅游业与文化、商业、医疗、

教育、体育、农业、工业等产业融合发展，培育旅游新兴业态。积极拓展文化消费广度和深度，将文化内容和创意设计结合起来，培育特色文化旅游场所。探索旅游文艺演出新模式，推出本土风情表演。促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容，丰富文旅数字化产品。鼓励创新文化消费个性化设计，满足个性化需求，提供新奇有趣的文化娱乐体验，增加实景游戏、VR游戏、陶艺手工、民俗文化游、沉浸式戏剧等体验式文化消费内容。开发“微旅游”“微度假”等新产品、推动文化旅游与“云”旅游、“云”演出、“云”展览、网络直播等业态相结合。

#### 4.完善文旅消费产品供给

深化“旅游+N”营销模式开放融合，推出“妙趣”六安揽胜、“志趣”研学养心、“风趣”俗、“乐趣”康养健身、“食趣”六安美食等特色主题产品。加大对文艺精品创作和引进，鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品。打造六安非遗工坊，提供六安非遗工坊产品，并选调非遗工坊产品参加各类展会、进入旅游景区展示展销。提供更加丰富多样的广播电视消费产品，鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。丰富适合农村消费者的文化和旅游产品供给，完善供应渠道，实施“旅游下乡”，升级“文化下乡”。



## 5.做好文旅商品的开发

扎实推进旅游商品的大众创业、万众创新，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型，增强对游客的吸引力。重点支持专业机构和旅游商品生产企业设计、开发和生产具有地方特色和文化内涵的旅游商品，逐步打造“土特产品、旅游工艺品、旅游文化纪念品、中药材保健品”四大旅游商品系列。推进旅游商品“五进”工程，对重点打造的六安瓜片、霍山黄芽、霍山石斛、皖西白鹅、叶集羊肉、白酒、鹅肝酱等基础产品及衍生开发产品系列实行重点包装策划，多方位营销，实现六安旅游商品产值的提升。继续围绕茶产品、保健品、艺术品、特色农产品及非遗等五大系列产品，鼓励六安旅游商品企业做大做强，提高旅游商品企业的生产加工能力，研发一批具有地方特色、附加值高的旅游商品。积极参与“安徽美食·百城千味”宣传推广活动，打造一批具有六安特色的市级招牌菜。培育一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业，加大对老字号商品、民族旅游商品的宣传推广力度，组织旅游商品生产企业参加旅游推介活动，在客源地城市现场展示优质的旅游商品，同时，积极参加中国国际旅游商品博览会、中国特色旅游商品展、合肥国际旅游商品博览会等各类旅游营销推广活动。举办六安文化旅游商品创意设计大赛，推出一批体现六安特色的文旅伴手礼，提高其市场占有率。

## 6. 发展夜间消费经济

支持开展各类文化旅游节庆活动，发展“夜游”主题观光活动，鼓励开展夜间观光游览活动，推出灯光秀、极光节等特色观赏项目，丰富主客夜间文化休闲生活。合理布局霍邱风干羊肉、万佛湖砂锅鱼头、十大海、吊锅菜、天堂寨泡菜等特色美食，打造咖啡馆、酒吧休闲餐饮街区，丰富餐饮消费业态。推动沃尔玛、金商都、华联等商超延长营业时间，鼓励开展夜间消费打折活动；支持“夜游+演艺”深入六安红色文化，促进悠然蓝溪景区夜间实景演出表演创作。支持深夜影院、音乐俱乐部等健康合法的夜间文化娱乐业态健康发展，同时鼓励建设24小时实体书店、24小时自助图书馆。推进“博物馆之夜”特色活动，满足市民及游客多样化需求；积极引导景区、星级酒店、旅游特色街区推出夜间特色休闲娱乐项目和夜游精品线路。

### 专栏 8-1 激活夜间旅游消费市场

**开展夜间特色项目。**南山“草原之夜”帐篷音乐节、抹茶村“北极光之夜梦幻灯光节”、蓝溪“灯光水幕音乐秀”、“红街夜市”项目；独山镇红军街、抹茶村等推出灯光秀、极光节等特色观赏项目。

**打造夜间文旅消费集聚区。**佛子岭旅游特色商业街区、壘街特色夜游街区、六万情峡“电影小镇”特色街区、独山镇红军街等。

**建设夜间经济示范街区。**壘街、红街夜市、齐云路美食街、云路街等。

**延长场馆营业时间。**鼓励建设 24 小时实体书店、24 小时自助图书馆，推进夜晚皖西博物馆对外开放，开展“博物馆之夜”特色活动。

## 7. 优化消费环境

鼓励发展智慧旅游，提升旅游消费智能化、便利化水平；引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。积极开发新型文化和旅游消费金融支持和服务模式，强化文旅企业银企对接，拓宽金融服务渠道，全方位提升文旅企业运用金融工具发展文旅消费的能力。创新文化和旅游消费信贷产品，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，打造群众身边的文化消费网点；鼓励依法依规对传统演出场所和博物馆、图书馆、文化馆进行设施改造提升，合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，营造更优质的消费环境；不断加大市场监管力度，规范文化和旅游企业经营行为，引导消费者理性维权，认真处理投诉，努力提升服务质量，着力营造安全、和谐、有序的消费环境。

## 九、升级技术，科技赋能智慧发展

### （一）主要任务

构建以先进技术为支撑的智慧文旅服务体系，进一步增强文化和旅游产品技术含量。贯彻落实《文化和旅游部、国

家发展改革委等十部门关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》、《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》、《关于加快旅游业发展建设旅游强市的意见》等要求，推动5G、大数据、云计算、人工智能等在文化旅游领域应用，构建信息化服务、信息化管理、智慧营销、信息化产品体系，提高服务质量和效率。

## **(二) 重要举措**

### **1. 建立信息化文旅服务体系**

(1) 推广“六安文旅”智慧公共服务平台。不断完善、提升“六安文旅”智慧公共服务平台功能，定期更新，通过APP、微信H5、小程序、智能服务终端设备等媒介，为公众和游客提供线上线下全境全时的服务，实现“智慧赋能，畅游六安”。创新文化旅游公共服务平台运营模式，通过数字化平台整合资讯信息，以移动端助手和平台管家形式兼顾年轻人与老年人线上线下服务。全面实现全市文化场馆、旅游场所人流数字化管控，提升服务品质和体验。引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，培育“网络体验+消费”新模式，吸引更多“创客”在文旅互联网领域就业，拉动六安文旅数字化提升、高质量发展。

(2) 构建全域旅游智慧化支撑体系。支持景区提供电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务；建立信息集成系统，进行景区WiFi全覆盖建设，为游客提供WiFi互联网服

务；借助 5G 及物联网技术，对景区门票闸机系统、PMS 预定管理系统、财务进销存系统、客源管理系统及服务中台进行全面升级。支持天堂寨等重点景区开展智慧景区示范点建设。鼓励星级酒店推广智能化应用，提供预订、查询、支付、发放房卡、自助退房、打印交易凭证等服务；对客房进行智能化改造，提升游客舒适度。推动智能停车场、旅游厕所、标识牌、无人商店等公共服务配套设施建设。

**(3) 构建全域化旅游信息咨询服务体系。**在主要交通出入口、车站、主要景区设立旅游咨询服务中心，在游客集中的场所设立旅游信息咨询平台和自助信息查询系统，构建“咨询中心+咨询台+自助终端”的全域化旅游咨询服务体系。开发系列公众号、小程序等产品，为游客提供高质量信息服务，实现“一机在手，畅游六安”。

**(4) 丰富智慧文化服务。**推广图书馆线上阅读、文化馆网络艺术慕课、非遗线上展示等公共文化云服务，推动开展云培训、云讲座、云阅读等智慧服务，探索建立智慧市民文化点送平台，促进文化供需对接，探索将乡镇文化站纳入“文化云”体系。完善社区文化 O2O 平台，实现线上线下联动服务，丰富社区公共文化服务方式。

## 2. 构建文旅信息化管理体系

**(1) 构建文化和旅游数字化管理体系。**依托六安新型智慧城市（城市大脑）建设，同时结合“六安文旅公共服务平台”预约预订数据，实现对文旅、公安、发改以及互联网、

OTA、运营商、银联等多元化数据的汇聚、存储、管理、运用。按季度开展大数据分析，提高文旅部门智慧化服务和管理水平，为领导决策、经济运行、精准营销、行业监管等提供支撑。推进市、县区旅游大数据统一、衔接和共享。加强文化旅游信息系统网络安全定级、备案和测评。

**(2) 严格落实文化旅游互联网安全管理责任。**全面强化网络宣传内容安全管理，严禁涉及政治、宗教等敏感词，违反国家法律法规，抹黑民族英雄、违背社会主义核心价值观等，将“互联网+旅游”的推广重心向六安美食美景及旅游攻略聚焦。严密保障文化旅游数据收集、传输、存储、共享、使用、销毁等全生命周期安全，防止数据丢失、毁损、泄露和篡改。定期开展安全风险和隐患排查，增强应急处置能力，保障“六安文旅公共服务平台”等运行安全。

**(3) 优化智慧文旅监管服务。**推进“互联网+”文化旅游市场监督管理和促进行动，推广文旅移动执法，加强大数据监管与开放式服务。强化智慧文化场馆、智慧景区建设，推动大型文旅场所视频监控接入市“雪亮工程”，加强对景区高风险项目和公众聚集区域部位的视频监控监管，不断增布设和完善景区高风险项目和危险区域部位的视频监控基础设施，并确保接入市文旅智慧应用管理平台，实现景区监控资源、视频平台资源等高效融合和统一管理调度；推进智慧网络广电监测平台建设，继续加大应急广播项目建设投入，进行二次补点工作，提升广电安全监管智能化水平。强化旅

游数据监测，按季度发布《全市旅游数据监测情况》；加强景区视频监控、信息系统网络安全定级、备案和测评。

### 3.创新文旅智慧营销方式

**(1) 构建六安文旅创新营销平台。**为创新营销工作提供技术和平台支撑。开展基于移动互联网技术和思维的创新营销，包含但不限于活动营销、卡卷营销、积分营销、会员营销等营销方式。创新营销平台配置标准化 API 接口，向景区（场馆）门户、电商平台、分销平台及跨界合作的单位机构开放，实现会员、积分系统快速对接、互联互通。在此基础上，构建包括访问量、用户数和销售情况、转化率等效果评估的统计分析系统，实现多维度的查询统计和图形化分析，为创新营销的优化提供数据支持。

**(2) 构建六安文旅“旅游产业分销平台”。**配置标准化 API 接口，能与各 OTA、社群、集团系统的信息交换，与景区电子票务系统、酒店客房管理系统、车船票务验证系统等供应商系统接驳。实现游客消费二维码便捷核销，旅游产品实现产品库管理、分销商管理、多级众销管理、授权管理与统计结算管理。

**(3) 持续扩大网络宣传营销覆盖面。**借助“六安文旅公共服务平台”平台聚合，充分考虑不同年龄、不同文化层次、不同喜好网络人群需要，打造不同维度网络宣传矩阵，扩大

六安文旅知名度与影响力。紧紧围绕国际国内双循环、长三角一体化高质量发展、合肥都市圈一体化、大别山革命老区振兴、淠淮生态经济带等国家重大战略，策划跨区域主题营销，让六安文旅借助互联网赢得大市场。

#### 4.推动文旅产品智慧升级

**(1) 推进文博场馆数字化建设。**提高文化基础设施信息化程度，推进文化资源数字采集工作，探索物联感知、AR/VR、三维全息影像等新技术应用。统筹推进城乡公共文化数字化重点工程建设，把服务城乡基层特别是农村作为着力点，不断缩小城乡公共文化服务之间的数字鸿沟。加强公共文化机构和基层综合性文化服务中心数字文化设施设备建设运营与维护。

**(2) 发展数字化文化和旅游消费内容。**积极发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容，打造5G+VR全景直播、AR慧眼、AI旅游服务、无人机、无人驾驶、全息投影、水幕投影、AR/VR等产品。将5G新基建应用与博物馆、图书馆、红色旅游结合，探索在集散中心、汽车站、火车站、商业街区等公共服务场所设立“5G+”等旅游体验项目，将六安非物质文化遗产资源开发为虚拟文旅产品，以艺术化、创意化、动漫化、虚拟化等手法，“活化”六安传统文化旅游商品。

**(3) 推进数字资源库和项目建设。**实施公共文化数字化



建设工程，统筹各类数字资源，推动六安市“三馆一站”数字化建设建设。推动公共文化服务机构馆藏产品数字化，打造公共文化资源共建共享数据库。继续完善六安“六安文化云”文化数字资源库、馆校资源共享平台，六安市地方文献信息资源库，整合数据资源，实现公共信息资源通用共享和社会化开发利用。通过数字化采集、建设非遗文化数据库，完成《非遗六安》系列纪录片拍摄工作。进一步优化图书馆文献共享流程，力争实现数据对接的无纸化、透明化和现代化，逐步建成图书借阅云平台。建设六安市群众文化艺术资源数据库、六安市文化遗产数字资源库等资源库，完善六安市地方文献数字库。

**(4) 加快推动数字广播电视发展。**加速有线电视网络数字化、双向化改造，提高有线电视网络乡村通达率，提高六安市有线电视网高清用户占比。利用广播电视无线发射台站基础设施建设工程二期、中央广播电视节目无线数字化覆盖等重点工程，加快推进中央及地方广播电视节目无线数字化覆盖。采取有线网络、地面无线、直播卫星、IPTV等多种方式，提高城乡广播电视传输覆盖率。推进地面数字电视广播覆盖网建设，完成700兆赫频率迁移工作。提升农村地区宽带用户接入速率和普及水平，降低农村信息网络使用成本，加快推进裕安区“智慧广电”项目建设，融合有线、无线、卫星、互联网等，将老百姓的衣、食、住、行、游、娱、财、教、医、购等需求融为一体。

进一步深化融媒体改革，提高市、县两级广播、电视、报纸以及新媒体资源的融合水平，整合“报台网微端”，推动“大小屏互联互通”，探索“5G+4K+AI”智慧融媒建设。打造全媒体矩阵，实现媒体深度融合。积极发挥六安广播电视网、移动APP看六安、六安广播电视网微信公众号、六安广播电视台官方微博、直播六安微信公众号和交通音乐微信公众号等融媒体的作用，全面实现音视频节目点播、新闻综合频道和交通音乐频率的网上直播、其它音视频及图文信息即时发布等网络功能，优化采编播流程，完善多平台发布机制。

### 专栏 9-1 智慧发展重点项目

1. “六安文旅”智慧文旅服务平台；2. 旅游产业监测中心建设项目；3. 六安“六安文化云”文化数字资源库；4. 数字江淮项目；5. 六安市数字博物馆；6. 六安市数字文化馆；7. 六安馆校资源共享平台；8. 六安市地方文献信息资源库；9. 六安旅游大数据中心；10. 文化信息共享工程服务网络；11. 雪亮工程；12. 乡村公共电子阅览室；13. 金安区智慧旅游公众信息服务平台、金安区全域智慧旅游提升项目 14. 金寨县智慧旅游公共信息服务综合平台项目、金寨全县旅游景区“一卡通”项目、天堂寨等重点景区开展智慧景区示范点建设、天堂寨数字体验馆项目、“梦幻天堂寨”“全景大别山”极限飞行影院项目；15. 霍山文化云项目、霍山县全域旅游智慧网络项目、“智慧霍山”导览系统项目、霍山县应急广播建设项目；16. 霍邱县智慧旅游导览系统、水门塘“梦回古塘”水上体验项目、“淮河文化园”智慧研学系统项目；17. 裕安区智慧旅游项目、裕安区应急广播建设项目。

## 十、优化环境，推进市场体系改革

### （一）主要任务

构建以优化发展环境为重心的文旅市场体系，推动文化旅游现代化治理体系和治理能力建设实现新的更大进步。深化文旅“放管服”改革，充分发挥文旅市场主体的能动性。坚持“监管”与“服务”并重，打造良好文化和旅游市场环境。开展文旅市场秩序及安全专项整治，建立暗访评估与执法检查同步推进的常态化工作机制。健全文旅突发事件应急处理机制，运用互联网手段，落实安全预警信息发布等制度。发挥行业协会在行业自律等方面的作用，深入推进文旅标准化、信用体系和文明旅游示范体系建设。扎实做好文旅行业常态化疫情防控。

### （二）重要举措

#### 1.持续优化文化旅游营商环境

（1）深化文旅“放管服”改革。建设服务型政府职能，深化简政放权。推进“证照分离”改革试点全覆盖工作，不断优化文化旅游营商环境。强化服务意识、创新服务方式，提高服务效能。实施行政审批全流程制度创新，通过精简办事材料、减免证明、容缺受理等方式，提升政务服务水平。持续开展减证便民行动，不断拓展“互联网+政务服务”工作，深入开展政务服务事项，“一网、一门、一次”。推进

文化和旅游投资项目审批提质增效。

**(2) 建立文化旅游市场执法协作机制。**进一步完善基层文化旅游市场管理体制机制建设，夯实群众基础，将执法触角延伸到街道和社区。与公安等相关职能部门开展文旅市场联合整治，形成工作合力。围绕疫后旅游经济复苏，深入发挥行政指导和服务职能，落实包容审慎监管举措，推进行业安全“六项机制”建设，指导规范文化和旅游企事业单位完善安全管理制度，开展安全现状评价，建立风险点清单，落实风险管控措施。引导行业协会发挥桥梁作用，优化旅游投诉纠纷调解机制建设。立足“长三角一体化”市场执法监管协作机制，不断提升区域协作执行力。

## 2.提升文化旅游市场监管水平

**(1) 加强综合协调，提升监管水平。**建立健全安全综合监管机制，厘清部门职责，上下联动，部门配合，推动跨行业、跨区域监管协作，实现市场监管网格化无缝联接。既要利用好线上监管的智慧性，又要发挥出线下监管的能动性。对文化场所、景区景点、旅行社、旅游饭店、重点旅游线路、热点区域等，以随机明查与常态暗访结合，对投诉集中、整改不力的文化企业、旅游企业和个体企业，通过实行通报、约谈、重点督办、综合执法等手段进行整治，进一步规范文化旅游市场秩序。深入推进旅游信用体系、文明旅游示范体系建设，根据市场主体信用状况实施差异化的监管手段，推动征信、信用评级、信用保险、信用担保、履约担保、信用

管理咨询及培训等信用服务发展，切实发挥第三方信用服务机构在信用信息采集、加工、应用等方面的专业作用以提高监管效率。

**(2) 提升文化旅游市场监管、执法人员能力和业务水平。**加强文旅市场执法队伍的规范化建设，加大培训力度，熟悉监管、执法流程，规范执法程序。积极组织参加“安全生产月”等各类宣教活动，举办全市文化和旅游安全生产监管培训班。通过“引进来”和“走出去”相结合，组织本市监管执法人员赴先进省市开展观摩学习，邀请外省市执法骨干专家集中授课，积极探索网上培训、以案教学、视频教学，学习文化市场执法典型案例及先进经验，提升执法人员素质和执法水平。

### 3.全方位提高文游市场服务品质

**(1) 加强质量标杆企业建设。**积极选树六安市文化和旅游服务质量标杆单位，推出一批六安市旅游服务高质量认证标志企业、文化和旅游融合发展、竞争力强的领军企业，培育一批标准化试点、示范单位；学习标杆，追赶标杆，超越标杆，最终成为标杆。

**(2) 提升顾客满意度。**强化文化市场经营场所、公共文化场馆与旅游景区顾客满意度的现场调查和追踪调查，利用第三方“体验式”暗访评估等方式做好服务质量专项调查和总体评价；重点调查安全、服务质量、设施水平、服务环境等内容，形成综合、立体、客观的顾客满意度调查体系。十

四五期间，继续保持文化旅游市场安全形势稳定向好，继续保持全市导游等文化旅游从业人员队伍整体稳定，服务技能水平位列全省中上游。

#### 4.扎实做好行业常态化疫情防控

提高认识，紧绷疫情防控责任。推动防控机制常态化，调配专班队伍常态化开展工作，严格落实属地管理责任、行业部门监管责任、企事业单位主体责任和个人责任，健全及时发现、快速处置、精准管控、有效救治等机制，构建更加高效的防控体系。强化指导，规范文旅市场运行。

## 第六章 保障措施

### 一、完善体制机制改革

（一）充分发挥领导小组统筹协调职能。继续按照“党政主导、市场运作、社会参与”的发展思路，充分发挥市文化产业发展工作联席会议制度和市促进旅游业改革发展领导小组的牵头抓总作用，强化文化和旅游管理职能融合，加强对文化和旅游项目建设的统筹协调、强化指挥督导，有效推进文化和旅游各项建设工作顺利开展。

（二）完善综合管理体制机制。完善文化旅游部门统筹协调，相关部门支持配合的文化旅游工作推进综合管理机制；建立全市文化旅游项目督导机制、评估机制与交流机制，完善同级部门的横向协调，优化上下级部门的纵向联动。

（三）创建专家决策咨询委员会。在全国范围内，遴选行业专家和业内精英，组建“六安市文化和旅游专家决策咨询委员会”，为文化和旅游规划、建设、运营和管理提供决策参谋和政策咨询。

### 二、加大政策支持引领

（一）制定并出台产业扶持政策。在十三五以来出台的系列文化和旅游支持政策的基础上，根据国家“十四五”规划指导要求，进一步分析诊断、找出短板，联合多部门出台实现文化和旅游高质量发展的整体以及细化、针对性强的政

策文件，推进文化和旅游以及其他产业的深度融合发展。

**（二）完善投融资政策。**出台进一步加强文化和旅游投融资渠道的奖励政策。进一步放宽市场准入条件和领域，鼓励和引导各种非公有制文化企业健康发展。严格落实对小微文化企业减免行政事业性收费、增加政府性基金支持的优惠政策。

**（三）创新投融资政策。**拓宽、创新六安市文化和旅游融资渠道，鼓励建立“全产业链”的金融服务体系。重点加大对文化和旅游融合发展示范项目、重点文化和旅游公共服务项目、小微文化和旅游企业的信贷投放。支持和改进消费信贷，探索开发满足文化和旅游消费需要的金融产品。

**（四）完善财税优惠政策。**落实和完善有利于文化和旅游的创意生产、非物质文化遗产保护传承利用项目经营的税收优惠政策。给予文化和旅游发展项目规划审批、税收减免等优惠政策，创造宽松的文化和旅游投资开发和建设运营环境。

**（五）优化用地政策。**进一步贯彻落实国土资源部、住建部、国家文旅部印发的《产业用地政策实施工作指引（2019年版）》、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地；鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用试点的方式建设旅游项目，农村集体经济组织可依法使用



建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。城乡居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在5年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。

**（六）应对疫情政策。**完善文旅产业政策扶持细则，设立专项补贴，帮扶文旅产业应对疫情影响。设立抗击疫情专项资金，用于恢复受疫情影响较大的旅游景区、高品质酒店、文化旅游活动等文化旅游行业补贴。疫情期间出台的阶段性税收减免、社保费减免、水电气价格优惠等，适当延期。对疫情期间取消演出活动的文艺团队和演出场馆给予停演补贴，对减免景区商户租金的文旅企业给予租金补贴，对运营资金紧缺的文旅企业给予贷款贴息。

### **三、提高人才智库保障**

**（一）创新人才队伍建设机制。**强化人才队伍培养、建设力度。构建“政府+企业+高校”的文化和旅游协同创新模式，积极与在皖高校合作，建立文化和旅游人才培养基地；鼓励优秀年轻干部和大学毕业生到基层文化和旅游部门任职，开展在职培训，强化产学研结合、校企合作，培养技能型文化和旅游专业人才，为六安市文化和旅游人才发展提供新鲜血液。加强非遗传承人、文博人才、六安艺术人才、文化

和旅游志愿服务等队伍等建设。实施非遗传承人群培树工程。积极参与国家非物质文化遗产传承人群研培计划；贯彻落实国家有关文博职称改革，加强文博队伍建设，实施文博人才培训提升工程；设立六安艺术人才专家库，重点建立专业艺术人才和基层文艺骨干培养长效机制；建立文化和旅游志愿服务队伍，建立文旅志愿培训服务基地。

（二）创建人才队伍引进机制。加大文化和旅游人才引进和培养力度，健全激励机制，加大人才引进补贴力度，制订专项规划，为高等级文化与旅游人才提供便利或服务，吸引文化与旅游高素质人才，为六安市文化和旅游发展、人才引进、成果应用、平台建设等提供必要支持和保障。

（三）加强人才队伍驻留机制。加大本市高学历毕业生就业六安的支持力度。采用就业扶持等政策，积极让文化与旅游高素质人才驻留六安。并按照市相关政策要求，制定基层文化和旅游设施管理人员补贴办法，以政府购买公共文化服务岗位的形式，提高待遇，改善工作生活条件。提升文化和旅游人才的归属感，幸福感。

## 四、完善指标绩效制度

（一）提升标准化水平。落实《安徽省人民政府办公厅关于深化标准化工作改革的实施意见》，加快六安文化和旅游服务标准建设，提升六安文化和旅游服务标准化水平。

（二）优化统计制度。以国民经济行业分类为基础，完

善文化和旅游产业的相关统计制度和监测指标体系，明确统计任务，建立健全信息共享机制，定期开展统计调查监测，适时发布六安文化和旅游产业发展情况。

（三）完善绩效评价。市政府成立文化和旅游项目领导小组，定期对各县区有关部门贯彻落实重大文化和旅游项目建设情况进行督察。将相关考核数据提交六安市委督查考核办公室，作为全市年度目标责任考核的依据之一。

## 五、增强社会力量支持

（一）引导社会资本力量介入。坚持“政府主导、全民参与、共建共享”的原则，不断加大公共文旅设施资源的整合力度。鼓励社会力量参与建设博物馆、文化馆、旅游文化站、书吧、旅游活动室等设施。探索社会力量与政府合作建设公共文旅设施方式。鼓励文化和旅游企业参与设施的委托运营。

（二）鼓励社会力量参与文旅治理。鼓励公众参加文化咨询会、文旅议事会等组织，提升公共文旅服务水平。建立有公众参与的文旅服务使用设施效能考核评价制度和考核评价制度，通过考核评价改进工作，提高服务质量。

## 六、加强生态环境保障

（一）增强旅游景区可持续发展能力。在旅游景区承载能力范围内有效开发利用旅游资源、发展旅游业是实现旅游

景区可持续发展的关键。必须严格按照环境承载能力等指标体系控制旅游景区发展的速度和规模，在公平、协调基础上有效开发利用旅游资源和发展旅游业。

**(二) 加大环保部门的控制力度。**在文旅项目规划阶段，环保部门应通过有效控制，明确规划区内哪些资源可以开发，哪些资源不能开发，能够开发的资源需要付出多少生态补偿等问题，监督规划制定者旅游资源评价的客观真实性。